

2022 年 11 月期
第2四半期
決算補足説明資料

2022 年7月7日

キューピー株式会社

証券コード: 2809

目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	2
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ目標の状況	4
11. 2022年11月期 通期計画	5
12. 主要な経営指標等の推移	6

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2022年度通期計画は、2022年7月7日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の上期の数値は10月～3月が対象となります。
2022年度上期の前年差には、為替影響の売上高+23億円、営業利益+3億円、
2022年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+71億円、営業利益+8億円
が含まれています。

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2021 年度						2022 年度						増減					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	409	451	860	441	425	1,727	426	430	857			1,757	+18	△21	△3			+30
調味料	165	189	354	174	159	687	176	164	339			694	+11	△25	△15			+7
惣菜	141	153	295	158	157	609	149	159	308			626	+8	+5	+13			+17
カット野菜	65	68	132	72	72	277	65	69	134			284	+1	+1	+2			+7
その他	38	41	79	37	37	153	36	39	76			153	△1	△2	△4			△0
業務用	339	386	724	386	388	1,498	360	399	759			1,557	+21	+13	+35			+59
調味料	96	108	203	105	109	418	103	115	218			453	+7	+8	+15			+35
タマゴ	201	232	433	232	232	898	215	243	458			936	+14	+11	+25			+38
その他	41	46	88	48	46	182	41	41	83			168	+0	△5	△5			△14
海外	121	126	247	146	141	534	143	155	298			657	+22	+29	+51			+123
中国	50	58	107	74	66	247	61	65	126			290	+11	+7	+19			+43
東南アジア	33	32	65	34	34	133	40	42	82			177	+7	+10	+17			+44
北米	24	24	49	28	27	103	27	33	60			134	+3	+8	+11			+31
その他	14	12	27	10	14	50	15	16	31			56	+1	+3	+4			+6
フルーツ ソリューション	38	48	86	43	39	169	37	47	84			173	△1	△1	△2			+4
ファインケミカル	19	24	44	21	23	88	25	26	50			100	+5	+2	+7			+12
共通	14	13	27	13	15	55	14	13	27			56	△0	△0	△1			+1
合計	941	1,048	1,989	1,050	1,032	4,070	1,005	1,070	2,075			4,300	+64	+22	+86			+230

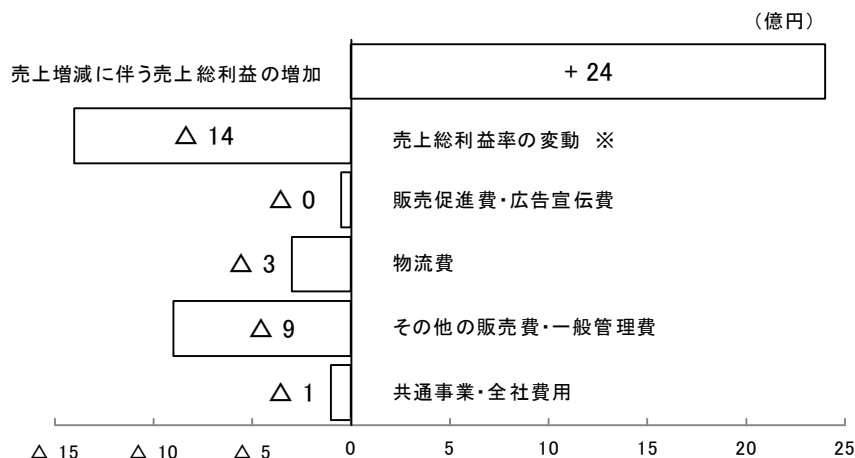
営業利益 (億円)	2021 年度						2022 年度						増減					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	上期 (12-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	42	56	97	43	32	172	40	34	74			128	△1	△21	△23			△44
調味料	30	39	69	28	24	122	29	20	49			79	△2	△19	△21			△43
惣菜	7	10	17	8	5	30	7	9	17			31	+1	△1	△0			+1
カット野菜	3	5	8	6	4	17	3	5	8			17	△0	△0	△0			△0
その他	1	2	3	1	△1	3	1	0	1			1	△0	△2	△2			△2
業務用	15	12	27	14	22	63	18	24	41			76	+3	+12	+15			+13
調味料	6	9	15	8	11	34	6	9	14			23	△0	△0	△0			△11
タマゴ	9	6	15	6	11	33	9	14	23			48	+0	+8	+8			+15
その他	△0	△3	△3	0	△1	△4	3	1	4			5	+3	+4	+7			+9
海外	19	18	37	21	14	72	19	22	41			84	+0	+4	+4			+12
中国	9	9	18	13	6	37	7	8	16			35	△1	△1	△2			△2
東南アジア	5	4	9	4	3	16	6	6	12			22	+1	+2	+3			+6
北米	3	1	4	3	4	11	3	3	6			14	△0	+2	+2			+3
その他	2	3	6	2	1	9	3	4	7			13	+1	+1	+2			+4
フルーツ ソリューション	0	4	4	2	1	7	0	2	3			7	+0	△1	△1			△0
ファインケミカル	△2	3	1	5	5	11	0	5	5			14	+2	+2	+4			+3
共通	3	4	6	3	3	13	4	3	7			13	+1	△1	+0			△0
全社費用	△13	△14	△27	△15	△17	△59	△14	△15	△29			△62	△1	△1	△2			△3
合計	63	82	145	74	61	280	67	75	142			260	+4	△7	△3			△20

営業利益率	6.7%	7.8%	7.3%	7.1%	5.9%	6.9%	6.7%	7.0%	6.9%			6.0%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	-------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2022 年度上期 11%

2. 営業利益の増減要因

(億円)	2021年度 上期	2022年度 上期	増減
営業利益	145	142	△ 3



主原料高騰影響 △ 40 億円		
原料別	主原料(調味料)	△ 42
	鶏卵	+ 2
	合計	△ 40
セグメント別	市販用	△ 20
	業務用	△ 8
	海外	△ 12

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2020年度 上期	2021年度 上期	2022年度 上期	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	66	69	63	△ 6	△ 9%
	金額 (億円)	324	348	334	△ 14	△ 4%
業務用	販売量 (千 t)	45	45	46	+ 1	+ 2%
	金額 (億円)	168	174	186	+ 13	+ 7%
輸出	販売量 (千 t)	3	4	5	+ 1	+ 32%
	金額 (億円)	12	17	24	+ 7	+ 41%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2020年度 上期	2021年度 上期	2022年度 上期	2022年度 通期計画
米国ドル(1\$当たり)	109	104	115	123
人民元(1元当たり)	16	16	18	19

5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2020年度				2021年度				2022年度				通期 計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	242	248	251	248	253	266	303	352	361	373			396
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	194	189	152	162	168	240	240	211	179	208			208

9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2021年度 上期	2022年度 上期	増減	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	198	133	△ 65	未払消費税等の増減額 △ 38 法人税等の支払額の増加 △ 15
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 146	△ 75	+ 71	有形固定資産の 取得による支出の増加 △ 17 連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の売却による支出の減少 + 88
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 110	△ 139	△ 29	長期借入金の返済による支出の増加 △ 90 自己株式の取得による支出の減少 + 70

10. サステナビリティ目標の状況

重点課題	取り組みテーマ	指標	2022年度 上期	2024年度 目標	2030年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸への貢献	一人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進			
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019年度からの累計)	23.8万人	40万人以上	100万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015年度比)	41.3%	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜:キャベツなど(当年)	74.4%	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015年度比)	76.7%	60%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018年度比)	年1回算出	8%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020年度比)	0.7%	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO ₂ 排出量の 削減	CO ₂ 排出量削減率 (2013年度比)	25.2%	30%以上	50%以上
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進			
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進			

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

11. 2022年11月期 通期計画

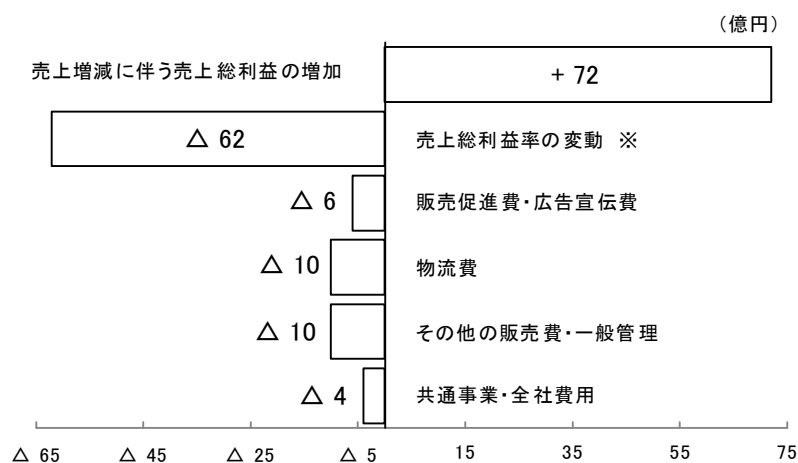
■業績予想

(億円)		2021年度	2022年度 通期計画	増減	増減率
売上高		4,070	4,300	+ 230	+ 5.6%
営業利益		280	260	△ 20	△ 7.0%
経常利益		297	277	△ 20	△ 6.7%
親会社株主に帰属する当期純利益		180	157	△ 23	△ 12.8%
ROA		7.1%	7.2%	+ 0.1%	—
ROE		7.4%	6.2%	△ 1.2%	—
営業利益率		6.9%	6.0%	△ 0.9%	—
海外売上高伸長率 (現地通貨ベース)		19%	10%	△ 9%	—
為替	米国ドル(1\$当たり)	107円	123円	+ 16円	—
	人民元 (1元当たり)	16円	19円	+ 3円	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	294円	396円	+ 102円	—
	全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	215円	208円	△ 7円	—

※ 海外売上高伸長率は2020年7月に株式譲渡した北米タマゴ事業の業績を除いて算出しています。

■営業利益の増減要因

(億円)	2021年度	2022年度 通期計画	増減
営業利益	280	260	△ 20



主原料高騰影響 △ 110 億円		
原料別	主原料(調味料)	△ 113
	鶏卵	+ 3
	合計	△ 110
セグメント別	市販用	△ 59
	業務用	△ 26
	海外	△ 25

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

12. 主要な経営指標等の推移

		2020年度 上期	2021年度 上期	2022年度 上期	2021年度
売上高	※1 (百万円)	193,219	198,879	207,523	407,039
営業利益	※1 (百万円)	10,088	14,499	14,241	27,972
営業利益率	※1 (%)	5.2	7.3	6.9	6.9
経常利益	※1,2 (百万円)	10,587	15,183	14,964	29,698
経常利益率	※1,2 (%)	5.5	7.6	7.2	7.3
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	※1,2 (百万円)	5,643	9,621	8,889	18,014
当期(四半期)純利益率	※1,2 (%)	2.9	4.8	4.3	4.4
純資産額	※2 (百万円)	277,031	265,590	279,564	269,301
総資産額	※2 (百万円)	440,217	376,646	381,068	381,003
自己資本	※2 (百万円)	236,391	241,953	253,835	245,640
自己資本比率	※2 (%)	53.7	64.2	66.6	64.5
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	16,748	19,805	13,301	38,533
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 14,773	△ 14,634	△ 7,534	△ 20,277
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 5,461	△ 11,013	△ 13,902	△ 18,701
フリーキャッシュ・フロー	※3 (百万円)	1,975	5,170	5,766	18,255
現金及び現金同等物の 期末(四半期末)残高	(百万円)	53,268	60,955	60,468	66,703
有利子負債	(百万円)	70,315	44,097	32,520	42,257
1株当たり純資産額	※2 (円)	1,652.61	1,725.66	1,826.10	1,767.14
1株当たり当期(四半期)純利益	※2 (円)	39.45	67.86	63.95	128.17
1株当たりフリーキャッシュ・フロー	(円)	13.81	36.47	41.49	129.88
1株当たり年間(中間)配当額	(円)	20.0	20.0	20.0	47.0
期末(四半期末)株価	(円)	2,109	2,505	2,127	2,309

※1 2020年度実績は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

※2 2021年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2021年度上期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

※3 フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー