

2023年2月期 第1四半期 決算補足資料

1. 連結決算

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
総資産	178,615	178,917	423,279
現金及び預金	12,644	10,953	30,473
受取手形及び売掛金	3,067	3,480	12,155
商品	10,177	9,968	32,464
未収入金	1,303	1,414	6,693
前払費用	245	252	1,177
有形固定資産	103,999	104,606	246,008
無形固定資産	7,885	7,989	28,990
投資その他の資産	37,895	39,182	62,919
その他（立替金、子会社貸付金等）	1,398	1,068	2,396
負債	89,254	84,219	217,625
支払手形及び買掛金	19,204	19,029	59,893
有利子負債	35,309	29,286	85,813
未払金	5,765	7,238	12,173
預り保証金	9,000	8,614	13,624
資産除去債務	4,385	4,495	10,430
その他（未払費用、預り金等）	15,589	15,555	35,689
純資産	89,361	94,698	205,653
資本金	19,407	19,407	22,000
資本剰余金	19,703	19,703	142,025
利益剰余金	49,063	53,599	35,677
自己株式	△ 247	△ 248	△ 374
その他（その他有価証券差額金等）	1,434	2,236	6,325

(2) 主要経営指標

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
総資産経常利益率	0.53%	1.27%	1.05%
自己資本当期純利益率（ROE）	0.39%	1.56%	1.36%
総資産回転率	0.42	0.43	0.63
売上高経常利益率	1.34%	3.07%	1.72%
売上高営業利益率	0.98%	2.30%	1.50%
1株当たり純資産	2,332円	2,474円	2,370円
自己資本比率	49.85%	52.80%	48.53%

(3) 有利子負債の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
短期借入金	4,560	3,002	9,350
1年以内返済予定長期借入金	7,450	6,377	25,005
長期借入金	19,966	16,232	46,888
リース債務	3,331	3,675	4,568
合計	35,309	29,286	85,813
有利子負債依存度	19.8%	16.4%	20.3%

2. 主な子会社の状況

◆ ㈱フジ・リテイリング

(1) 損益計算書 (個別 ※)

(単位：百万円)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	
				前期比
売上高	67,076	71,886	38,168	104.0%
営業収益	68,926	75,126	39,540	104.2%
売上総利益	10,705	13,381	10,705	103.9%
営業総利益	15,787	16,620	12,076	105.0%
販売費及び一般管理費	14,714	15,110	10,146	103.8%
営業利益	1,072	1,510	1,930	116.6%
営業外収益	318	439	71	102.7%
営業外費用	91	95	13	83.2%
経常利益	1,298	1,853	1,988	115.1%
特別利益	0	24	0	0.0%
特別損失	26	72	0	26.4%
税金等調整前四半期純利益	1,273	1,806	1,988	117.0%
四半期純利益	849	1,255	1,346	113.6%

※2023年2月期1Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しています。

※2023年2月期1Qの前期比は「収益認識に関する会計基準」を適用していない2022年2月期1Qと同基準比較です。

※2021年2月期1Qと2022年2月期1Qの数値は、旧 ㈱フジ単体の数値です。

(2) 売上高 前期比の推移

・ 県別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	
			前期比	店舗数 (店)
広島県	91.5%	104.2%	105.0%	23
山口県	98.1%	108.3%	101.5%	10
徳島県	81.0%	111.2%	103.8%	5
香川県	100.9%	105.0%	98.5%	4
愛媛県	89.6%	112.6%	104.5%	51
高知県	93.3%	106.6%	101.7%	8
合計	90.8%	109.2%	104.0%	101

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

・ 部門別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
食料品	107.4%	101.9%	103.2%
衣料品	62.5%	121.0%	107.9%
住居関連品	96.5%	100.2%	99.4%
その他	78.5%	119.0%	104.9%
合計	90.8%	109.2%	104.0%

※「その他」にはテナントを含んでいます。

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・ 部門別荒利益率

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
食料品	22.9%	22.9%	22.9%
衣料品	37.1%	37.8%	37.8%
住居関連品	26.4%	27.6%	28.1%

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店年月日
新店	ラクア緑井 (旧:天満屋広島緑井店)	多目的SC	広島市安佐南区	2022年8月10日
新店	フジ古川椿店	SM	愛媛県松山市	2022年11月
新店	フジ宇和島南店	SM	愛媛県宇和島市	2023年1月

◆マックスバリュ西日本㈱

(1) 損益計算書(個別)

(単位:百万円)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	
				前期比
売上高	68,677	133,573	130,500	98.8%
営業収益	69,892	135,928	132,935	98.7%
売上総利益	16,363	33,817	32,330	97.7%
営業総利益	17,578	36,173	34,746	97.3%
販売費及び一般管理費	16,669	34,622	33,867	96.6%
営業利益	908	1,550	899	58.0%
営業外収益	151	396	408	103.2%
営業外費用	12	60	59	98.5%
経常利益	1,047	1,886	1,248	66.2%
特別利益	11	2,165	150	6.9%
特別損失	316	2,739	26	1.0%
税金等調整前四半期純利益	742	1,312	1,372	104.6%
四半期純利益	456	2,075	1,110	53.5%

※2023年2月期1Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しています。

※2023年2月期1Qの前期比は「収益認識に関する会計基準」を適用していない2022年2月期1Qと同基準比較です。

※2022年2月期に、(株)マルナカ、(株)山陽マルナカと3社合併をしています。

(2) 売上高 前期比の推移

・ 県別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q	
				店舗数(店)
兵庫県	110.1%	119.8%	97.9%	95
鳥取県	647.7%	102.0%	94.6%	1
島根県	—	—	—	2
岡山県	108.7%	390.6%	98.6%	62
広島県	111.4%	105.4%	98.1%	37
山口県	108.7%	97.4%	100.1%	39
徳島県	104.0%	593.1%	100.5%	31
香川県	105.7%	850.8%	97.4%	69
愛媛県	126.8%	335.1%	95.4%	33
高知県	—	—	98.2%	18
合計	110.7%	194.5%	98.8%	387

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

※2023年2月期1Qの島根県は、2022年2月1Qで店舗が無いため「-」表示となっています。

・ 部門別売上高 前期比(全店)

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
食料品	111.0%	193.1%	93.1%
衣料品	76.6%	368.7%	97.1%
住居関連品	112.9%	189.3%	99.6%
その他	100.4%	250.4%	99.2%
合計	110.7%	194.5%	98.8%

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・ 部門別荒利益率

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
食料品	23.7%	25.2%	24.8%
衣料品	23.8%	36.8%	34.6%
住居関連品	20.3%	22.4%	22.4%

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	マルナカ山川店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月29日
新店	マックスバリュJU米子高島屋店	SM	鳥取県米子市	2022年6月18日
新店	マルナカ青山店	SM	兵庫県姫路市	2022年7月2日
新店	マックスバリュ今市店	SM	島根県出雲市	2022年9月
新店	ザ・ビッグ淀江店	DS	鳥取県米子市	2022年10月
新店	マルナカまんのう公文店	SM	香川県仲多度郡まんのう町	2022年10月
閉店	マックスバリュ新田店	SM	山口県防府市	2022年3月31日

3. 連結参考数値

◆小売業の事業会社 売上高合算値の推移

※以下の企業を対象として算出しています。

対象企業：(株)フジ・リテイリング、マックスバリュ西日本(株)、
(株)フジマート、(株)フジマート四国、(株)ニチエー、(株)フジデリカ・クオリティ

(1) 県別売上高（全店）

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
兵庫県	110.1%	119.8%	97.9%
鳥取県	647.7%	102.0%	94.6%
島根県	—	—	—
岡山県	108.7%	390.6%	98.6%
広島県	107.7%	103.3%	101.3%
山口県	105.9%	100.1%	100.5%
徳島県	88.0%	285.0%	101.3%
香川県	103.1%	464.9%	97.5%
愛媛県	93.2%	128.4%	101.8%
高知県	93.3%	209.2%	99.9%
合計	102.4%	150.5%	100.3%

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

※2023年2月期1Qの島根県は、2022年2月1Qで店舗が無いいため「-」表示となっています。

・売上高 構成比、店舗数

2023年2月期 1Q	
構成比	店舗数（店）
14.6%	95
0.2%	1
0.4%	2
11.6%	62
18.4%	84
8.2%	49
7.1%	36
11.7%	73
22.5%	90
5.3%	26
100.0%	518

(2) 部門別売上高（全店）

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 1Q	2022年2月期 1Q	2023年2月期 1Q
食料品	113.1%	158.0%	99.4%
衣料品	64.4%	160.7%	103.9%
住居関連品	104.5%	147.3%	99.5%
その他	78.5%	119.4%	104.9%
合計	102.4%	150.5%	100.3%

※2023年2月期1Qは、2022年2月期1Qとの同基準比較です。

・売上高 構成比

2023年2月期1Q	
構成比	
76.1%	
3.1%	
6.1%	
14.7%	
100.0%	

以 上