



会社説明会資料

2022年3月期決算

2022年6月8日
株式会社サイネックス
証券コード：2376

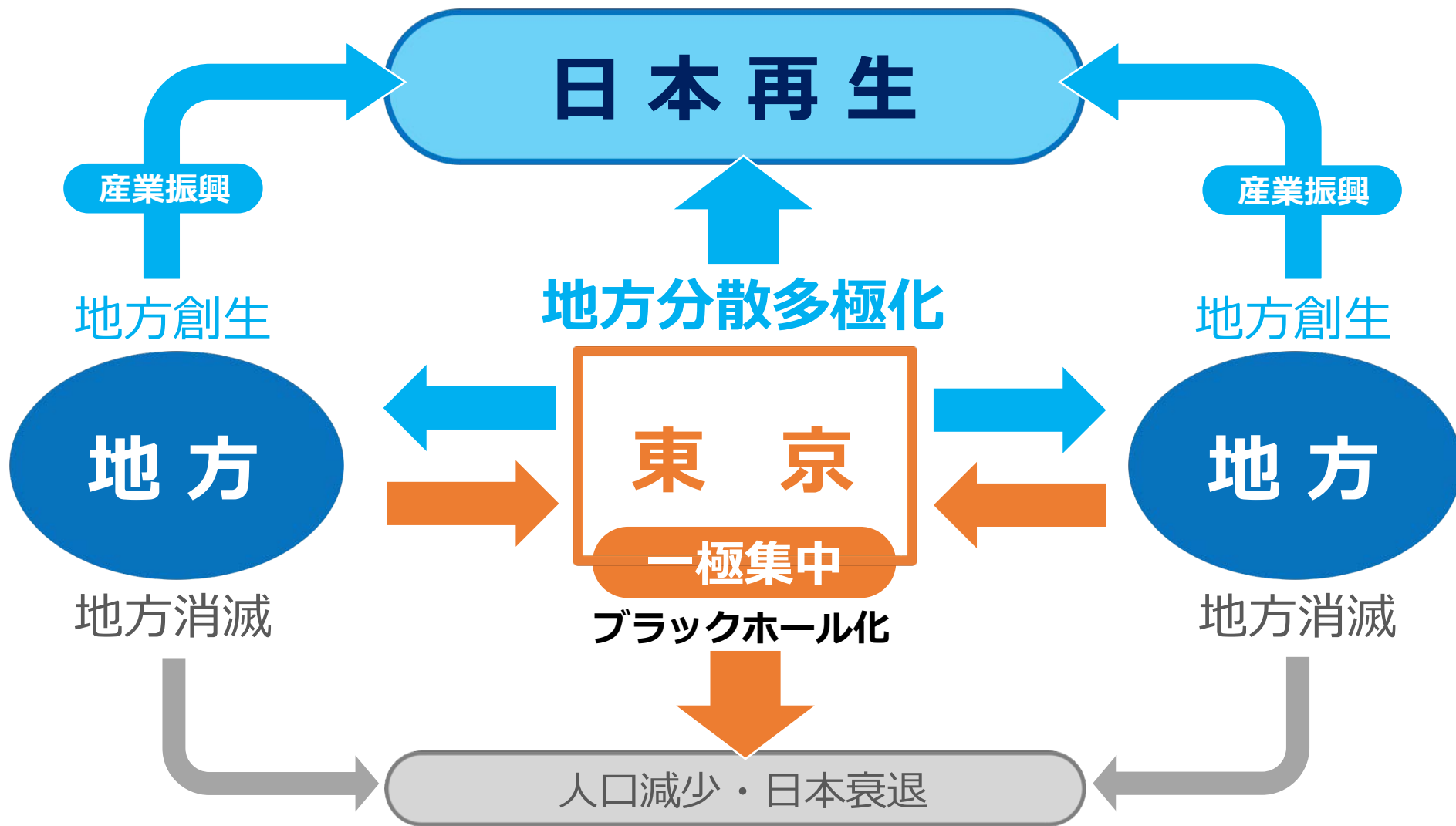
免責事項

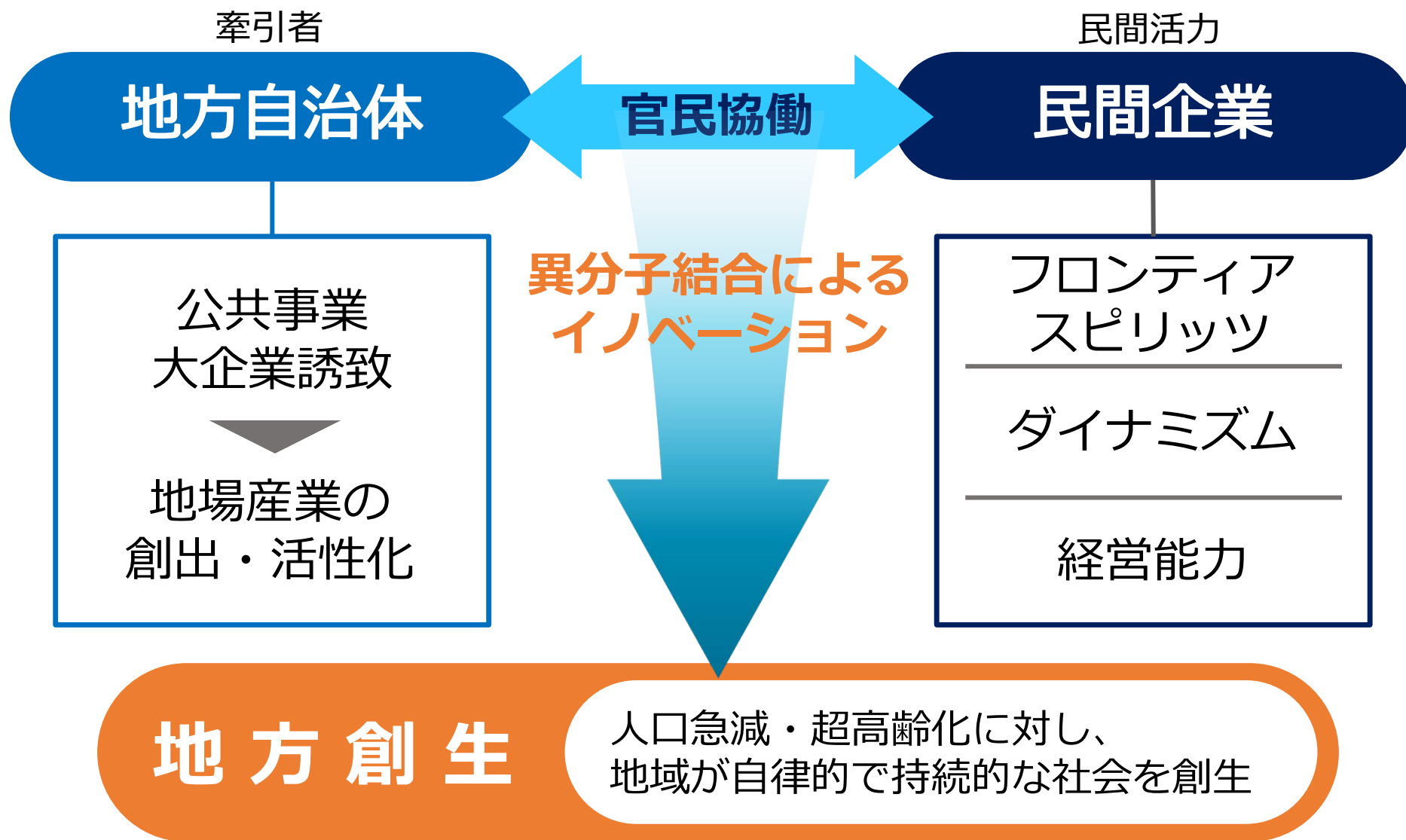
本資料に含まれる戦略、計画、見通し、その他の将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づき作成しており不確実性が内在しています。経営環境の変動などにより、当該記述と大きく異なる可能性があります。

また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

- 1. ビジョン&パーパス**
- 2. 業績サマリー（2022年3月期）**
- 3. 成長事業領域**
- 4. 決算概況（2022年3月期）**
- 5. 連結業績見通し（2023年3月期）**

- 1. ビジョン&パーパス**
2. 業績サマリー（2022年3月期）
3. 成長事業領域
4. 決算概況（2022年3月期）
5. 連結業績見通し（2023年3月期）





地方自治体

官民協働

サイネックス

<行政情報誌>
地域全世帯無償配布

<デジタルサイネージ>
自治体庁舎や大型商業施設に設置

わが街
事典®



1,000 自治体超

わが街
NAVI



100 地区超

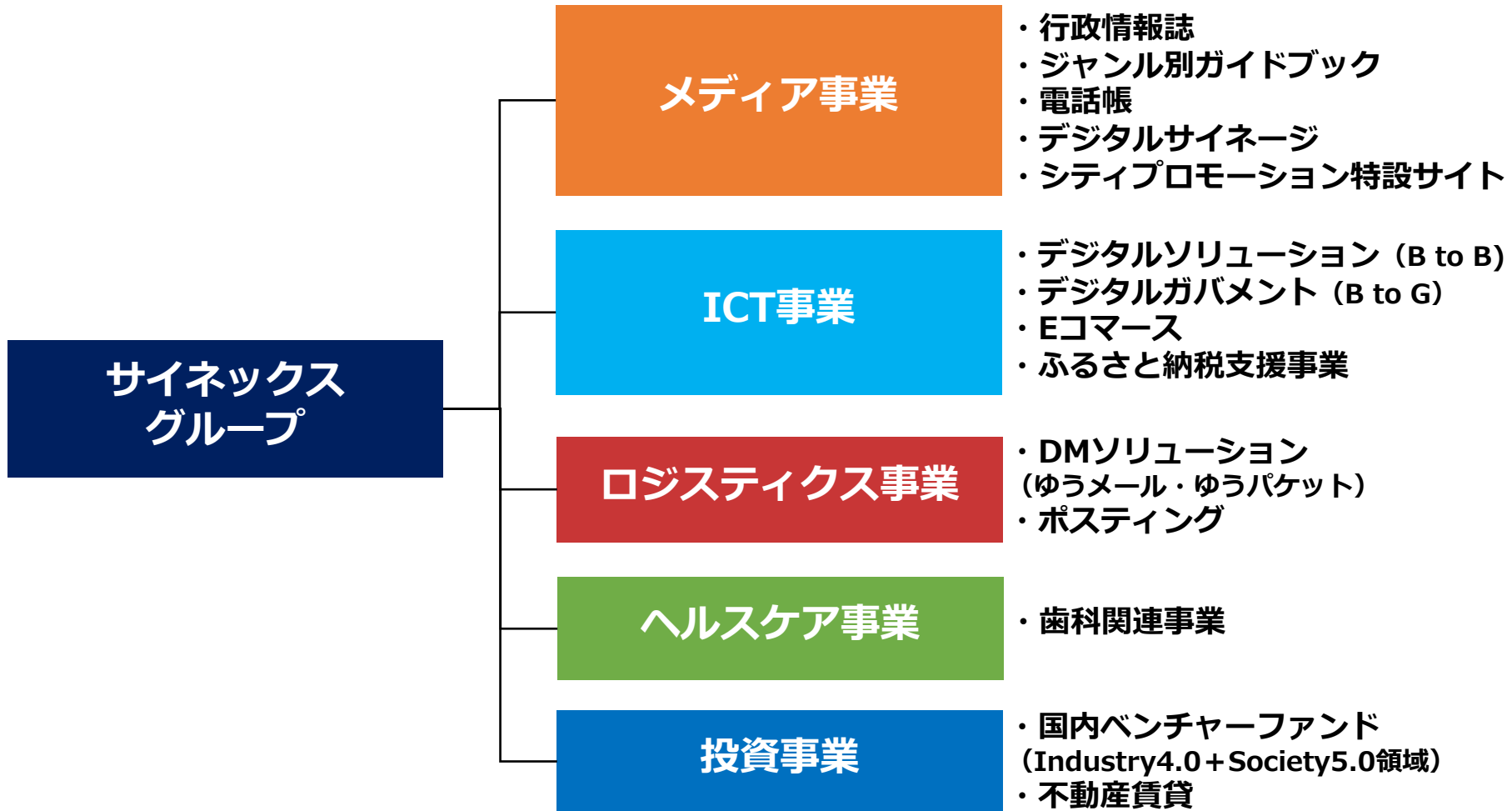
地方創生

官民協働によるイノベーション創出
持続可能な地域社会を実現する

Purpose 存在意義

官民協働でイノベーションを創出し
持続可能な地域社会を実現する

1. ビジョン&パーパス
- 2. 業績サマリー（2022年3月期）**
3. 成長事業領域
4. 決算概況（2022年3月期）
5. 連結業績見通し（2023年3月期）



サイネックスグループ

売上高・営業利益共に顕著な伸び

売上高：141.7億円（9.1%増）

営業利益：4.5億円（62.8%増）

セグメント業績サマリー（2022年3月期）



※()内は前期比

メディア事業

行政情報誌・ジャンル別ガイドブックが好調に推移し増益

売上高：64.4億円（1.5%減）セグメント利益：11.8億円（16.8%増）

ICT事業

わが街NAVIを始めとしたDX推進により増収増益

売上高：23.9億円（14.8%増）セグメント利益：1.9億円（427.8%増）

ロジスティクス事業

新規の代理店獲得等により増収

売上高：45.5億円（5.6%増）セグメント利益：0.4億円（46.4%減）

ヘルスケア事業

新たにマルヤマ歯科商店を連結子会社化

売上高：7.0億円（前期売上無し）セグメント利益：0.2億円

投資事業

新本社ビルの一部賃貸開始により増収増益

売上高：0.7億円（89.0%増）セグメント利益：0.4億円（103.5%増）

1. ビジョン&パーパス
2. 業績サマリー（2022年3月期）
- 3. 成長事業領域**
4. 決算概況（2022年3月期）
5. 連結業績見通し（2023年3月期）

わが街NAVIとは、まち・ひと・暮らしを情報でつなぎ、
地方創生を支援する「地域一体型コミュニティメディア」



全国へ拡大する『わが街NAVI』

設置に関する契約締結

イオンリテール社 (2022年2月20日)

イオン東北社 (2022年3月1日)

AEON イオン各社

自治体

地方自治体

商業施設

駅
交通機関

病院
医療機関

学校
教育機関

道の駅
観光施設

ロケーションオーナー

設置済イオン店舗

- | | |
|------------------|------------------|
| イオン藤井寺ショッピングセンター | イオンモール津山 |
| イオンモール福岡 | イオンモール成田 |
| イオンモール上尾 | イオンモール旭川駅前 |
| イオンモールとなみ | イオンモール久御山 |
| イオンモールかほく | イオンモール盛岡 |
| イオン相模原ショッピングセンター | イオンモール沖縄ライカム |
| イオンスタイル新金岡 | イオンモール桑名 |
| イオンモール日根野 | イオンモール宇城 |
| イオンモール土浦 | イオンモール宇城 |
| イオンモール日吉津 | イオンモール大和 |
| イオンモール浦和美園 | イオンモール盛岡南 |
| イオン松江ショッピングセンター | そよら上飯田 |
| イオンモール富谷 | イオンモール多摩平の森 |
| イオンモール下田 | イオン洛南ショッピングセンター |
| イオンモール姫路リバーシティー | イオン秦野ショッピングセンター |
| イオンモール佐野新都市 | ゆみへる鎌取ショッピングセンター |
| イオンモール小山 | イオンマリンプア店 |
| イオンモール加西北条 | イオン高槻店 |
| イオンモール浜松市野 | イオンモール四日市北 |
| イオンモール大阪ドームシティ | |

(2022年4月末時点)

AEON

イオンリテール
イオンモール

イオン東北
イオン九州など

(2022年度計画)

イオン累計設置数: **100**ヶ所超

83 自治体導入
(2022年4月末時点)

わが街
ホームページ

誰でも

すぐに

簡単に



CMSで簡単運用



地域住民へタイムリーに情報発信

すべて一括更新が可能



PRサイト



公式サイト



スマホアプリ



タブレット

SNS

自治体専門CMS

自治体の運用を理解した便利機能を多数装備

3ステップの簡単更新

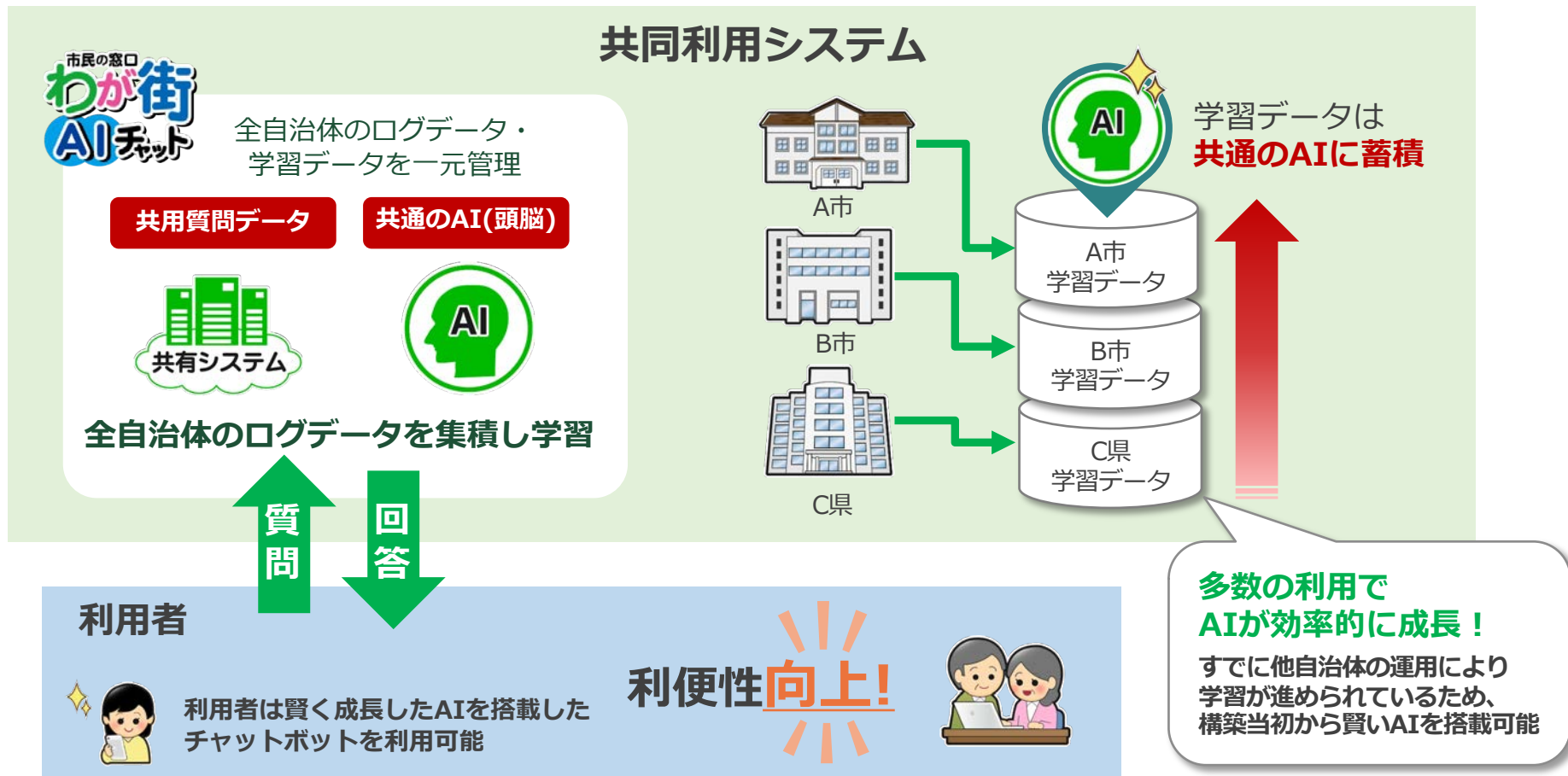
専門的な知識がなくとも簡単に作成・更新が可能

24時間×365日監視

災害発生時も情報を提供し続けられるよう24時間365日の監視

82 自治体導入
(2022年4月末時点)

AIの効率的な成長のため多数のログデータを蓄積し学習を繰り返す**共同利用システム**を採用。



6 地域で開催
(2022年4月末時点)

オンライン地域物産展とは、地方自治体と官民協働で実施する地域産業活性化プロジェクト



安全・安心を基本にした和歌山ならではの「プレミアム和歌山」商品を集めました！

開催期間：2022年3月1日(火)～6月30日(木)

地域活性化に向けて 和歌山県の協力のもと
株式会社サイネックスがプロジェクトを立ち上げました。



和歌山県



プレスリリース (2022年3月3日)

『プレミアム和歌山 オンライン 物産展』開催について

和歌山県において、悠久の歴史の中で先人が育んできた技術・技能や、これらに基づく数々の製品、温暖な気候風土の恵みである農林水産品、県民の努力が生み出した特産品、いにしえより伝わる祭りや伝統芸能。これらはすべて県が誇るべき財産であり大切に未来に引き継いでいかなければならないものが数多くあります。

また一方では、環境意識や健康志向の高まりを受け、生鮮物から製造品に至るまですべての産物で、安全・安心面での信用の確保が何よりも求められています。こうした状況を踏まえ、和歌山県では、安全・安心を基本に、幅広い分野で優れた県産品を“和歌山らしさ”、“和歌山ならではの”の視点で推奨する「和歌山県優良県産品（プレミアム和歌山）推奨制度」を制定しています。

これら「プレミアム和歌山」認定商品を和歌山県の協力のもと、地域産業の活性化に取り組む当社がプロジェクトを立ち上げ、令和4年3月1日から6月30日までの期間、運営サイト『わが街とくさんネット』各店でオンライン販売いたします。

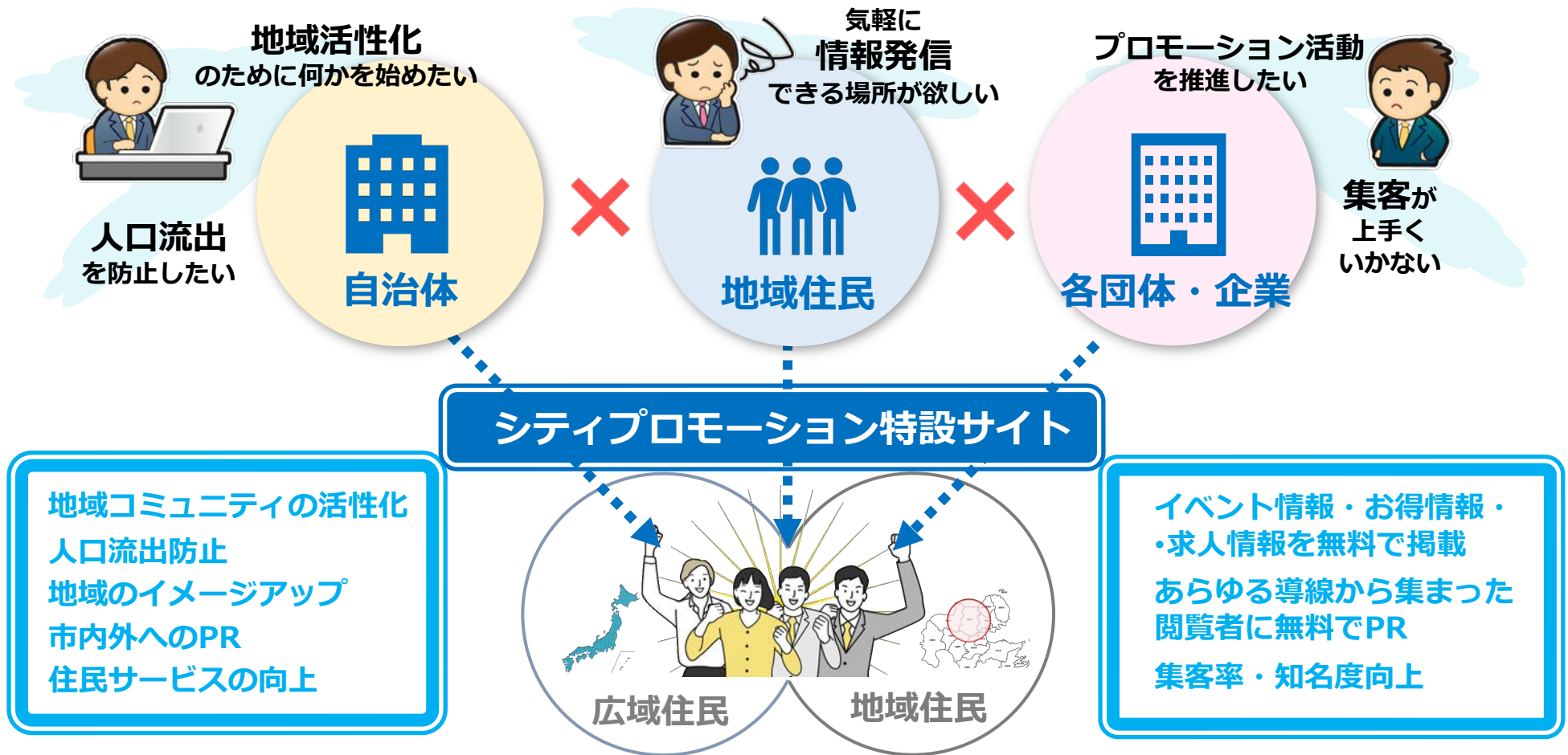
地域特産品
PR



地域事業者
販路拡大

地域産業振興の支援

シティプロモーション特設サイトとは、自治体・団体・企業・地域住民らが協力し、地域のリアルな魅力を発信するメディア



自治体公認“準”オフィシャルサイト

これまでの行政情報を集約した地域情報ではなく、地域の住民や企業・団体と連携することで、行政情報に加え、イベント情報、お得情報、求人情報、地域のSNS情報など、日常生活で利用される利便性の高いリアルな情報を発信します。

大分県宇佐市にて、2022年2月1日に公開（全国初）

自治体公式サイト

自治体オフィシャルサイト



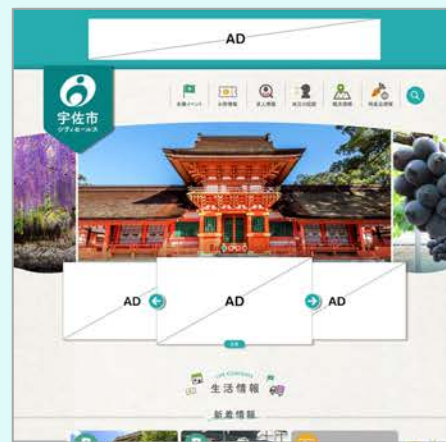
サーバ：自治体



相互リンク

シティプロモーション特設サイト

自治体準オフィシャルサイト



運用・保守や情報の更新はサイネックスで実施



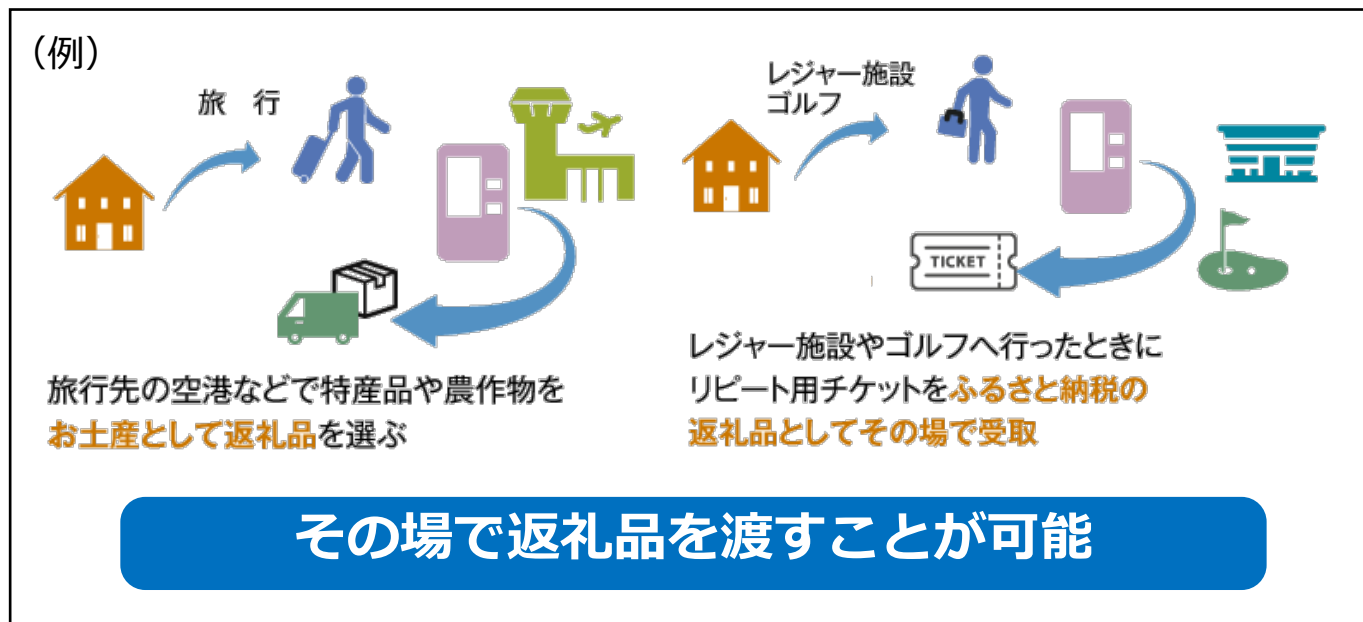
サーバ：サイネックス

レジャー施設や観光地・駅など、地域外の人々が立ち寄る場所にIoT自販機を設置し「共感・応援」のふるさと納税へ繋げていく。



グローキーアップ株式会社との包括的事業提携契約締結
(2022年4月28日)

特許



既存サイトとの差別化を図り、リアル市場での拡大を図る

1. ビジョン&パーパス
2. 業績サマリー（2022年3月期）
3. 成長事業領域
- 4. 決算概況（2022年3月期）**
- 5. 連結業績見通し（2023年3月期）**

売上高

141.7億円

前期比109.1%

営業利益

4.5億円

前期比162.8%

経常利益

4.9億円

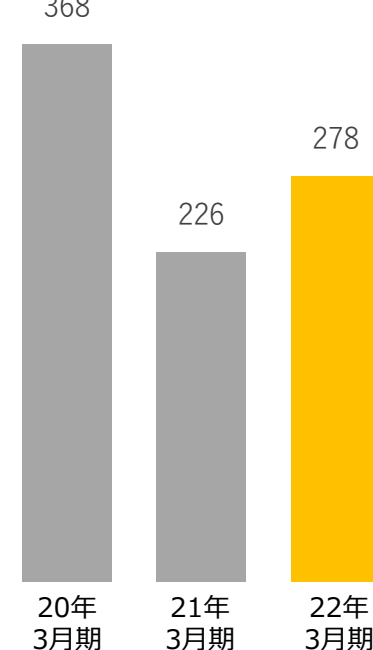
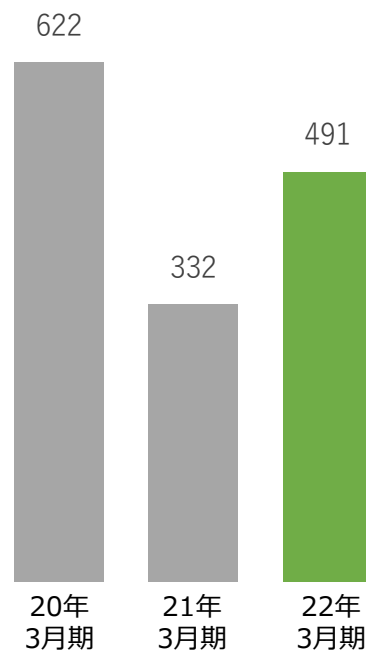
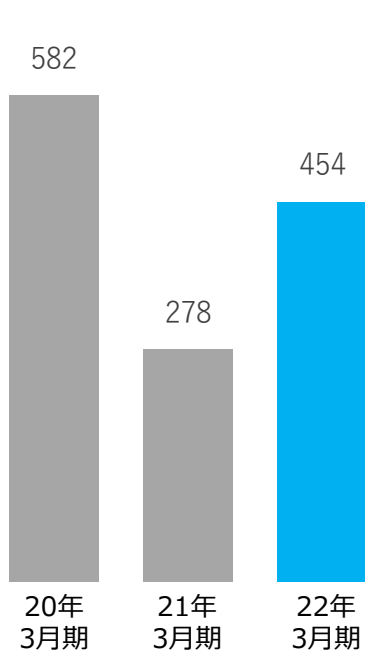
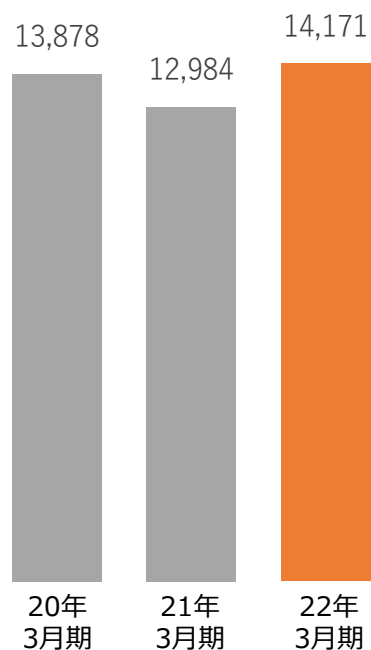
前期比147.7%

当期純利益

2.7億円

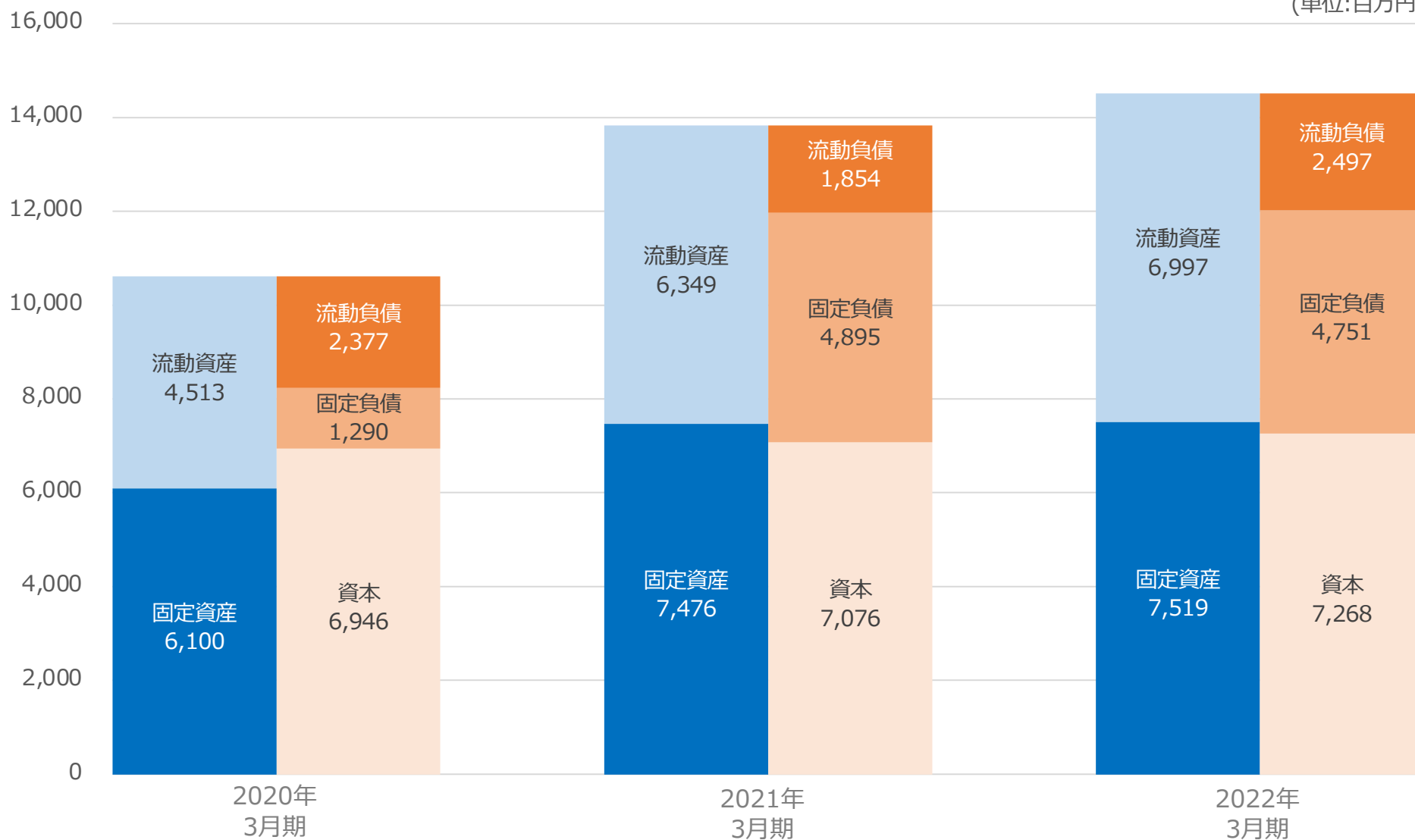
前期比123.1%

(単位:百万円)



バランスシート

(単位:百万円)



□ 営業活動

税金等調整前当期純利益	487
減価償却費	207
前受金の増加額	112
法人税等の支払額	▲116
他	172
計	862

□ 投資活動

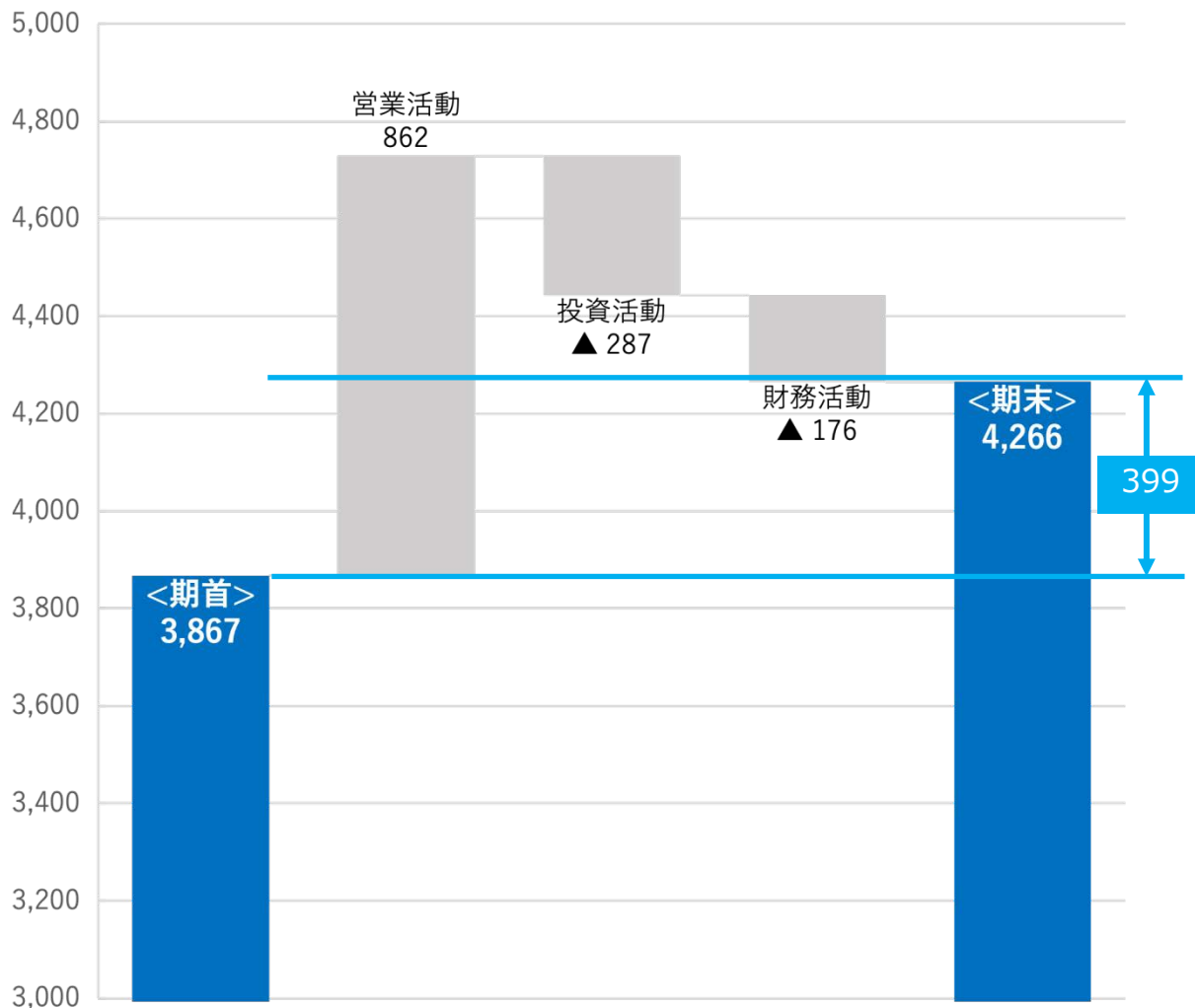
子会社マルヤマ歯科商店の株式の取得による支出	▲115
投資有価証券の取得による支出	▲880
投資有価証券の償還による収入	650
他	58
計	▲287

□ 財務活動

長期借入金の純減少額	▲94
配当金の支払額	▲68
リース債務の返済による支出	▲14
計	▲176

(単位:百万円)

2022年3月期



2023年3月期の売上は150億円超（過去最高更新）を予想
さらなる成長へ

売上高

150.0億円

営業利益

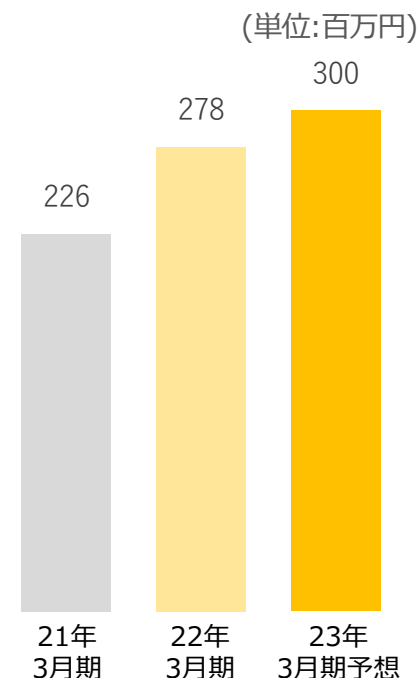
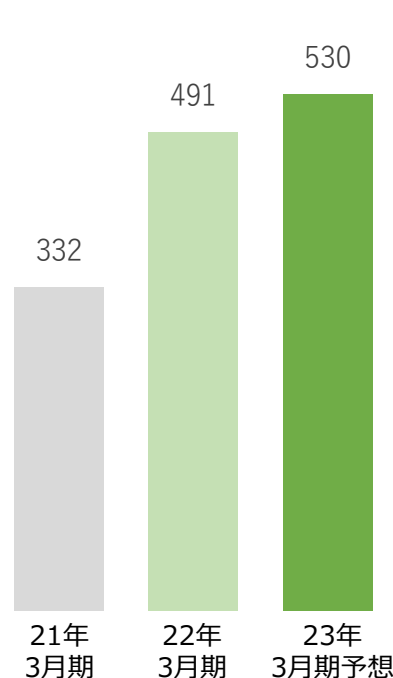
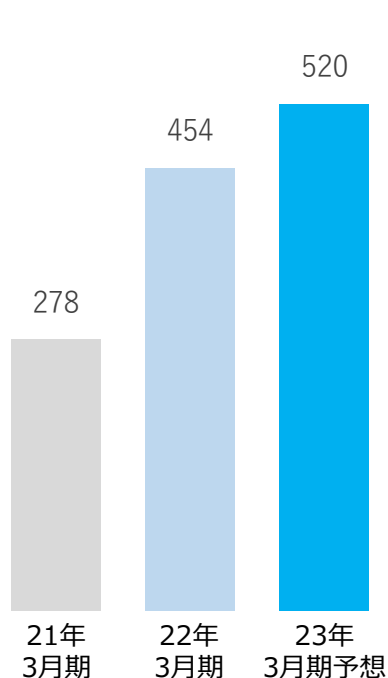
5.2億円

経常利益

5.3億円

当期純利益

3.0億円



ICT領域の安定した事業構造

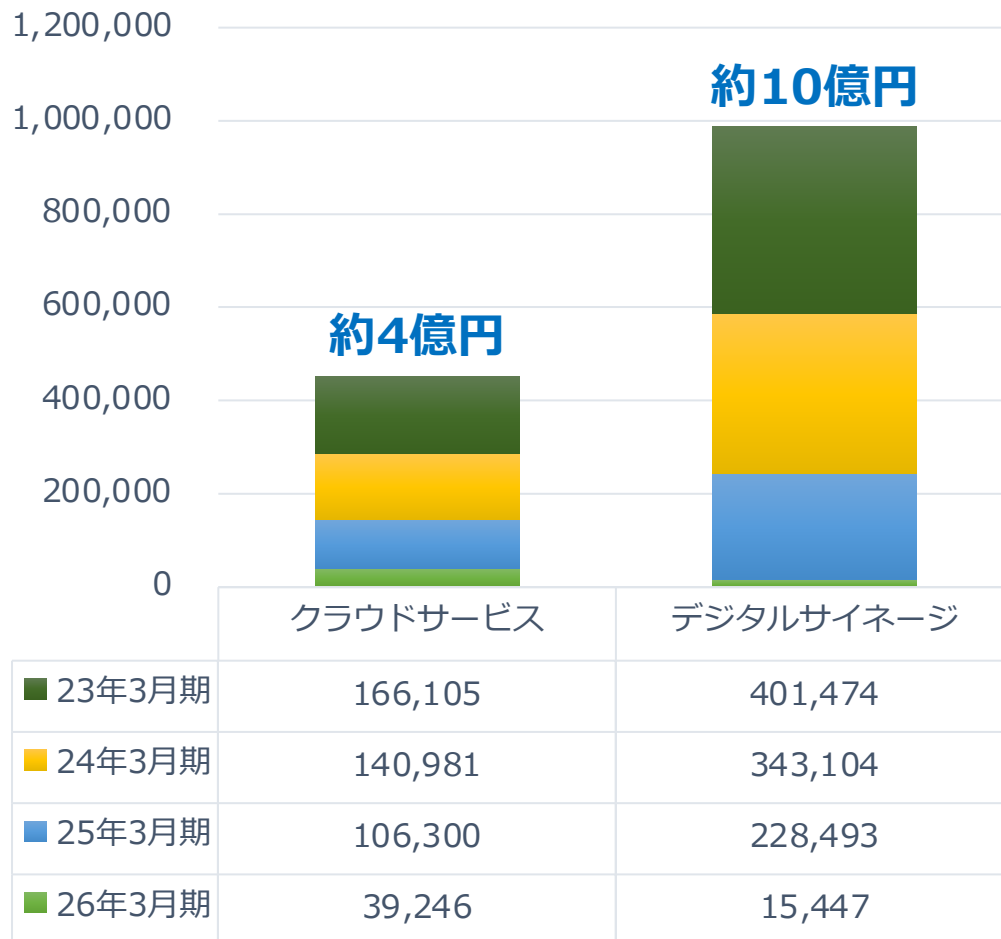
クラウドサービス（CMS型ホームページ・AIチャットボット）及びデジタルサイネージ事業は**複数年に渡る長期契約**が多く、2022年3月末時点で、合計**1,441,150千円**の受注残高があり、2023年3月期以降も更なる蓄積が見込まれる。

※クラウドサービス：5年契約
※デジタルサイネージ：3年契約

約14億円のストック受注

(2022年3月末時点)

(単位:千円)





**地域イノベーションを創造し
「社会貢献型企業」を目指す**

(付録) 会社概要



名称	株式会社サイネックス (SCINEX CORPORATION)
事業	出版業・情報サービス業
取引所	東京証券取引所 (スタンダード市場)
創業	1953年
設立	1966年2月
資本金	750百万円
年商	14,171百万円 (2022年3月期)
連結営業利益	454百万円 (2022年3月期)
連結従業員数	696人 (2022年3月末)
証券コード	2376
社長	村田吉優
グループ会社	株式会社サイネックス・ネットワーク 株式会社エルネット 株式会社ベック 株式会社マルヤマ歯科商店

