

2023年1月期 5月度 月次業績動向(2022年4月21日～2022年5月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

5月度(単月)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	89,497	110,253	123.2%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	18,870	14,993	79.5%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	64,728	43,078	66.6%
育児・家具カテゴリー、その他	10,175	15,207	149.5%
海外販売	70,044	615,399	878.6%
合計	253,313	798,930	315.4%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

2～5月度(累積)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	399,362	397,855	99.6%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	81,102	79,393	97.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	239,204	194,998	81.5%
育児・家具カテゴリー、その他	37,288	51,694	138.6%
海外販売	249,493	1,494,929	599.2%
合計	1,006,449	2,218,869	220.5%

(注)旧女兒玩具カテゴリー

◆5月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具	ピタゴラスシリーズ「ひらめきのプレート+(プラス)」	¥14,300

◆当月度概況

当5月度は、米国向け商品「Magna-Tiles」で、年末向け商品の先行積み込み(6月発売の新シリーズを含んだ商品在庫確保)と思われる大量の出荷があったことで、海外販売は前年同月比878.6%という大幅増となりました。下半期はこの反動で注文数の減少も見込まれます。

国内販売では、市場全体として苦戦となったゴールデンウィーク商戦の影響や、一部商品では中国上海地区のロックダウンに伴う出荷遅れも生じましたが、乳児・知育カテゴリーが順調なセルアウトとなり、前年同月を維持しました。

この結果、海外・国内総合売上高は、5月度単月で、7億99百万円の前年同月比315.4%、2月度から5月度の累積で、22億19百万円の前年同期間比220.5%となりました。

(ご参考)

四半期業績予想(2022年6月2日公表)

2023年1月期第2四半期累計期間(2022年2月度～2022年7月度)業績予想

(単位:百万円)

	2023年1月期第2四半期業績予想	前年同期間比(%)
売上高	4,041	223.2
営業利益	385	1,800.2
経常利益	385	2,377.9
四半期純利益	258	2,400.2