

株式会社 松屋 2022年6月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	38.4	24.7
② 銀座店	42.8	29.0
③ 浅草店	2.9	18.7

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
銀座本店	8.6	-5.7	6.1	5.4	11.9	19.7	26.0	12.3	11.4	32.5	95.0	38.4
松屋銀座	8.9	-8.5	6.6	6.2	13.4	20.5	27.4	12.8	10.8	34.4	103.6	42.8
松屋浅草	5.1	26.5	0.0	-5.5	-1.7	12.3	12.2	5.5	17.6	11.1	29.6	2.9

3. 店舗別商況

銀座店	6月の銀座店の売上高は、前年に対して約4割の伸びを示しました(前年6月は、月中旬まで緊急事態宣言が継続。それ以降は、まん延防止等重点措置に移行。レストランシティ等の一部で、時短にて営業)。主力となる化粧品は前年比約44%増、ラグジュアリーブランドは同約75%増(コロナ前となる2019年対比でも、約2割増)と大幅に売上を伸ばし、銀座店の強みとなるカテゴリーが館全体を牽引しました。なお、インバウンド売上についても、月上旬に海外からの入国が緩和されたことにより、東南アジア(シンガポール、インドネシア他)等からお越しのお客様の買い上げにより、ラグジュアリーブランドや宝飾・時計等の一部に動きがありました。
-----	---

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	32.9	32.8
婦人服・洋品	12.6	12.1
子供服・洋品	12.5	12.5
呉服寝具他	54.2	59.3
衣料品計	19.0	19.0
身廻り品	74.3	74.2
雑貨	63.4	77.5
家具	38.8	39.4
家電	147.3	147.3
家庭用品	18.0	18.1
家庭用品計	37.9	38.3
食料品	2.4	4.9
食堂・喫茶	68.0	67.5
サービス、その他	67.3	68.4
合計	38.4	42.8

※「2022年7月上速報」は、8/1(月)15時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 TEL(03)3248-8311 / MOBILE 070-4547-7555