



月別販売高状況 (速報)
 2022年 6月期



国内リテール事業 (主要4社※1)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%	99.0%	101.5%	101.6%	99.3%		100.4%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%	95.7%	98.6%	98.5%	98.2%		99.1%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%	103.4%	102.9%	103.2%	101.1%		101.3%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店	559店	557店	563店	565店		565店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日	0日	1日	1日	-1日		0日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%	100.4%	103.4%	104.0%	101.1%		101.9%
	対象店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店	595店	598店	600店	601店		601店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店	582店	585店	584店		584店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、コロナの規制が解除された事で、ディスカウント事業、GMS事業ともに、週末、祝日は大型店舗を中心に賑わいを見せ、アウトドア、レジャー、旅行関連、自転車などが伸長しています。一方、中旬以降は、外食の代替需要が縮小した影響で食品の売上が鈍化しています。なお、当月は、前年より休日(土曜日)が1日少なく、99.3%で着地していますが、前年より休日(土曜日)が1日多かった4月と合算すると100.4%で前年を上回っています。休日(土曜日)1日減の影響は、▲1.5ptです。
- ディスカウント事業は、全国的に駅前店舗の数値回復が顕著であり、特に、21時以降の夜間帯の売上は、1.5倍程度伸長しています。カテゴリー別では、化粧品や消耗品、夏の季節商品などは好調に推移したものの、食品構成比が高い郊外のMEGA業態で外食代替需要の反動減を受け、当月は99.8%で着地となりましたが、食品を除いた、非食品の売上は、102.2%で前年を上回っています。休日(土曜日)1日減の影響は、▲1.5ptです。
- GMS事業は、コロナの感染状況が落ち着いた事で、巣ごもりの需要が縮小した為、生鮮食品、日配品、米類など食品の売上が減少しています。一方、非食品は、食品のマイナスをカバーする事ができず98.1%で着地したものの、外出機会が拡大した事で、衣料品の売上が回復しています。外着、部屋着など幅広く伸長しています。また、本年は学校行事が順調に行われている事で、体操着や水着、運動靴など学校関連の売上が伸長しています。休日(土曜日)1日減の影響は、▲1.4ptです。

<6月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ: ①6月17日「小倉魚町店(福岡県北九州市)」、②6月25日「宗像店(福岡県宗像市)」



ディスカウント事業 ^{※2}		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%	98.6%	102.2%	102.4%	99.8%		100.9%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%	94.9%	98.7%	98.7%	98.1%		99.1%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%	103.9%	103.5%	103.8%	101.7%		101.9%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%	91.4%	93.5%	95.1%	91.3%		91.2%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%	101.2%	105.7%	106.6%	104.1%		104.0%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%	98.8%	102.3%	100.2%	97.1%		101.8%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%	99.0%	102.2%	107.4%	107.3%		99.1%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%	96.4%	99.6%	101.3%	98.1%		101.2%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店	428店	425店	428店	431店		431店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%	101.7%	105.6%	106.3%	102.9%		104.5%
	対象店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店	458店	462店	464店	465店		465店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店	439店	439店	443店	444店		444店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

GMS事業 ^{※3}		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%	98.1%		99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%	98.4%		99.1%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%	99.7%		100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%	102.7%		96.6%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%	98.2%		97.8%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%	97.2%		100.0%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店	134店		134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%	96.8%		96.3%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店		136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店	140店		140店

※3 ユニー(株)



月別販売高状況（速報）
 2022年 6 月期



(株)ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%	98.0%	102.3%	103.0%	100.5%		100.6%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%	94.6%	98.8%	99.3%	98.8%		99.0%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%	103.6%	103.6%	103.8%	101.7%		101.6%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店	336店	333店	336店	339店		339店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%	99.5%	104.0%	105.2%	101.9%		102.0%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%	91.7%	94.5%	97.1%	92.8%		91.8%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%	103.0%	107.8%	110.2%	106.9%		105.8%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%	98.9%	104.2%	102.0%	98.2%		102.8%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%	100.5%	103.5%	109.4%	108.7%		99.4%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%	97.4%	101.3%	104.5%	99.9%		102.9%
	対象店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店	355店	358店	359店	360店		360店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店	346店	349店	348店		348店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%	98.1%		99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%	98.4%		99.1%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%	99.7%		100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%	102.7%		96.6%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%	98.2%		97.8%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%	97.2%		100.0%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店	134店		134店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%	96.8%		96.3%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店	136店		136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店	140店		140店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	対象店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店	57店	58店	59店	59店		59店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店	48店	49店	51店		51店