



---

---

## 2022年9月期第2四半期 決算補足資料

---

---

2022年7月7日  
株式会社ダイイチ

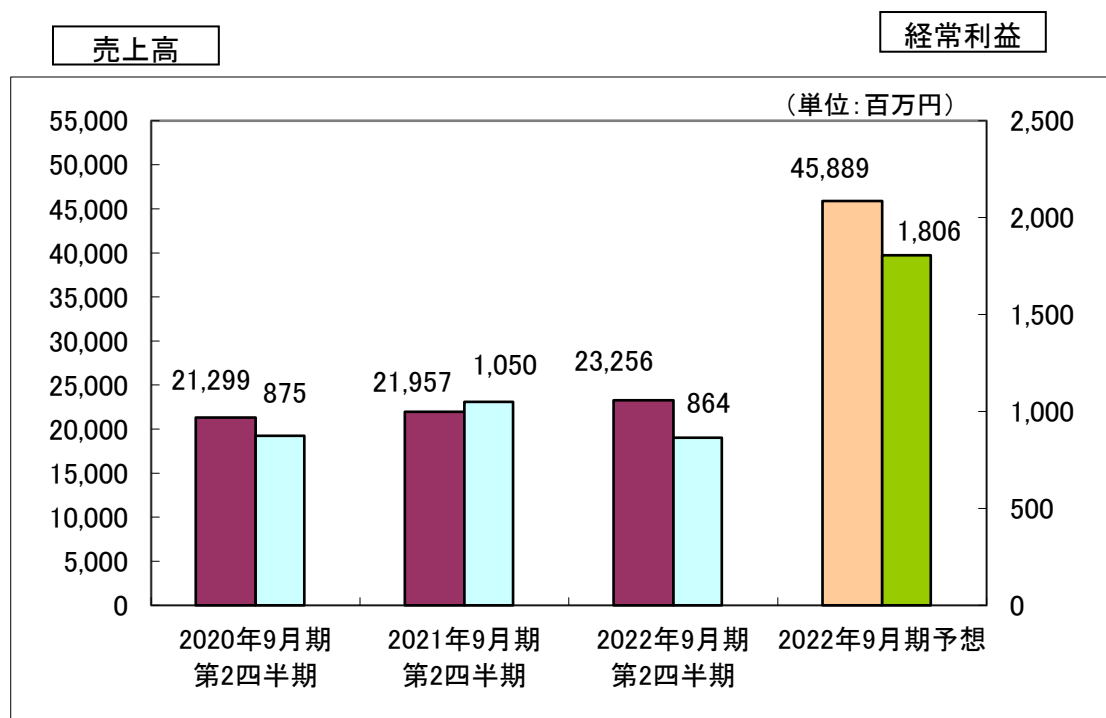
## 業績（非連結）

### 1. 決算の概要

#### (1) 損益計算書

(単位:百万円、%)

	2020年9月期 第2四半期累計		2021年9月期 第2四半期累計		2022年9月期 第2四半期累計		2022年9月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	21,299	5.0	21,957	3.1	23,256	5.9	45,889	4.3
売上総利益	5,296	5.7	5,447	2.9	5,631	3.4		
売上総利益率	24.9	—	24.8	—	24.2	—		
営業収入	281	4.4	271	△ 3.3	265	△ 2.3		
営業総利益	5,577	5.6	5,719	2.5	5,896	3.1		
販売費及び一般管理費	4,708	3.7	4,674	△ 0.7	5,036	7.7		
営業利益	868	16.9	1,044	20.2	860	△ 17.6	1,807	△ 7.3
営業外収益	8	△ 28.4	7	△ 14.5	4	△ 33.6		
営業外費用	1	△ 50.4	1	△ 26.7	1	△ 33.1		
経常利益	875	16.5	1,050	20.0	864	△ 17.7	1,806	△ 8.3
特別損失	14	△ 93.8	39	181.2	8	△ 78.7		
四半期(当期)純利益	591	63.0	694	17.4	586	△ 15.6	1,179	△ 8.3



## (2) 貸借対照表

(単位:百万円)

	2020年9月期 第2四半期末	2021年9月期 第2四半期末	2022年9月期 第2四半期末	増減額
総資産	18,891	20,130	21,438	1,308
純資産	12,173	13,297	14,254	957
有利子負債	253	72	237	

## 2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2020年9月期 第2四半期累計	2021年9月期 第2四半期累計	2022年9月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	4.1	4.8	3.7
売上高経常利益率	4.1	4.8	3.7
売上高四半期純利益率	2.8	3.2	2.5
総資産経常利益率	4.7	5.3	4.1
自己資本四半期純利益率	5.0	5.3	4.2
自己資本比率	64.4	66.1	66.5
総資産回転率	1.1	1.1	1.1

## 3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2020年9月期 第2四半期累計	2021年9月期 第2四半期累計	2022年9月期 第2四半期累計
全店	5.0	3.1	5.9
既存店計	5.2	5.3	2.6

## 4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2020年9月期 第2四半期累計		2021年9月期 第2四半期累計		2022年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	20,349	5.1	20,950	3.0	22,214	6.0
生鮮食品	10,462	4.5	10,780	3.0	11,294	4.8
一般食品	9,887	5.8	10,169	2.9	10,920	7.4
その他	949	2.0	1,007	6.0	1,041	3.4
売上高合計	21,299	5.0	21,957	3.1	23,256	5.9

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

## 5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2020年9月期 第2四半期累計		2021年9月期 第2四半期累計		2022年9月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	25.3	△ 0.1	25.2	△ 0.1	24.6	△ 0.6
生鮮食品	29.3	△ 0.3	29.0	△ 0.3	28.6	△ 0.4
一般食品	21.0	0.1	21.1	0.1	20.5	△ 0.6
その他	16.6	0.4	17.2	0.6	15.9	△ 1.3
総合計	24.9	△ 0.1	24.8	△ 0.1	24.2	△ 0.5

## 6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2020年9月期 第2四半期累計		2021年9月期 第2四半期累計		2022年9月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	9,319	6.4	9,701	4.1	9,858	1.6
旭川ブロック	6,622	3.5	6,470	△ 2.3	6,737	4.1
札幌ブロック	5,354	4.2	5,781	8.0	6,657	15.2
その他	3	20.9	2	△ 21.2	2	△ 6.9
売上高合計	21,299	5.0	21,957	3.1	23,256	5.9

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

## 7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数

(単位:人、円、点)

	2020年9月期 第2四半期累計	2021年9月期 第2四半期累計	2022年9月期 第2四半期累計
客 数	2,232	2,150	2,269
客 単 価	2,321	2,549	2,599
1点単価	204.26	208.49	212.58
1人当たり買上点数	11.32	12.23	12.22

(注)客数及び客単価は、既存店平均であります。

## 8. 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2020年9月期 第2四半期累計	2021年9月期 第2四半期累計	2022年9月期 第2四半期累計
人件費	2,287	2,299	2,450
その他の管理費	2,421	2,375	2,586
減価償却費	288	292	326
合計	4,708	4,674	5,036

## 9. 従業員の状況

(単位:人、%)

	2020年9月期 第2四半期末	2021年9月期 第2四半期末	2022年9月期 第2四半期末
社員	320	345	353
パートナー社員他	1,091	1,074	1,124
パート比率	77.3	75.7	76.1
合計	1,411	1,419	1,477

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

## 10. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2020年9月期 第2四半期末	2021年9月期 第2四半期末	2022年9月期 第2四半期末
店舗数	22	22	22
帯広ブロック	10	10	9
旭川ブロック	7	7	7
札幌ブロック	5	5	6
期末売場面積	39,575	39,767	41,429