

## 2022年6月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は66億14百万円(前年同月比109.0%)、既存店売上高は62億50百万円(前年同月比107.1%)と、前年同月比で大幅増収を達成することができました。これは、コロナ禍前の2019年6月の売上を抜いて、同月比過去最高売上(2019年比106.4%)となり、これで当期に入ってから、3カ月連続して同月比過去最高売上を記録したことになります。

先月に引き続いて、5月14日の価格改定後も客足は伸び、客単価が前年同月比103.2%と増加しただけでなく、客数も同105.6%と前年を大きく上回る結果となりました。

これは、テイクアウト・デリバリーの好調を維持しつつ、店内飲食による売上を前年同月比133.8%と、コロナ禍前の水準にまで大きく伸ばせたことが大きな要因で、コロナ禍においても、店舗・工場への投資とともに、オンライン調理研修等の人的資本への投資を積極的に行い、店舗のQSCレベルをさらに引き上げたことがこうした成果につながりました。

また、ロイヤルカスタマーであるぎょうざ倶楽部会員数を着実に増やしたこと、毎月実施しているフェア商品が好調に推移したことも、売上増加に寄与いたしました。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

#### ① 2022年版ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーン(スタンプ押印期間:1月17日～6月12日)が好評のうちに終了

6月単月の「ぎょうざ倶楽部会員カード」の出荷数は、前年比116.7%と前年を上回るピッチでご利用いただき、当月の売上に寄与いたしました。

また、キャンペーンの全期間を通した「ぎょうざ倶楽部会員カード」の出荷数は102万枚(前年比103.6%)となり、前年出荷枚数を超過いたしました。

#### ② 2023年版ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーンの開始

お客様からの期待にお応えし、新たに6月24日～12月11日までのスタンプ押印期間でキャンペーンを開始しました。

#### ③ 6月フェア「海鮮あんかけ焼そば」販売

6月フェアの限定メニュー「海鮮あんかけ焼そば」は、大変好評をいただき、46.9万食を販売いたしました。

ご注文されたお客様の会計売上は8億56百万円となるなど、当月の売上増加に寄与いたしました。

#### ④ 「冷し中華」「辛い冷し中華」が好調に推移

暑い日が続いた天候の影響もあり、「冷し中華」「辛い冷し中華」が大変好評いただいております。(前年同月比132.9%)

#### ⑤ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス導入済の実店舗数を400店舗(前年6月末)から459店舗に拡大いたしました。(店舗数前年同月比114.7%)

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	神の倉店	6月8日	愛知県名古屋市長区東神の倉3-3505	56.7坪	50席	共用
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	直営	—	—	—
	FC	鳳店	6月30日	大阪府堺市西区鳳東町5-456-1



4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	0	1	732
累計	3	0	537	1	3	196	3	3	732

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
お持ち帰り専用お子様弁当  
【2021年9月1日～期間限定】



お子さまがいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2022年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2022年1月17日～2022年6月12日】



6月12日まで「2022年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。すでに5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「2023年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」スタート  
【2022年6月24日～2022年12月11日】



6月24日から12月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、ワイヤレスイヤホンやクッションジャケットなどのオリジナル限定グッズと交換できます。

「夏の生ビール乾杯キャンペーン」  
【2022年7月1日～2022年7月31日】



7月1日～7月31日まで、生ビール(中) [新スーパードライ]を通常税込価格より50%引きで販売する、「夏の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。より飲みごたえがアップした新スーパードライは、餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群。この機会に是非お楽しみください。

6. 新商品情報

チキチキボン®風味  
スパイシーフライドチキン  
【2022年3月14日～】



若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで、柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにもピッタリの一品です。

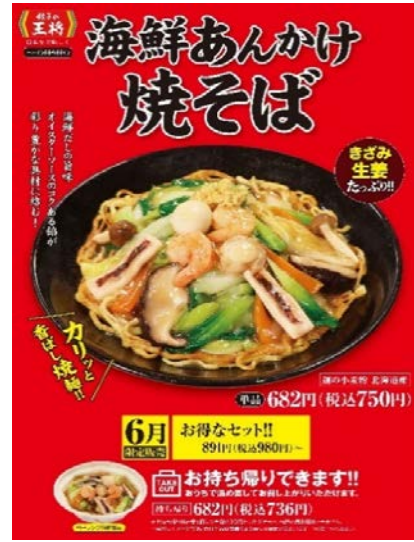
冷し中華2種  
【2022年4月13日～期間限定】



夏季限定 冷し中華2種を販売。  
・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売。  
・一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、「辛い！冷し中華」。

7. 月替り全店フェア等

6月フェア概要  
海鮮あんかけ焼そば  
【2022年6月1日～6月30日】



海鮮だしの旨味とオイスターソースのkokある餡が彩り豊かな具材に絡み、カリッと香ばしい焼そばとよく合います。たっぷりのきざみ生姜がアクセントです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

辣菜麺  
【2022年7月1日～】



高まる健康需要に応じて開発した「カラダにウマイ」薬膳ラーメンです。四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフェン)などのスパイスの香りがクセになる一品です。7月限定のお得なセットもございます。