

2022年6月30日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ル ッ タ フ ル ッ タ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 C E O 長 澤 誠
(コード番号：2586 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 徳 島 一 孝
T E L . 0 3 - 6 2 7 2 - 3 1 9 0

業績予想に関するお知らせ

2023年3月期通期(2022年4月1日～2023年3月31日)の業績予想を以下の通りお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

①2023年3月期業績予想数値の修正(2022年4月1日～2023年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 —	百万円 —	百万円 —	百万円 —	円 銭 —
今回修正予想(B)	1,000	△300	△305	△305	△15.40
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考) 前期実績 2022年3月期	780	△330	△320	△322	△16.26

2. 修正の理由

当期につきましては、現在すすめております機能性研究結果の取得時期、及び収益認識会計基準において一部取引先の売上高変更の可能性があることから販売計画の策定が困難であり、当期においては業績予想数値を公表しておりませんでした。2023年3月期の業績予想が見込めましたので開示することといたしました。

2023年3月期の業績につきましては、現在すすめております、各種施策の効果が徐々に現れ原料及び商品の販売が伸長していることから、売上高及び営業利益以下は、前期実績を上回る見通しです。

事業部門別の売上高は以下のとおりとなります。

(単位:百万円)

売上高	リテール事業部門	業務用事業部門 (旧AFM)	ダイレクトマーケ ティング事業部門	海外事業部門	合計
2023年3月期	450	434	98	18	1,000
前期実績	373	311	77	17	780
増減率	21%	40%	27%	6%	28%

【リテール事業部門】

リテール事業部門は、フリーズドライパウダー等の常温品や、冷凍ピューレ、アサイーボウルミールキット等の冷凍品の拡充で売上を伸ばすと共に、量販店への販路拡大を進めることで売上高は450百万円(前年同期比121%)を見込んでおります。

【業務用事業部門】

業務用事業部門は、外食においてアサイーを使用したメニューが増加してきている中、メニュー提案強化と業務用通販の拡大に努めると共に、アサイーの機能価値を活かした原材料販売の強化を図ることで売上高は434百万円(前年同期比140%)を見込んでおります。

【ダイレクトマーケティング事業部門】

ダイレクトマーケティング事業部門は、自社オンラインショップでの定期購入につなげる施策や、CO2削減可視化(ポイント付与制度)による購買動機の拡充、大手プラットフォームでの新規顧客獲得に向けた販売強化をすすめることで、売上高は98百万円(前年同期比127%)を見込んでおります。

【海外事業部門】

海外事業部門は、カカオ豆を中心としたアグロフォレストリー原料の需要拡大、それに伴う生産数量の増加により、17百万円(前年同期比106%)を見込んでおります。

※上記の予想数値は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上