



2023年2月期(2022年度) 第1四半期 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第1四半期	通 期	第1四半期	通期計画	第1四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	164,954 110.7%	676,800 99.6%	110,112 —	454,300 —	170,394 103.3%	697,100 103.0%
営業利益 (前年同期比)	7,832 124.2%	34,717 97.0%	7,868 —	32,600 —	7,868 100.5%	32,600 93.9%
経常利益 (前年同期比)	8,050 126.1%	34,696 96.2%	7,940 —	32,600 —	7,940 98.6%	32,600 94.0%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (前年同期比)	5,081 152.7%	23,204 100.7%	5,295 —	20,900 —	5,295 104.2%	20,900 90.1%
1株当たり四半期(当期)純利益	70.97円	324.45円	74.09円	292.40円		
総資産	469,731	468,798	472,567			
純資産	246,427	262,433	262,430			
1株当たり純資産	3,268.45円	3,479.26円	3,483.00円			
自己資本比率	49.7%	53.0%	52.7%			
期末発行済株式数(自己株式を含む)	71,665,200株	71,665,200株	71,665,200株			
期末自己株式数	208,190株	187,562株	187,968株			
期中平均株式数(自己株を除く)	71,607,042株	71,517,631株	71,477,411株			
連結子会社数	15社	17社	15社			
持分法適用会社数	5社	4社	4社			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2) 単体決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第1四半期	通 期	第1四半期	通期計画	第1四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	154,005 111.9%	632,836 99.7%	86,493 —	355,500 —	159,549 103.6%	651,700 103.0%
営業利益 (前年同期比)	6,372 133.5%	28,065 96.3%	6,542 —	25,600 —	6,542 102.7%	25,600 91.2%
経常利益 (前年同期比)	6,495 132.7%	28,273 96.1%	6,645 —	25,600 —	6,645 102.3%	25,600 90.5%
四半期(当期)純利益 (前年同期比)	4,165 174.7%	19,140 109.6%	4,707 —	16,600 —	4,707 113.0%	16,600 86.7%
1株当たり配当金	—	86.00円	—	86.00円		
総資産	408,596	407,231	410,556			
純資産	189,362	201,520	201,608			
自己資本比率	46.3%	49.5%	49.1%			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 1Q (3月~5月)		2022年度 1Q (3月~5月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	164,954	—	110,112	100.0%	170,394	—	103.3%	676,800	—
売上高	156,624	100.0%	96,976	88.1%	161,999	100.0%	103.4%	643,280	100.0%
売上総利益	35,264	22.5%	32,322	29.4%	36,586	22.6%	103.7%	145,943	22.7%
営業収入	8,330	5.3%	13,135	11.9%	8,394	5.2%	100.8%	33,519	5.2%
営業総利益	43,594	27.8%	45,458	41.3%	44,981	27.8%	103.2%	179,463	27.9%
販売費・一般管理費	35,761	22.8%	37,589	34.1%	37,112	22.9%	103.8%	144,745	22.5%
人件費	17,195	11.0%	16,843	15.3%	16,843	10.4%	98.0%	66,831	10.4%
減価償却費	3,679	2.3%	3,597	3.3%	3,597	2.2%	97.8%	15,267	2.4%
のれん償却費	133	0.1%	133	0.1%	133	0.1%	100.0%	532	0.1%
賃借料	2,871	1.8%	2,845	2.6%	2,844	1.8%	99.1%	11,248	1.7%
水道光熱費	1,596	1.0%	3,016	2.7%	2,033	1.3%	127.4%	7,986	1.2%
広告宣伝費	2,319	1.5%	2,276	2.1%	2,861	1.8%	123.4%	9,647	1.5%
その他	7,966	5.1%	8,877	8.1%	8,799	5.4%	110.4%	33,230	5.2%
営業利益	7,832	5.0%	7,868	7.1%	7,868	4.9%	100.5%	34,717	5.4%
営業外収益	499	0.3%	313	0.3%	313	0.2%	62.7%	1,600	0.2%
受取利息・配当金	55	0.0%	55	0.0%	55	0.0%	99.0%	224	0.0%
営業外費用	282	0.2%	241	0.2%	241	0.1%	85.4%	1,621	0.3%
支払利息	150	0.1%	119	0.1%	119	0.1%	79.2%	555	0.1%
経常利益	8,050	5.1%	7,940	7.2%	7,940	4.9%	98.6%	34,696	5.4%
特別利益	11	0.0%	128	0.1%	128	0.1%	1077.1%	1,039	0.2%
特別損失	442	0.3%	86	0.1%	86	0.1%	19.4%	1,456	0.2%
税金等調整前四半期(当期)純利益	7,619	4.9%	7,983	7.3%	7,983	4.9%	104.8%	34,280	5.3%
法人税等	2,429	1.6%	2,604	2.4%	2,604	1.6%	107.2%	10,758	1.7%
非支配株主に帰属する四半期(当期)純利益	108	0.1%	82	0.1%	82	0.1%	76.6%	317	0.0%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	5,081	3.2%	5,295	4.8%	5,295	3.3%	104.2%	23,204	3.6%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第1四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

1) セグメント別内訳

	2021年度 1Q (3月~5月)		2022年度 1Q (3月~5月)		※参考 適用前			2021年度 通 期 (3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
(営業収益)									
小売事業	159,955	97.0%	106,106	96.4%	165,055	96.9%	103.2%	656,914	97.1%
小売周辺事業	23,621	14.3%	9,871	9.0%	24,569	14.4%	104.0%	96,419	14.2%
その他	1,282	0.8%	1,476	1.3%	1,476	0.9%	115.1%	5,079	0.8%
調整額	△ 19,904	△ 12.1%	△ 7,343	△ 6.7%	△ 20,707	△ 12.2%	—	△ 81,611	△ 12.1%
合計	164,954	100.0%	110,112	100.0%	170,394	100.0%	103.3%	676,800	100.0%
(営業利益)									
小売事業	6,714	85.7%	6,643	84.4%	6,643	84.4%	98.9%	29,589	85.2%
小売周辺事業	805	10.3%	1,047	13.3%	1,047	13.3%	130.1%	4,321	12.4%
その他	336	4.3%	242	3.1%	242	3.1%	72.0%	1,004	2.9%
調整額	△ 23	△ 0.3%	△ 65	△ 0.8%	△ 65	△ 0.8%	—	△ 198	△ 0.6%
合計	7,832	100.0%	7,868	100.0%	7,868	100.0%	100.5%	34,717	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績を記載しています。

2) 主な子会社の業績 (カッコ内は前年同期比)

(単位:百万円)

会社名	事業内容 /セグメント		2021年度 1Q (3月~5月)		2022年度 1Q (3月~5月)		※参考 適用前	2021年度 通期 (3月~2月)	
株ゆめカード	金融	営業収益	2,321		2,060		2,439 (105.1%)	9,181	
	小売周辺事業	営業利益	501		484		484 (96.6%)	2,157	
株イズミテクノ	店舗管理	営業収益	3,499		4,120		4,124 (117.8%)	14,863	
	小売周辺事業	営業利益	293		439		439 (149.7%)	1,760	
イスマ・フード・サービス株	飲食	営業収益	1,233		1,403		1,403 (113.8%)	5,277	
	小売周辺事業	営業利益	△ 32		31		31 (-)	74	
株ゆめマート熊本	小売	営業収益	6,885		6,134		6,833 (99.2%)	28,083	
	小売事業	営業利益	137		78		78 (57.4%)	872	
株ゆめマート北九州	小売	営業収益	6,879		6,055		6,753 (98.2%)	27,746	
	小売事業	営業利益	224		142		142 (63.6%)	850	
株ユアーズ	小売	営業収益	5,833		5,451		5,661 (97.1%)	23,364	
	小売事業	営業利益	106		52		52 (49.4%)	409	

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績を記載しています。

3) 連結営業利益の四半期毎推移

(単位:百万円)

	2020年度		2021年度		2022年度	
		前年比		前年比		前年比
第1四半期 (3月~5月)	6,305	95.6%	7,832	124.2%	7,868	—
第2四半期 (6月~8月)	10,152	134.1%	8,137	80.2%	—	—
累 計 (3月~8月)	16,457	116.2%	15,970	97.0%	予 15,100	—
第3四半期 (9月~11月)	8,588	122.5%	7,898	92.0%	—	—
累 計 (3月~11月)	25,045	118.3%	23,868	95.3%	—	—
第4四半期 (12月~2月)	10,735	100.2%	10,848	101.1%	—	—
累 計 (3月~2月)	35,781	112.2%	34,717	97.0%	予 32,600	—

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022/2末		2022/5末		
	金額	構成比	金額	構成比	増減
総資産	468,798	100.0%	472,567	100.0%	+ 3,769
現預金	11,621	2.5%	9,912	2.1%	△ 1,708
受取手形、売掛金及び契約資産	—	—	48,106	10.2%	+ 48,106
受取手形、売掛金	42,794	9.1%	—	—	△ 42,794
商品及び製品	20,381	4.3%	22,365	4.7%	+ 1,984
有形固定資産	329,367	70.3%	328,540	69.5%	△ 826
敷金保証金	15,846	3.4%	15,744	3.3%	△ 102
投資有価証券	8,729	1.9%	7,526	1.6%	△ 1,203
その他	40,057	8.5%	40,372	8.5%	+ 314
負債	206,364	44.0%	210,136	44.5%	+ 3,771
支払手形買掛金	29,697	6.3%	28,679	6.1%	△ 1,017
有利子負債	99,366	21.2%	93,849	19.9%	△ 5,516
その他	77,301	16.5%	87,607	18.5%	+ 10,305
純資産	262,433	56.0%	262,430	55.5%	△ 2
自己資本	248,689	53.0%	248,955	52.7%	+ 265
非支配株主持分	13,744	2.9%	13,475	2.9%	△ 268

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、当第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を当第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しています。この結果、利益剰余金の当期首残高は1,449百万円減少しています。

* 発行済株式数の推移

		2021年度(3月～2月)	2022年度1Q
発行済株式総数	期首	71,665,200株	71,665,200株
	期末 A	71,665,200株	71,665,200株
自己株式等	期首	8,106株	187,562株
	期末 B	187,562株	187,968株
	(期中取得)	200,717株	406株
	(株式報酬)	21,261株	0株
	(期中消却)	0株	0株
A - B		71,477,638株	71,477,232株
(期中平均)		71,517,631株	71,477,411株

4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2021年度 1Q(3月～5月)	2022年度 1Q(3月～5月)	2021年度 通期(3月～2月)
営業活動によるCF	△ 14,445	+ 9,225	+ 18,577
税金等調整前純利益	+ 7,619	+ 7,983	+ 34,280
非資金性損益(減価償却費等)	+ 4,300	+ 4,079	+ 17,348
営業活動に係る債権債務増減	△ 20,069	+ 1,477	△ 20,515
法人税及び利息受払	△ 7,535	△ 5,765	△ 13,077
その他	+ 1,239	+ 1,450	+ 542
投資活動によるCF	△ 5,333	△ 2,310	△ 14,246
設備投資関連	△ 5,277	△ 2,791	△ 16,336
その他	△ 55	+ 481	+ 2,089
財務活動によるCF	+ 1,925	△ 8,623	△ 18,016
有利子負債関連	+ 5,905	△ 5,516	△ 10,960
その他	△ 3,979	△ 3,107	△ 7,056
現預金増減等	△ 17,853	△ 1,708	△ 13,685

5. (株)イズミ : 損益明細他

1) 損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 1Q (3月~5月)		2022年度 1Q (3月~5月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	154,005	—	86,493	100.0%	159,549	—	103.6%	632,836	—
売上高	146,306	100.0%	73,680	85.2%	151,835	100.0%	103.8%	601,881	100.0%
売上総利益	27,974	19.1%	24,875	28.8%	29,102	19.2%	104.0%	116,432	19.3%
営業収入	7,699	5.3%	12,812	14.8%	7,713	5.1%	100.2%	30,954	5.1%
不動産賃貸収入	2,034	1.4%	6,745	7.8%	2,067	1.4%	101.7%	8,125	1.4%
流通センター収入	2,254	1.5%	—	—	2,391	1.6%	106.0%	9,217	1.5%
店舗賃貸共同管理費収入	2,143	1.5%	2,067	2.4%	2,067	1.4%	96.5%	8,470	1.4%
その他	1,266	0.9%	4,000	4.6%	1,187	0.8%	93.7%	5,141	0.9%
営業総利益	35,673	24.4%	37,688	43.6%	36,815	24.2%	103.2%	147,387	24.5%
販売費・一般管理費	29,301	20.0%	31,145	36.0%	30,272	19.9%	103.3%	119,321	19.8%
人件費	12,178	8.3%	11,828	13.7%	11,828	7.8%	97.1%	47,142	7.8%
減価償却費	3,137	2.1%	3,025	3.5%	3,025	2.0%	96.4%	12,910	2.1%
賃借料	2,453	1.7%	2,416	2.8%	2,416	1.6%	98.5%	9,684	1.6%
店舗管理費	2,522	1.7%	2,986	3.5%	2,986	2.0%	118.4%	10,649	1.8%
水道光熱費	1,219	0.8%	2,563	3.0%	1,569	1.0%	128.7%	6,221	1.0%
広告宣伝費	1,951	1.3%	2,037	2.4%	2,241	1.5%	114.8%	8,173	1.4%
その他	5,838	4.0%	6,287	7.3%	6,205	4.1%	106.3%	24,539	4.1%
営業利益	6,372	4.4%	6,542	7.6%	6,542	4.3%	102.7%	28,065	4.7%
営業外収益	365	0.2%	261	0.3%	261	0.2%	71.6%	1,288	0.2%
受取利息・配当金	128	0.1%	126	0.1%	126	0.1%	98.6%	329	0.1%
営業外費用	241	0.2%	158	0.2%	158	0.1%	65.6%	1,080	0.2%
支払利息	162	0.1%	133	0.2%	133	0.1%	82.2%	605	0.1%
経常利益	6,495	4.4%	6,645	7.7%	6,645	4.4%	102.3%	28,273	4.7%
特別利益	11	0.0%	230	0.3%	230	0.2%	2072.5%	466	0.1%
特別損失	425	0.3%	71	0.1%	71	0.0%	16.8%	1,027	0.2%
税引前四半期(当期)純利益	6,081	4.2%	6,804	7.9%	6,804	4.5%	111.9%	27,712	4.6%
四半期(当期)純利益	4,165	2.8%	4,707	5.4%	4,707	3.1%	113.0%	19,140	3.2%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第1四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

2) 売上構成

	2021年度 1Q (3月~5月)		2022年度 1Q (3月~5月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
(商品別)									
ライフスタイル	21,908	15.0%	19,108	25.9%	23,851	15.7%	108.9%	87,609	14.6%
食料品	53,606	36.6%	52,442	71.2%	53,698	35.4%	100.2%	227,820	37.9%
直営計	75,514	51.6%	71,550	97.1%	77,549	51.1%	102.7%	315,430	52.4%
テナント	53,515	36.6%	—	—	57,395	37.8%	107.2%	215,647	35.8%
エクセル部	2,262	1.5%	2,130	2.9%	2,411	1.6%	106.6%	10,845	1.8%
商品供給他	15,013	10.3%	—	—	14,479	9.5%	96.4%	59,958	10.0%
合 計	146,306	100.0%	73,680	100.0%	151,835	100.0%	103.8%	601,881	100.0%
(地域別)									
中国地方	61,156	41.8%	39,110	53.1%	62,863	41.4%	102.8%	249,878	41.5%
九州地方	54,219	37.1%	27,052	36.7%	57,101	37.6%	105.3%	225,587	37.5%
その他	30,930	21.1%	7,517	10.2%	31,871	21.0%	103.0%	126,415	21.0%
合 計	146,306	100.0%	73,680	100.0%	151,835	100.0%	103.8%	601,881	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の業績を記載しています。

3) 既存店売上高前年比
(エクセル部を除く)

	2021年度 1Q(3月～5月)	2022年度 1Q(3月～5月)	単体 2021年度 通 期(3月～2月)
ライフスタイル	117.7%	106.9%	99.9%
食料品	99.9%	99.9%	99.2%
直営計	104.5%	101.9%	99.4%
テナント	136.9%	107.4%	103.8%
合 計	115.9%	104.2%	101.1%
中国地方	110.4%	103.4%	100.4%
九州地方	119.2%	104.9%	101.0%
客 数	105.4%	99.6%	99.4%
客 単 価	99.2%	102.4%	99.9%
1品単価	105.9%	103.6%	102.0%
買上点数	93.6%	98.8%	98.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、既存店売上高前年比は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

4) 荒利益率

	2021年度 1Q(3月～5月)	2022年度 1Q(3月～5月)	(参考)	2021年度 通 期(3月～2月)
ライフスタイル	35.7%	37.8%	36.1%	35.6%
食料品	27.9%	32.6%	28.1%	28.2%
直営計	30.2%	34.0%	30.6%	30.3%
テナント	8.4%	—	8.1%	8.3%
エクセル部	27.9%	26.9%	27.7%	26.0%
商品供給他	0.4%	—	0.5%	0.5%
合 計	19.1%	33.8%	19.2%	19.3%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の荒利益率は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第1四半期の荒利益率を記載しています。

	2021年度 1Q(3月～5月)	2022年度 1Q(3月～5月)	2021年度 通 期(3月～2月)
(ロス率)			
ライフスタイル	7.1%	6.5%	7.2%
食料品	2.5%	2.5%	2.3%
直営計	3.8%	3.7%	3.6%
(在庫回転日数)			
ライフスタイル	77.9日	71.0日	72.5日
食料品	9.8日	8.9日	8.9日
直営計	29.5日	27.7日	26.4日

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、ロス率、在庫回転日数は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

5) 期中平均人員

	2021年度 1Q(3月～5月)	2022年度 1Q(3月～5月)	2021年度 通 期(3月～2月)
正社員	2,956名	2,957名	2,912名
准社員(8時間換算)	5,710名	5,710名	5,822名
アルバイト(8時間換算)	3,514名	3,290名	3,702名
合 計	12,180名	11,957名	12,436名
(構成比)			
正社員	24.3%	24.7%	23.4%
准社員(8時間換算)	46.9%	47.8%	46.8%
アルバイト(8時間換算)	28.9%	27.5%	29.8%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%
(指標：直営及びエクセル部)			
1人当たり売上高	6,386千円	6,162千円	26,236千円
1人当たり荒利益高	1,922千円	2,080千円	7,903千円
1人当たり人件費	1,000千円	989千円	3,791千円
人件費/売上比率	15.7%	16.1%	14.4%
人件費/荒利益比率	52.0%	47.6%	48.0%

※ 正社員期末人員：2022年2月期第1四半期2,942名、2023年2月期第1四半期2,925名、2022年2月期通期2,857名
 ※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

6) 店舗数と設備投資

			単 体
	2021/5末	2022/5末	2022/2末
新設店舗	0店	0店	0店
(うちエクセル単独店舗)	(0店)	(0店)	(0店)
閉鎖店舗	1店	0店	2店
期末店舗数	108店	107店	107店
(うちエクセル単独店舗)	(7店)	(7店)	(7店)
期末売場面積	1,125,408㎡	493,233㎡	1,115,118㎡
設備投資(工事ベース)	1,751百万円	2,448百万円	10,331百万円
〃 (支払ベース)	2,075百万円	1,821百万円	9,833百万円

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第1四半期の期末売場面積については、従来売場面積に算入していた、歩合家賃テナントの面積及び直営の消化仕入該当部門についての面積を除外しています。なお、従来の算定方法による第1四半期の期末売場面積では、1,121,647㎡となります。

2022年度1Q(3月～5月)以降の店舗新設予定

開店月	店舗名	所在	店舗面積
2022年 秋	ゆめモール西条(仮称)	広島県東広島市	約 29,300㎡
2023年以降	ゆめテラス祇園(仮称)※	広島市安佐南区	未定
2023年以降	ゆめタウン飯塚(仮称)	福岡県飯塚市	未定

※ ゆめタウン祇園を建替予定です。

2022年度1Q(3月～5月)以降の店舗閉鎖予定

開店月	店舗名	所在	店舗面積
2022年11月下旬	ゆめタウン竹原	広島県竹原市	約4,988㎡

6. 連結参考情報

			連 結
	2021/5末	2022/5末	2022/2末
店舗数※1			
新設店舗※2	1店	1店	3店
閉鎖店舗	1店	0店	3店
期末店舗数※2	194店	195店	194店
従業員数※3			
正社員	4,516名	4,534名	4,399名
准社員(8時間換算)	10,799名	10,582名	10,945名
設備投資(工事ベース)	2,946百万円	3,361百万円	14,118百万円
〃 (支払ベース)	5,277百万円	2,791百万円	16,336百万円

※1 店舗数は㈱イズミ、㈱ゆめmart熊本、㈱ゆめmart北九州、㈱ユアーズ及びその他1社の合算値です。

※2 当期新設店舗及び期末店舗数には㈱ユアーズのゆめタウン廿日市への出店が含まれています。

※3 正社員は期末人員、准社員は8時間換算の期中平均雇用人員です。

7. 影響額の内訳

1) 連結

(単位:百万円)

	2022年度 1Q(3月~5月)			主な影響額の内訳						2022年度 1Q(3月~5月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	170,394	-	103.3%	△ 52,372	△ 4,672	△ 959	△ 2,755	477	△ 60,282	110,112	100.0%
売上高	161,999	100.0%	103.4%	△ 57,050	△ 6,443	△ 959	0	△ 569	△ 65,023	96,976	88.1%
売上総利益	36,586	22.6%	103.7%	△ 4,678	△ 1,771	0	2,755	△ 570	△ 4,264	32,322	29.4%
営業収入	8,394	5.2%	100.8%	4,678	1,771	0	△ 2,755	1,047	4,741	13,135	11.9%
営業総利益	44,981	27.8%	103.2%	0	0	0	0	477	477	45,458	41.3%
販売費・一般管理費	37,112	22.9%	103.8%	0	0	0	0	477	477	37,589	34.1%
人件費	16,843	10.4%	98.0%	0	0	0	0	0	0	16,843	15.3%
減価償却費	3,597	2.2%	97.8%	0	0	0	0	0	0	3,597	3.3%
のれん償却費	133	0.1%	100.0%	0	0	0	0	0	0	133	0.1%
賃借料	2,844	1.8%	99.1%	0	0	0	0	0	0	2,845	2.6%
水道光熱費	2,033	1.3%	127.4%	0	0	0	0	983	983	3,016	2.7%
広告宣伝費	2,861	1.8%	123.4%	0	0	0	0	△ 585	△ 585	2,276	2.1%
その他	8,799	5.4%	110.4%	0	0	0	0	78	78	8,877	8.1%
営業利益	7,868	4.9%	100.5%	0	0	0	0	0	0	7,868	7.1%
経常利益	7,940	4.9%	98.6%	0	0	0	0	0	0	7,940	7.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,295	3.3%	104.2%	0	0	0	0	0	0	5,295	4.8%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:主にイズミにて消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミの外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:専門店から受け取る水光熱費収入、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更

2) 単体

(単位:百万円)

	2022年度 1Q(3月~5月)			主な影響額の内訳						2022年度 1Q(3月~5月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	159,549	-	103.6%	△ 52,899	△ 4,226	△ 14,411	△ 2,391	872	△ 73,055	86,493	100.0%
売上高	151,835	100.0%	103.8%	△ 57,576	△ 5,916	△ 14,479	0	△ 182	△ 78,155	73,680	85.2%
売上総利益	29,102	19.2%	104.0%	△ 4,677	△ 1,690	△ 67	2,391	△ 182	△ 4,226	24,875	28.8%
営業収入	7,713	5.1%	100.2%	4,677	1,690	67	△ 2,391	1,055	5,099	12,812	14.8%
不動産賃貸収入	2,067	1.4%	101.7%	4,677	0	0	0	0	4,677	6,745	7.8%
流通センター収入	2,391	1.6%	106.0%	0	0	0	△ 2,391	0	△ 2,391	0	0.0%
店舗賃貸共同管理費収入	2,067	1.4%	96.5%	0	0	0	0	0	0	2,067	2.4%
その他	1,187	0.8%	93.7%	0	0	0	0	2,813	2,813	4,000	4.6%
営業総利益	36,815	24.2%	103.2%	0	0	0	0	872	872	37,688	43.6%
販売費・一般管理費	30,272	19.9%	103.3%	0	0	0	0	872	872	31,145	36.0%
人件費	11,828	7.8%	97.1%	0	0	0	0	0	0	11,828	13.7%
減価償却費	3,025	2.0%	96.4%	0	0	0	0	0	0	3,025	3.5%
賃借料	2,416	1.6%	98.5%	0	0	0	0	0	0	2,416	2.8%
店舗管理費	2,986	2.0%	118.4%	0	0	0	0	0	0	2,986	3.5%
水道光熱費	1,569	1.0%	128.7%	0	0	0	0	994	994	2,563	3.0%
広告宣伝費	2,241	1.5%	114.8%	0	0	0	0	△ 203	△ 203	2,037	2.4%
その他	6,205	4.1%	106.3%	0	0	0	0	82	82	6,287	7.3%
営業利益	6,542	4.3%	102.7%	0	0	0	0	0	0	6,542	7.6%
経常利益	6,645	4.4%	102.3%	0	0	0	0	0	0	6,645	7.7%
当期純利益	4,707	3.1%	113.0%	0	0	0	0	0	0	4,707	5.4%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミのグループ各社及び外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:専門店から受け取る水光熱費収入、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更