



2022年7月8日

各位

会社名 株式会社メディア工房  
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男  
(コード: 3815 グロース)  
問合せ先 取締役 長沢 和宙  
(TEL.: 03-5549-1804)

### 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年7月8日開催の当社取締役会において、以下のとおり、2021年10月8日付開示の「2022年8月期 決算短信(連結)」にてお知らせいたしました業績予想を修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

#### 1. 当期の連結業績予想と実績の差異

	連結売上高 (百万円)	連結営業利益 (百万円)	連結経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 連結当期純利益 (円)
前回発表予想 (A)	2,350	90	80	50	4.96
今回発表予想 (B)	2,200	195	183	151	14.98
増減額 (B-A)	△150	105	103	101	—
増減率 (%)	△6.38	116.67	128.75	202.00	—
(ご参考) 前期連結実績 (2021年8月期)	1,929	47	38	7	0.71

#### 2. 業績予想修正の理由

##### (1) 売上高

###### ① デジタルコンテンツ事業

新規コンテンツ複数本が中規模ヒットとなった他、既存コンテンツの運用強化により、前年同期と比較して好調に推移いたしました。しかしながら、当第3四半期連結累計期間においてリリースした新規コンテンツにおいては、大規模ヒットには至っておりません。第4四半期中にヒットコンテンツが生まれるかという点については、保守的に判断しております。

###### ② SNS事業

ソーシャルプラットフォームのBtoB向け提供サービスによる売上を見込んでおりましたが、顧客獲得が難航し、見込み数値を大幅に下回っております。また、新規SNSアプリ「OneRoof」のリリースが後ろ倒しとなったため、SNS事業における売上高は非常に軽微となる見込みです。

(2) 営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益

① デジタルコンテンツ事業

運用強化により、既存コンテンツが継続的かつ安定的に収益を生み、前回発表時の予測を若干上振れて推移し、当期においても大きく貢献しております。

② SNS 事業

新規サービスのリリースに向けて、比較的大きい広告予算を組んでおりましたが、「OneRoof」のリリース後ろ倒しに伴い、当期において、当該新規 SNS アプリに関する広告宣伝費は発生しない見込みとなりました。なお、SNS 事業においては、「OneRoof」の開発 (※) の他、会員制シミュレーションゴルフの店舗設営や、ゴルフ SNS のサービス開発・提供に先立ち、Youtube チャンネルの開設・撮影・配信を行っております。ゴルフ SNS のサービス開発・提供については、2023 年 8 月期を予定しております。

※「OneRoof」の開発費については、当第 3 四半期連結累計期間において費用計上しております。

以上のとおり当第 3 四半期決算の状況を踏まえ業績予想を行った結果、売上高においては前回発表予想を若干下回り、各段階利益においては前回発表予想を大幅に上回る見込みとなりました。

3. その他

上記の業績予想は、現時点において合理的と判断できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。当社の業績等に関する詳細な情報は 2022 年 7 月 8 日付開示する「2022 年 8 月期 第 3 四半期決算短信」に記載しております。なお、これらに関して開示すべき事項が生じた際は速やかに公表いたします。

以上