



# 2023年2月期 第1四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2022年7月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	20年度第1四半期			21年度第1四半期			22年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	3	4
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	0	0
合計	1	6	7	1	6	7	1	3	4

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	20年度第1四半期		前年同期比		21年度第1四半期		前年同期比		22年度第1四半期		前年同期比	
	加盟店からの収入	10,923	86.6%	11,703	107.1%	6,553	-					
直営店売上高	9,399	92.7%	8,964	95.4%	8,549	95.4%						
商品供給高	20,490	85.7%	22,216	108.4%	977	4.4%						
その他	3,533	89.2%	3,623	102.6%	4,472	123.4%						
営業総収入	44,346	87.6%	46,508	104.9%	20,552	-						
営業総利益	14,511	85.3%	15,304	105.5%	10,161	66.4%						
人件費	3,783	95.9%	3,412	90.2%	2,646	77.6%						
広告宣伝費	1,035	91.1%	1,207	116.6%	210	17.5%						
減価償却費(使用権資産を除く)	1,981	105.5%	1,829	92.3%	941	51.5%						
設備費(使用権資産の償却費を含む)	5,730	81.7%	5,839	101.9%	4,459	76.4%						
その他	4,629	89.1%	4,893	105.7%	2,632	-						
販売費及び一般管理費	17,161	89.5%	17,182	100.1%	10,891	-						
営業利益	-2,649	-	-1,877	-	-729	-						
営業外収益	291	89.8%	308	105.7%	196	63.7%						
営業外費用	123	76.5%	173	140.6%	13	7.7%						
経常利益	-2,481	-	-1,742	-	-546	-						
関係会社株式売却益	-	-	-	-	23,831	-						
その他	519	-	3	0.7%	9	249.0%						
特別利益	519	-	3	0.7%	23,841	-						
減損損失	113	42.2%	88	77.9%	31	35.7%						
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	24	1.8%	154	637.8%	312	202.3%						
新型コロナウイルス対応による損失	92	-	9	10.0%	-	-						
その他	9	95.0%	0	7.2%	16	-						
特別損失	240	14.7%	253	105.5%	360	142.3%						
税金等調整前四半期純利益	-2,201	-	-1,991	-	22,934	-						
法人税等合計	93	-	-43	-	8,677	-						
四半期純利益	-2,294	-	-1,948	-	14,256	-						
非支配株主に帰属する四半期純利益	-134	-	-98	-	3	-						
親会社株主に帰属する四半期純利益	-2,160	-	-1,849	-	14,253	-						

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2021年度末	22年度第1四半期末	増減
流動資産合計	57,981	59,381	1,400
有形固定資産合計	22,969	11,940	-11,029
無形固定資産合計	4,195	3,907	-288
投資その他の資産合計	32,114	13,715	-18,399
固定資産合計	59,280	29,563	-29,717
資産合計	117,261	88,944	-28,317
流動負債合計	78,367	39,137	-39,230
固定負債合計	10,406	7,445	-2,961
負債合計	88,774	46,582	-42,191
株主資本合計	28,351	42,469	14,117
その他の包括利益累計額合計	89	-156	-246
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	42	45	3
純資産合計	28,487	42,362	13,874
負債純資産合計	117,261	88,944	-28,317

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	22年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,114
投資活動によるキャッシュ・フロー	5,221
財務活動によるキャッシュ・フロー	-590
現金及び現金同等物に係る換算差額	79
現金及び現金同等物の増減額	7,825
現金及び現金同等物の期首残高	28,846
現金及び現金同等物の期末残高	36,672

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

21年度第1四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)		100.0%	21/03-21/05	1ウォン=0.0968円	26,246	-351	-324	-298
青島ミニストップ有限公司		90.7%	21/01-21/03	1元=16.37円	461	-105	-112	-114
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION		51.0%	21/01-21/03	1ドン=0.00470円	1,233	-169	-172	-200
22年度第1四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)		-	22/03-22/05	-	-	-	-	-
青島ミニストップ有限公司		92.5%	22/01-22/03	1元=18.31円	-	-	2	2
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION		51.0%	22/01-22/03	1ドン=0.00522円	1,382	-97	-99	-99

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※青島ミニストップ有限公司は解散および清算することを決定し、2021年10月に全店舗の営業を終了いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	21年度末				22年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	8	-48	-40	1,959	2	-30	-28	1,931
国内合計	8	-48	-40	1,959	2	-30	-28	1,931
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	260	-289	-29	2,591	-	-	-	-
中国	1	-78	-77	0	0	0	0	0
ベトナム	1	-27	-26	120	0	0	0	120
海外合計	262	-394	-132	2,711	0	0	0	120
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	270	-442	-172	4,670	2	-30	-28	2,051

※国内・韓国は2022年2月末、2022年5月末の店舗数となります。

中国・ベトナムは2021年12月末、2022年3月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)(2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました)

中国・・・青島ミニストップ有限公司(2021年10月に全店舗の営業を終了いたしました)

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	20年度第1四半期	前年同期比	21年度第1四半期	前年同期比	22年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	71,551	88.8%	73,880	103.3%	72,614	98.3%
加盟店からの収入	7,664	88.5%	7,994	104.3%	6,546	-
直営店売上高	7,329	94.8%	6,325	86.3%	7,300	115.4%
商品供給高	897	97.1%	844	94.0%	895	106.1%
その他	1,006	78.0%	1,142	113.4%	1,543	135.1%
営業総収入	16,898	90.8%	16,306	96.5%	16,286	-
営業総利益	10,594	89.3%	10,757	101.5%	9,909	92.1%
人件費	2,917	98.0%	2,420	83.0%	2,500	103.3%
広告宣伝費	751	93.1%	892	118.8%	213	24.0%
減価償却費	1,282	112.7%	1,108	86.5%	907	81.8%
設備費(減価償却費を除く)	4,402	81.3%	4,472	101.6%	4,338	97.0%
その他	3,081	88.4%	3,133	101.7%	2,634	-
販売費及び一般管理費	12,435	89.9%	12,028	96.7%	10,594	-
営業利益	-1,841	-	-1,271	-	-685	-
営業外収益	260	93.8%	692	265.4%	332	48.0%
営業外費用	40	167.4%	58	142.6%	6	11.3%
経常利益	-1,620	-	-636	-	-359	-
関係会社株式売却益	-	-	-	-	19,709	-
その他	33	-	0	0.4%	22	-
特別利益	33	-	0	0.4%	19,732	-
減損損失	69	34.9%	21	31.4%	31	145.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	24	1.8%	144	582.9%	312	217.2%
新型コロナウイルス対応による損失	61	-	0	0.9%	-	-
その他	9	208.7%	0	7.2%	16	-
特別損失	164	10.6%	167	101.6%	360	215.8%
税引前四半期純利益	-1,751	-	-803	-	19,012	-
法人税等合計	22	-	19	89.7%	7,630	-
四半期純利益	-1,774	-	-823	-	11,382	-

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	20年度第1四半期	前年同期比	21年度第1四半期	前年同期比	22年度第1四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	348	95.0%	358	102.8%	356	98.5%
店内加工FF平均日販(千円)	50	98.6%	51	101.3%	54	105.4%
平均日販合計(千円)	398	95.5%	409	102.6%	410	99.4%
平均客数(人)	660	88.5%	665	100.5%	652	97.4%
平均客単価(円)	603	107.8%	615	102.0%	628	102.1%
全店平均日販(千円)	397	95.9%	409	103.0%	410	100.2%
新店平均日販(千円)	451	-	473	-	-	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.6%	+0.2%	26.9%	-0.6%	26.2%	-0.8%
店内加工FF(%)	53.1%	+1.4%	53.1%	+0.1%	51.4%	-1.7%
合計(%)	30.8%	+0.4%	30.2%	-0.6%	29.5%	-0.7%
店日売上総利益高(千円)	122	99.7%	123	100.9%	121	97.6%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	20年度第1四半期		21年度第1四半期		22年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.6%	91.7%	12.4%	101.8%	13.2%	103.9%
セントラル加工FF	14.1%	85.8%	14.7%	108.5%	14.5%	96.7%
ファストフード計	26.8%	88.5%	27.1%	105.4%	27.6%	100.0%
デイリー食品	11.4%	89.9%	10.8%	96.4%	10.5%	95.7%
加工食品	26.7%	87.6%	25.7%	99.4%	25.1%	95.6%
非食品	4.9%	87.8%	4.7%	97.8%	4.8%	101.1%
たばこ	29.8%	90.2%	31.2%	108.1%	31.5%	99.2%
サービス	0.4%	83.5%	0.5%	123.2%	0.4%	85.5%
合計	100.0%	88.9%	100.0%	103.1%	100.0%	98.1%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	20年度第1四半期末	前年同期差	21年度第1四半期末	前年同期差	22年度第1四半期末	前年同期差
青森	26	-1	26	0	26	0
岩手	12	0	11	-1	11	0
宮城	109	1	108	-1	105	-3
福島	83	-1	82	-1	78	-4
東北 計	230	-1	227	-3	220	-7
茨城	106	-2	105	-1	101	-4
栃木	29	0	29	0	28	-1
群馬	46	-2	46	0	44	-2
埼玉	136	-1	133	-3	131	-2
千葉	176	-3	173	-3	170	-3
東京	268	-2	270	2	263	-7
神奈川	122	-4	122	0	118	-4
関東 計	883	-14	878	-5	855	-23
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	0	85	-1	83	-2
静岡	132	-4	130	-2	126	-4
愛知	198	-1	200	2	196	-4
三重	83	-2	83	0	83	0
東海 計	499	-7	498	-1	488	-10
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	36	0	37	1	34	-3
大阪	83	-4	84	1	82	-2
兵庫	44	-1	44	0	41	-3
奈良	12	1	12	0	11	-1
近畿 計	180	-4	182	2	173	-9
徳島	19	0	19	0	18	-1
香川	31	0	31	0	31	0
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	57	0	56	-1
福岡	119	-2	119	0	117	-2
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	3	0	3	0
九州 計	134	-2	134	0	132	-2
国内 合計	1,990	-28	1,983	-7	1,931	-52

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	20年度第1四半期末	前年同期差	21年度第1四半期末	前年同期差	22年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	84	-11	81	-3	67	-14
SLタイプ	95	-4	96	1	85	-11
ALタイプ	4	-1	2	-2	2	0
CLタイプ	282	-19	275	-7	196	-79
MLタイプ	1,290	-57	1,308	18	1,159	-149
フランチャイズ店舗 計	1,755	-92	1,762	7	1,509	-253
Pタイプ	-	-	-	-	11	11
SPタイプ	-	-	-	-	6	6
CPタイプ	-	-	-	-	69	69
MPタイプ	-	-	-	-	93	93
パートナーシップ店舗 計	-	-	-	-	179	179
直営	235	64	221	-14	243	22
合計	1,990	-28	1,983	-7	1,931	-52

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	20年度第1四半期末	構成比	21年度第1四半期末	構成比	22年度第1四半期末	構成比
24時間営業	1,672	84.0%	1,632	82.3%	1,500	77.7%
酒あり	1,893	95.1%	1,876	94.6%	1,836	95.1%
たばこあり	1,940	97.5%	1,924	97.0%	1,879	97.3%
全店	1,990	100.0%	1,983	100.0%	1,931	100.0%