



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022年5月

2022/6/6

マクドナルドは、企業としての社会的責任を果たすため、SDGsやESGへの取り組みへも力を入れています。その一環として、品質管理や衛生管理を徹底し、持続可能な食材調達を続けており、こうした取り組みはマクドナルドの[サステナビリティページ](#)で詳しくご紹介しています。5月からは食材の安全性に加え、品質やサステナビリティに関する厳しい基準をクリアした農産物を生産している農家さんのこだわりをご紹介する連続企画がスタートし、第1弾として茨城県の[レタス農家さんへのインタビュー](#)を行いました。

マクドナルドはこれからも食に関わる企業としての責任を果たすための取り組みを続けてまいります。

5月は、全店売上高は前年同月比+6.0%、既存店売上高は前年同月比+5.1%となりました。

- 4月に引き続き、「チキンタツタ®」と新商品「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」の2種のバーガーと5種のサイドメニュー、ドリンクを期間限定で販売しました。また、夕方5時からの「夜マック」として「ごはんチキンタツタ」と「ごはんチキンタツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」を期間限定で販売し、こちらも多くのお客様からご好評をいただきました。
- GWのある5月に合わせて、お手軽にちよい旅気分を味わっていただけるよう、日本のご当地名物とコラボレーションした新作スイーツ3種「マックシェイク® 辻利抹茶ラテ」、「桔梗信玄餅パイ」、「ワッフルコーン 東京ばな奈」を期間限定で販売しました。
- GWにご家族でお楽しみいただけるよう、チキンマックナゲット®15ピースを期間限定ソース「レモンペッパーソース」「トマト&ハラペーニョソース」と合わせて特別価格の390円で販売いたしました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022年度（前年同月比）

月次動向		2022年度（前年同月比）												
		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0							
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8							
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1							
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3							

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。