

事業計画及び 成長可能性に関する事項について

2022年6月3日

株式会社レントラックス
Rentracks.CO.,LTD.

- P02. 2022年3月期 連結業績概要
- P12. ビジネスモデル
- P27. 市場環境
- P32. 競争力の源泉
- P36. 2022年3月期 トピックス
- P43. 事業計画
- P53. リスク情報
- P56. 参考資料

2022年3月期 連結業績概要

2022年4月4日より「グロース市場」へ

当社は、2021年7月9日付で株式会社東京証券取引所より「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果について」の通知を受領し、その結果に基づき、2022年4月4日より「グロース市場」に移行いたしました。

マザーズ市場

グロース市場

収益認識基準の適用について

2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

当社グループにおきましては、2021年3月期まで成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業に係る取引において、売上高に顧客への請求額、売上原価にアフィリエイト報酬及び媒体費を計上しておりましたが、当該会計基準適用後は、これらを代理人取引と判断し、両者を相殺した金額を売上高として計上しております。

なお、本資料記載の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等適用前の2021年3月期の売上高に近似する金額です。

前年比で増収増益

成果報酬型広告サービスの金融ジャンルにおける
獲得強化の影響、検索連動型広告代行事業、
中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績拡大

取 扱 高	:	16,713 百万円	(35.3%) ^{※1}
売 上 高	:	2,455 百万円	(- %)
営 業 利 益	:	793 百万円	(66.8%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	:	438 百万円	(100.4%)

() 内は増減率

業績の主な要因

- ・ 金融ジャンルの獲得強化、検索連動型広告、中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績拡大により、取扱高、営業利益、当期純利益ともに増加

※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値に対する増減率は記載しておりません。

金融ジャンルにおける獲得強化により取扱高が増加

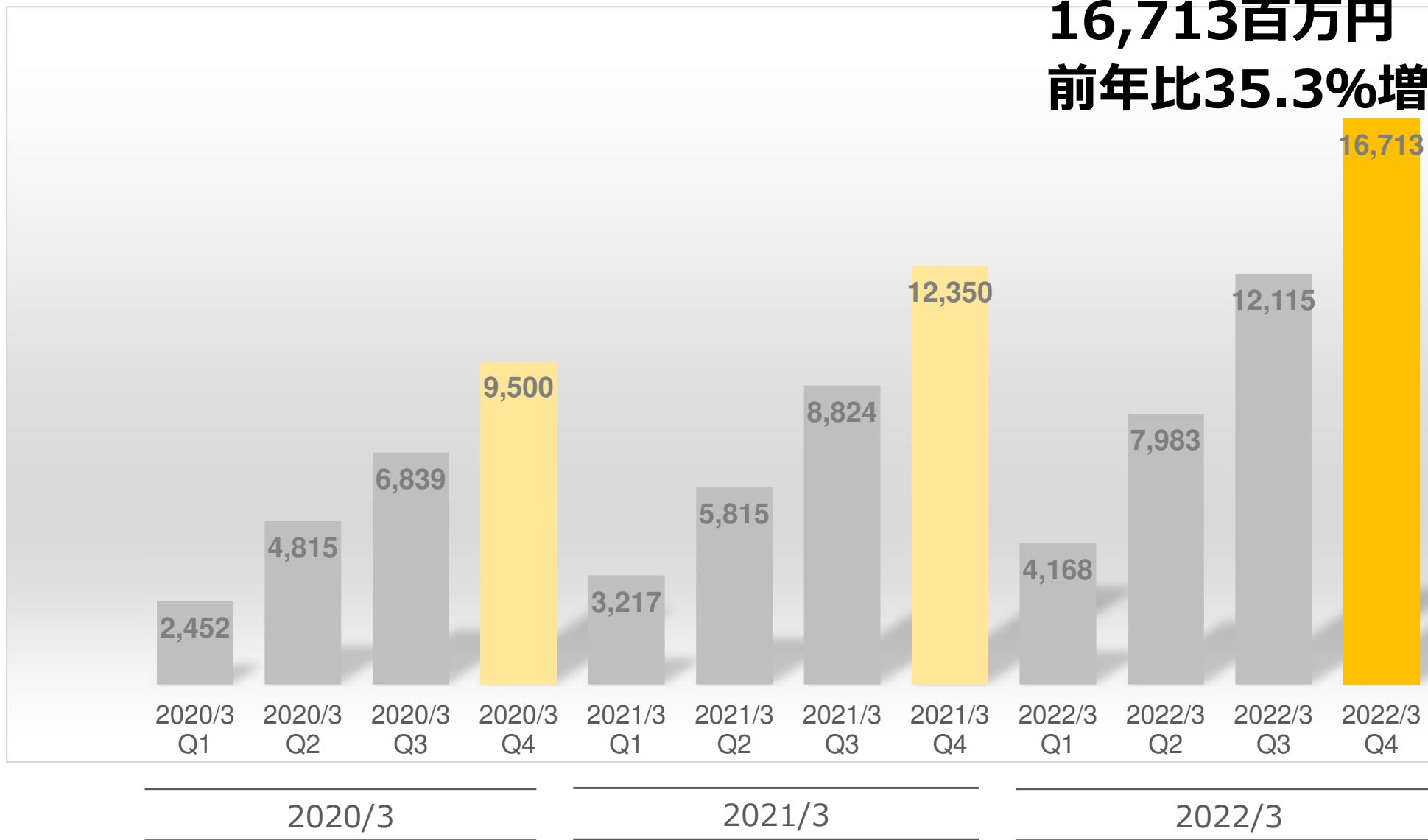
(単位：百万円)	2021/3		2022/3		増減率
		売上高 比率		売上高 比率	
取 扱 高	12,350	—	16,713	—	35.3%
売 上 高	12,350	—	2,455	—	— ^{※1}
売 上 原 価	10,896	88.2%	547	22.3%	— ^{※1}
売 上 総 利 益	1,453	11.8%	1,908	77.7%	31.2%
販 管 費	978	7.9%	1,114	45.4%	13.9%
営 業 利 益	475	3.9%	793	32.3%	66.8%
経 常 利 益	479	3.9%	800	32.6%	67.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	218	1.8%	438	17.9%	100.4%

金融ジャンルの獲得強化、
検索連動型広告において
広告プラットフォームの
拡大、中古建設機械
マーケットプレイス関連事
業の販売台数の増加に
より取扱高が増加

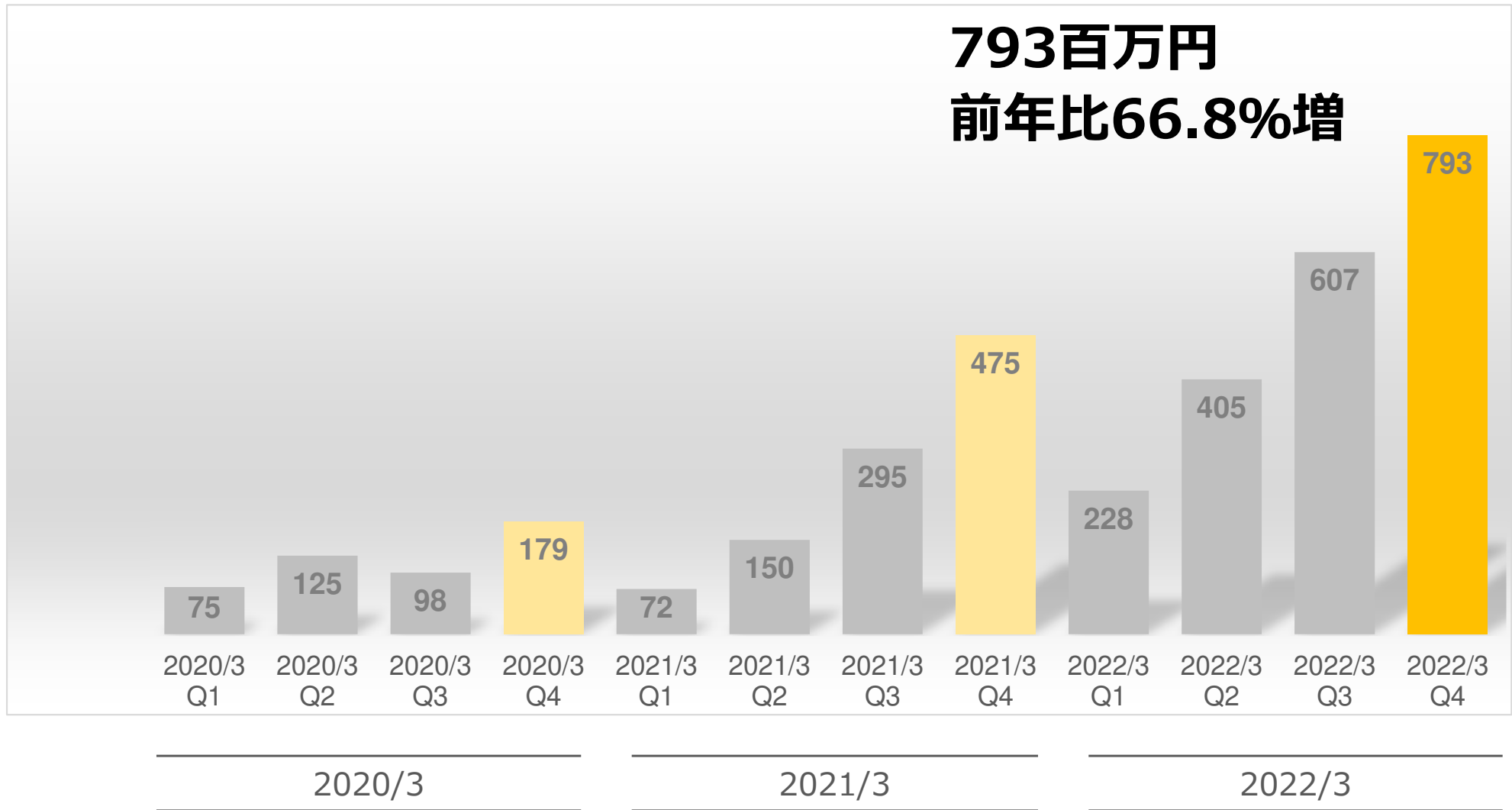
※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高および売上原価の実績値に対する増減率は記載しておりません。

取扱高は前年比で増加し、過去最高を更新

16,713百万円
前年比35.3%増

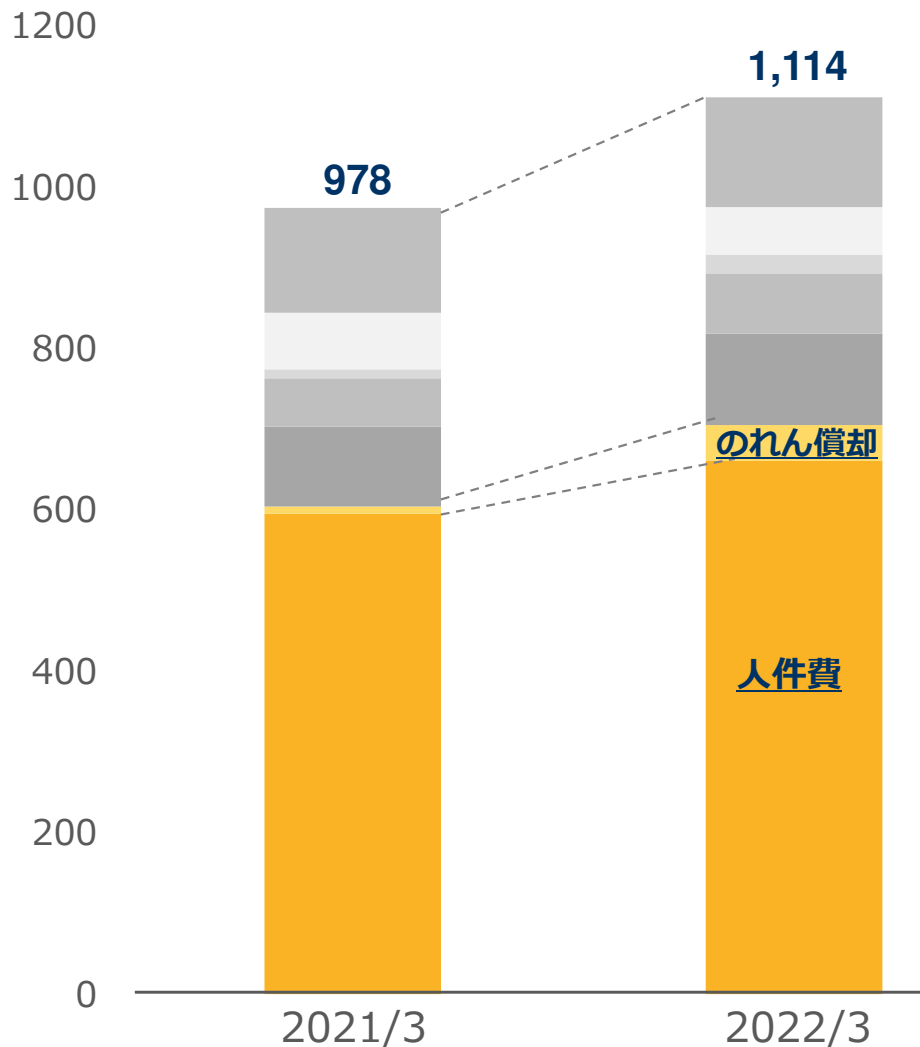


営業利益も前年比で増加し、過去最高を更新



事業拡大に伴い人件費が増加したほか、 上海子会社にかかるのれん償却費用が増加

(単位：百万円)



	2021/3	2022/3	前年差
人 件 費	595	661	66
のれん償却	9	44	35
支払手数料	99	113	14
広告宣伝費	60	74	13
交 際 費	11	24	12
支払報酬料	70	59	△11
そ の 他	130	136	5
合 計	978	1,114	136

業績好調により売掛金が増加、またコロナ禍での資金繰りの見通しを踏まえ借入を実施したことに伴い短期借入金が増加

(単位：百万円)	2021/3	2022/3	増減	主な増減理由
流動資産	<u>4,542</u>	<u>5,693</u>	<u>1,151</u>	<u>売掛金764、預け金146、前払費用131</u> 、現金47、商品40
固定資産	549	556	7	
総資産	5,092	6,250	1,158	
流動負債	<u>2,769</u>	<u>3,472</u>	<u>703</u>	<u>短期借入金364、買掛金190</u> 未払法人税等58、前受金32
固定負債	70	85	14	
純資産	<u>2,252</u>	<u>2,692</u>	<u>440</u>	<u>利益剰余金367</u>
自己資本比率	44.2%	43.0%	▲1.2P	
1株当たり純資産(円)	285.71	342.34	56.6	

現金及び現金同等物は、当期純利益、借入による収入等による増加の一方で、売上債権の増加、法人税等の支払等により減少

(単位：百万円)	2021/3	2022/3
営業活動による キャッシュフロー	<u>484</u>	<u>▲84</u>
投資活動による キャッシュフロー	▲31	▲55
財務活動による キャッシュフロー	<u>363</u>	<u>282</u>
現金及び現金同等物 の増減額	827	153
現金及び現金同等物 の期末残高	2,600	2,754

主な内訳

● 営業キャッシュフロー

税金等調整前当期純利益	726
売上債権の増減額	▲757
法人税等の支払額	▲231
前払費用の増減額	▲130
仕入債務の増減額	189

● 投資キャッシュフロー

投資有価証券の取得	▲35
貸付による支出	▲20

● 財務キャッシュフロー

短期借入による収入	379
配当金の支払額	▲70

ビジネスモデル

**インターネットを駆使し、
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。**

1

成果報酬型広告サービス事業

2

検索連動型広告代行事業

3

中古建設機械マーケットプレイス関連事業

4

その他の事業

ASP (Affiliate Service Provider)

オープン型ASP

- ・誰でも気軽に登録できる（審査なし）
- ・取扱商材、案件の内容が幅広く、数も多い
- ・収益等によりASP側からのサポート内容が異なる

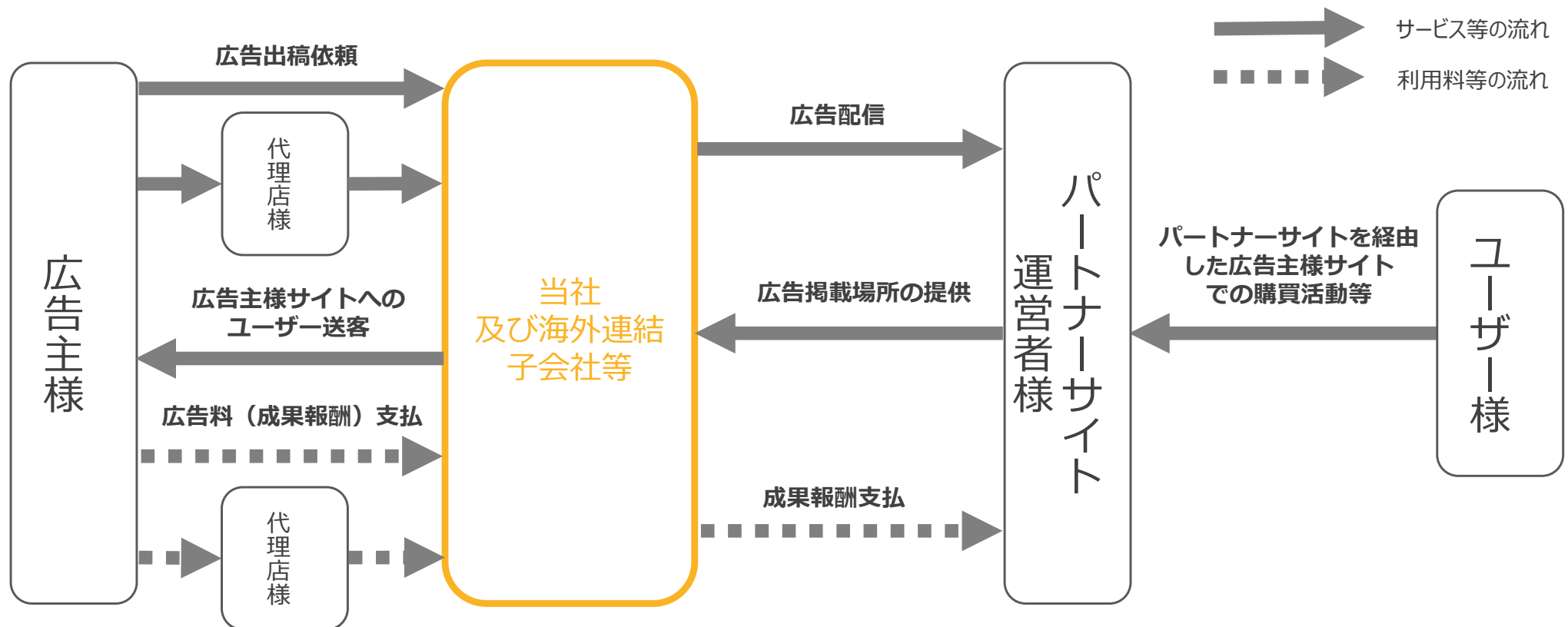
クローズド型ASP

- ・登録にはASP側からのスカウトや紹介が必要（審査あり）
- ・高評価を受けたサイトと認定されているため、オープン型よりも報酬単価が高い
- ・ASP側の担当者が付き、サポートが手厚い

RENTRACKS

成果報酬型広告サービス事業

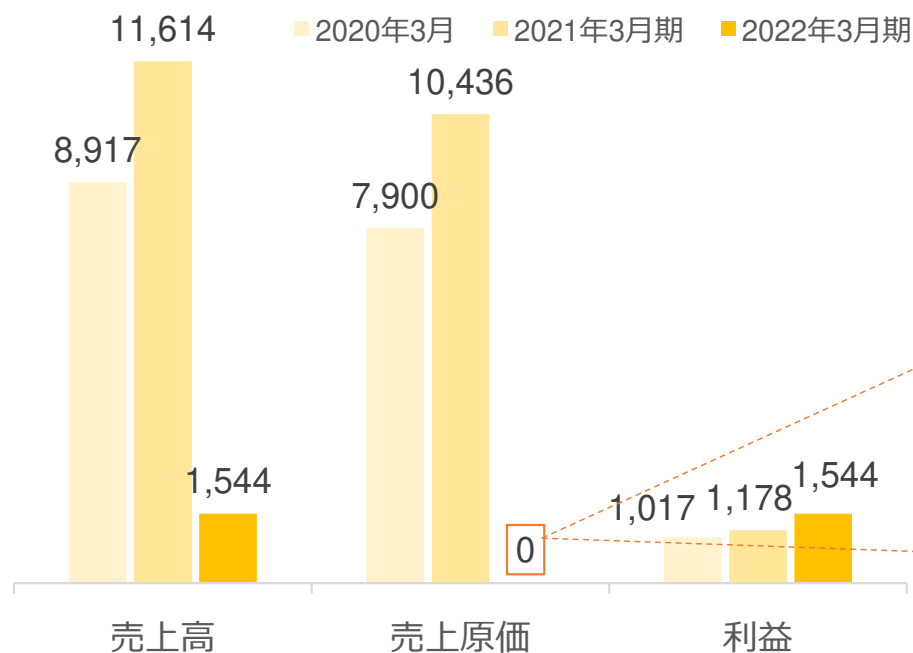
広告主様が広告掲載者であるパートナーサイト運営者様に対して売上に応じた手数料を支払う、成果報酬型広告サービス「レントラックス（Rentracks）」の運営。クローズド型体制の構築により、広告主様は集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能。またパートナーサイト運営者様は、高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られることで、双方がWin-Winの関係に。



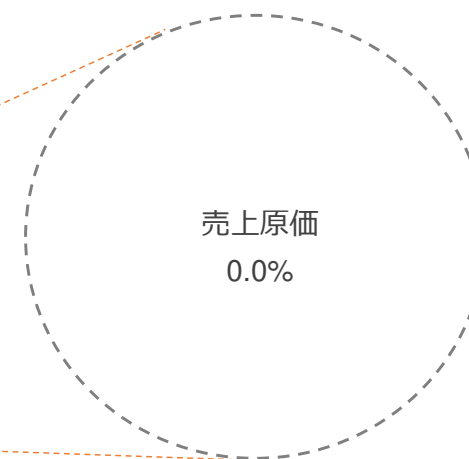
成果報酬型広告サービス事業

- ・2022年3月期は主力の金融、不動産ジャンルおよび新商材における獲得強化により伸長
- ・売上高は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したことにより前期と計上基準が異なります。
- ・売上原価は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したことにより発生しておりません。

売上高、売上原価、利益の推移

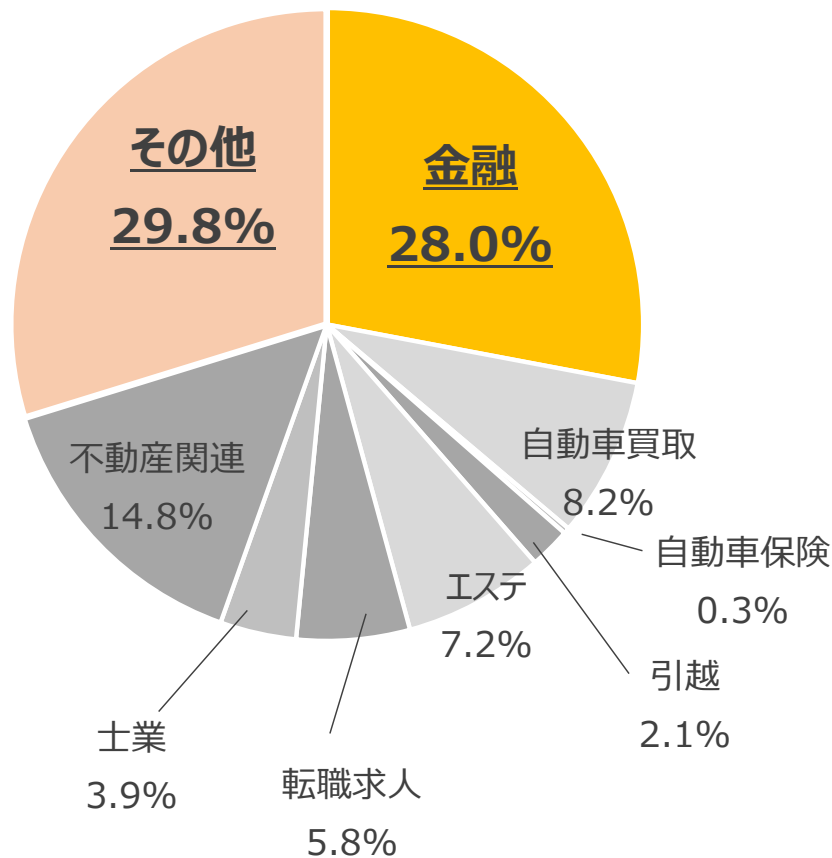


売上原価の構成比率（2022年3月期）

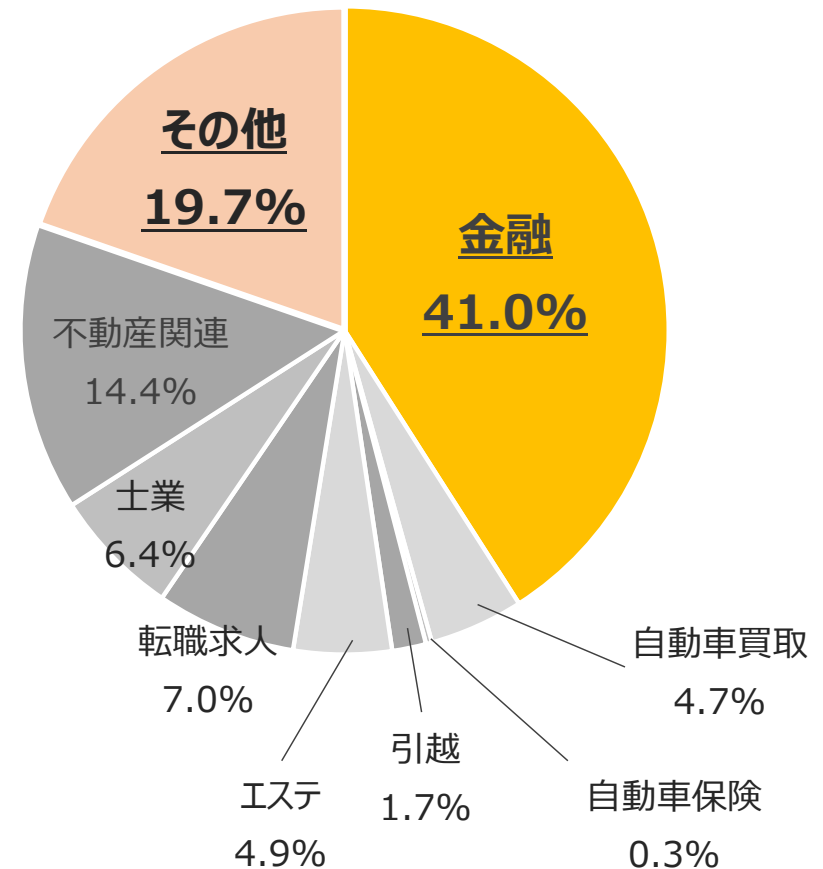


コロナ禍の需要に合わせた選択と集中を行い、拡大可能性の高いジャンルへ営業資源を集中した結果、拡大ジャンルと縮小ジャンルが明確に

2021/3

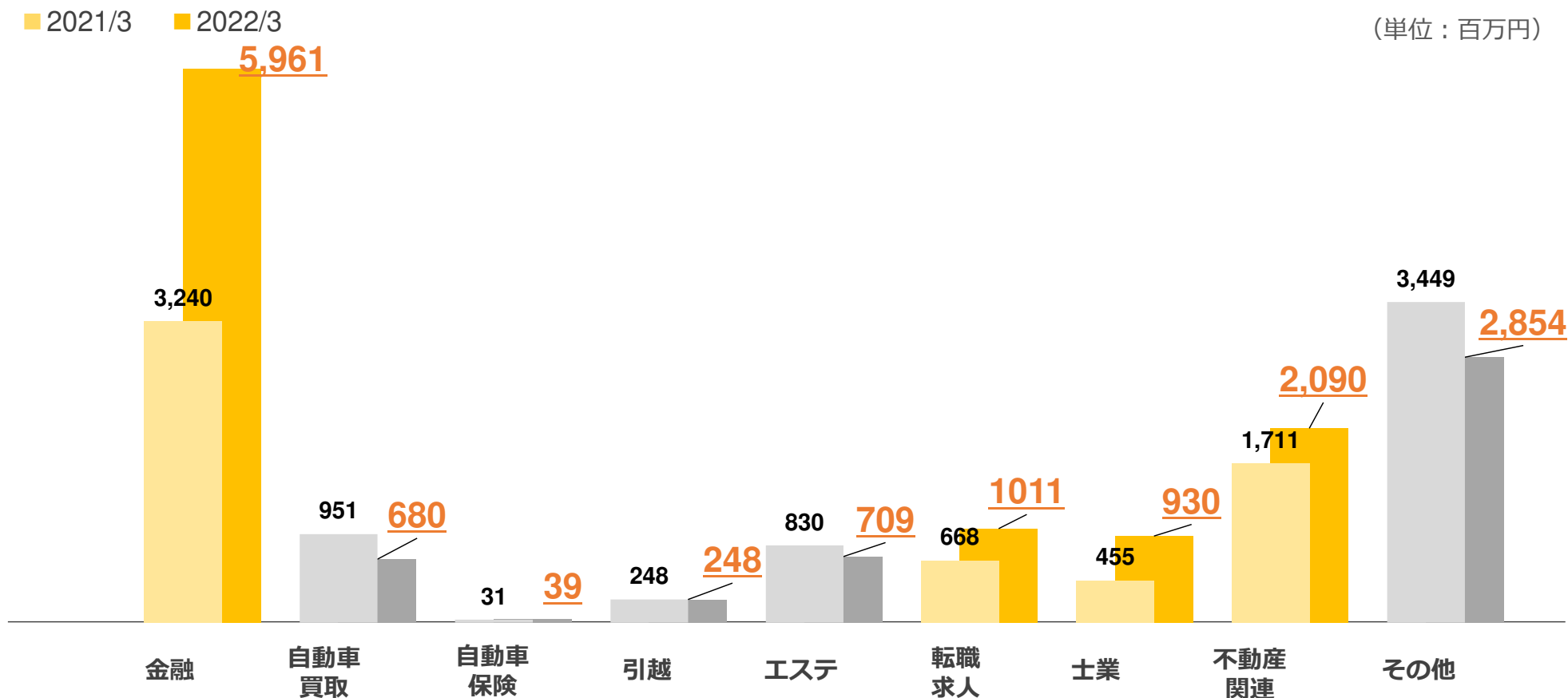


2022/3



金融が大幅に伸長したほか、転職求人、士業、不動産関連ジャンルも伸長 その他、自動車買取、エステジャンルは減少

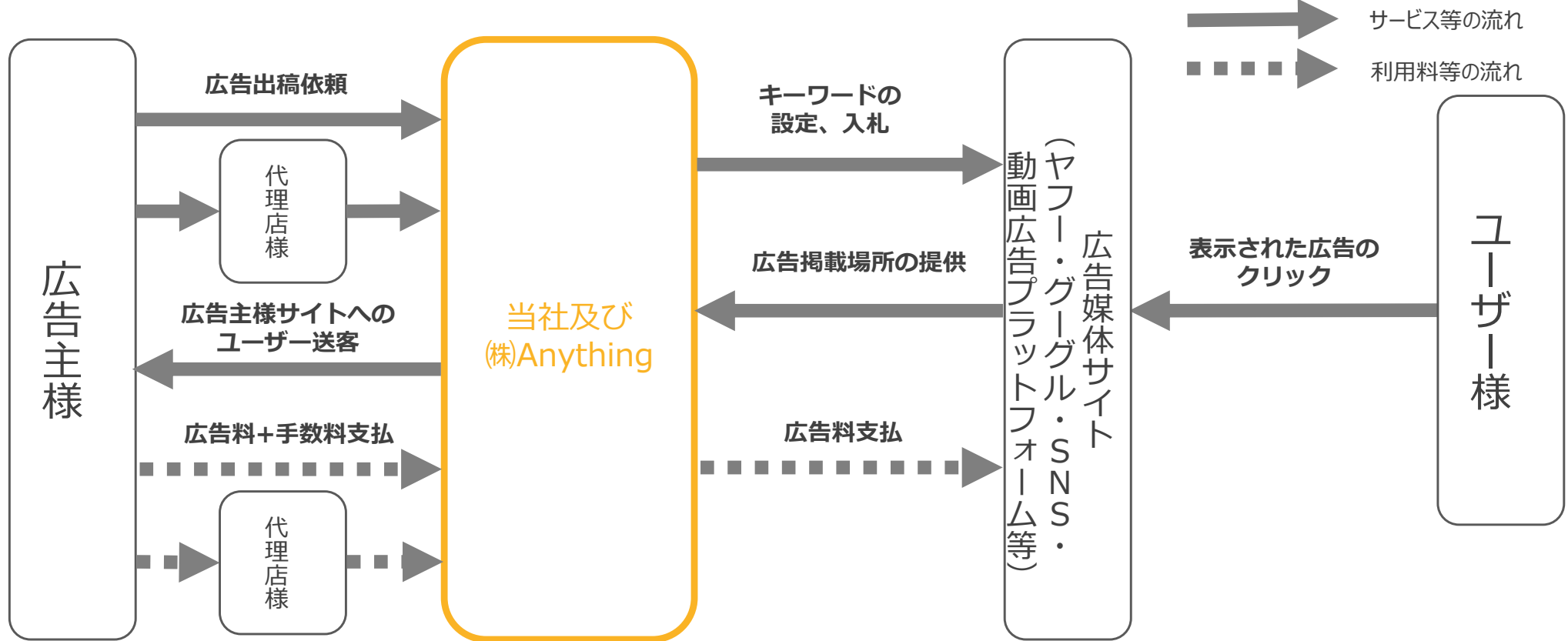
広告ジャンル別取扱高



- 金融ジャンルで大幅に伸長し、前年比でプラスとなった
- その他、自動車買取、エステジャンルは減少した

検索連動型広告代行業業

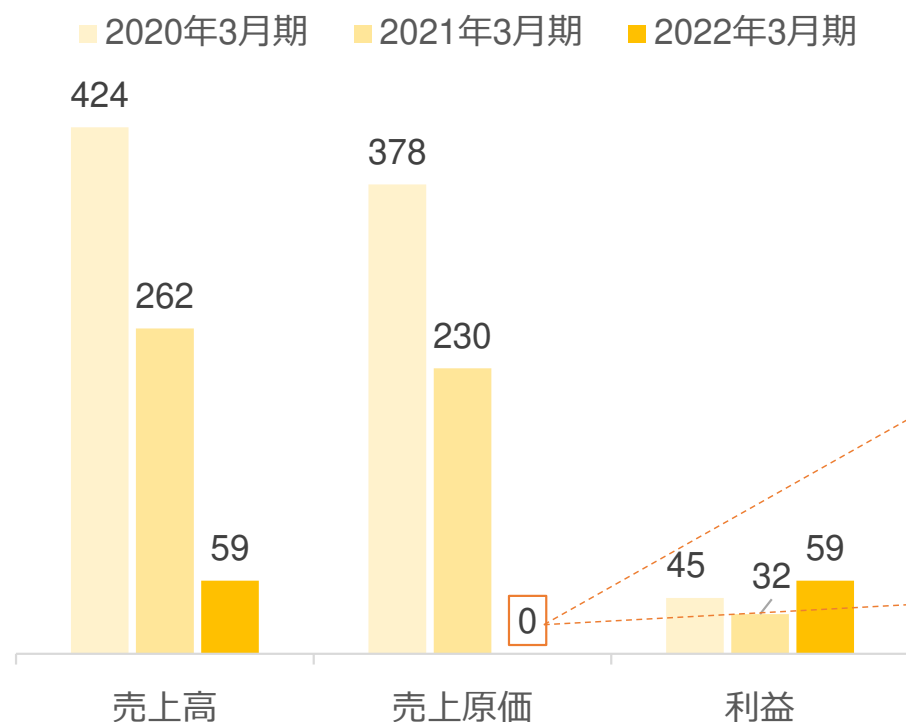
検索広告事業会社であるヤフー株式会社及びGoogle Asia Rte.Led.の正規代理店として、顧客の検索連動型広告における効果を高めるため、適切なキーワードの選定・管理や最も効果の高い出稿時期の調整などのサポートを行う。SNS、動画広告プラットフォームなど、効果のよい出稿面へと展開を広げる。



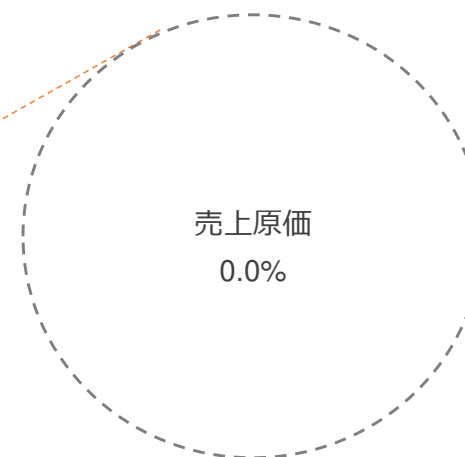
検索連動型広告代行業

- ・2020年3月期は一部の大型案件により、売上、利益の新規の積み上げがあったが、2021年3月期は同様の取引の受注が無かったため、前年を大きく下回りました。2022年3月期には出稿プラットフォームの増加などに伴い過去実績を上回りました。
- ・売上高は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したことにより前期と計上基準が異なります。
- ・売上原価は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したことにより発生しておりません。

売上高、売上原価、利益の推移

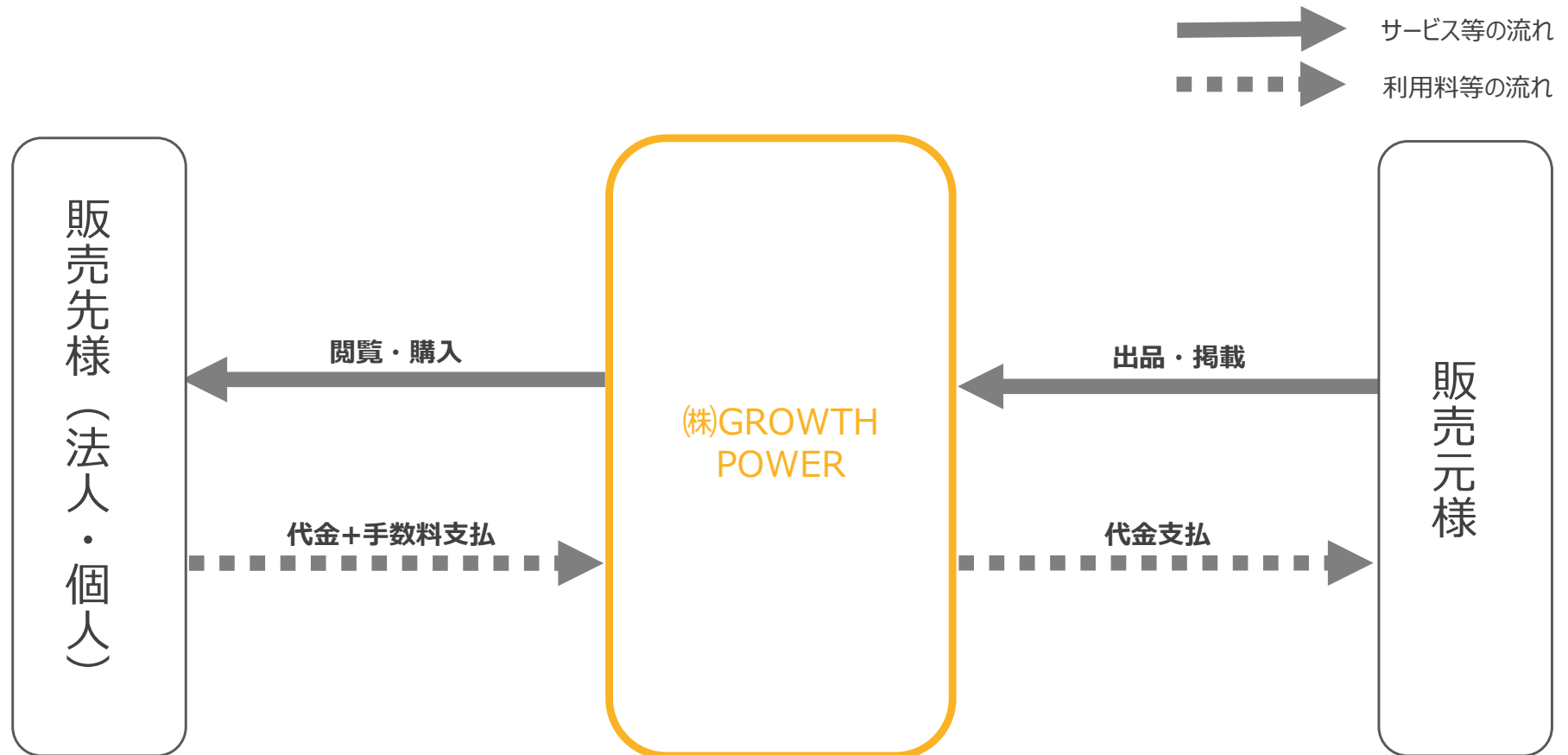


売上原価の構成比率（2022年3月期）



中古建設機械マーケットプレイス関連事業

連結子会社である(株)GROWTH POWERが行う、中古建設機械等の売買仲介事業。香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の海外販路開拓を行い、一括査定にてエンドユーザーから直接仕入れ、世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大中。

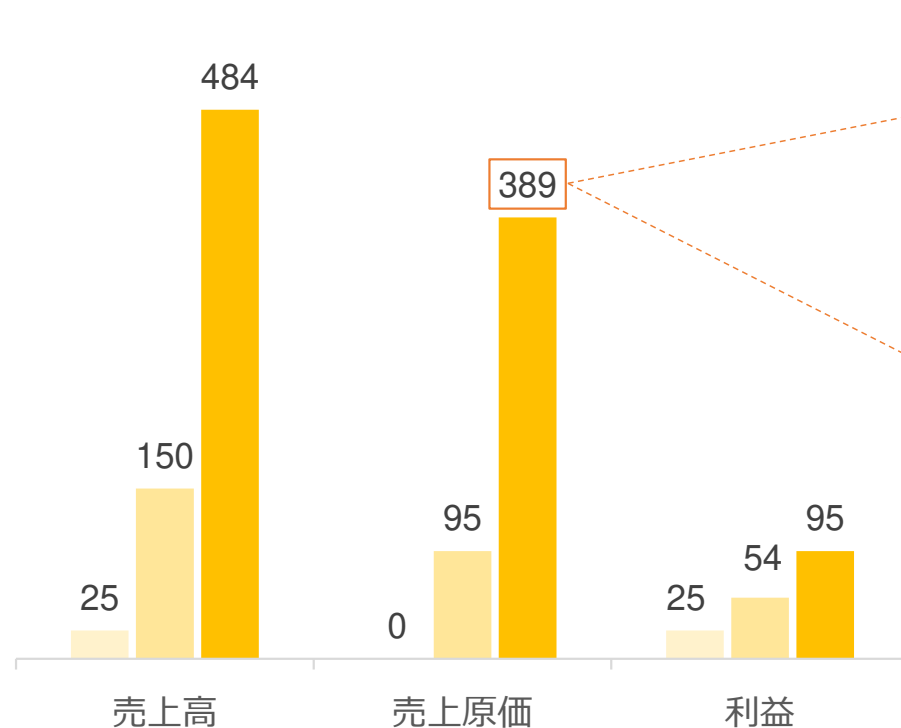


中古建設機械マーケットプレイス関連事業

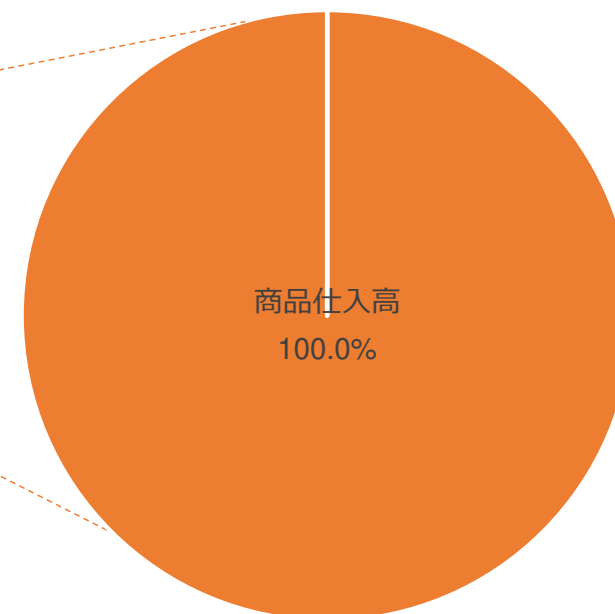
- ・運営する一括査定サイトの大幅改善と海外販路拡張により、2021年3月期に引き続き2022年3月期も業績が拡大
- ・売上原価は商品仕入高（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期 ■ 2022年3月期

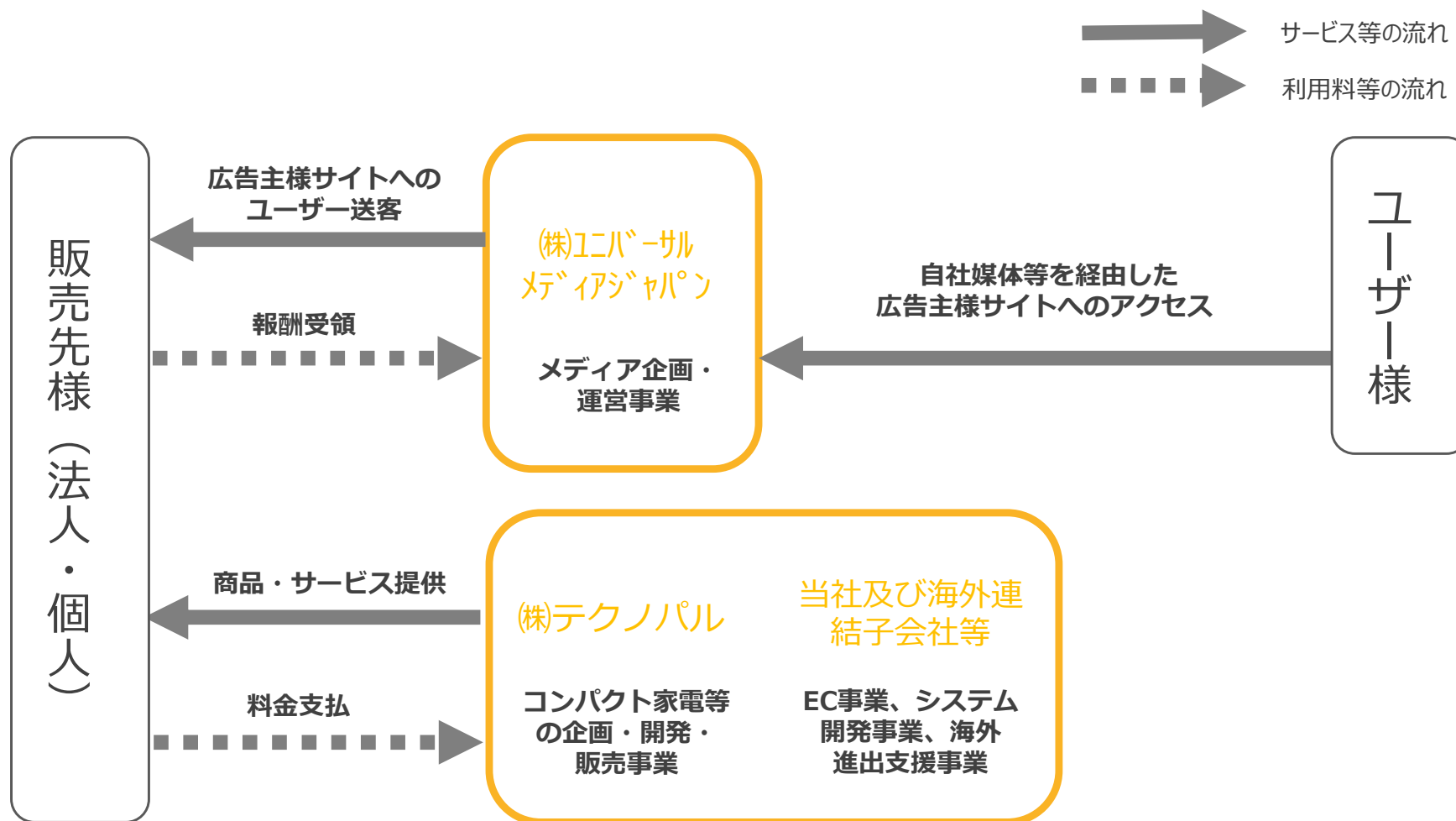


売上原価の構成比率（2022年3月期）



その他の事業

主に連結子会社等が行う、メディア企画・運営事業、コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、システム開発・海外進出支援事業など。

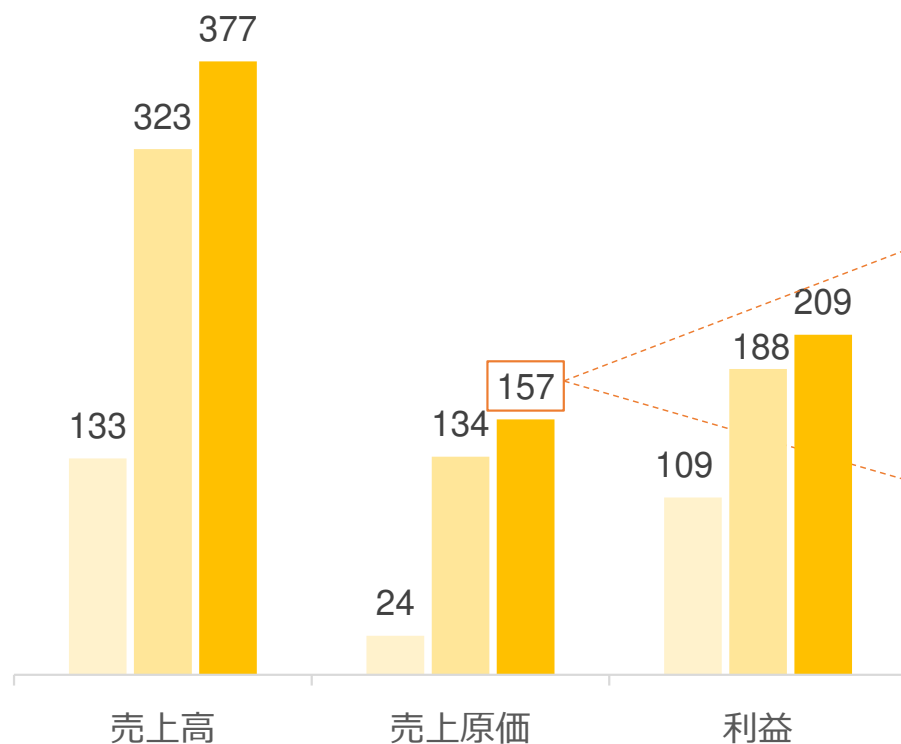


その他の事業

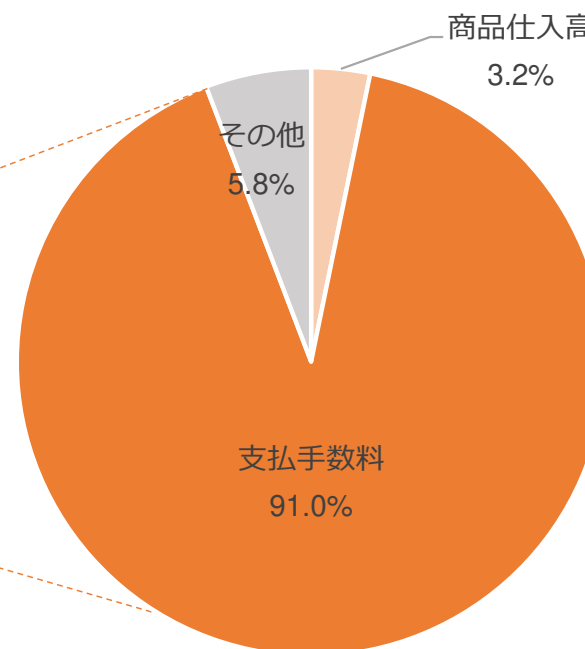
- ・2021年3月期は主にAtena Shanghai Co.,Ltd.（中国）の子会社化に伴う増加
- ・2022年3月期は主にAtena Shanghai Co.,Ltd.（中国）およびPT Rentracks Creative Works（インドネシア）の業績拡大により売上高が増加
- ・売上原価は主に支払手数料（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期 ■ 2022年3月期



売上原価の構成比率（2022年3月期）



成果報酬型広告サービス事業

売上高
1,544百万円
増減率
- %^{※1}

セグメント利益
1,544百万円
増減率
31.1%

金融ジャンルにおける獲得強化により、売上高、セグメント利益ともに増加。

検索連動型広告代行事業

売上高
59百万円
増減率
- %^{※1}

セグメント利益
59百万円
増減率
85.3%

広告プラットフォームの拡大により、セグメント利益が増加。

中古建設機械マーケットプレイス関連事業

売上高
484百万円
増減率
222.7%

セグメント利益
95百万円
増減率
73.2%

マーケットプレイスの在庫数拡大と海外マーケティングにより販売実績が拡大し、売上高、セグメント利益ともに増加。

その他の事業

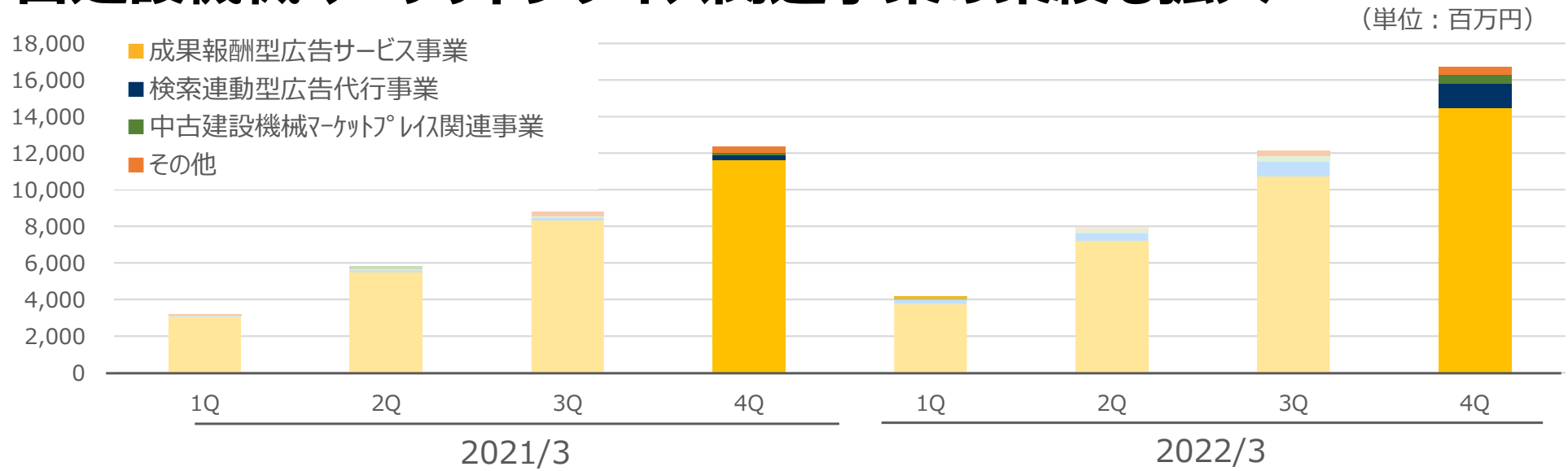
売上高
366百万円
増減率
13.6%

セグメント利益
209百万円
増減率
10.9%

※報告セグメントに含まれない「グループ会社各種事業」「コンテンツ販売事業」等

※1 当連結会計期間より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しておりますため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値に対する増減率は記載しておりません。

成果報酬型広告は金融ジャンルの獲得が伸び増加 検索連動型広告はプラットフォーム拡大により増加 中古建設機械マーケットプレイス関連事業の業績も拡大

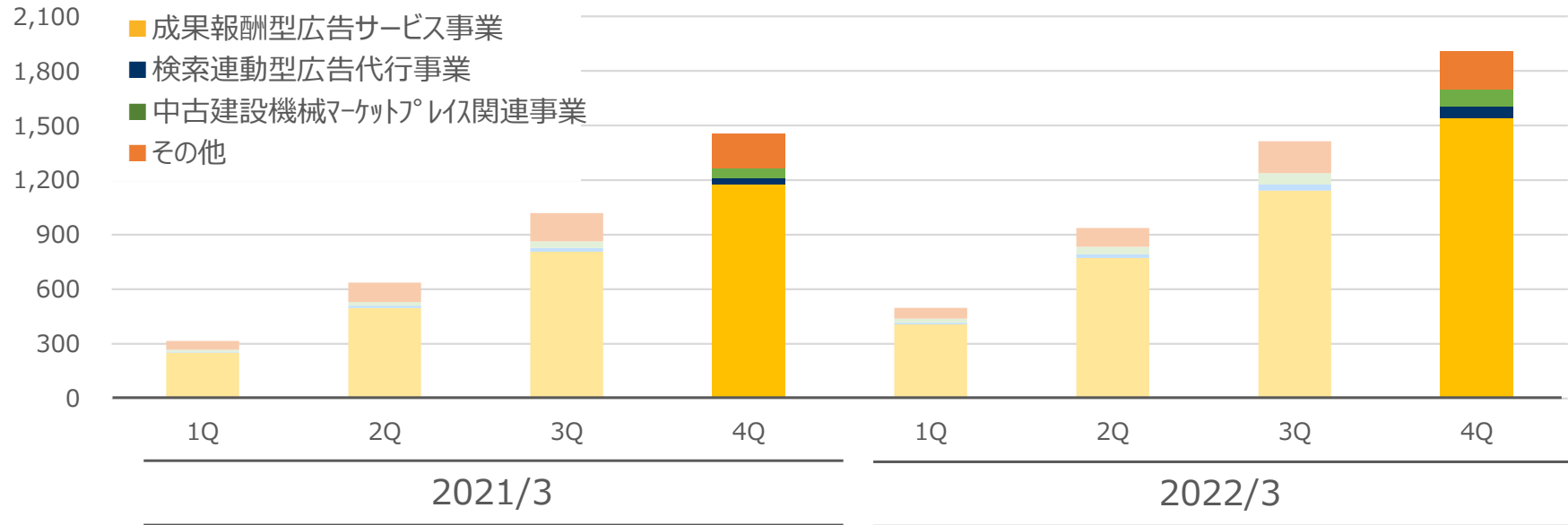


※1 当連結会計期間より、「その他」に含まれていた「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」について量的基準を満たしたため、区分記載しております。

成果報酬型広告サービス事業	3,064	5,513	8,323	11,614	3,752	7,211	10,727	14,467
検索連動型広告代行事業	48	102	156	262	219	415	799	1,339
中古建設機械マーケットプレイス関連事業 ※1	13	22	88	150	102	182	296	484
その他	91	176	255	323	93	174	291	421
合計	3,217	5,815	8,824	12,350	4,168	7,983	12,115	16,713

成果報酬型広告、検索連動型広告、中古建設機械マーケットプレイス関連事業ともに取扱高増に伴い利益も拡大

(単位：百万円)



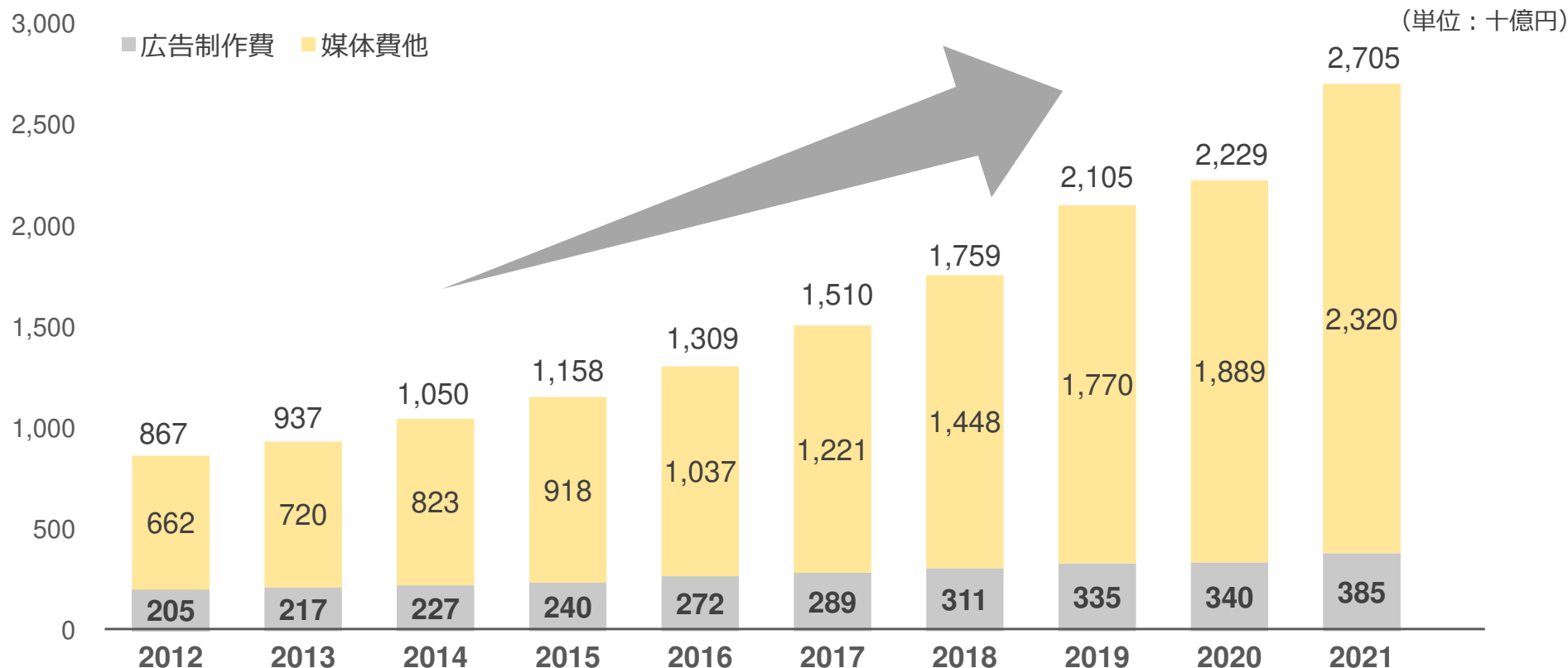
※1 当連結会計期間より、「その他」に含まれていた「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」について量的基準を満たしたため、区分記載しております。

成果報酬型広告サービス事業	252	497	807	1,178	407	772	1,143	1,544
検索連動型広告代行事業	5	13	20	32	9	20	33	59
中古建設機械マーケットプレイス関連事業 <small>※1</small>	11	20	37	54	23	42	63	95
その他	48	107	155	188	59	103	174	209
合計	318	638	1,020	1,453	500	939	1,414	1,908

市場環境

当社グループが属するインターネット広告市場は、新型コロナによる消費の低迷や広告出稿減少の影響を受けた前年からの反動で大きく成長し、継続して高い成長率を維持している。

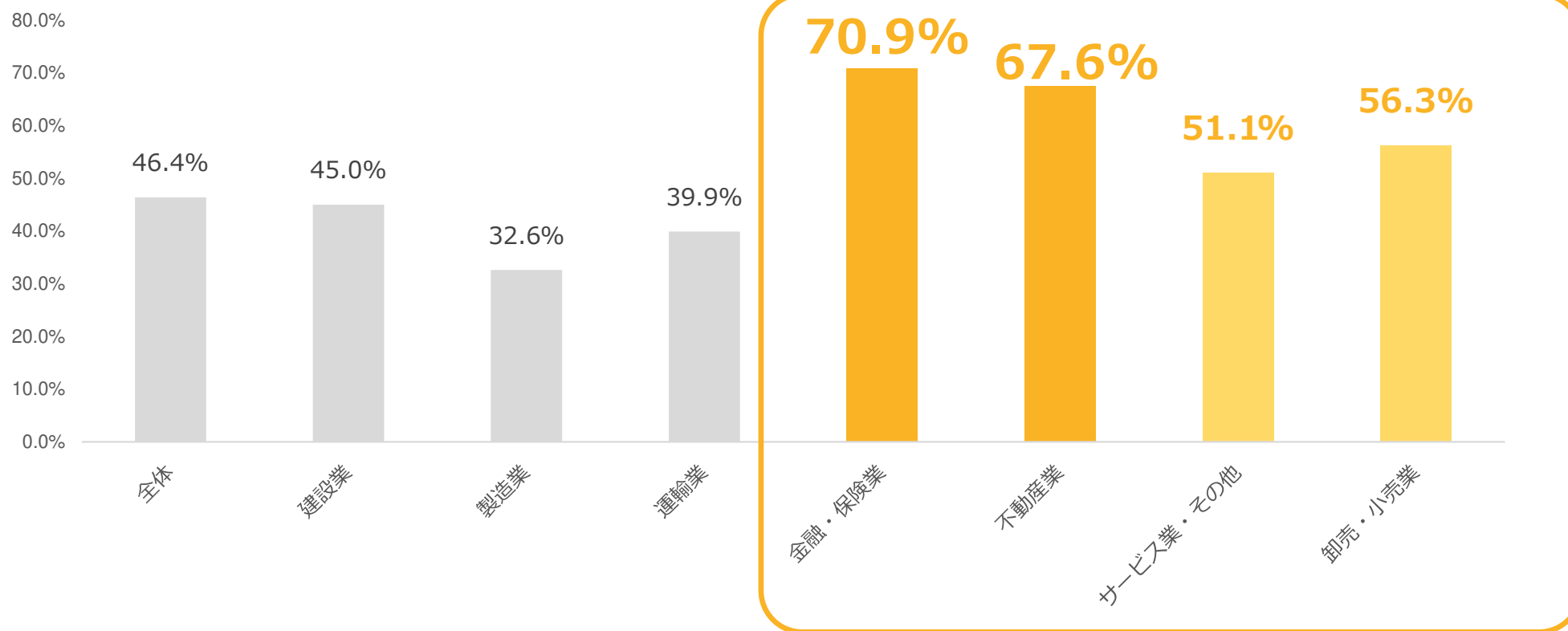
インターネット広告費：前年比121.4%
 インターネット広告媒体費：前年比122.8%



出所：電通グループ「2021年日本の広告費」

当社の主要ジャンルである金融や不動産はネット広告を多く活用しており、さらなる深耕を進めることで今後も成長が見込まれる。同じくネット広告実施率の高いサービス・小売業についても、新規ジャンルの獲得に注力していく。

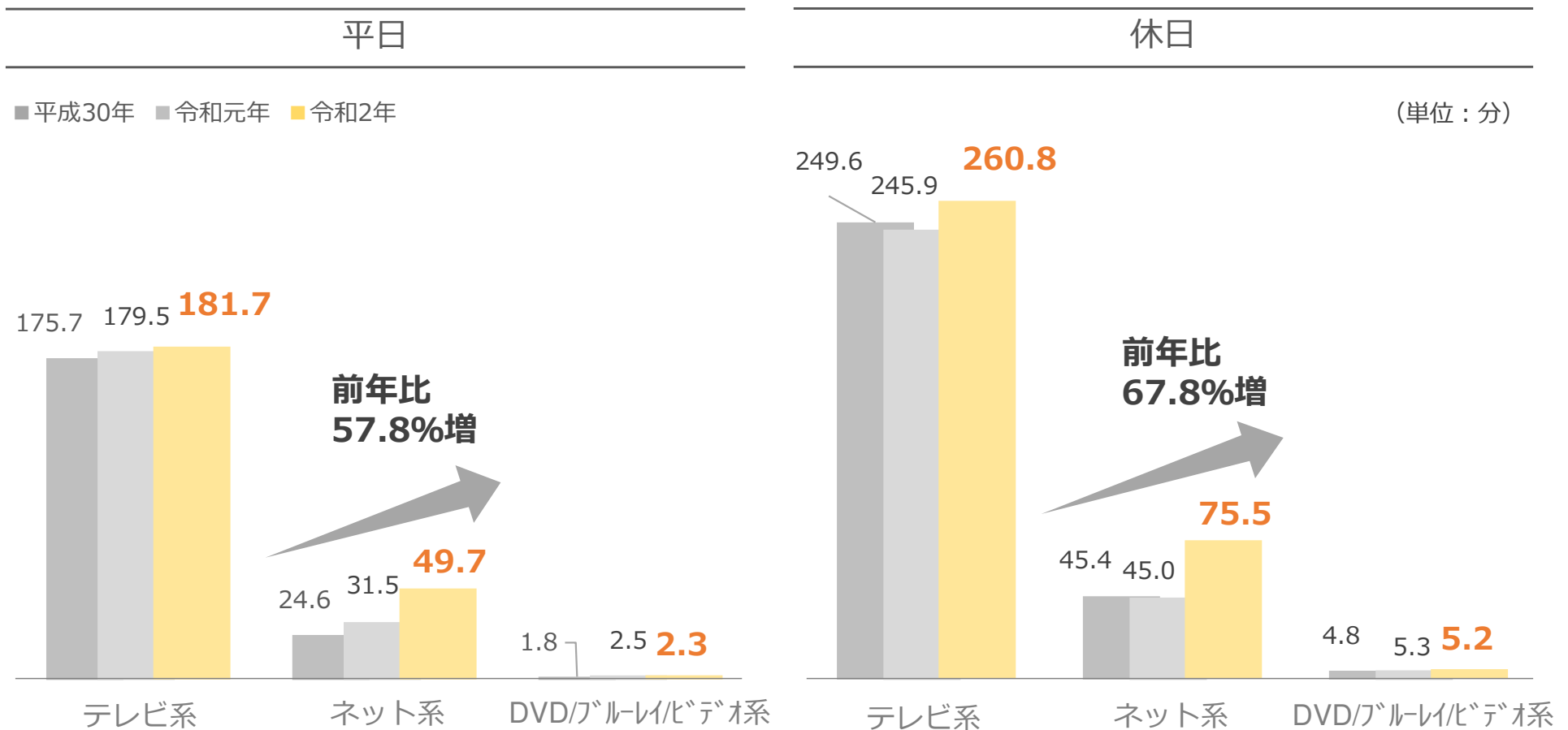
当社のターゲットゾーン



出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

ネット系動画利用時間は増加傾向に 動画プラットフォーム等における広告出稿の強化を進めていく

- 平日、休日ともに「テレビ系動画」、「ネット系動画」の利用時間は増加傾向にあるが、特に「ネット系動画」が大きく増加



*1 非インターネット系（テレビ系動画（リアルタイム/録画）視聴、DVD・ブルーレイ、ビデオ視聴）とインターネット系（動画投稿・共有サービス/VOD/ダウンロード済動画）視聴に区分
出典：「平成30年度～令和2年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」報告書 総務省情報通信政策研究所

当社は現状クローズド型ASP唯一の上場会社として信頼度高。アフターコロナでさらなる費用対効果が求められるインターネット広告市場において、クローズド型ASPとしての高品質なパートナーサイト網という強みを生かし、さらなる顧客獲得を目指す。

国内の主なASPの特徴

	A社	B社	C社	D社	当社	E社
登録パートナーサイト数	3,086,845 ^{※1}	770千 ^{※1}	1,051,878 ^{※2}	2,011,291 ^{※1}	291,967 ^{※1}	-
上場有無	有	有	有	有	有	無
初期費用/月額費用	有	有	有	有	無	無
主要ジャンル	オールジャンル	モール 旅行	美容 健康食品 金融	金融 保険 ゲーム	金融 不動産	美容 健康食品
オープン/クローズド	オープン	オープン	オープン	オープン	クローズド	クローズド

※1 2022年3月末時点（決算資料より）

※2 2021年9月時点（公式HPより）

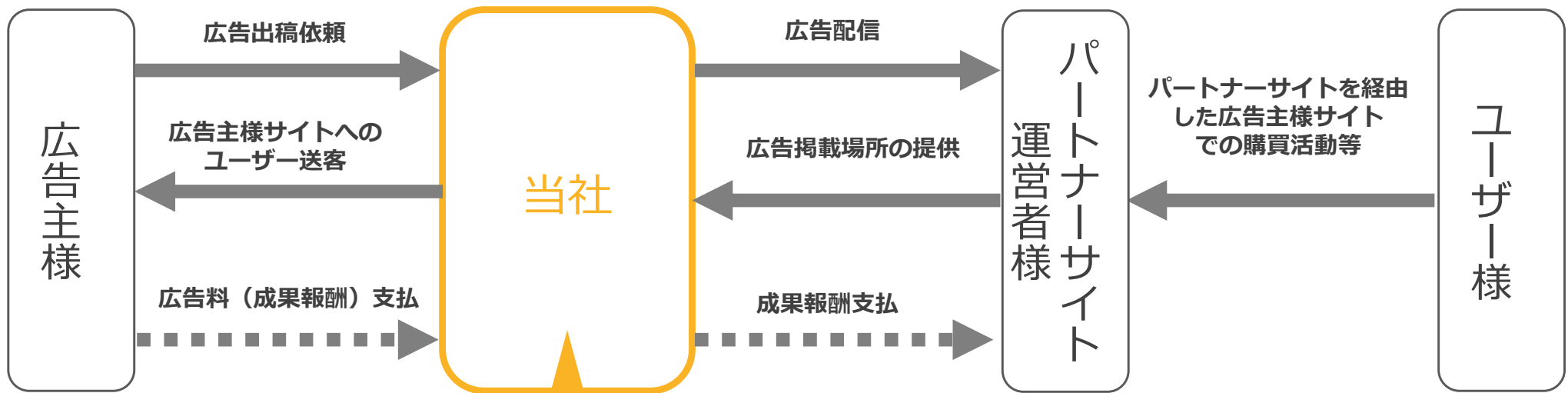
競争力の源泉

1 初期費用・月額利用料等の負担のない
完全成果報酬型広告サービス

2 顧客の「成果」につながる
「クローズド型」体制の構築

1

初期費用・月額利用料等の負担のない
完全成果報酬型サービス



当社の役割

- ・ 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- ・ 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

2

顧客の「成果」につながる 「クローズド型」体制の構築

1

厳選された パートナーサイト網

- 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- アフィリエイト塾等からの紹介
- 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

2

広告主様と パートナーサイト運営者様の Win-Winの関係

広告主様

「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能

パートナーサイト運営者様

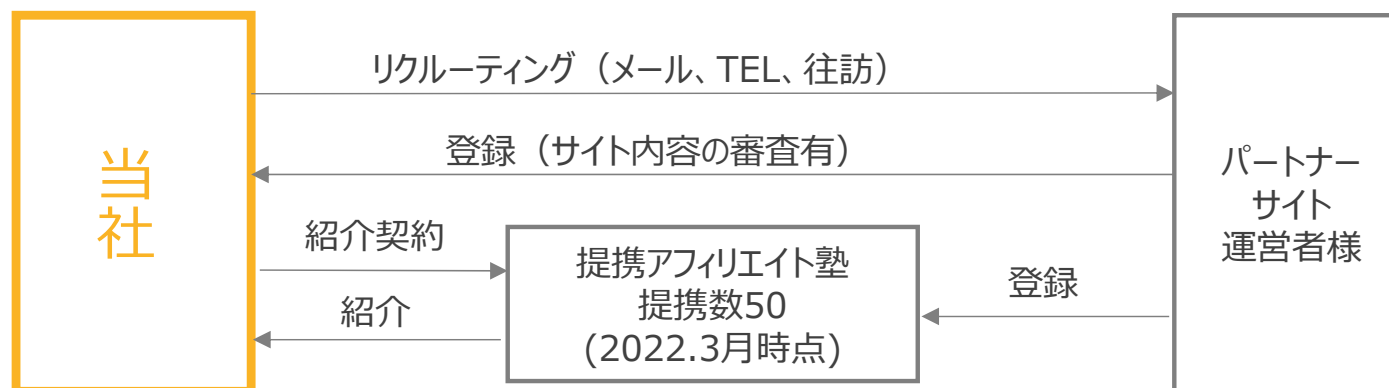
高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3

能動的に動くユーザー様を 獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動しているユーザー様が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



2022年3月期 トピックス

新型コロナウイルスの影響について

コロナ禍が継続し、「新しい生活様式」の浸透が進んだことや、働き方の変化に伴い、影響を初期で受けた前期と今期で、サービスジャンルによる需要増加と減少に変化が出ました。

消費行動の変化、金融サービス・商品の需要増加

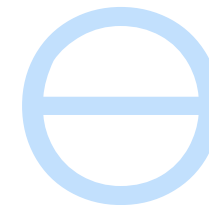
金融商材や不動産商材
巣籠需要に合わせた新商材



広告予算は増加

外出自粛に伴う来店者数の減少

来店誘導型の広告
人との接触頻度の高いサービス事業広告



広告予算は減少

緊急事態宣言が明けて、需要の変化に合わせて強化ポイントを臨機応変に変更し、ウィズコロナ時代において需要が期待できる新ジャンルの開拓など、一層強化してまいります。

新型コロナウイルスの影響について

当社では、新型コロナウイルスの感染拡大防止と、従業員およびその家族の安全確保を第一に考え、感染状況に合わせた柔軟な勤務体制を継続しております。



telework

オンラインコミュニケーションの強化

移動時間の短縮・削減

会議の効率化



業務効率の維持・向上

今後もさらなる業務効率の向上とともに、従業員のライフスタイルに合った働き方改革にも努めてまいります。

連結子会社である(株)GROWTH POWERが行う中古建設機械等の売買仲介事業について、量的基準を満たしたため、当連結会計期間より報告セグメント「中古建設機械マーケットプレイス関連事業」として記載しております。



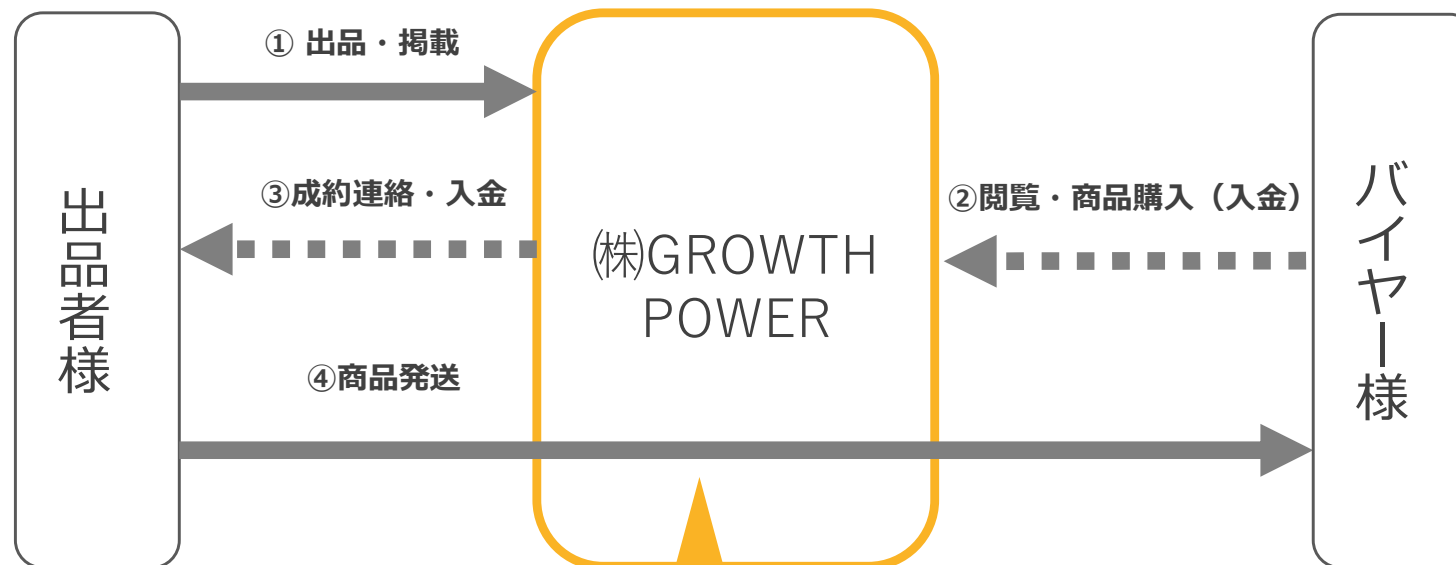
 **GROWTH POWER** [事業内容](#) [メッセージ](#) [会社概要](#) [採用情報](#) [お問い合わせ](#) [グロースパワー・サービスサイトへ](#)



中古建設機械マーケットプレイスの掲載在庫数強化



中古建設機械マーケットプレイスの掲載点数は36,000点を突破。
日本、アジアを中心に、中東、オセアニア、北南アメリカ、アフリカなど世界各国から多数の問い合わせを獲得。



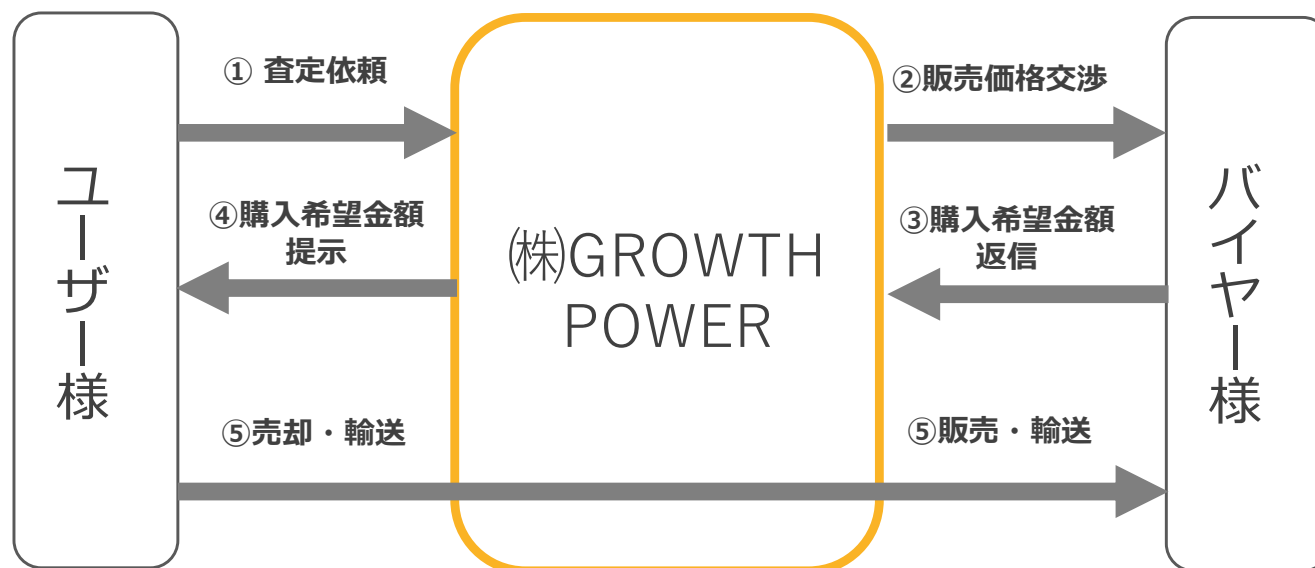
GROWTH POWERの役割

- ・ バイヤー様と出品者様の仲介
- ・ 商品情報の適切な提供、仲介による言語補完、国内外への輸送

中古建設機械等の一括査定の国内外販路拡張



日本国内、香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の最も高く売れる売り先を拡張。国内の建設会社様等のエンドユーザーから直接仕入れ、最も高く売れる世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大。写真のみでの査定買取を強化し、コロナ禍でも追い風。



種類：ユンボ(油圧ショベル)
 メーカー：加藤製作所
 型式：HD512E
 年式：1998年
 稼働時間：4,728時間
 状態：ガラス破損、カバー開閉不具合あり



種類：ユンボ(油圧ショベル)
 メーカー：CAT
 型式：320D
 年式：2011年
 稼働時間：9,610時間
 状態：エンジン故障、不動(故障)車



種類：ブルドーザー
 メーカー：コマツ
 型式：D85P-21
 年式：1990年
 稼働時間：4,164時間
 状態：正常稼働

世界から世界への販売を実現するマーケットプレイスから その先へ



私たちが流通を促す建機等は、世界各地で学校やビルや工場を創る手助けとなります。街ができ、学ぶ環境・働く環境ができれば、国と国がさらに繋がり支え合えるようになるかと信じております。世界中で暮らす人々の無限の成長、無限の可能性、無限の繋がりを支える力（POWER）となり、物心共に豊かで幸せな暮らしを支えることが、GROWTH POWERの願いです。

事業計画

前年比：売上高+**15.9%** 営業利益+**13.5%**

(単位：百万円)

	2022/3 通期	2023/3 通期 (予想)	増減	増減率
取 扱 高	16,713	<u>19,291</u>	2,577	15.4%
売 上 高	2,455	<u>2,846</u>	390	15.9%
営 業 利 益	793	<u>901</u>	107	13.5%
経 常 利 益	800	<u>891</u>	90	11.3%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	438	<u>529</u>	90	20.6%

全体
業績

成果報酬型
広告サービス事業

検索連動型
広告代行事業

中古建設機械マ
ーケットプレイス事業

その他の事業

アフターコロナの需要に合わせた柔軟な営業体制の構築と、新規事業への人員増強と業績の拡大に注力。SNS、動画広告出稿の拡大

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により需要の高い広告ジャンルへのアプローチを強化。
- ② 伸びしろのある既存ジャンルへのさらなる強化と、新サービスや新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。
- ① SNS・動画プラットフォーム等の掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいPDCAサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額を図る。
- ① 需要の高い商品の国内の買取を強化
- ② 海外販路の拡大
- ③ サイト内掲載台数の増加と海外WEBマーケティング
- ① インフルエンサーマーケティング事業の営業活動強化
- ② 美容家電等の企画・開発・販売事業の促進
- ③ システム開発・海外進出支援事業の継続的拡大

既存広告事業の強化と新規事業、グループ会社各種事業の成長、海外展開の拡充

1

既存広告事業の強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2

新規事業及びグループ会社各種事業の成長

- 中古建設機械マーケットプレイス事業におけるGROWTH POWERのマーケティング強化と、国内買取の強化、海外販路の拡大
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営の促進
- インフルエンサーマーケティングサービスの強化促進
- 美容家電等の企画・開発・及び販売（テクノパル）の促進

3

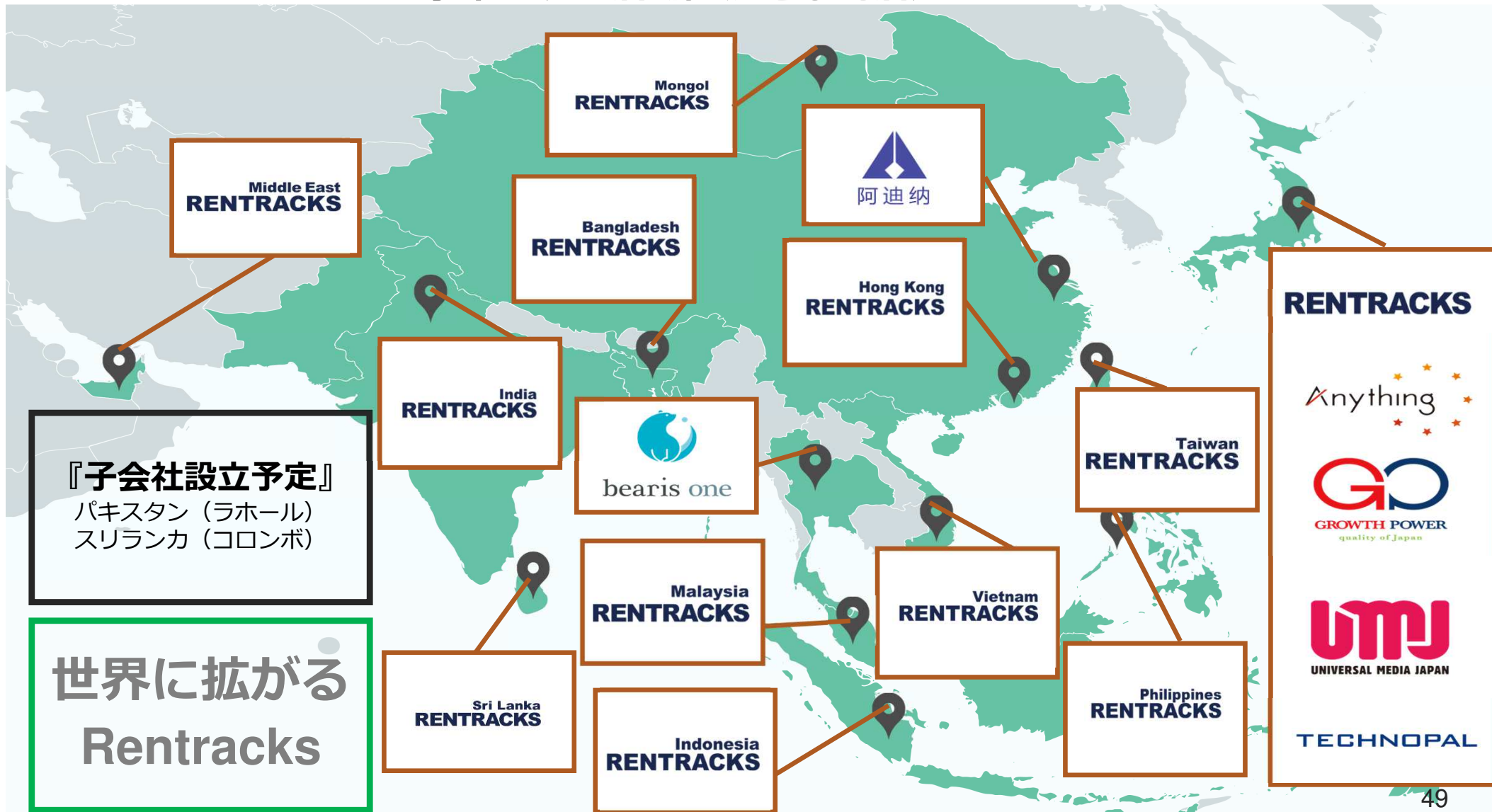
海外展開の拡充

国内事業の海外展開

- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
- タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ・・・ASP事業、現地マーケティング支援等
- インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
- 中国(香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
- UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

アジア圏を中心にグローバルな新規市場開拓を加速

- ・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
- ・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開
- ・GROWTH POWER事業の現地活動拠点として活用



ビジネスポートフォリオの拡張・強化で企業価値向上

サービスの拡充

企業価値向上

インフルエンサーサービス

VTuberサービス

新規メディアの企画・運営事業

美容家電の企画・開発・販売

成果報酬型
広告サービス
事業

検索連動型
広告代行
事業

中古建設機械マーケット
プレイス関連事業

ベトナム

タイ

インドネシア

中国(香港・上海)

台湾

フィリピン

UAE

モンゴル

マレーシア

インド

バングラデシュ

(以下、設立手続中)

スリランカ

パキスタン

ビジネス
フィールドの拡大

取扱高/売上高：連結

(単位：百万円)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計		
取扱高	2022/3 (実績)	1,437	1,389	1,328	1,232	1,282	1,316	7,983		
	2021/3 (実績)	1,283	970	972	873	805	918	5,815		
売上高	2022/3 (実績)	213	196	184	177	159	199	1,149		
	2021/3 (実績)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
取扱高	2022/3 (実績)	1,366	1,502	1,362	1,589	1,418	1,618	8,729	16,713
	2021/3 (実績)	1,047	1,044	871	1,064	1,178	1,283	6,534	12,350
売上高	2022/3 (実績)	209	209	186	205	247	257	1,305	2,455
	2021/3 (実績)	-	-	-	-	-	-	-	-

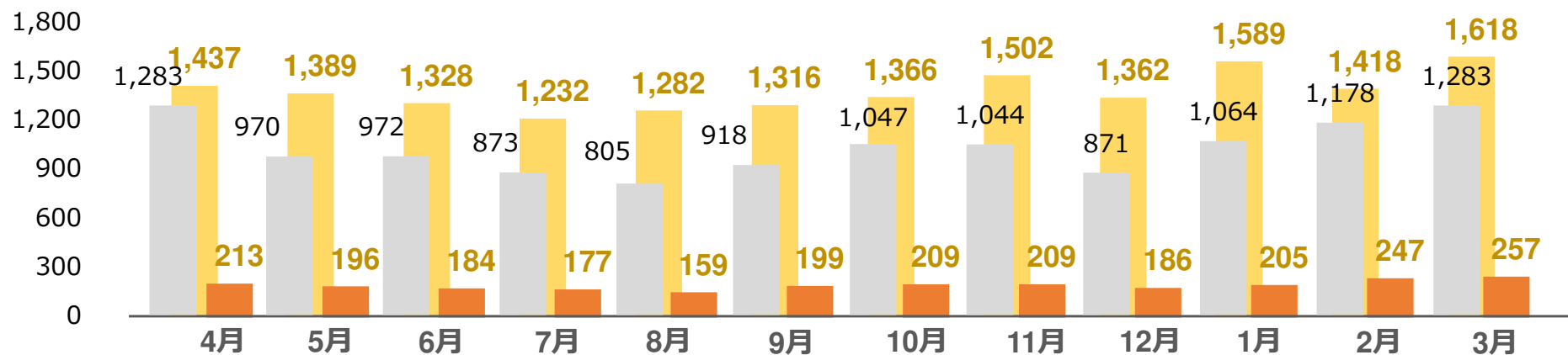
※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。

※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。

※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。このため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値は記載していません。

(単位：百万円)

■ 2021/3 取扱高
 ■ 2022/3 取扱高 ■ 2022/3 売上高



成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

(単位：名)

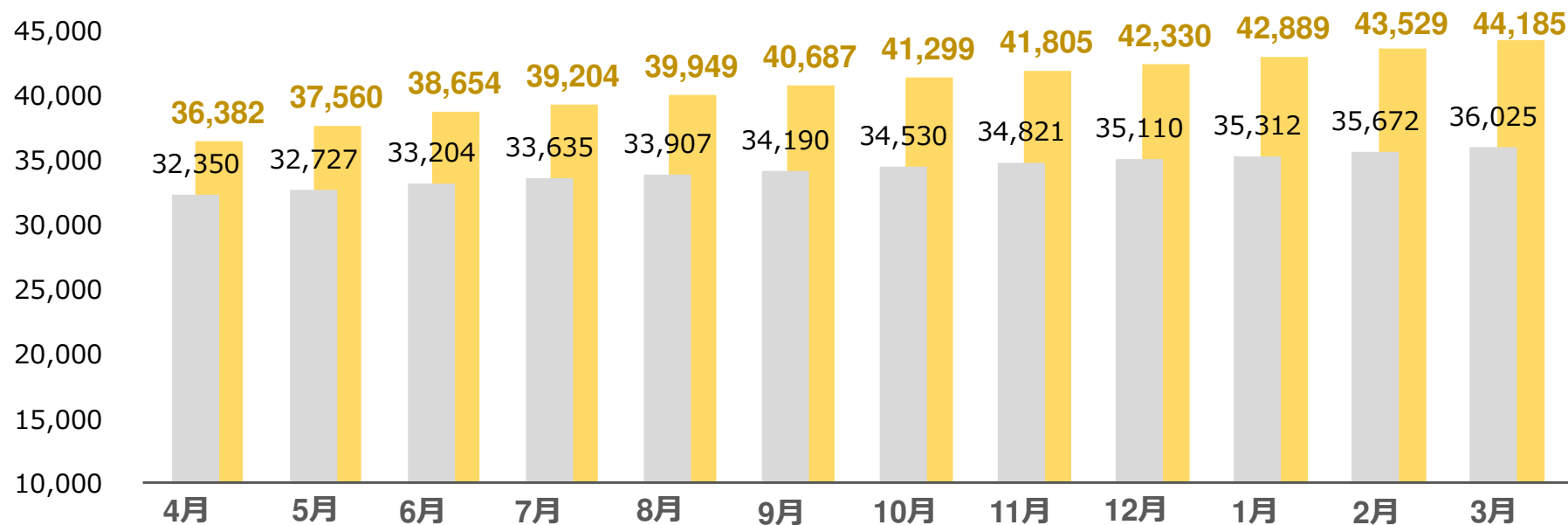
	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
2022/3 (実績)	36,382	37,560	38,654	39,204	39,949	40,687		
2021/3 (実績)	32,350	32,727	33,204	33,635	33,907	34,190		

	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
2022/3 (実績)	41,299	41,805	42,330	42,889	43,529	44,185		
2021/3 (実績)	34,530	34,821	35,110	35,312	35,672	36,025		

※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス (Rentracks) 」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。

(単位：名)

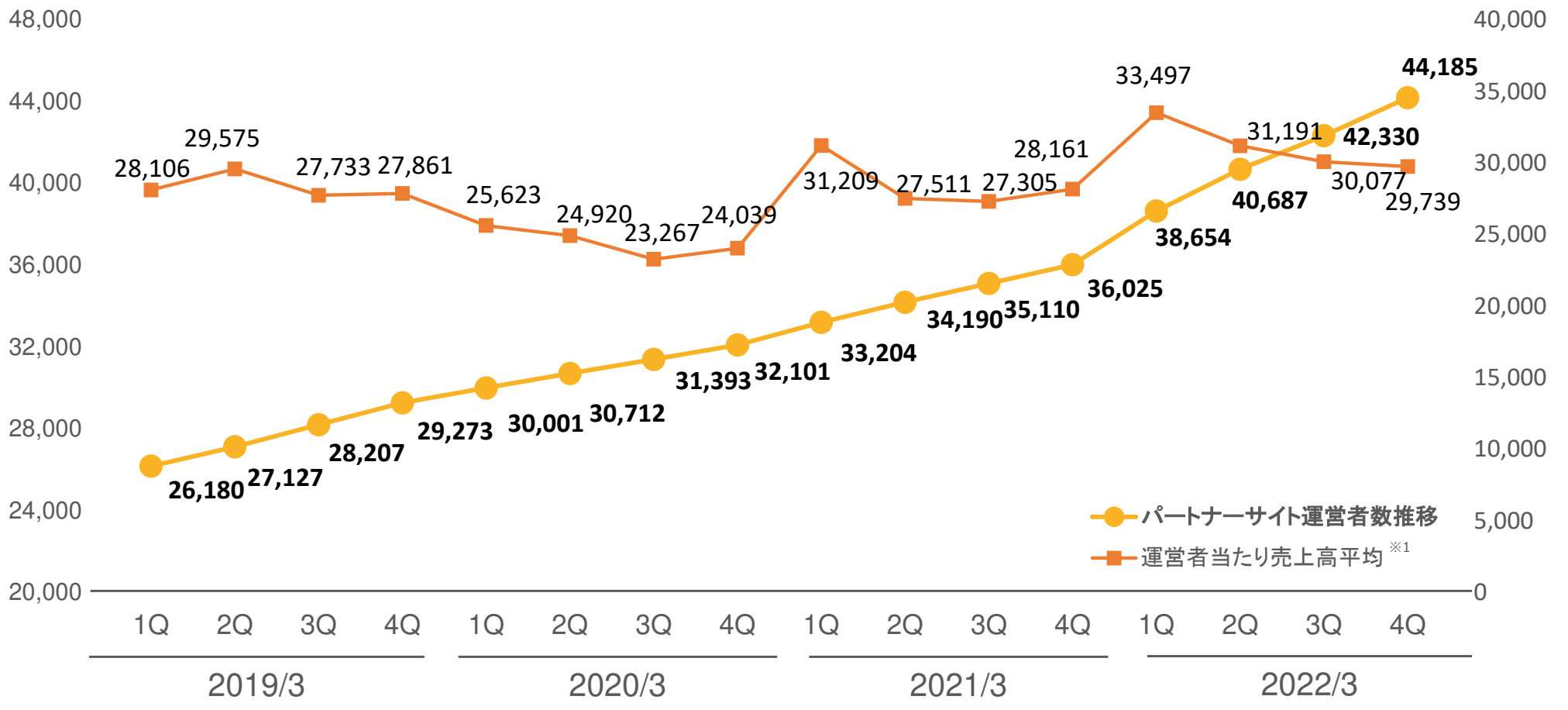
■ 2021/3 ■ 2022/3



モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、 運営者当たりの売上高平均を高めつつ、営業人員を強化し リクルーティングの速度を上げる

(単位：名)

(単位：円)



※1 運営者当たり売上高平均は、四半期ごとの成果報酬型広告サービス売上高累計÷延べパートナーサイト運営者数で算出しております。

当社は、重要経営指標である取扱高、売上高、成果報酬型広告サービス事業におけるパートナーサイト運営者数について、月次で開示しております。
詳しくは、当社ホームページにてご確認ください。

The screenshot shows the Rentracks IR Information website. The main navigation bar includes '個人投資家の皆様へ', '財務・業績情報', 'IRカレンダー', 'IRライブラリ', and 'IRニュース'. The '財務・業績情報' section is expanded to show '決算概況', '業績ハイライト', '貸借対照表', '損益計算書', and '月次速報'. The '月次速報' page is displayed, featuring a table of monthly performance data and a list of frequently asked questions.

月次速報

取扱高・売上高実績：連結（単位：百万円）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計		
2022年3月期 取扱高	1,437	1,389	1,328	1,232	1,282	1,316	7,983		
2021年3月期 取扱高	1,283	970	972	873	805	918	5,815		
2022年3月期 売上高	213	196	184	177	159	199	1,149		
2021年3月期 売上高	-	-	-	-	-	-	-		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計	
2022年3月期 取扱高	1,366	1,502	1,362	1,589	1,418	1,618			
2021年3月期 取扱高	1,047	1,044	871	1,064	1,178	1,283	6,534	12,350	
2022年3月期 売上高	209	209	186	205	247	257			
2021年3月期 売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- ※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であるため、今後、修正となる可能性があります。
- ※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。このため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値は記載しておりません。当社グループにおきましては、2021年3月期まで成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業に係る取引において、売上高に顧客への請求額、売上原価にアフィリエイト報酬及び媒体費を計上していましたが、当該会計基準適用後は、これらを代理人取引と判断し、両者を相殺した金額を売上高として計上しております。
- ※ 本資料記載の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等適用前の2021年3月期の売上高に近似する金額です。
- ※ 2022年3月期における売上高の上期合計、下期合計、通期合計は決算修正を反映した数値となります。

リスク情報

当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があるとして認識しているリスクは、以下のとおりであります。

リスク	発生 時期	発生 可能性	影響度	リスク概要及び対応策
特定事業への依存及び競争について	近	中	高	当社グループは、現状「成果報酬型広告サービス」に経営資源を集中させており、事業環境の変化等により成果報酬型広告サービスが縮小し、その変化への対応が適切でない場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。 ▶ 今後は新たな柱となる事業を育成し、収益力の分散を図ることを検討しております。
成果報酬型広告サービス事業における特定分野の案件への依存について	近	中	高	「成果報酬型広告サービス」において、現時点で金融案件および不動産案件の広告主の占める割合が高いため、当該業界における何らかの規制等により、広告主様からの受注が減少するような場合には、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。 ▶ 既に実績のあるその他の分野や新規分野への営業強化を行い、リスク低減に努めております。
個人情報管理によるリスク	近	中	高	当社グループはユーザー様、パートナーサイト運営者様等の個人に関連する情報を取得しております。外部からの不正アクセスや内部からの情報漏洩によりこれらの個人情報漏洩した場合には、損害賠償や信用力の失墜により、当社グループの事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。 ▶ セキュリティ環境の強化、従業員に対する個人情報の取扱いに対する教育等、十分な対策を行って参ります。また、当社は一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）により、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者であることを認定され、プライバシーマークの使用が認められております。

リスク	発生時期	発生可能性	影響度	リスク概要及び対応策
広告主様及びパートナーサイトの参加審査について	近	中	高	<p>「成果報酬型広告サービス」においては、広告及びパートナーサイトの品質維持が非常に重要です。広告及びパートナーサイトが、公序良俗や法令に反する商品・サービスの提供、コンテンツの掲載を行った場合、当社グループの信用が低下し、事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>▶ 広告主様またはパートナーサイト運営者様が当該サービスに登録する際、広告主様が運営するサイト及びバナー、またはパートナーサイトが公序良俗に反しないか、法律に抵触するおそれがないか等の審査を行い、基準に反するコンテンツ等が存在する場合には、登録を許可しない体制となっております。また、登録を許可した後においても定期的なモニタリングを行っております。</p>

※有価証券報告書の「事業等のリスク」に記載の内容のうち、成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋して記載しております。その他のリスクに関しましては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。

参考資料

会社名	株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)		
代表取締役	山崎 大輔		
設立	2005年12月22日	海外子会社	RENTRACKS VIETNAM CO., LTD
本社所在地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F		PT Rentracks Cocreation Indonesia
従業員数	85名 (連結:180名、パートを含む、2022年3月31日現在)		BEARIS ONE Co.,Ltd. 联特瑞客(香港)有限公司 台湾联特瑞客有限公司
事業内容	成果報酬型広告サービス事業 検索連動型広告代行事業 中古建設機械マーケットプレイス関連事業 メディア企画・運営事業、 コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、 システム開発・海外進出支援事業 等		PT Rentracks Creative Works RENTRACKS Philippines Inc. RENTRACKS Mongol LLC RENTRACKS Malaysia Sdn.Bhd. RENTRACKS India Pvt.Ltd. RENTRACKS Bangladesh Ltd. Atena Shanghai Co.,Ltd.
国内子会社	株式会社Anything 株式会社GROWTH POWER 株式会社ユニバーサルメディアジャパン 株式会社テクノパル	海外拠点	UAE・ドバイ(支店)



経営理念

インターネットを駆使し、人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、当社に関わる全ての立場の人々を成長させ、幸せにする手法を探求し、提供する。

五か条

信念

人生一度きり、精一杯生きよう。

責任感

常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう。

謙虚さ

傲慢にならず、周りに生かされていることを意識しよう。

マッハスピード

自分一人が頑張っている訳ではない。周りに負けないスピードで対応しよう。

実行力

考えるのも重要だが、実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう。

十五則

01. 嘘をつくな。思い込みは嘘と同様。
02. 常に明るく。暗い所に成功はない。
03. 自分の常識を疑え。
04. 他人を敬え。
05. 悪事は自分に跳ね返る。
06. 高い目標を持て。
07. アンテナを張り続けよ。
08. たまには休め。
09. 失敗は自分の責任。成功は自分の力+皆のおかげ。
10. 適当な仕事をするな。
11. 頑張っているのは自分だけではない。周り以上に頑張らなければ成功はありえない。
12. 常に周りに気を使え。そうすれば輪の中心は自分になる。
13. 人生は一度きり。思いっきり生きよう。
14. 情報は隠すな。情報を出せば出すだけ新しい情報が入ってくる。
15. 仕事は「情熱×やり方」。やり方が合っても情熱がなければつまらない。情熱があってもやり方が間違っていれば結果は出ない。

- 2005年12月 株式会社コエル設立
- 2006年 1月 株式会社レントラックスに社名変更
- 2006年 9月 プライバシーマーク取得
- 2007年 8月 株式会社クオリュクス&パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
- 2011年 6月 タイ（バンコク）に間借り事務所開設
- 2012年 3月 ベトナム（ホーチミン）に子会社設立
- 2012年 5月 UAE（ドバイ）に支店開設
- 2015年 4月 東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
- 2017年 3月 株式会社Growth Power設立、インドネシア（ジャカルタ）に子会社設立
- 2017年 5月 中国（大連）、タイ（バンコク）に子会社設立
- 2017年 8月 株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
- 2018年 8月 BEARIS ONE Co.,Ltd.（タイ）の株式を取得し子会社化
- 2018年10月 中国（香港）に子会社設立
- 2018年12月 台湾（台北）に子会社設立
- 2019年 3月 PT Kawaii wonder Group（インドネシア）の株式を取得し子会社化（PT Rentracks Creative Worksに社名変更）
- 2019年 7月 フィリピン（マニラ）に子会社設立
- 2019年 8月 マレーシア（クアラルンプール）に子会社設立
- 2019年 9月 インド（グルグラム）に子会社設立
- 2019年10月 株式会社テクノパル設立、モンゴル（ウランバートル）に子会社設立
- 2019年11月 バングラデシュ（ダッカ）に子会社設立
- 2020年 1月 Atena Shanghai Co.,Ltd.の株式を取得し子会社化
- 2021年 9月 中国（大連）の子会社を解散・清算し、Atena Shanghai Co.,Ltd.に事業を集約

本資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

また、本資料に含まれる業界のトレンドや一般的な社会構造の変化に関する情報等の当社以外に関する情報の正確性や適正性については、当社は独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてこれを保証するものではありません。

当資料のアップデートは今後、本決算の発表時期を目途に開示を予定しております。次回は、2023年6月に開示を行う予定です。

【お問い合わせ先】

株式会社レントラックスIR担当

TEL : 03-3878-4159

MAIL : ir@renttracks.co.jp