



2022年7月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 藤 原 祐 介
(コード番号7445 東証プライム市場)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 大 友 博 雄
(T E L : 0 2 9 - 8 5 8 - 0 3 2 1)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 2022年8月期（2021年9月1日～2022年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	76.1	88.4	97.8	104.4	100.1	77.7	93.0
	客数	81.1	96.8	98.1	107.9	101.7	75.9	95.9
	客単価	93.9	91.4	99.7	96.7	98.4	102.3	97.0
既存店	売上高	77.5	89.9	99.2	105.8	101.6	79.5	94.5
	客数	82.4	98.4	99.5	109.3	102.9	77.5	97.3
	客単価	94.1	91.3	99.7	96.9	98.8	102.5	97.1

《下期》

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高	89.7	103.6	123.7	94.5			102.0	96.3
	客数	79.5	107.1	128.1	89.6			99.1	97.2
	客単価	112.9	96.8	96.5	105.4			102.9	99.1
既存店	売上高	92.5	107.7	127.4	97.2			105.2	98.4
	客数	81.9	111.4	132.4	92.3			102.3	99.3
	客単価	112.9	96.7	96.2	105.4			102.8	99.0

(注)速報数値のため、若干変動する可能性がございます。

《概況》

6月度

当月度は、中旬頃まで気温の低い日が多く、Tシャツやショートパンツ等の夏物が苦戦しました。月度後半は、気温の上昇に伴って夏物商品の販売は上向いたものの、全社売上高前年同月比は94.5%、既存店売上高前年同月比は97.2%となりました。

商品動向としましては、前月度に引き続きNBジーンズの定番商品とクール素材商品がともに好調だったほか、帽子やバッグなど雑貨が好調でした。

・出 店 なし

・退 店 なし

・当月度末 400店舗
 店舗数

2. 2021年8月期（2020年9月1日～2021年8月31日）月次売上高前年比情報

《上期》

（単位：％）

		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	上期計
全社	売上高	93.3	106.8	83.8	81.4	75.2	90.8	87.3
	客数	102.8	123.5	91.4	83.0	72.6	91.7	91.6
	客単価	90.7	86.5	91.7	98.1	103.6	99.0	95.3
既存店	売上高	94.9	109.4	85.7	83.7	76.8	93.5	89.4
	客数	103.5	125.1	92.8	85.2	73.9	94.7	93.3
	客単価	91.7	87.5	92.3	98.3	104.0	98.7	95.8

《下期》

（単位：％）

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	下期計	年計
全社	売上高	120.9	332.7	128.4	61.7	85.1	73.1	103.2	93.8
	客数	137.8	301.4	113.0	55.1	86.4	66.6	96.5	94.0
	客単価	87.7	110.4	113.6	112.0	98.5	109.7	106.9	99.8
既存店	売上高	123.2	341.1	132.5	64.1	89.7	76.7	107.3	96.6
	客数	139.5	305.1	115.6	57.1	91.4	71.7	100.7	96.8
	客単価	88.3	111.8	114.6	112.3	98.1	107.1	106.6	99.8

3. その他

2022年8月期第3四半期の決算発表は7月12日（火）を予定しております。

以 上