

2022年4月度 月次速報（連結_2019年対比）

【全店実績の対2019年比較】

| グループ合計 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 累計 |
|---------|------|-------|----|----|----|----|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-------|
| 売上高 (%) | 52.1 | 57.5 | | | | | 54.8 | | | | | | | | 54.8 |
| 客数 (%) | 52.4 | 56.7 | | | | | 54.5 | | | | | | | | 54.5 |
| 客単価 (%) | 99.5 | 101.4 | | | | | 100.4 | | | | | | | | 100.4 |

【既存店実績の対2019年比較】

| グループ合計 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 累計 |
|----------------------|-------|-------|----|----|----|----|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-------|
| 売上高 (%) | 74.2 | 81.1 | | | | | 77.6 | | | | | | | | 77.6 |
| 客数 (%) | 72.9 | 78.2 | | | | | 75.5 | | | | | | | | 75.5 |
| 客単価 (%) | 101.8 | 103.7 | | | | | 102.7 | | | | | | | | 102.7 |
| 1. 備長扇屋 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 69.9 | 77.6 | | | | | 73.7 | | | | | | | | 73.7 |
| 客数 (%) | 70.7 | 75.5 | | | | | 73.1 | | | | | | | | 73.1 |
| 客単価 (%) | 98.8 | 102.8 | | | | | 100.9 | | | | | | | | 100.9 |
| 2. 魚やー丁 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 76.7 | 82.5 | | | | | 79.5 | | | | | | | | 79.5 |
| 客数 (%) | 80.7 | 87.4 | | | | | 83.9 | | | | | | | | 83.9 |
| 客単価 (%) | 95.0 | 94.4 | | | | | 94.7 | | | | | | | | 94.7 |
| 3. いちげん | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 54.3 | 59.9 | | | | | 57.0 | | | | | | | | 57.0 |
| 客数 (%) | 60.2 | 63.8 | | | | | 61.9 | | | | | | | | 61.9 |
| 客単価 (%) | 90.2 | 93.8 | | | | | 92.0 | | | | | | | | 92.0 |
| 4. 紅とん | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 86.2 | 88.9 | | | | | 87.5 | | | | | | | | 87.5 |
| 客数 (%) | 79.2 | 80.5 | | | | | 79.8 | | | | | | | | 79.8 |
| 客単価 (%) | 108.9 | 110.4 | | | | | 109.6 | | | | | | | | 109.6 |
| 5. ぼちぼち | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 82.5 | 90.8 | | | | | 86.6 | | | | | | | | 86.6 |
| 客数 (%) | 97.6 | 104.7 | | | | | 101.1 | | | | | | | | 101.1 |
| 客単価 (%) | 84.5 | 86.7 | | | | | 85.6 | | | | | | | | 85.6 |
| 6. FR (洋食系) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 72.7 | 78.9 | | | | | 75.8 | | | | | | | | 75.8 |
| 客数 (%) | 63.4 | 69.0 | | | | | 66.2 | | | | | | | | 66.2 |
| 客単価 (%) | 114.6 | 114.3 | | | | | 114.5 | | | | | | | | 114.5 |
| 7. FR (中華系) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 79.2 | 84.9 | | | | | 82.2 | | | | | | | | 82.2 |
| 客数 (%) | 68.5 | 74.4 | | | | | 71.6 | | | | | | | | 71.6 |
| 客単価 (%) | 115.7 | 114.1 | | | | | 114.9 | | | | | | | | 114.9 |
| 8. カジュアルダイニング | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 77.6 | 83.7 | | | | | 80.6 | | | | | | | | 80.6 |
| 客数 (%) | 76.0 | 80.7 | | | | | 78.3 | | | | | | | | 78.3 |
| 客単価 (%) | 102.1 | 103.7 | | | | | 102.9 | | | | | | | | 102.9 |
| 9. パステル | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 (%) | 88.8 | 95.0 | | | | | 92.0 | | | | | | | | 92.0 |
| 客数 (%) | 77.9 | 85.3 | | | | | 81.6 | | | | | | | | 81.6 |
| 客単価 (%) | 114.1 | 111.4 | | | | | 112.7 | | | | | | | | 112.7 |

※ FC店舗は含まれておりません。

※ 既存店は、新規オープン後16カ月を経過した店舗を対象として算出しております。

※ 2019年比較は、同日比での集計となっております。

※ 2019年比較は、本年度の各月実績と2019年1月から12月の各月実績との対比です。

※ 改装等で休業した場合、2019年及び当年比較出来ない営業日は月次の既存店集計には含めておりません。

※ 各業態の詳細は、以下のとおりです。なお、以下に記載のない業態は単独業態の実績です。

- 1. 備長扇屋 : 備長扇屋、やきとりの扇屋、本陣申や
- 6. FR(洋食系) : オープン亭、ステーキハウス松木、カプチーナ、パスタモーレ
- 7. FR(中華系) : 双鶴亭、虎包、オリーブの実
- 8. カジュアルダイニング : ベッラベラ、ピバリー、シェーンズバーグ
- 9. パステル : パステル、パステルアヴェニュー、パステルイタリアーナ、イタリアンバルパステル