



2022年7月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 高橋紀章
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(6月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

6月の出店状況は、

- ・6月24日 キーパーラボ 前橋店 開店(群馬県初出店)
- ・6月25日 キーパーラボ 京都店 開店(京都府初出店)
- ・6月26日 キーパーラボ 板橋店と八王子店を、一旦閉店
※新・八王子店:2022年9月 移転拡充オープン予定。新・板橋店: 鋭意、開拓中。
- ・6月29日 キーパーラボ 山形店 開店(山形県初出店)
- ・6月30日 FC:キーパーラボ 岐阜正木店 開店

7月より、直営店舗数は、93店舗、キーパーラボは、全105店舗となります。

実績は、直営全95店舗で、前年同月の直営全87店舗に対し、52.3%増の722,561千円。既存87店舗では、前年同月比43.4%増の680,258千円となりました。前々年と比べてみても、約2.14倍と引き続き、KeePer コーティングの需要が上昇し続けていることが分かります。

やはり『カンブリア宮殿』の反響がとて大きく、かつ、いまだ続いており、店舗への電話やメールでのお問い合わせも多い状態が続いています。番組内で取り上げられていた『クリスタルキーパー』を希望されるお客様が多い傾向にあります。が、「他にどんなコーティングがあるのか?」や「初めて、コーティングをかけるので、色々話を聞きたい」など、新規ご来店の大きなきっかけとなっております。また、『カンブリア宮殿を見て』が動機でご来店されたお客様の層が、50才代が中心で、これまでのYouTube 広告やSNS に馴染みの無かった層からの反応が大きかったことが特長で、新規来店台数は前年対比で23%増加しています。加えて、ご夫婦でのご来店が目に見えて、増えているとの話も聞こえてきています。

また、新車の製造遅れも、徐々に解消されつつあり、月の後半にかけ、新車への施工、ご予約もペースが戻りつつありました。

これらの結果、各キーパーコーティングの施工台数は、前述の通り、クリスタルキーパーが大変、好評で中旬までは前年比:200%のペースで推移し、さすがにそのペースは落ち付きましたが、6,378 台 (57%増)、EX キーパーが 738 台 (41%増)と高い伸びを示し、ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、3,405 台 (35%増)、今、お乗りの車を長く大切に乘られるために、各キーパーコーティングのメンテナンス需要が高まり 42%増と、全てで高い伸び率となっています。

そのため、来店台数が 37%増加したことに加えて、コーティング類も大きく増えたため、平均単価も 16,641 円/台と、高単価のうえ、11.1%増加したことにより、来店台数:137%×平均単価:111%=152%という凄まじい実績を生み出しています。

最後に、人時生産性は、7,670 円/時(前年対比:19%増)と、来店台数が 37%増えた中、平均単価も 11%上がったため、人時生産性の上がり幅は、その半分程度で留まっているため、スタッフの疲労度は人時生産性の高さほど、高くなっておりません。ただし、早々に明けた梅雨明けと同時に訪れているこの異常なまでの暑さは、スタッフの体力を奪いますが、現在、熱中症となったスタッフは、一人もいなく、これまで先行して行ってきた暑さ対策が有効に作用しています。この先も、熱中症を防ぐべく、風通しの良い屋外での作業時は、マスクの着用を義務付けず、また、小まめな水分補給・休息を目的とした『作業時間を、普段より 10 分程度、余分に設定する』対策を講じながら、スタッフを暑さから守り、お客様の満足に集中できる職場環境の整備に注力をしていきます。

キーパー製品等関連事業

6 月のキーパー製品等関連事業の売上は、24.4%増の 630,212 千円と大幅に増収となりました。このように、この事業においても KeePer コーティングの需要増はとどまることはなく、KeePer の高評価を「ユーチューブ見て」や「SNS での評価を見て」の施工が増加しております。さらに、5 月 26 日に放映された「カンブリア宮殿」では、キーパープロショップを中心に取り上げていただいた事もあり、放映後は「クリスタルキーパー」を中心に、多くの新規のお客様からの問合せや施工に繋がっております。

新車マーケットにおいては、トヨタ、スバル共に受注件数は増加しておりますが、新車の製造が大幅に遅れており、製品の納入が先延ばしになっております。

そして、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコート、現在の全国のトヨタ関連の販売会社 253 社への導入の進捗状況は、

- ・6 月 30 日現在、コンタクトが取れた販社が 247 社。
- ・内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使つての導入の検討に入った販社が 162 社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が 69 社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が 42 社。

この新車マーケットにおいても「カンブリア宮殿」効果は出ており、番組をご覧になられた、新車販売会社より、KeePer コーティング導入の問合せが多くなっております。特に経年車でも磨かないコーティングに興味を持たれており、新車・経年車向けのコーティングとして、KeePer コーティングをラインナップに加えられる店舗が多くなっております。

全社

全社合計で、6月の売上実績は、37.7%増の 1,352,773 千円となっております。只今、進行中の「第 7 回 2022 年キーパー技術コンテスト」が 3 年ぶりの開催という事もあり、全国で 3,000 名以上の技術者のエントリーがあるなど、コンテストが大きな盛り上がりを見せております。この盛り上がりは、間違いなく全国の KeePer 施工者の技術力向上に繋がり、ユーザーに提供される KeePer コーティングの品質の維持向上に繋がるものと確信しております。

以上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年6月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	10,732,358	91%	103%	30	63	162	42	6	3	679	15,806	7,375
	手稲店	7,815,757	123%	190%	10	39	95	32	10	4	389	20,092	8,301
5か月	白石店	8,065,617	-	-	22	20	84	43	5	6	435	18,542	7,559
	仙台長町店	6,381,141	93%	123%	37	26	74	17	5	3	474	13,462	5,985
	泉インター店	5,628,106	153%	247%	24	19	32	17	14	3	354	15,899	6,104
	郡山店	7,880,849	114%	146%	31	32	81	32	7	6	458	17,207	7,916
6/29開店	山形店	98,021	-	-	1	0	0	1	0	0	8	12,253	1,607
	小山店	10,296,687	152%	274%	19	30	93	43	16	6	517	19,916	8,896
6/24開店	前橋店	1,678,988	-	-	4	0	21	8	3	2	75	22,387	8,111
	水戸内原店	9,491,976	123%	156%	36	36	94	39	9	8	478	19,858	7,304
	蕨店	8,538,405	160%	280%	51	30	77	32	6	11	609	14,020	8,686
	大宮店	13,739,271	158%	201%	35	46	143	42	17	12	816	16,837	8,821
	東浦和店	5,306,495	140%	164%	30	15	68	21	2	1	450	11,792	6,794
	浦和美園店	10,562,171	166%	210%	49	33	103	23	9	12	731	14,449	8,057
	草加店	11,299,766	134%	168%	62	52	98	37	7	11	914	12,363	7,511
	三郷中央店	7,011,314	124%	202%	31	23	75	23	4	3	480	14,607	7,361
	市原店	6,978,749	136%	171%	63	31	54	21	4	2	611	11,422	6,501
	ちば古市場店	9,183,095	123%	211%	26	38	87	30	8	10	516	17,797	7,646
☆ 2年目	佐倉店	9,130,988	207%	-	35	24	71	49	12	7	500	18,262	7,528
	千葉NT店	13,419,595	156%	237%	33	41	95	60	18	10	570	23,543	9,306
	船橋店	9,347,907	140%	192%	34	27	116	27	8	7	585	15,979	8,794
	野田店	5,877,743	120%	126%	19	28	67	18	4	0	432	13,606	7,619
	柏店	6,847,205	149%	165%	13	24	60	28	5	6	404	16,949	7,663
	松戸店	9,252,000	154%	174%	26	38	86	27	9	8	554	16,700	7,665
	松戸東店	6,930,471	137%	175%	43	18	78	16	6	1	563	12,310	7,692
	葛飾店	11,554,733	166%	243%	19	32	118	32	13	16	497	23,249	8,126
	足立店	20,990,890	151%	197%	57	43	133	59	29	23	1,036	20,261	10,524
6/26閉店	板橋店	7,452,228	118%	147%	22	32	54	18	5	12	495	15,055	11,000
	高島平店	4,927,363	78%	135%	13	20	53	21	6	4	269	18,317	7,460
	世田谷店	20,312,176	149%	244%	18	53	157	81	36	20	837	24,268	10,329
	246玉川店	8,659,182	143%	235%	27	24	78	43	7	11	466	18,582	8,448
	杉並店	10,154,618	169%	253%	25	29	103	28	11	12	672	15,111	8,127
	三鷹店	13,530,774	174%	224%	30	34	105	52	20	18	516	26,222	8,821
	小平店	12,890,668	172%	354%	40	35	85	52	12	17	722	17,854	10,304
	昭島店	9,201,130	160%	179%	23	42	72	30	7	11	455	20,222	9,535
6/26閉店	八王子店	8,898,025	154%	166%	23	60	85	46	9	8	565	15,749	8,849
	相模原淵野辺店	9,655,588	135%	235%	21	45	107	37	16	8	521	18,533	8,141
	上溝店	8,408,187	139%	190%	20	28	82	30	8	7	544	15,456	7,521
4か月	厚木店	8,735,998	-	-	37	18	74	29	12	7	502	17,402	7,117
	湘南平塚店	7,369,564	105%	130%	16	28	86	34	6	6	369	19,972	8,505
9か月	茅ヶ崎店	7,491,774	-	-	15	10	70	30	8	7	384	19,510	7,684
	横浜綱島店	8,087,375	155%	227%	21	19	92	32	10	7	543	14,894	7,879
	トレッサ横浜店	8,646,884	141%	161%	16	32	110	32	5	13	411	21,039	7,315
東日本ラボ 43店合計		388,461,832			1,207	1,317	3,678	1,414	414	349	22,406	17,337	8,202
東日本ラボ 前年比			149.0%	205.4%	117%	147%	158%	106%	138%		132%	113.2%	120%
東日本ラボ 既存店(39店)合計		362,391,434			1,128	1,269	3,429	1,303	386	327	21,002	17,255	8,270
東日本ラボ 既存店前年比			139.0%	186.8%	110%	142%	147%	98%	129%		123%	112.7%	121%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年6月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	6,306,625	141%	215%	10	13	60	31	6	6	373	16,908	6,475
	東郷店	6,098,531	190%	252%	20	18	39	25	6	4	366	16,663	6,946
	豊田店	8,160,208	141%	178%	30	29	67	31	8	6	543	15,028	7,517
	岡崎店	6,435,457	119%	138%	37	26	66	31	2	5	488	13,187	6,781
	豊橋店	7,794,498	159%	241%	33	20	57	33	8	8	472	16,514	6,679
9か月	蒲郡店	3,574,861	-	-	12	8	20	8	3	6	226	15,818	4,972
	安城店	6,565,130	113%	134%	30	27	44	20	4	6	449	14,622	6,955
	知立店	6,084,929	159%	168%	35	17	63	12	6	11	412	14,769	6,930
	刈谷店	6,824,120	134%	151%	33	17	51	22	2	9	482	14,158	7,365
	半田店	6,192,049	133%	185%	28	27	86	22	4	5	419	14,778	6,727
	大府店	5,741,199	113%	162%	38	33	41	24	3	7	428	13,414	6,746
	東海店	7,840,537	119%	137%	38	37	43	17	7	5	562	13,951	7,648
	高針店	5,521,286	126%	180%	30	25	49	22	2	3	421	13,115	6,477
	鳴海店	7,558,638	166%	235%	27	27	65	23	6	14	514	14,706	7,857
	大須店	8,858,717	143%	210%	28	29	43	34	12	4	585	15,143	8,634
	中川店	8,099,398	149%	177%	36	25	64	28	11	4	529	15,311	7,154
	甚目寺店	5,035,316	120%	131%	25	15	35	24	1	7	352	14,305	6,322
	守山店	5,644,147	150%	289%	26	19	28	29	4	4	357	15,810	6,731
	出来町店	5,810,670	170%	260%	23	15	42	30	5	3	333	17,449	7,651
	石川橋店	6,828,890	180%	1833%	22	11	43	22	8	10	344	19,851	9,069
	一宮店	8,062,751	163%	-	28	31	82	36	9	4	497	16,223	7,452
	江南店	5,387,261	154%	150%	30	14	53	19	2	4	394	13,673	7,420
	春日井店	7,175,982	222%	226%	22	14	54	20	13	4	423	16,964	7,642
	小牧山店	6,055,921	155%	176%	30	25	40	19	4	14	390	15,528	8,228
	師勝店	5,223,233	171%	202%	29	20	52	9	6	5	361	14,469	6,381
	可児店	4,074,131	140%	179%	18	12	45	21	3	2	322	12,653	6,487
	大垣店	4,892,215	151%	155%	31	18	35	20	5	4	283	17,287	7,004
	福井大和田店	5,728,876	131%	161%	19	31	46	19	6	3	402	14,251	7,664
1か月	富山店	4,138,963	-	-	11	4	21	16	7	10	144	28,743	6,087
	四日市店	7,260,056	159%	214%	34	23	53	38	4	0	491	14,786	7,934
	鈴鹿店	4,934,967	124%	159%	40	11	31	20	5	4	376	13,125	6,438
	鈴鹿玉垣店	4,091,701	146%	180%	14	11	32	18	2	3	339	12,070	6,285
	津店	6,292,298	173%	183%	26	18	47	24	4	11	411	15,310	6,730
	松阪店	4,620,342	159%	224%	19	13	54	25	3	2	290	15,932	7,340
	名張店	2,815,982	121%	169%	25	11	24	18	2	1	238	11,832	5,338
	彦根店	7,811,093	171%	248%	24	13	56	40	7	5	422	18,510	7,650
6/25開店	京都店	1,460,592	-	-	7	2	19	5	1	2	74	19,738	7,340
	箕面店	7,714,935	186%	301%	19	16	87	31	7	7	413	18,680	7,627
☆ 2年目	高槻店	4,746,111	1053%	-	12	4	27	16	7	13	276	17,196	6,069
	交野店	8,567,489	154%	187%	29	13	78	23	9	15	454	18,871	8,132
	鶴見店	9,098,570	168%	288%	22	22	78	32	14	9	494	18,418	7,668
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	10,091,020	189%	-	28	17	77	37	15	11	469	21,516	9,449
	尼崎店	10,339,079	208%	235%	36	21	91	36	13	12	562	18,397	9,386
	宝塚店	8,347,759	129%	171%	26	22	61	32	9	12	540	15,459	6,817
☆ 2年目	姫路店	8,221,413	185%	-	36	16	69	27	10	11	493	16,676	7,687
	福山店	8,309,893	108%	108%	28	30	105	35	3	5	679	12,238	6,155
	広島長楽寺店	4,578,623	92%	147%	13	17	34	23	6	1	350	13,082	5,487
	広島東雲店	8,832,948	117%	228%	27	25	63	38	14	8	486	18,175	7,621
2か月	博多店	7,057,691	-	-	11	8	68	31	6	11	322	21,918	5,999
	福岡春日店	6,085,936	114%	168%	18	23	52	29	7	5	372	16,360	7,275
	久留米店	5,531,851	156%	191%	14	14	35	31	8	5	285	19,410	6,417
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	5,574,395	180%	-	13	15	34	28	5	8	307	18,158	5,625
西日本ラボ 52店合計		334,099,283			1,300	972	2,709	1,304	324	338	21,014	15,899	7,132
西日本ラボ 前年比			156.4%	224.8%	128%	136%	156%	110%	145%		144%	108.9%	119%
西日本ラボ 既存店(48店)合計		317,867,176			1,259	950	2,581	1,244	307	309	20,248	15,699	7,213
西日本ラボ 既存店前年比			148.8%	194.6%	124%	132%	149%	105%	137%		138%	107.5%	120%

3. 全社

2022年6月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全95店合計	722,561,115		2,507	2,289	6,387	2,718	738	687	43,420	16,641	7,670
前年比	152.3%	213.9%	123%	142%	157%	108%	141%		137%	111.1%	119%
ラボ 既存店(87店)計	680,258,610		2,387	2,219	6,010	2,547	693	636	41,250	16,491	7,740
既存店前年比	143.4%	190.2%	117%	138%	148%	101%	133%		130%	110.1%	120%

2022年6月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	630,212,733	
前年比	124.4%	148.1%
全社合計	1,352,773,848	
前年比	137.7%	179.1%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全107店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営95店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーcentage(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。