

2023年3月期 6月度 月次売上概況（速報）についてのお知らせ

会社名 株式会社オートバックスセブン
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 堀井 勇吾
 (コード：9832、東証プライム市場)
 問合せ先 広報・IR部長 黒沢 康孝
 (TEL. 03-6219-8718)

| 土日祝日数 | 前年比(日) | ±0 | +1 | -1 | ±0 | ±0 | -1 | ±0 | +1 | ±0 | ±0 | ±0 | -1 | ±0 | ±0 | ±0 | -1 | +1 | -1 | -1 | ±0 |
|----------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | 21年6月 | 22年4月 | 22年5月 | 22年6月 | 22年7月 | 22年8月 | 22年9月 | 22年10月 | 22年11月 | 22年12月 | 23年1月 | 23年2月 | 23年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
| 国内売上高 (全業態) | 全店前年比(%) | -3.6 | 6.6 | 2.4 | 1.5 | | | | | | | | | | 3.7 | 3.7 | | | | | |
| | 既存店前年比(%) | -3.7 | 6.2 | 2.0 | 1.5 | | | | | | | | | | 3.4 | 3.4 | | | | | |
| 国内客数 (全業態) | 全店前年比(%) | -5.1 | -0.8 | -1.6 | -1.7 | | | | | | | | | | -1.3 | -1.3 | | | | | |
| | 既存店前年比(%) | -5.3 | -1.0 | -1.8 | -1.5 | | | | | | | | | | -1.4 | -1.4 | | | | | |
| 客単価(全業態) | 既存店前年比(%) | 1.6 | 7.3 | 3.8 | 3.0 | | | | | | | | | | 4.9 | 4.9 | | | | | |

| 国内 商品別売上高 既存店前年比(%) | 21年6月 | 22年4月 | 22年5月 | 22年6月 | 22年7月 | 22年8月 | 22年9月 | 22年10月 | 22年11月 | 22年12月 | 23年1月 | 23年2月 | 23年3月 | 今期累計 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 上期 | 下期 |
|---------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| 主な商品群 | タイヤ | -14.6 | 29.9 | 19.0 | 2.0 | | | | | | | | | 19.1 | 19.1 | | | | | |
| | カーエレクトロニクス | -12.5 | -18.2 | -16.2 | -11.1 | | | | | | | | | -15.5 | -15.5 | | | | | |
| | オイル | -0.7 | 3.7 | 7.7 | 8.5 | | | | | | | | | 6.6 | 6.6 | | | | | |
| | バッテリー | -8.1 | 3.2 | 5.0 | 2.7 | | | | | | | | | 3.6 | 3.6 | | | | | |
| | アクセサリ | -7.2 | -10.2 | -10.8 | -8.7 | | | | | | | | | -9.9 | -9.9 | | | | | |
| サービス | -1.8 | 6.5 | 3.3 | 3.3 | | | | | | | | | | 4.5 | 4.5 | | | | | |
| 車買取・販売 | 28.7 | 25.6 | 11.9 | 21.4 | | | | | | | | | | 19.6 | 19.6 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|--|-------|---|----|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|----|--|--|--|--|--|
| 国内店舗数 | オートバックス | | | 1 | | | | | | | | | | 495 | 1 | | | | | |
| | スーパーオートバックス | | | | | | | | | | | | | 74 | 0 | | | | | |
| | オートバックスセコハン市場 | | | | -1 | | | | | | | | | 5 | -1 | | | | | |
| | オートバックスエクスプレス | | | | | | | | | | | | | 11 | 0 | | | | | |
| | オートバックスカーズ | | +1/-1 | | | | | | | | | | | 3 | 0 | | | | | |
| | 合計 | | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | 588 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|---|--|--|--|--|--|
| 海外店舗数 | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | 66 | 4 | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|---|--|--|--|--|--|

2022年6月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+1.5%、全店ベースで+1.5%。

売上増減要素：①新車の減産による影響でカーエレクトロニクスやアクセサリは低調も、既存車のメンテナンス需要により、タイヤやオイル、バッテリーは堅調に推移。②車買取・販売は、業販が引き続き好調で、伸長した前年同月をさらに上回り二桁伸長。③土日祝日数、前年比±0。

タイヤ・ホイール：タイヤ値上げによる需要減少が見込まれたが、戦略的な品ぞろえによりタイヤは金額前年超え。カーエレクトロニクス：新車の減産による影響でカーナビゲーション、ドライブレコーダーの需要が伸びず、カーエレクトロニクス全体で金額前年割れ。オイル：量り売りオイルやプライベートブランドオイルが引き続き好調で、金額・数量ともに前年超え。バッテリー：ハイブリッド車やアイドリングストップ車用バッテリーが堅調で、金額前年超え。アクセサリ：日よけアイテムなどが好調も、客数減少と新車の減産にともなう車内小物やインテリアなどの低調により、金額前年割れ。メンテナンス：全国的に気温が高かったことによりエアコンフィルターが好調に推移。加えてオイルフィルターやワイパーも好調で、メンテナンス全体では金額前年超え。

カーリペア：洗車関連用品の不調などにより、金額前年割れ。サービス：エアコン関連工賃を中心に伸長し、サービス全体で金額前年超え。車検・整備は車検対象台数が減少基調も、金額前年超え。車買取・販売：中古車の単価上昇や買取数量の好調を背景に業販が引き続き好調で、車買取・販売全体では伸長した前年をさらに上回り、金額が二桁伸長。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。

・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。

・「全業態」は、オートバックス(Smart+1、オートバックスガレージ含む)、スーパーオートバックス(A PIT AUTOBACS含む)、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。

・土日祝日数について、年末年始(12月29日～1月3日)は土日祝日数としてカウントしています。