



2022年4月期 通期決算説明資料

2022年6月14日

目次



1. 会社概要
2. 2022年4月期通期決算及び2023年4月期業績予想
3. 今後の成長戦略
4. Appendix

会社概要

魔法のような、新体験を。

NEXT ENTERTAINMENT FACTORY

私たちは、テクノロジーで、**エンタメを変える**。

もっと自由で、もっと多彩で、もっとディープなコンテンツを送り出し、魔法のような新体験を世界に届ける。

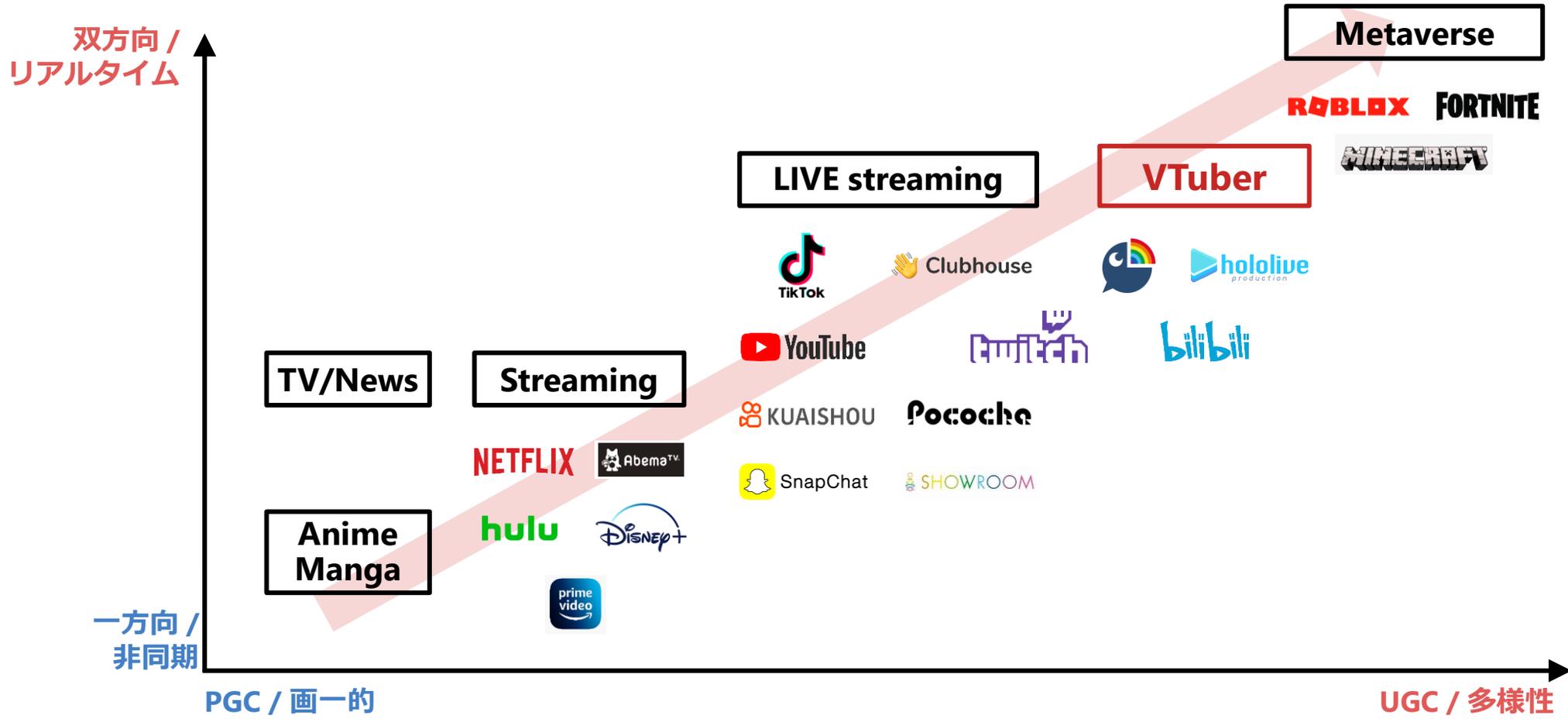
そして、その先に見つめるのは、新たな「**エンタメ経済圏**」だ。

近い将来、**人々の生き方や働き方が大きく変わり**、よりクリエイティブなものに時間を注ぐ時代がやってくる。

それは同時に、**ユーザーとクリエイターの垣根がなくなる時代**で、消費と創作の新たなサイクルのもと、「エンタメ経済圏」が加速していこう。

私たちは、そんな新時代の切り込み役として、世界の人々の日常に魔法をかけていく。

メディア業界におけるパラダイムシフト



Note
1. 上記はメディア業界における各媒体のポジショニングについて当社独自の分析を示したものです

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute with out permission.

VTuber (Virtual YouTuber) とはなにか



キャラクター

Not
アニメキャラクター

- ✓ モーションキャプチャーの活用により、アニメでは表現できない“人間らしさ”を表現
- ✓ ライブストリーミングを通じて、相互コミュニケーションが可能



配信者

Not
アイドル

- ✓ 現実の容姿や生活と関係なくバーチャル世界で活動が可能
- ✓ 属人的なリスクの排除



VTuber

Not
YouTuber

- ✓ アニメならではのキャラクター・世界観の表現が可能
- ✓ IPとして、コマーシャルやタイアップ広告等の事業展開が可能



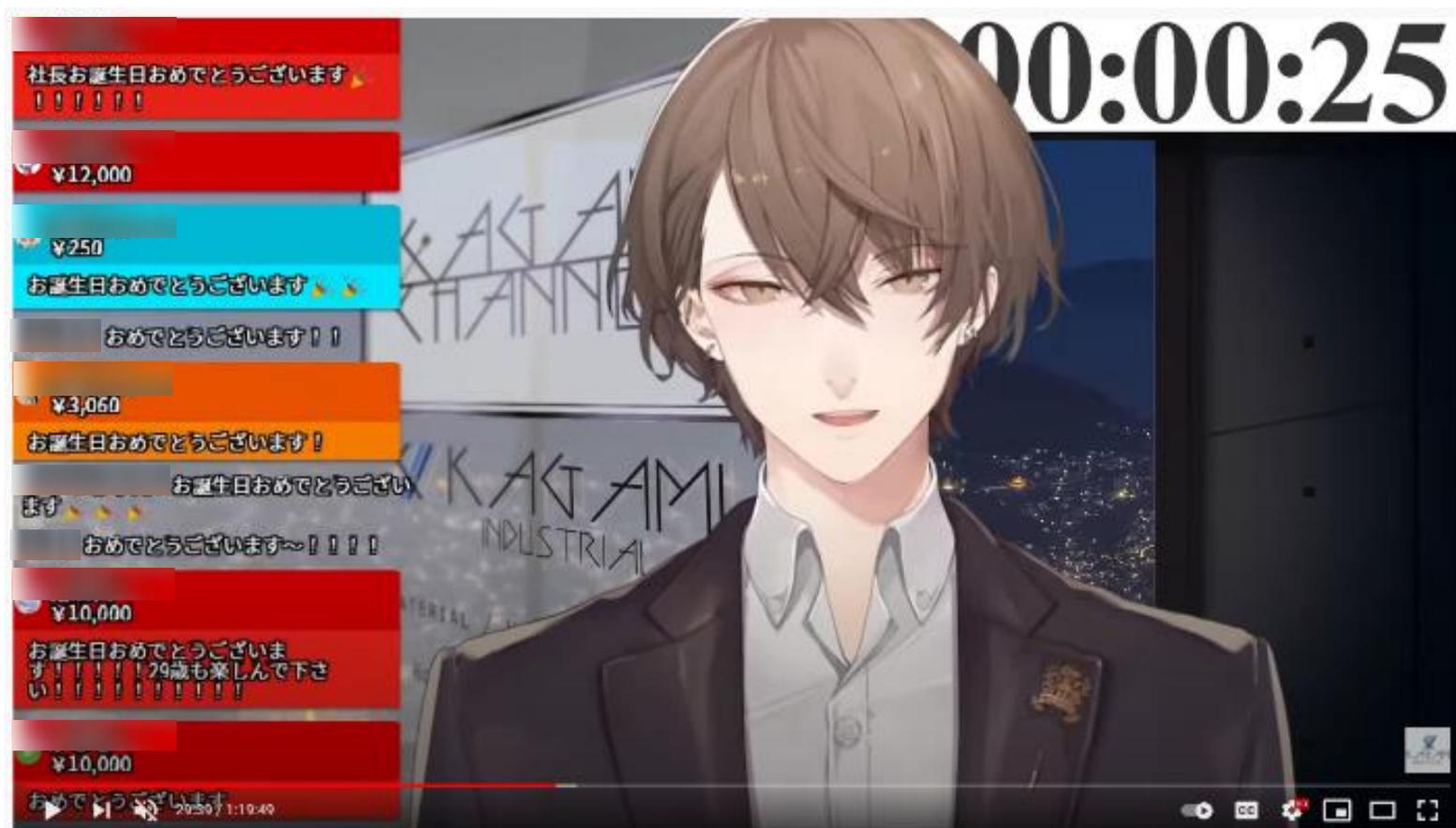
バーチャル／メタバースにおける有名人／芸能人



バーチャル世界でのブランド力を活かした独自のエコシステムを構築

エンゲージメントの高いコミュニティの創出

ANY
COLOR



- ✓ YouTubeを中心に、各VTuberがライブストリーミング配信を実施
- ✓ VTuberによるライブストリーミング配信を通じて、VTuberとのシームレスな会話体験を提供
- ✓ VTuberとのコミュニケーションを通じて、ファンの方々からの高いエンゲージメントを獲得

にじさんじコミュニティの構築



ユーザーの二次創作がにじさんじコミュニティ構築と
ブランド拡大に寄与

UGC⁽¹⁾とPGC⁽²⁾の融合

ANY
COLOR

それぞれのVTuberによる日々のライブストリーミングやファンによる二次創作コンテンツに加えて、当社にて各種番組の企画 / 制作を行い、さらにファンエンゲージメントの向上を目指す

レギュラー番組



ユニット番組



特番



3Dお披露目配信



Notes

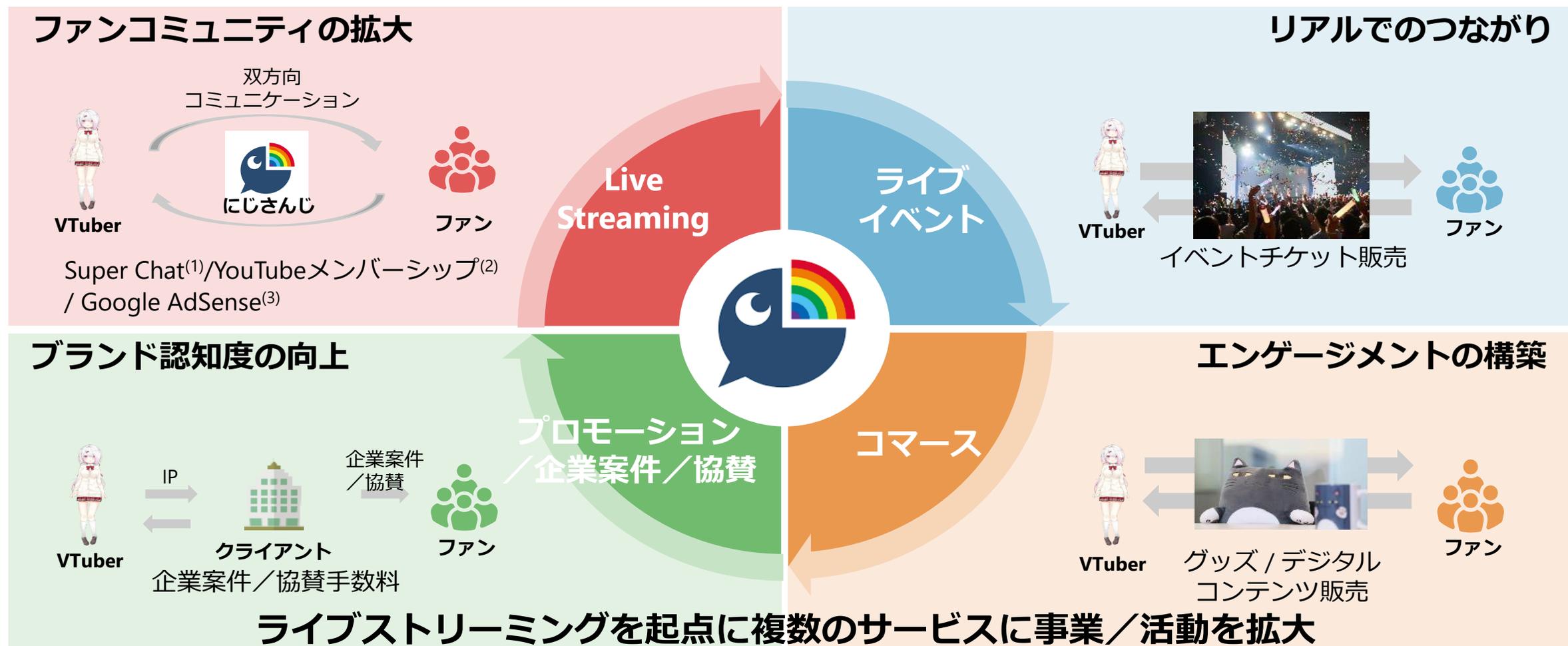
1. User Generated Contentsの略称
2. Professionally Generated Contentsの略称

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute without permission.

独自のエコシステムの拡大

ANY
COLOR

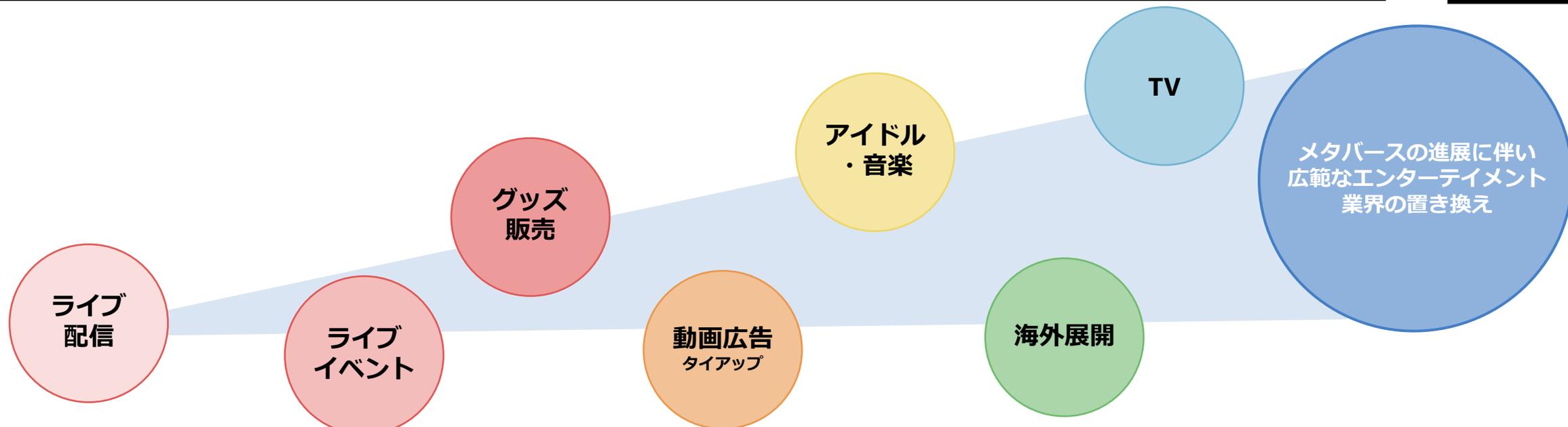


Notes

1. YouTubeのライブ配信におけるチャット機能のうち、ユーザーが有料課金を行うことでコメントが目立つように固定表示される機能
2. ユーザーが一定の月額料金を支払うことによってYouTubeチャンネルのメンバーとなり、チャンネル独自の限定動画、その他のアイテム等のメンバー限定の特典を得られる制度
3. YouTube上に流れる広告による収益の一部をGoogle LLCから受領することによる収益

CONFIDENTIAL Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute, with out permission.

VTubeの活動の拡がりに伴うTAMの拡大



市場規模（対前年比成長率）



出所:一般社団法人日本動画協会 アニメ産業レポート2021、サイバーエージェント、一般財団法人 デジタルコンテンツ協会

Notes

1. アニメ市場には2020年の「TV」、「映画」、「ビデオ」、「配信」、「商品化」、「音楽」、「海外」、「遊興」、「ライブ」各項目のエンドユーザー売上高を含む
2. 動画広告は2020年のインターネットを通して配信される動画広告の年間広告出稿額を推計し市場規模予測を算出（動画広告業界関連事業者へのヒアリング調査ならびに公開情報、調査主体およびデジタルインファクトが保有するデータ等を参考に実施。また、広告主が支出する広告費を対象に市場規模を算出）した数値を使用
3. 国内音楽市場には、2019年の「パッケージソフト売上」、「ネットワーク配信売上」、「フィーチャーフォン向け配信売上」、「カラオケ売上」、「コンサート入場料収入」、「ラジオ放送・関連サービス収入」実績値を含む

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。 Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute without permission.

英語圏向けVTuberグループ「NIJISANJI EN」



2021年5月より、主に英語を用いて活動するVTuberグループ
「NIJISANJI EN」が活動を開始

2022年4月期通期決算及び 2023年4月期業績予想

決算ハイライト



VTuber数

109名 (日本)
(YoY +6)

20名 (英語圏)
(YoY +20)

YouTube再生時間

571百万時間 (日本)
(YoY +15%)

56百万時間 (英語圏)
(YoY -)

ANYCOLOR ID⁽¹⁾

533千ID
(YoY +147%)

84%
29歳以下⁽²⁾

40% : 60%
男女比⁽²⁾

FY22/4 通期業績

売上高 **142**億円 YoY **+85%**

売上総利益 **60**億円 YoY **+104%**
(売上総利益率) (42.2%) (YoY +3.8pts)

営業利益 **42**億円 YoY **+189%**
(営業利益率) (29.6%) (YoY +10.6pts)

当期純利益 **28**億円 YoY **+198%**
(当期純利益率) (19.7%) (YoY +7.4pts)

Notes

1. 「にじさんじオフィシャルストア」や「にじさんじFAN CLUB」の利用の際に必要なID登録であり、2020年9月より運用開始

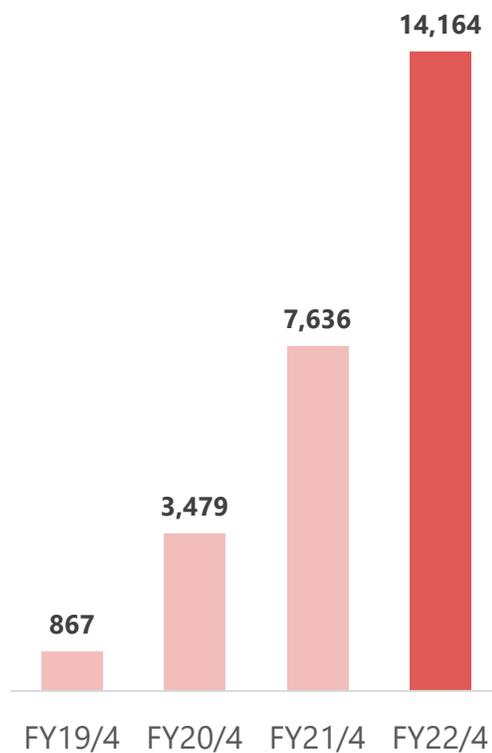
2. 性別・年齢について登録されているアカウントの内訳

通期業績推移



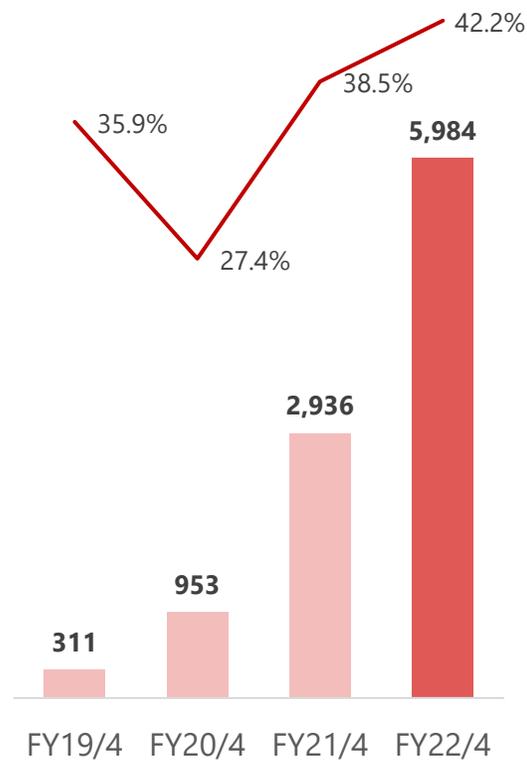
売上高

百万円



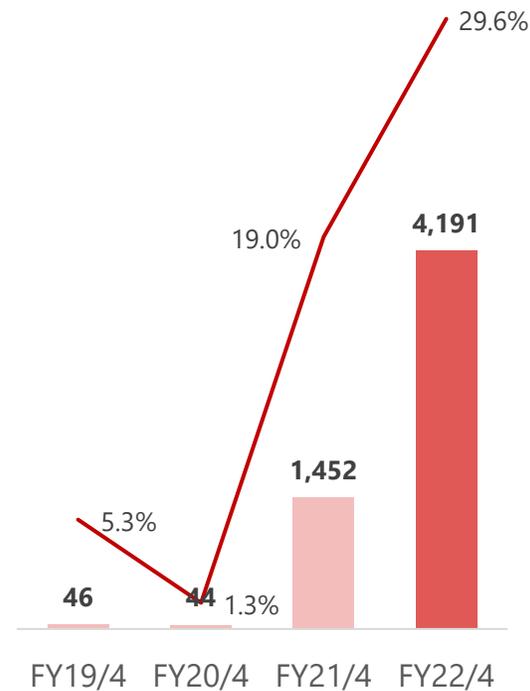
売上総利益／売上総利益率

百万円



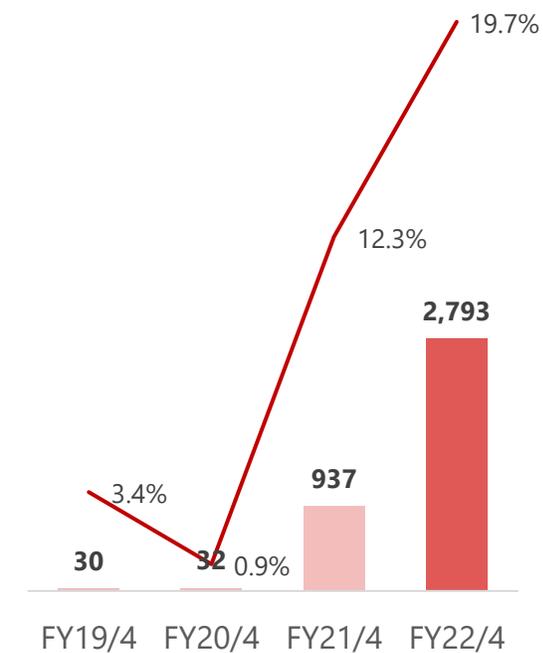
営業利益／営業利益率

百万円



当期純利益／当期純利益率

百万円



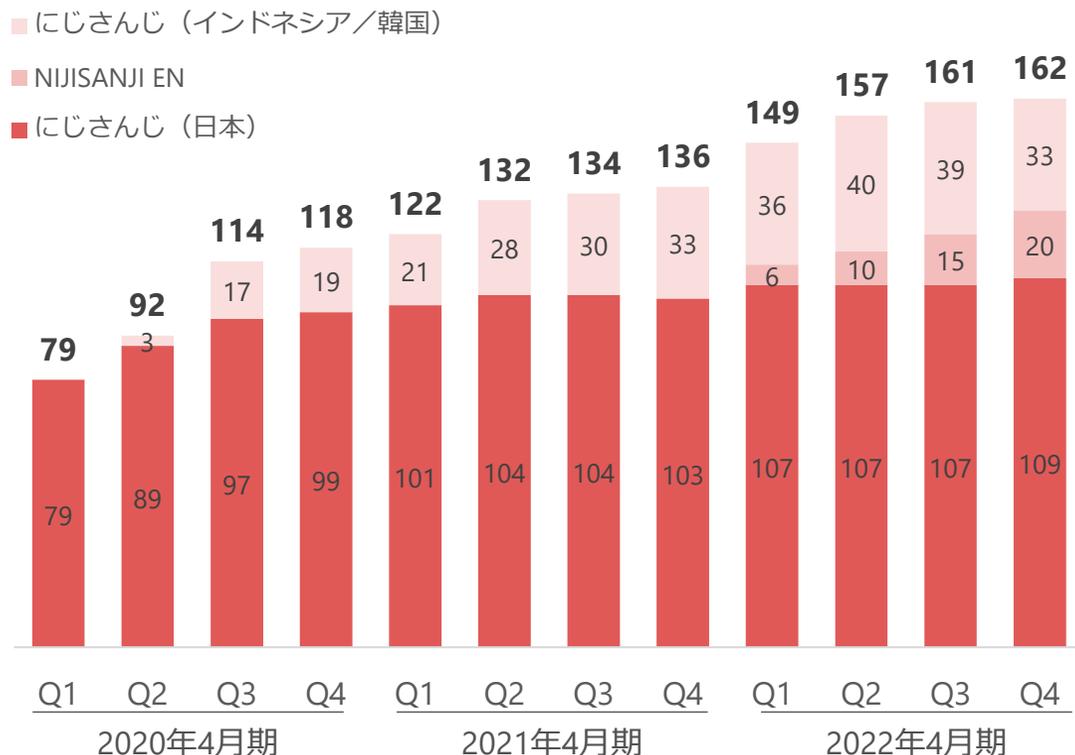
所属VTuber数とYouTube再生時間（四半期）推移



- ✓ 国内VTuber数の増加はバーチャルタレントアカデミーを通じたデビュー体制への移行期であり、にじさんじ国内のVTuber数は前期比で+6人の着地
- ✓ NIJISANJI ENは2021年5月のローンチ以降、順次人数を拡大し、2022年4月期末時点では20名

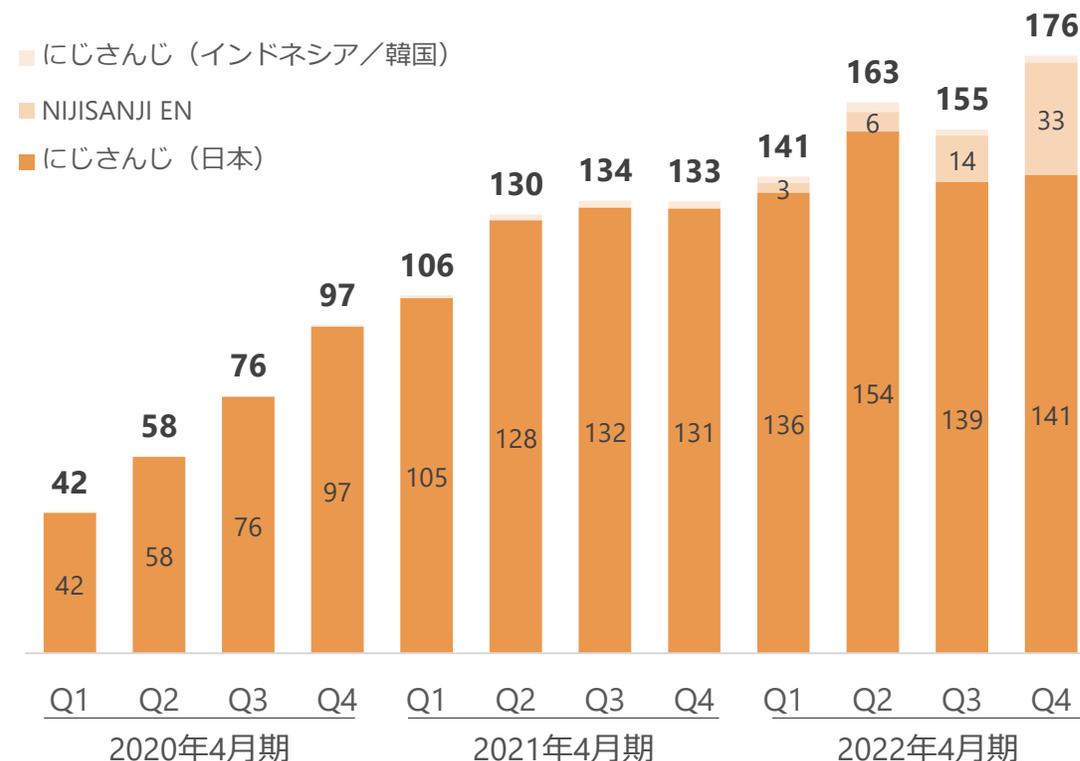
四半期末時点の所属VTuber数

人



YouTube再生時間

百万時間



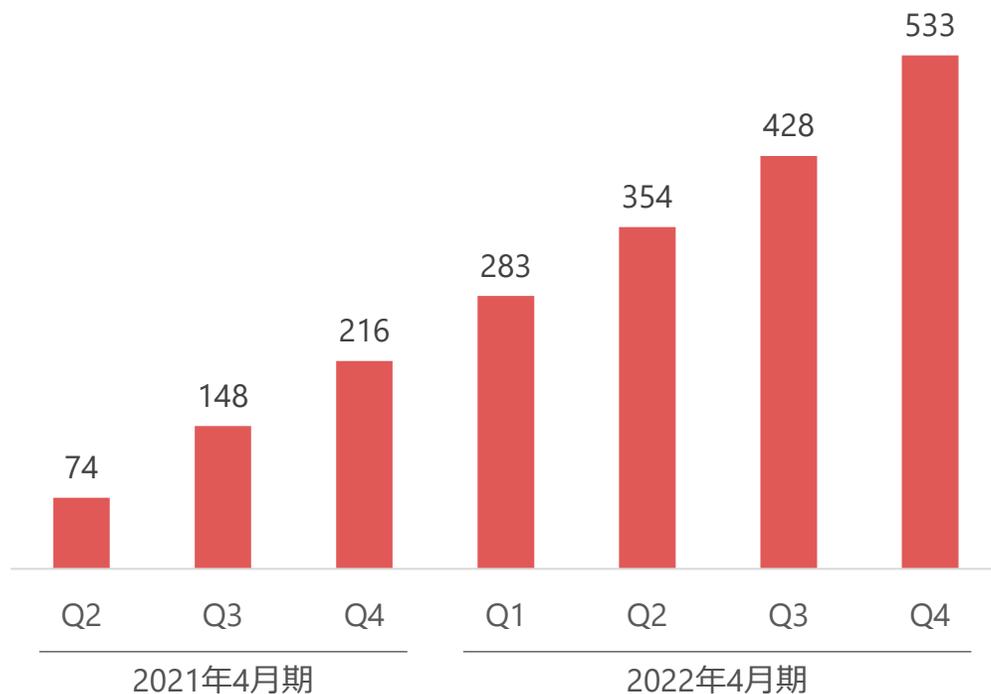
ANYCOLOR ID（四半期）推移



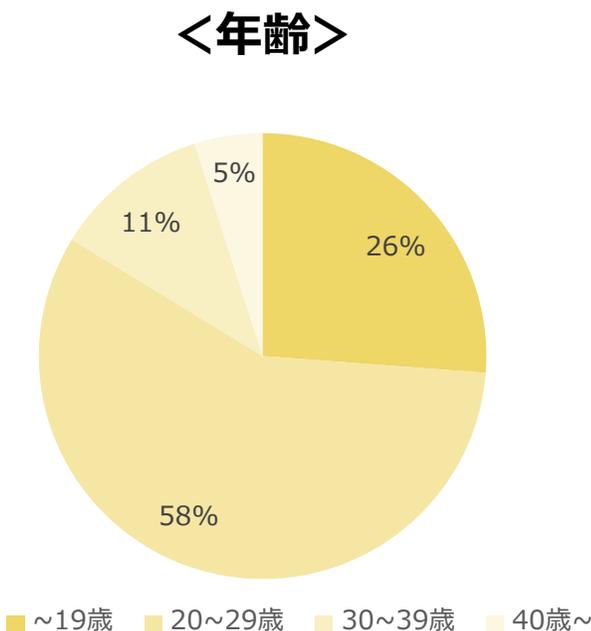
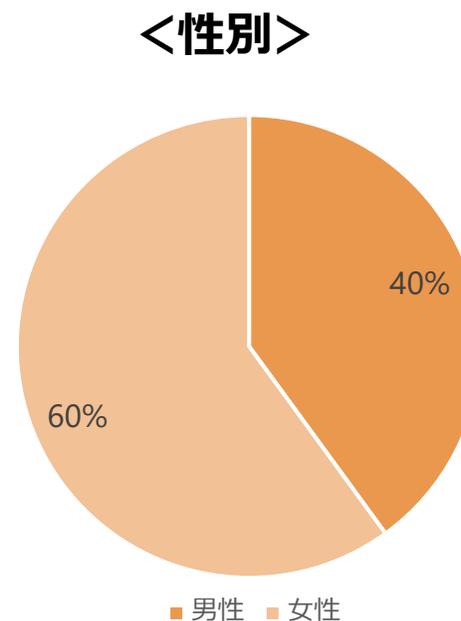
- ✓ ANYCOLOR IDは「にじさんじオフィシャルストア」でのコンテンツ購入や「にじさんじFAN CLUB」への加入、イベントチケットの購入等に際して利用するID
- ✓ アカウント数は堅調に増加しており、男女別・年齢層ともにバランスのよい構成

四半期末時点のANYCOLOR ID数

千アカウント



ANYCOLOR IDの属性別内訳⁽¹⁾



Notes

1. 2022年4月期 Q4末時点におけるANYCOLOR IDのうち、年齢・性別について登録のあるユーザーのみを母数として集計した中での内訳

CONFIDENTIAL

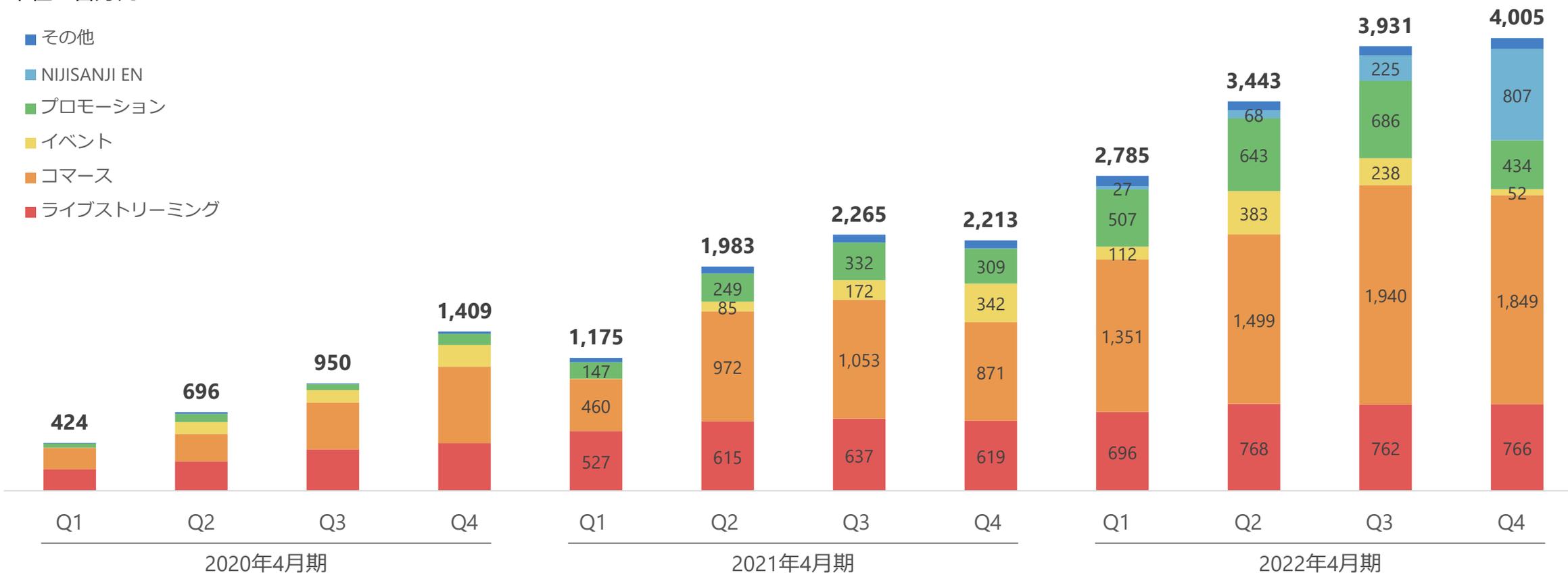
本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute without permission.

売上高（四半期）推移



- ✓ 2022年4月期はコマースやプロモーションの領域が大きく成長
- ✓ NIJISANJI ENは2021年5月のローンチ以降、急速に成長しており、2022年4月期の第4四半期には8億円超の売上高まで成長

単位：百万円

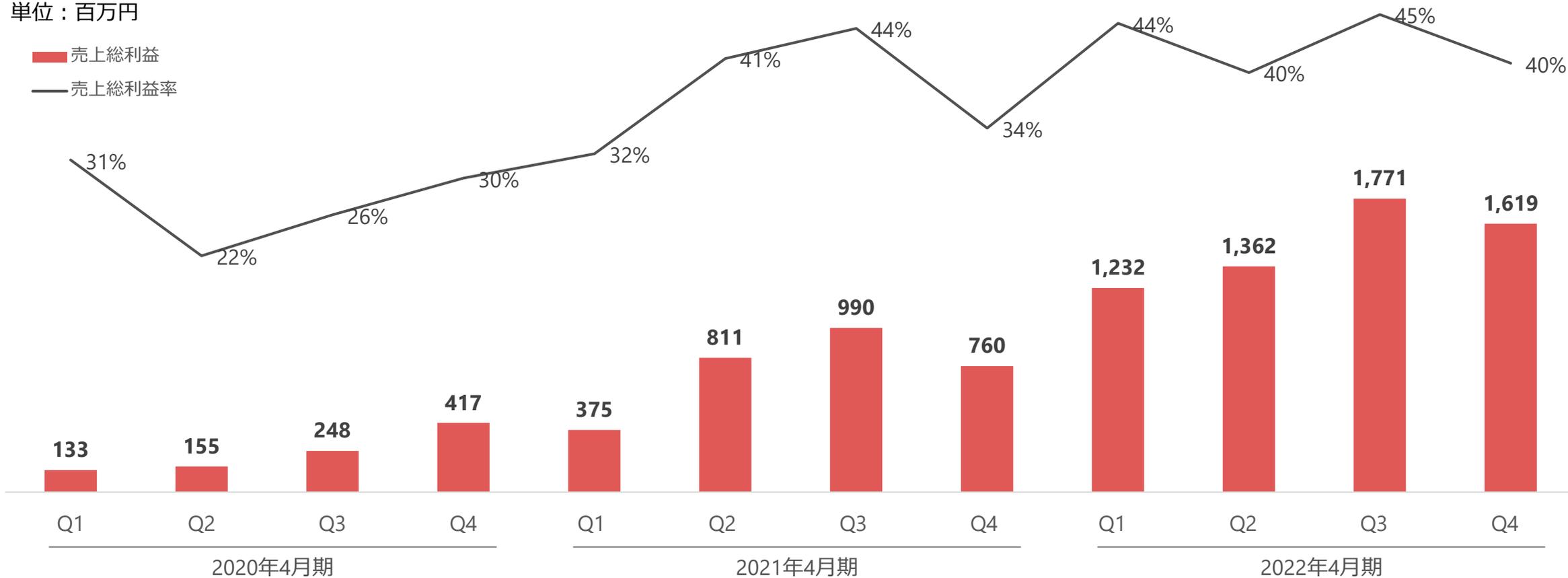


売上総利益（四半期）推移



- ✓ サービスミックスの変化等により、売上総利益率は変動
- ✓ 2022年4月期第4四半期は決算賞与の支払いの一部を売上原価に計上

単位：百万円



販管費（四半期）内訳



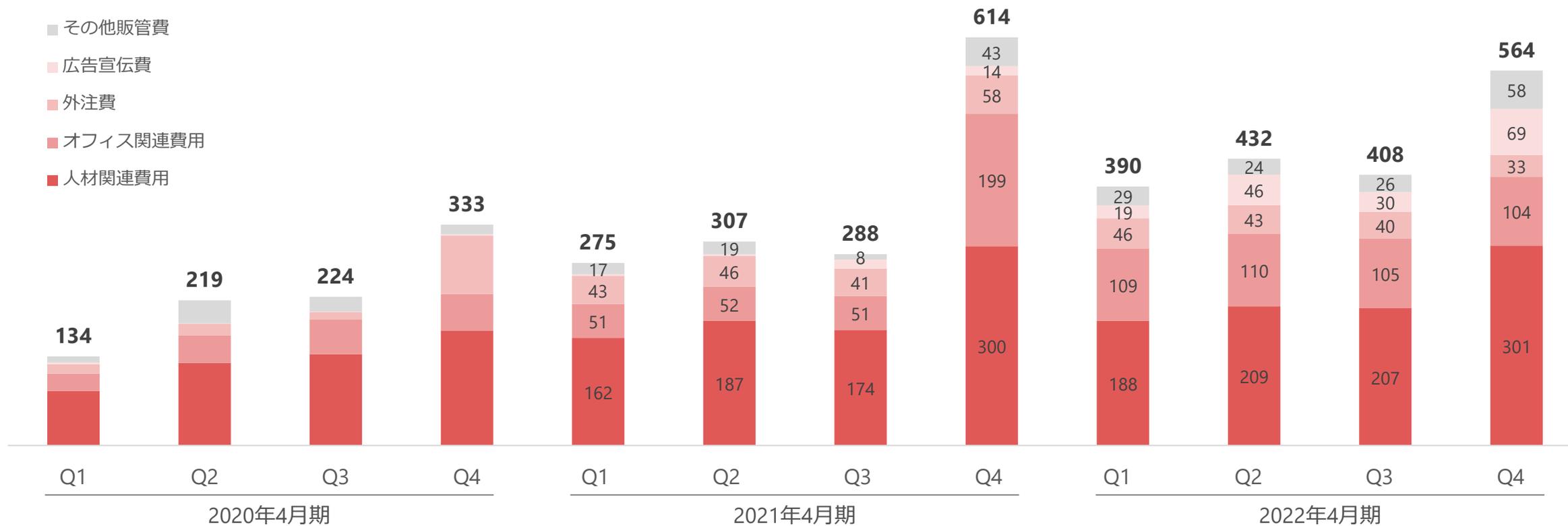
✓ 2022年4月期第4四半期は決算賞与の支払いにより、一時的に人材関連費用が増加

単位：百万円

決算賞与
オフィス移転

決算賞与

- その他販管費
- 広告宣伝費
- 外注費
- オフィス関連費用
- 人材関連費用



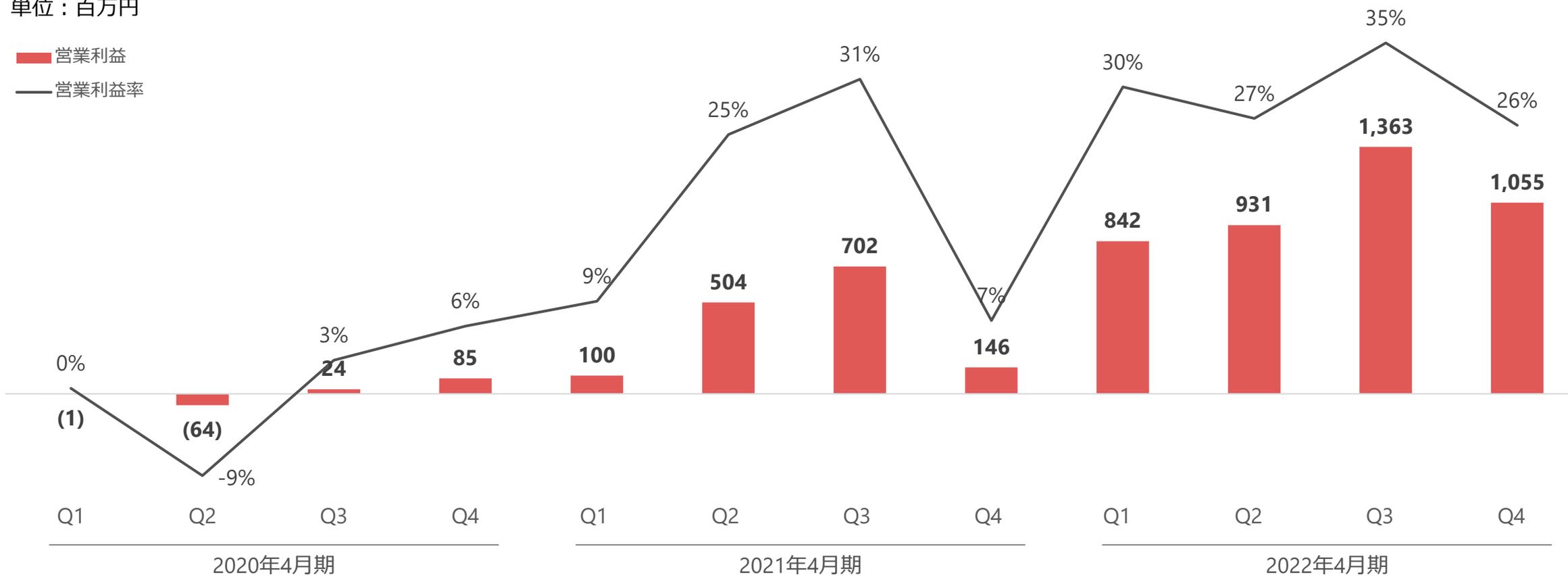
営業利益（四半期）推移



✓ 売上高成長に伴うオペレーティングレバレッジにより、営業利益率が改善

単位：百万円

■ 営業利益
— 営業利益率

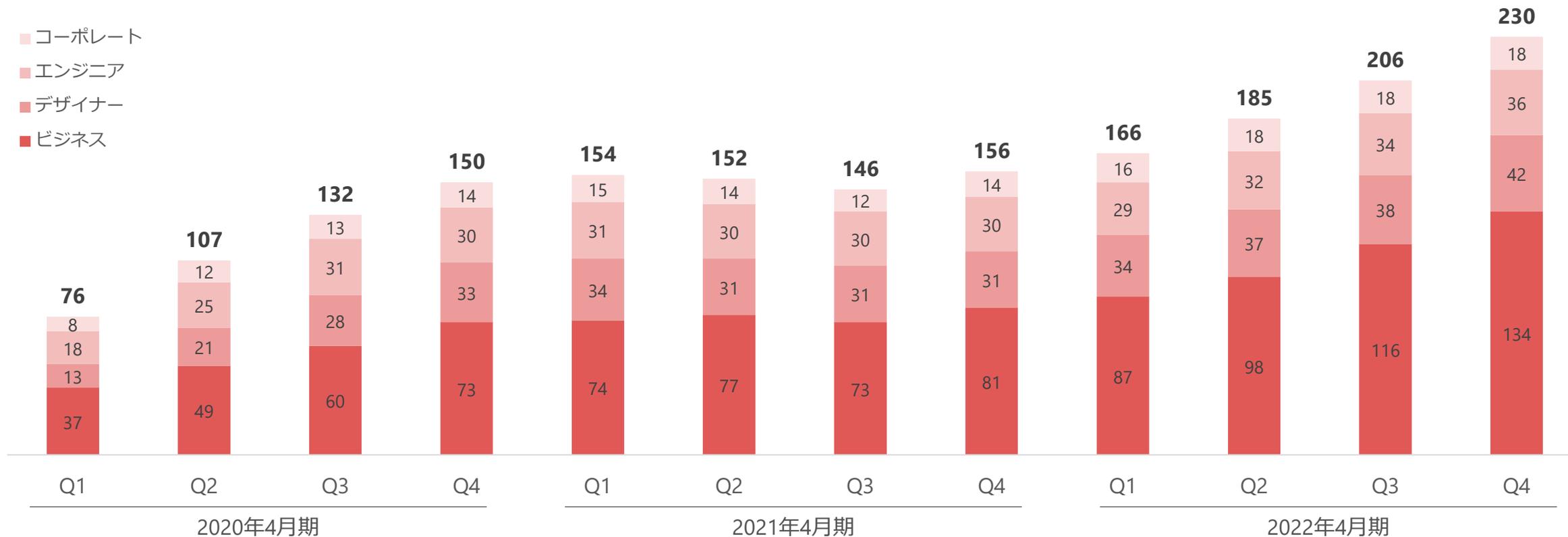


従業員数⁽¹⁾（四半期）推移



単位：人

- コーポレート
- エンジニア
- デザイナー
- ビジネス



Note

1. 正社員及び契約社員の合計

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute with out permission.

2023年4月期業績予想



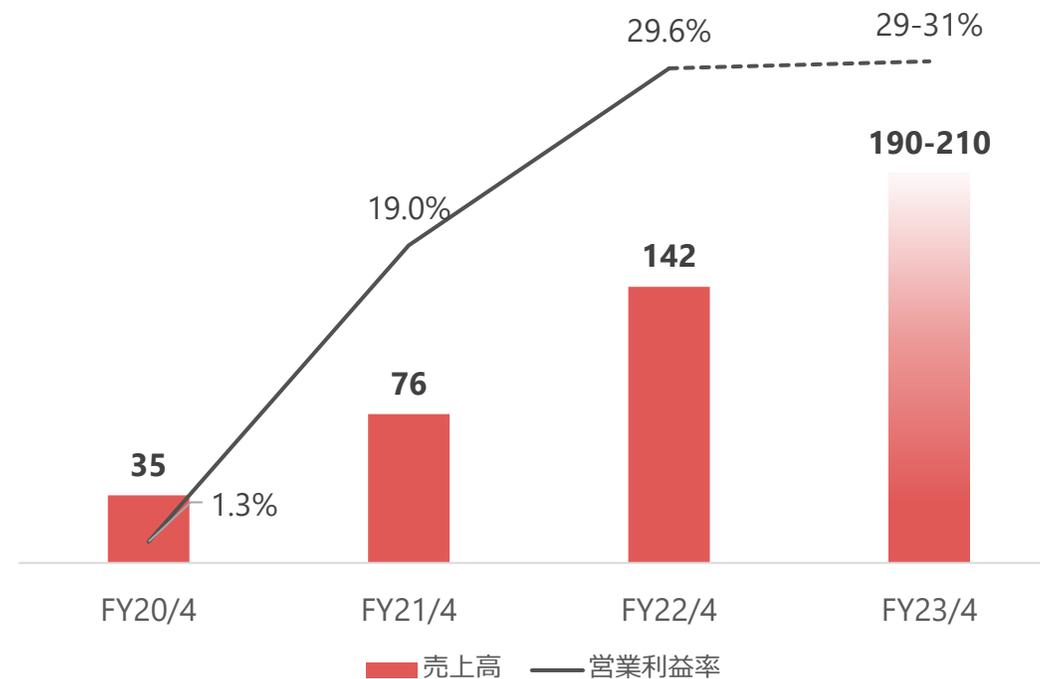
新規デビューを含める当社VTuberグループに対するファンの方々からの熱量を定量的に予想することは困難であること、及び、特に英語圏におけるVTuber市場はまだ黎明期であることを総合的に考慮の上で当社業績予想については一定のレンジにおいて予想を策定

FY23/4 業績予想

売上高	190 - 210 億円	YoY +34 - 48%
売上総利益 (売上総利益率)	77.9 - 88.2 億円 (41 - 42%)	YoY +30 - 47%
営業利益 (営業利益率)	55.1 - 65.1 億円 (29 - 31%)	YoY +31 - 55%
当期純利益 (当期純利益率)	38.0 - 46.2 億円 (20 - 22%)	YoY +36 - 65%

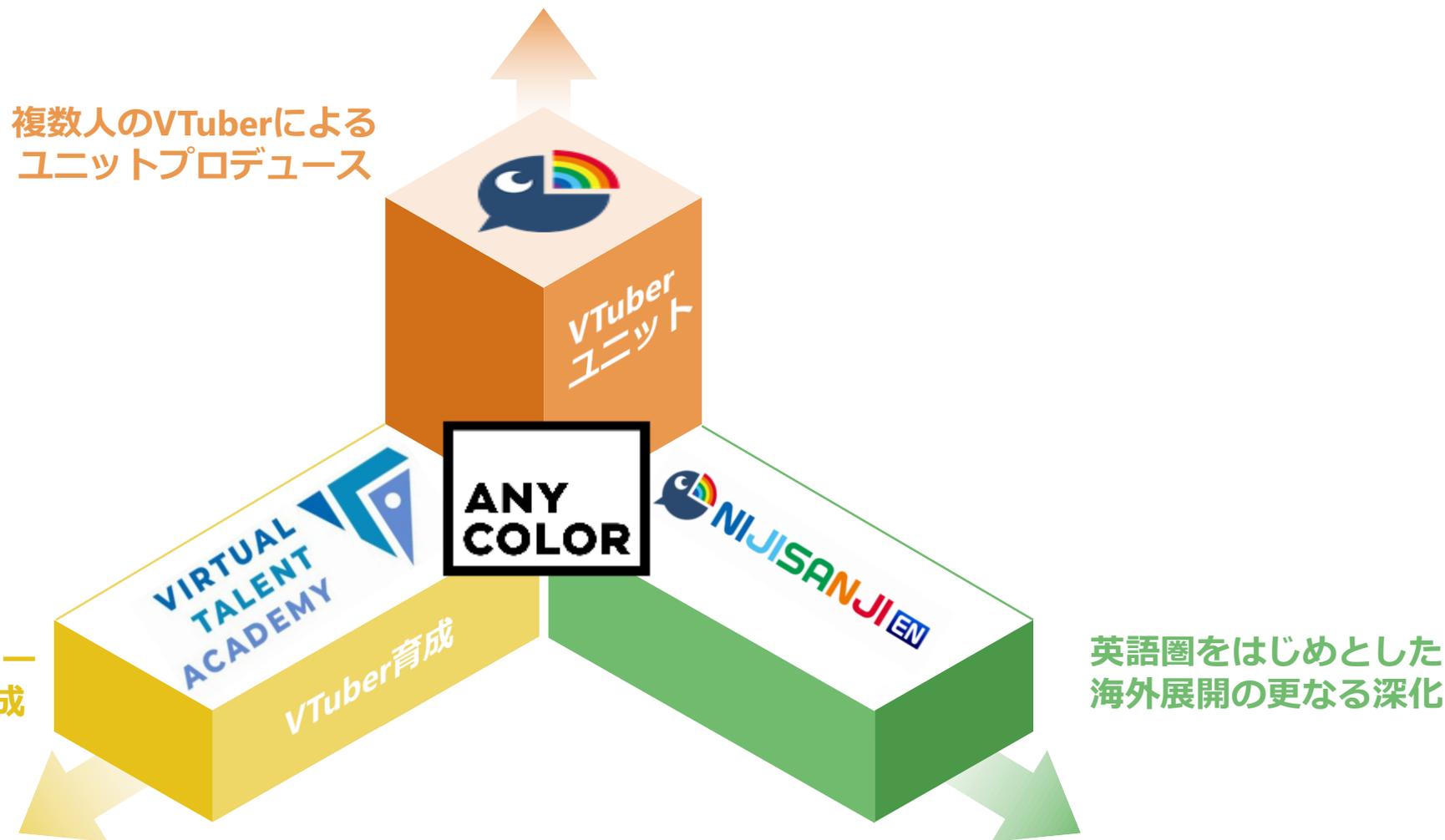
業績推移

単位：億円



今後の成長戦略

今後の成長戦略



ユニットプロデュース

ANY
COLOR

複数のVTuberでユニットを組成し、ユニット活動を通じてVTuberあたりの魅力の向上し、新規ファンの獲得及び既存ファンのエンゲージメント向上を図る

音楽コンテンツ



接触回数の増加による認知の拡大

番組コンテンツ



接触時間の増加による視聴者及びファンの獲得

多様なコンテンツ

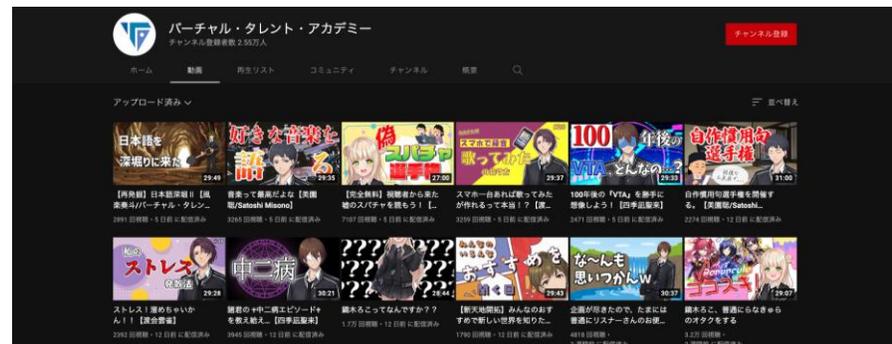


ファンエンゲージメントの更なる向上

バーチャルタレントアカデミーとは



歌唱、演技、ダンス、企画力などの配信技術や、配信者マインドの育成を通じて
中長期で活躍できるVTuberをプロデュース



新人VTuberユニット、既存VTuberユニットの状況

ANY
COLOR

新人VTuberユニット

Ranunculus



2022年3月にVTAを経てデビューした初めてのVTuberユニット

既存VTuberユニット

ROF-MAO



2021年10月に、既存VTuberである加賀美ハヤト、剣持刀也、不破湊、甲斐田晴の4名で構成されるユニットを結成
ユニットとしての音楽、番組、グッズ等のコンテンツ展開を実施

海外VTuberユニット

LazuLight



2021年5月にNIJISANJI ENとして初めてデビューした海外VTuberユニット
デビュー曲“Diamond City Lights”はiTunesアニメーションカテゴリーにおいて、6カ国で1位を獲得

今後も新人・既存VTuberともに積極的にユニット展開を実施

NIJISANJI ENの高い成長性



ビジネス開始後1年間のYouTube再生時間推移の比較

1stデビュー: 「LazuLight」



2ndデビュー「OBSYDIA」



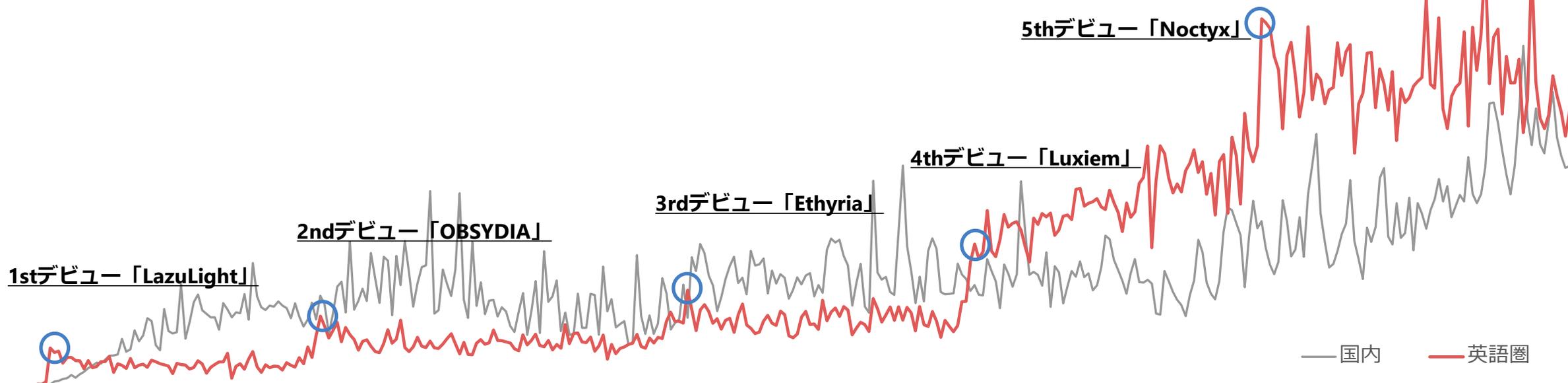
3rdデビュー「Ethyria」



4thデビュー「Luxiem」



5thデビュー「Noctyx」



英語圏におけるVTuberの積極デビューを通じて、国内と同様の立ち上がり時のモメンタムを確認

NIJISANJI ENにおけるエコシステムの拡大



2022年4月期 英語圏売上における各ビジネス領域の構成比率



国内ビジネスと比較してライブストリーミング領域の比率が高い状況であり、
今後更なるエコシステムの拡大余地

Appendix

会社概要



会社概要

会社名	ANYCOLOR株式会社
代表取締役	田角陸
所在地	東京都港区赤坂9-7-2
設立	2017年5月2日
社員数	230名（正社員・契約社員合計、2022年4月末）
事業内容	VTuberグループ「にじさんじ」の運営 英語圏を中心とした海外におけるVTuberビジネスの運営

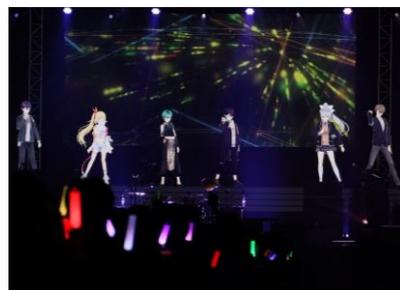
沿革

2017年	5月	田角陸が早稲田大学在学中に当社を創業
2018年	2月	VTuberグループ「にじさんじ」が活動を開始
2019年	5月	Bilibiliとの合併で、中国におけるVTuberグループ「VirtuaReal Project」が活動を開始
	9月	インドネシアにおけるVTuberグループ「NIJISANJI ID」が活動を開始
2020年	1月	韓国におけるVTuberグループ「NIJISANJI KR」が活動を開始
2021年	5月	英語圏におけるVTuberグループ「NIJISANJI EN」が活動を開始
	6月	VTuberとして活躍するための新たなタレント育成プロジェクト「バーチャル・タレント・アカデミー」を始動
2022年	4月	インドネシアにおけるVTuberグループ「NIJISANJI ID」と韓国におけるVTuberグループ「NIJISANJI KR」を、VTuberグループ「にじさんじ」に統合

「にじさんじ」のイベントビジネス

ANY
COLOR

にじさんじ Anniversary Festival 2021



3周年を記念した大規模フェスイベント
東京ビッグサイトにて前夜祭含め3日間、ライブ・メインス
テージ・ライバー企画等を実施

開催日：2021年2月26日(金)～28日(土)
会場：東京ビッグサイト 青海展示棟
ステージ：メインステージ全8公演

にじさんじ “LIGHT UP TONES”



初の完全AR生バンドライブ。全47都道府県・75会場
でのライブビューイング、およびニコ生にて中継。

開催日：2021年7月31日(土)～8月1日(日)
会場：全国ライブビューイング
ニコニコ生放送 配信



今後も様々なイベントを
展開予定！

「にじさんじ」のコマースビジネス



当社では数多くのグッズやボイスコンテンツ等を制作し、ECプラットフォームや各イベントにて販売を行っています。



様々なグッズ・ボイス企画を定期的 to 実施

魅力的なコンテンツ制作を目指しています

「にじさんじ」のプロモーションビジネス



配信／出演によるPR事例



スマホ契約促進



アプリゲーム大会



商品プロモーション

IPコラボレーション事例



お菓子コラボ案件



香水コラボ案件



インゲーム案件

「にじさんじ」の話題性

ANY
COLOR

Twitter
トレンドランキング
世界1位獲得！(1)

YouTubeライブ
最高同時視聴者数
20万人超(2)



※2021年8月15日「にじさんじ甲子園 決勝」より

Notes

1. 2019年12月8日時点
2. 2020年3月2日時点

CONFIDENTIAL

本資料は許可なく複製・配布を行わないようお願いいたします。
Information contained in this document is confidential and property. Please do not reproduce or distribute with out permission.

損益計算書

ANY
COLOR

百万円	2020年4月期	2021年4月期	2022年4月期
売上高	3,479	7,636	14,164
成長率	301.5%	119.5%	85.5%
売上総利益	953	2,936	5,984
売上総利益率	27.4%	38.5%	42.2%
営業利益	44	1,452	4,191
営業利益率	1.3%	19.0%	29.6%
経常利益	42	1,451	4,149
経常利益率	1.2%	19.0%	29.3%
税引前当期純利益	42	1,261	3,999
税引前当期純利益率	1.2%	16.5%	28.2%
当期純利益	32	937	2,793
当期純利益率	0.9%	12.3%	19.7%

貸借対照表



百万円	2020年4月末	2021年4月末	2022年4月末
流動資産	3,334	5,671	8,498
現預金等	2,492	3,628	5,861
売上債権	705	1,395	2,070
固定資産	257	1,009	856
資産の部	3,591	6,680	9,353
流動負債	670	2,584	2,724
有利子負債	152	443	247
固定負債	217	570	310
有利子負債	217	570	310
負債の部	887	3,155	3,035
純資産の部	2,704	3,526	6,319

キャッシュフロー計算書



百万円	2020年4月期	2021年4月期	2022年4月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	(205)	1,350	2,718
投資活動によるキャッシュ・フロー	(260)	(758)	(35)
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,892	544	(456)
現金及び現金同等物に係る増減額	2,426	1,137	2,232
現金及び現金同等物に係る期首残高	65	2,492	3,628
現金及び現金同等物に係る期末残高	2,492	3,628	5,861

ディスクレームー



本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれていますが、これらの記述は本資料作成時点において当社が入手している情報に基づいて作成されたものであり、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は、経済環境の変化等の様々な要因により、将来の見通し等と異なる場合があることにご留意ください。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合においても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。