

# 2023年2月期 第1四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第1四半期			2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	90,124	101.8	160.3	87,319	101.9	96.9	85,747	102.2	-
売上高	88,502	100.0	159.3	85,730	100.0	96.9	83,874	100.0	-
売上総利益	24,025	27.1	172.7	23,297	27.2	97.0	22,656	27.0	-
営業総利益	25,647	29.0	176.0	24,886	29.0	97.0	24,529	29.2	-
人件費	12,027	13.6	169.6	11,937	13.9	99.2	11,538	13.8	96.7
販売費	2,242	2.5	149.4	2,620	3.1	116.8	2,203	2.6	-
設備費	6,804	7.7	161.7	6,874	8.0	101.0	7,211	8.6	104.9
一般費	1,342	1.5	164.4	1,365	1.6	101.7	1,360	1.6	99.7
販売費及び一般管理費合計	22,417	25.3	164.6	22,797	26.6	101.7	22,313	26.6	-
営業利益	3,230	3.7	337.6	2,088	2.4	64.7	2,216	2.6	106.1
経常利益	3,168	3.6	375.6	2,112	2.5	66.7	2,242	2.7	106.2
親会社株主に帰属する当期純利益	1,988	2.2	446.5	1,305	1.5	65.7	1,460	1.7	111.9

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第1四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第1四半期末			2022年2月期第1四半期末			2023年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	58,970	46.2	28,984	55,354	44.5	△3,616	48,272	40.4	△7,081
固定資産	68,695	53.8	22,618	69,124	55.5	429	71,269	59.6	2,144
総資産	127,665	100.0	51,602	124,478	100.0	△3,186	119,542	100.0	△4,936
流動負債	47,769	37.4	25,168	40,724	32.7	△7,045	40,792	34.1	67
固定負債	8,917	7.0	4,587	9,926	8.0	1,008	9,647	8.1	△278
負債合計	56,687	44.4	29,755	50,650	40.7	△6,036	50,440	42.2	△210
純資産	70,977	55.6	21,847	73,828	59.3	2,850	69,102	57.8	△4,725
負債純資産合計	127,665	100.0	51,602	124,478	100.0	△3,186	119,542	100.0	△4,936

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第1四半期			2022年2月期第1四半期			2023年2月期第1四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	88,426	101.8	160.7	86,136	101.8	97.4	84,587	102.3	-
売上高	86,861	100.0	159.6	84,582	100.0	97.4	82,723	100.0	-
売上総利益	23,666	27.2	172.4	23,076	27.3	97.5	22,412	27.1	-
営業総利益	25,230	29.0	176.1	24,630	29.1	97.6	24,276	29.3	-
人件費	11,842	13.6	170.4	11,757	13.9	99.3	11,383	13.8	96.8
販売費	2,219	2.6	149.8	2,602	3.1	117.3	2,189	2.6	-
設備費	6,640	7.6	164.3	6,745	8.0	101.6	7,127	8.6	105.7
一般費	1,304	1.5	164.8	1,337	1.6	102.5	1,336	1.6	99.9
販売費及び一般管理費合計	22,006	25.3	165.9	22,442	26.5	102.0	22,036	26.6	-
営業利益	3,223	3.7	303.7	2,187	2.6	67.9	2,239	2.7	102.4
経常利益	3,175	3.7	327.8	2,213	2.6	69.7	2,275	2.8	102.8
当期純利益	2,004	2.3	368.4	1,416	1.7	70.7	1,499	1.8	105.9

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。前期以前の経営成績等につきましては、当該会計基準等を遡及して算出していないため、2023年2月期第1四半期累計期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2021年2月期第1四半期末			2022年2月期第1四半期末			2023年2月期第1四半期末		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	56,969	45.6	28,466	52,787	43.1	△4,181	45,931	39.1	△6,856
固定資産	68,090	54.4	22,057	69,650	56.9	1,559	71,537	60.9	1,887
総資産	125,059	100.0	50,524	122,437	100.0	△2,621	117,469	100.0	△4,968
流動負債	46,622	37.3	24,923	39,774	32.5	△6,847	39,888	34.0	113
固定負債	7,443	5.9	4,335	9,005	7.3	1,561	8,934	7.6	△71
負債合計	54,065	43.2	29,258	48,779	39.8	△5,285	48,822	41.6	42
純資産	70,993	56.8	21,265	73,657	60.2	2,663	68,646	58.4	△5,011
負債純資産合計	125,059	100.0	50,524	122,437	100.0	△2,621	117,469	100.0	△4,968

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	108.61	69.5	146.07	134.5	210.53	144.1	175.95	83.6
1株当たり純資産	1941.73	69.6	2041.96	105.2	2178.12	106.7	-	-
1株当たり年間配当	47	(0)	50	(3)	57	(7)	57	(0)
配当性向	43.3		34.2		27.1		32.4	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2021年2月期第1四半期	2022年2月期第1四半期	2023年2月期第1四半期
総資産経常利益率	2.6	1.7	1.9
総資産当期利益率	1.6	1.0	1.2
売上高総資産回転率	0.7	0.7	0.7
自己資本経常利益率	4.5	2.9	3.2
自己資本当期利益率	2.8	1.8	2.1
自己資本比率	55.5	59.1	57.7

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期第1四半期	2023年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,669	2,473	40	1,227
改装投資	532	1,240	616	1,805
その他	2,691	2,378	2,223	6,937
合計	5,893	6,092	2,881	9,970
減価償却費	4,969	4,856	1,238	5,670

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2021年2月期	2022年2月期	2022年2月期 第1四半期	2023年2月期 第1四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	131.4	100.0	97.4	100.2
	同規模	105.5	98.4	95.2	99.3
客数	全店	123.9	100.3	99.2	100.0
	同規模	96.7	98.5	97.0	98.8
客単価	全店	106.1	99.7	98.1	100.3
	同規模	109.1	99.9	98.1	100.4
1品単価	全店	106.1	100.9	100.4	101.7
	同規模	103.6	101.0	100.5	101.7
買上点数	全店	100.0	98.8	97.7	98.6
	同規模	105.4	98.9	97.7	98.8

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月
売上高	100.7	100.8	99.0	99.9	100.5	98.2
客数	101.2	101.2	97.6	98.8	100.3	98.6
客単価	99.5	99.6	101.5	101.1	100.2	99.6
1品単価	100.7	99.9	99.5	102.5	101.9	100.6
買上点数	98.8	99.7	102.0	98.6	98.4	99.0
	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	22年4月	22年5月
売上高	96.9	98.0	101.7	101.1	99.0	97.8
客数	96.6	98.1	98.4	99.5	98.2	98.8
客単価	100.2	100.0	103.3	101.6	100.8	99.0
1品単価	102.0	102.2	101.9	102.6	101.7	100.8
買上点数	98.2	97.8	101.4	99.1	99.1	98.2

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. コンセ売上含む管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ店は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第1四半期				2023年2月期第1四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	10,001	11.8	12.5	95.1	10,223	12.0	12.7	102.2
水産	5,559	6.6	6.9	99.4	5,283	6.2	6.6	95.0
畜産	7,148	8.4	8.9	94.6	6,888	8.1	8.5	96.4
生鮮合計	22,709	26.8	28.3	96.0	22,395	26.3	27.8	98.6
デリカ	10,166	12.0	12.7	107.7	11,019	13.0	13.7	108.4
生鮮・デリカ合計	32,876	38.8	41.0	99.3	33,415	39.3	41.5	101.6
デイリー	21,580	25.5	27.0	96.8	21,514	25.3	26.7	99.7
グロサリー	25,665	30.3	32.0	95.9	25,559	30.1	31.8	99.6
食品合計	80,121	94.6	100.0	97.5	80,489	94.7	100.0	100.5
ノンフーズ	4,106	4.8	-	92.6	4,087	4.8	-	99.5
その他	507	0.6	-	118.5	435	0.5	-	85.8
合計	84,735	100.0	-	97.4	85,012	100.0	-	100.3

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
3. 管理上の数値となります。

2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2021年2月期			2022年2月期			2023年2月期第1四半期			2023年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	101	133,075	38.9	102	132,384	38.7	102	32,651	38.7	104
愛知県	52	91,524	26.7	52	93,683	27.4	52	22,899	27.1	54
三重県	45	70,631	20.6	46	70,035	20.5	46	17,479	20.7	46
岐阜県	8	12,868	3.8	8	12,686	3.7	8	3,113	3.7	8
滋賀県	6	9,943	2.9	6	9,758	2.8	6	2,395	2.9	6
神奈川県	16	22,575	6.6	16	21,738	6.3	16	5,330	6.3	16
山梨県	1	1,682	0.5	1	1,910	0.6	1	503	0.6	1
合計	229	342,302	100.0	231	342,198	100.0	231	84,374	100.0	235

注) 1. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。  
3. 管理上の数値となります。

2. 本部、ミスタードーナツ店の売上は含んでおりません。  
4. 2023年2月期は前期と同基準数値で比較しています。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第1四半期
24時間営業	89	90	90
7時開店	117	118	118
その他	23	23	23
合計	229	231	231

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 第1四半期	2023年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	377,376	376,651	375,821	378,111
新規出店等 (新店、合併等による増加)	7,175 (8)	6,644 (8)	0 (0)	2,955 (5)
閉鎖等 (閉鎖、分割等による減少)	2,719 (4)	6,570 (6)	0 (0)	1,420 (1)
平均店舗年齢(年)	13.5	13.6	13.8	14.3

1 4. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期第1四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,410	18.2	2,437	18.2	2,500	19.4
パートタイマー	10,807	81.8	10,985	81.8	10,359	80.6
合計	13,217	100.0	13,422	100.0	12,859	100.0
新入社員の状況	75 (2020年春入社)		125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。