

2022年6月度 すかいらーくグループIRレポート (速報値)

2022年7月4日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証プライム)

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%							110.0%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.0%							110.8%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%							108.4%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%							102.1%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0							7
	リモデル	22	17	14	26	35	27							141
	業態転換	3	3	2	5	0	0							13
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323							1,323
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356							356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275							275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208							208
	夢庵	174	174	174	174	174	174							174
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109							109
	海外	69	70	71	71	72	72							72
	その他	576	573	570	571	570	568							568
計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085							3,085	

改装により一時休業中の3店舗を除く

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%							75.6%

(2022年6月度ハイライト)

■ 売上サマリー

前年比既存店売上高126.0%、2019年比既存店売上高81.8% (曜日影響▲3%程度あり)

- 前半は回復が鈍化するも、後半は計画通りの強力なプロモーションにより2019年比で100%超の日も
- 史上最速の梅雨明けと猛暑が売上をさらに押し上げる要因に
- しゃぶ葉、むさしの森珈琲、La Ohana、魚屋路、chawanなどのスペシャリティブランドの好調は継続

【詳細】

- 時間帯別：早めのディナー時間帯（16時～17時台）の客数増が大きく、この時間帯の売上は2019年比100%超
- 中食需要：宅配およびテイクアウト売上は19年比では高いままだが店内飲食の回復に伴いペースダウン
- 客層別：キッズ99円キャンペーンを受け、6月後半は男性30～40代、女性20～40代のヤングファミリーの戻りが強い
- 客単価別：割引販促の効果として低単価層が戻る

■ プロモーション・

メニュー

- ガスト、バーミヤン、ジョナサン、夢庵での“超得クーポン祭り”を継続実施中
- 5ブランド横断でキッズ99円キャンペーンを実施。オミクロンで減少していたヤングファミリー層を中心に、地方も含め客数大幅増
- ステーキガスト：「父の日」近辺の限定和牛メニュー、および「肉の日（29日）」ステーキ食べ放題実施によりハレ需要を獲得し、客数・客単価とも増加
- TVパブリシティ：TBS系列『ジョブチューン』(6/25放送)。ジョナサンのグランドメニュー10品、スイーツ5品が紹介される。放映翌日は販売皿数増により売上20%増

■ 店舗開発

- 2022年6月度はリモデル3店舗（すべてガスト）

■ その他

- 全国展開ブランドについて、地域別価格を導入することを発表
- フロアサービスロボットは1,213店舗に1,694台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年6月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%	
	既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
		客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
		客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40	
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106	
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73	
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094	

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イートイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イートイン客単価

(注4) 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244