

2022年5月期 決算補足資料

I. 決算概要

注1, 2

- ◆ 2022年5月期は、国内ブックオフ事業における安定収益をより強固なものとするため、戦略的なIT・マーケティング投資を実施した。加えて「BOOKOFF SUPER BAZAAR」の収益力回復のためのリニューアル投資やBOOKOFF単独店のエンタメ化のための投資、成長期待分野である富裕層向け事業、海外事業における収益向上のための新たな挑戦を行った。
- ◆ 国内ブックオフ事業においては、トレーディングカード・ホビーを中心に既存店売上高が想定を大きく上回った。また、「ひとつのBOOKOFF」構想における公式スマホアプリ会員数は519万人まで伸長し、店舗における売上客数も前年同月期間を上回って推移した。海外事業においても米国における販売が好調に推移。IT投資に関するコストが一部翌期へ持ち越しとなるなどの結果、連結経常利益は期初予想値(1,200百万円)を大きく上回る実績となった。
- ◆ 2023年5月期は、コロナ禍において抑制していた各事業における新規出店を再び積極化。国内ブックオフ事業においてはBOOKOFF SUPER BAZAARの出店を再開するほか、BOOKOFFのエンタメ化パッケージへのリプレイスを実施する一方、既存店リニューアルも引き続き積極展開するとともに、安定収益継続のための大規模なIT投資も並行して継続。プレミアムサービス事業(富裕層向け事業より改称)や海外事業においても積極出店を行う。
- ◆ 2023年5月期通期業績は、国内ブックオフ事業におけるIT投資によるコスト負担はピークとなるものの、プレミアムサービス事業、海外事業の利益成長により営業増益。2022年5月期に受給した時短営業協力金(営業外収益)の剥落により、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益はほぼ2022年5月期並みの見通し。

II. 連結損益

注1

【2022年5月期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2022/5期	構成比	2021/5期	構成比	前期差	前期比
売上高	91,538	-	93,597	-	-	-
売上総利益	54,212	59.2%	56,890	60.8%	-	-
販売費及び一般管理費	52,445	57.3%	54,953	58.7%	-	-
営業利益	1,766	1.9%	1,936	2.1%	-	-
営業外収益	868	0.9%	1,190	1.3%	-	-
営業外費用	327	0.4%	617	0.7%	-	-
経常利益	2,307	2.5%	2,509	2.7%	-	-
特別利益	197	0.2%	-	-	-	-
特別損失	172	0.2%	1,536	1.6%	-	-
税金等調整前当期純利益	2,332	2.5%	973	1.0%	-	-
法人税等	862	0.9%	805	0.9%	-	-
非支配株主に帰属する当期純利益	20	0.0%	10	0.0%	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,449	1.6%	157	0.2%	-	-

III. 業績予想

●通期連結累計

単位:百万円

科目	2023/5期予想	構成比	2022/5期実績	構成比	前期差	前期比
売上高	95,000	-	91,538	-	+3,461	103.8%
営業利益	1,950	2.1%	1,766	1.9%	+183	110.4%
経常利益	2,300	2.4%	2,307	2.5%	△7	99.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,450	1.5%	1,449	1.6%	+0	100.1%

- ・ 2023年5月期は、コロナ禍において抑制していた各事業における新規出店を再び積極化。国内ブックオフ事業においてはBOOKOFF SUPER BAZAARの出店を再開するほか、BOOKOFFのエンタメ化パッケージへのリプレイスを実施する一方、既存店リニューアルも引き続き積極展開するとともに、安定収益継続のための大規模なIT投資も並行して継続。プレミアムサービス事業(富裕層向け事業より改称)や海外事業においても積極出店を行う。
- ・ 通期業績は、国内ブックオフ事業におけるIT投資によるコスト負担はピークとなるものの、プレミアムサービス事業、海外事業の利益成長により営業増益。2022年5月期に受給した時短営業協力金(営業外収益)の剥落により、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益はほぼ2022年5月期並みの見通し。
- ・ 期末配当金は、1株あたり20円を予定。

注1 前事業年度は決算期変更に伴う14ヶ月の変則決算のため、2022年5月期通期連結累計期間(2021年6月～2022年5月の12ヶ月間)損益と、2021年5月期通期連結累計期間(2020年4月～2021年5月の14ヶ月間)損益との比較は記載しておりません。

IV. 国内ブックオフ事業 既存店実績

注2

●四半期別前期比

		1Q(6～8月)	2Q(9～11月)	2Q累計	3Q(12～2月)	3Q累計	4Q(3～5月)	通期
		国内直営店 既存店	売上高	101.2%	110.3%	105.6%	110.1%	107.2%
	売上客数	97.5%	103.8%	100.6%	104.3%	101.8%	104.2%	102.4%
	仕入高	116.2%	104.3%	109.7%	103.8%	107.6%	110.8%	108.5%
	仕入客数	100.4%	103.5%	102.0%	98.2%	100.7%	100.6%	100.7%

●商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	4Q期間(3～5月)		通期累計(6～5月)		4Q期間(3～5月)		通期累計(6～5月)	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	96.2%	28.8%	96.7%	29.5%	96.5%	20.1%	98.6%	20.2%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	98.3%	25.6%	100.1%	26.2%	96.9%	29.6%	94.3%	31.1%
アパレル	115.8%	10.7%	108.0%	10.3%	122.3%	8.2%	109.3%	8.0%
貴金属・時計・ブランドバッグ	125.6%	9.0%	111.7%	8.6%	132.0%	16.8%	120.8%	15.3%
トレーディングカード・ホビー	149.1%	14.3%	161.1%	13.3%	138.7%	15.6%	157.8%	15.9%
家電・携帯電話	107.7%	4.6%	105.2%	4.5%	120.7%	5.0%	100.0%	4.8%
スポーツ・アウトドア用品	111.0%	3.0%	112.5%	3.5%	114.9%	3.4%	123.8%	3.5%
その他	110.6%	4.0%	116.1%	4.1%	124.3%	1.3%	114.3%	1.2%

※ 店頭商品のEC販売による売上高を含む実績

V. 「ひとつのBOOKOFF」構想の進捗

注2

●公式スマホアプリ会員数推移

	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
会員数推移	348万人	373万人	444万人	519万人

●BOOKOFF Online経由チェーン売上高

単位:百万円

		1Q(6～8月)	2Q(9～11月)	2Q累計	3Q(12～2月)	3Q累計	4Q(3～5月)	通期
		BOOKOFF Online経由	売上高	2,175	2,223	4,399	2,350	6,749
チェーン売上高※	前期比	92.5%	102.0%	97.1%	103.9%	99.3%	97.6%	98.9%

※ ECサイト「BOOKOFF Online」上での注文に対する、ECセンターからの配送による販売実績、直営店・FC加盟店からの配送による販売実績、直営店・FC加盟店での店舗受取サービスによる販売実績の合計

VI. 店舗数推移、新規出店、リニューアル

●店舗数推移

営業月		2021年							2022年				
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
直営店	国内	393	393	393	392	392	393	393	393	393	393	393	393
	海外	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
FC加盟店	国内	382	382	382	381	381	381	380	380	380	380	380	377
	海外	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
全店合計		795	795	795	793	793	794	793	793	793	793	793	790

●新規出店

区分	地域	店舗名	店舗パッケージ	オープン日	所在地	売場面積
直営	海外	KAKA'AKO STORE店	BOOKOFF	2021年3月20日※	アメリカ合衆国	63坪
	海外	Masai店	Jalan Jalan Japan	2021年5月25日※	マレーシア	500坪
	国内	吉祥寺駅北口店	Japan TCG Center	2021年11月27日	東京都武蔵野市	54坪

※海外子会社の決算期が連結決算期と異なるため、当連結会計期間の新規出店扱いとなります。

●直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2022年5月期	13店	16店	6店	25店	60店

注2 前事業年度は決算期変更に伴う14ヶ月の変則決算のため、前期比は前年同月期間12ヶ月(6～5月)との比較を記載しています。