

2023年2月期第1四半期 決算説明資料

2022年7月
株式会社ALiNKインターネット

「未来の予定を晴れにする」

～天気は変えられなくとも、行動は情報で変えられる～

『天気』とは、日常生活における道標のようなものです。

「今日、雨ならこれをしよう」「明日、晴れたらここへ行こう」と、

私たちの"気持ち"と"行動"にいつも影響を与えてくれます。

この、人類にとって最も身近な情報とも言える『天気』を、

弊社事業としては2013年より『tenki.jp』というメディアを通じて提供してまいりました。

おかげさまで老若男女を問わず、幅広い層からのご支持を賜り、

今や国内トップクラスの高いアクセス数・アクティブ率を誇るまでに成長いたしました。

今後は天気予報を基軸に、ビジネスや趣味、健康といったシーン別にセグメント化をし、

"日常生活における、さらに一歩先の道標"となるような情報提供を実現していきたいと考えています。

"気持ち"や"行動"に最適な情報提供を通じて、人々の未来の予定を晴れにする。

これが私たちの目標であり、使命です。

- 1. 2023年2月期第1四半期 決算サマリ**
- 2. 2023年2月期第1四半期 決算概要**
- 3. 要因分析**
- 4. トピックス**
- 5. 参考資料 – 事業の概要について**

2023年2月期第1四半期 決算サマリ

- **売上増加** (前年同期比 **112.4%**)
- **営業利益増加** (前年同期比 **125.6%**)

～コストは主に人件費、開発費に投資

- **メディアは引き続き成長**
(前年同期比 **104%**、**実質109%※**)

～PV数は引き続き伸長。全体的に検索からの流入が大幅伸長。

行動制限緩和とともに、強化していたレジャー系コンテンツが大幅伸長

※Android PV取得方法変更前のPV換算による数値との比較。P11に詳細。

- **事業を伸長させる施策を実施**

～課金の伸長や新たな収益領域による売上割合を増やす第一歩に

4月:tenki.jpキャンプ天気リリース

5月:unerry社と共同開発した「天気プッシュ」の提供開始

2023年2月期第1四半期 決算概要

- コロナ禍による行動制限が順次緩和された結果、お花見やGWといった春のレジャー需要の高まりもあり、検索エンジン最適化や回遊施策等、前年度より強化しているレジャー系コンテンツを中心にPV数が伸長（対前年同期比104%）。
- 広告出稿は純広告を中心に比較的堅調に推移する一方で、プライバシー保護の観点によるcookie規制の影響により引き続きアプリを中心として広告単価は低迷。
- 営業利益は、前年同期と同様に新規事業に関連した開発費のコストが増加した一方で、保険料や支払報酬等の経費を削減したことにより増益に。

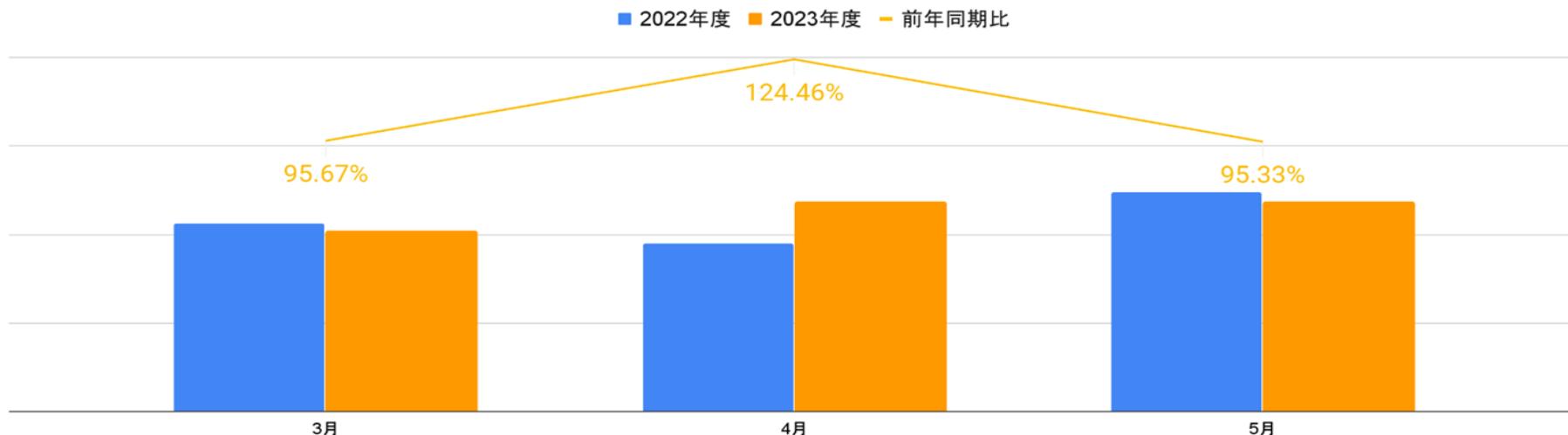
(百万円)	2023年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高	174	154	+19	112.4%
営業利益	57	45	+11	125.6%
経常利益	56	43	+13	130.0%
四半期純利益	39	30	+8	129.4%

- 資産合計は増加。主な要因は売上高の積み上げによる現金及び預金の増加。
- 負債合計は減少。主な要因は未払法人税等の減少。
- 純資産合計は、四半期純利益の計上等により利益剰余金が増加。
- 自己資本比率は95.1%（前期末は93.4%）。

(百万円)	2023年2月期 第1四半期	2022年2月期末	増減額
流動資産	1,652	1,640	+ 11
固定資産	162	164	▲ 1
資産合計	1,814	1,805	+ 9

流動負債	89	118	▲ 29
固定負債	-	-	-
負債合計	89	118	▲ 29
純資産合計	1,725	1,686	+ 39
負債純資産合計	1,814	1,805	+ 9

要因分析

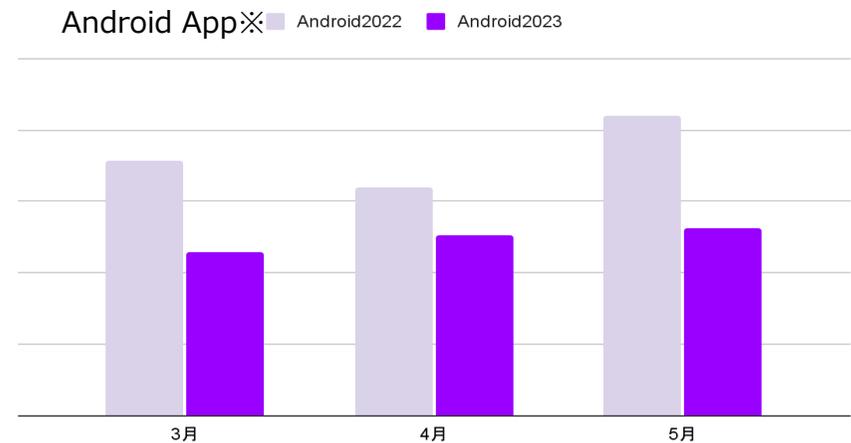
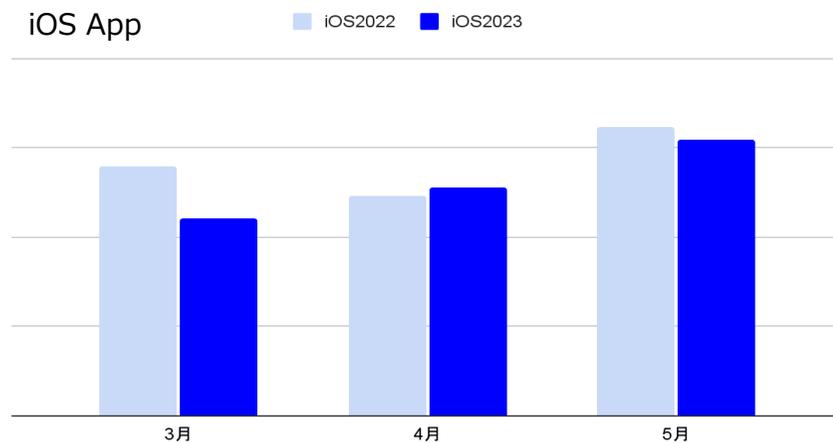
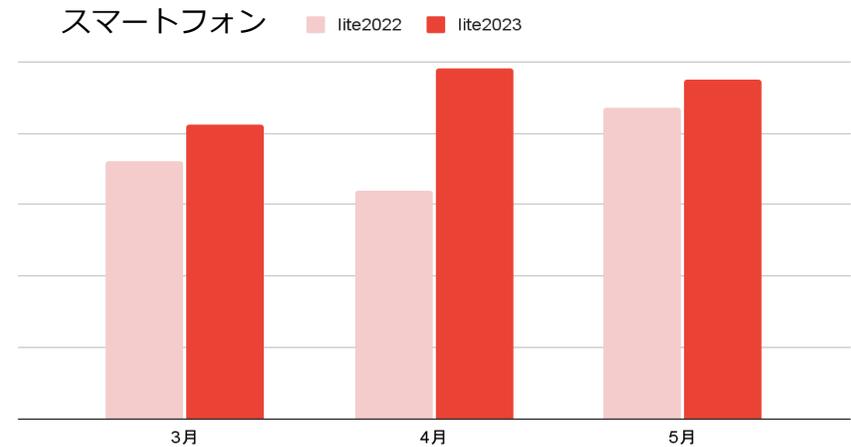
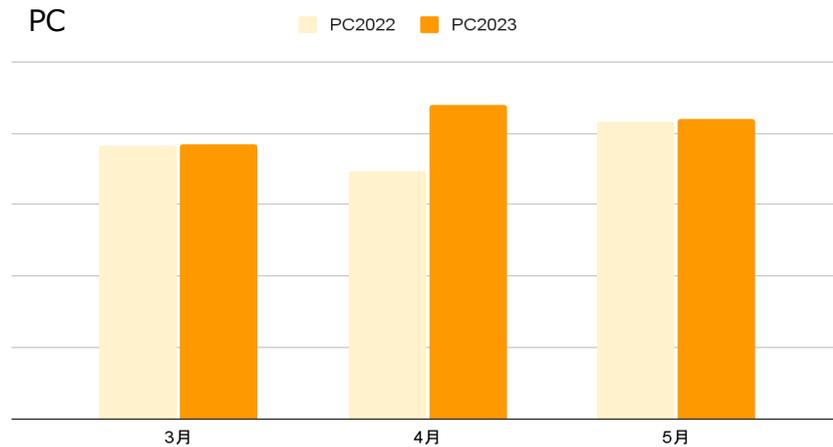


- ・ 検索エンジン最適化や回遊施策等により主要な流入元となる検索流入は、**前年同期比で126%と増加**。また昨年度より強化しているレジャー系コンテンツを中心にPV数が伸長。第1四半期累計において、**前年同期比104%、実質109%の結果**となった。
- ・ 特に4月については、ワクチン接種や徹底した感染予防対策等の進展から行動制限が順次緩和された結果、**お花見やGWといった春のレジャー需要の高まり**もあり、レジャー系コンテンツへのトラフィックが大幅に増加。
- ・ 検索、とくに天気系のキーワードに対するシェアを半数以上獲得している。



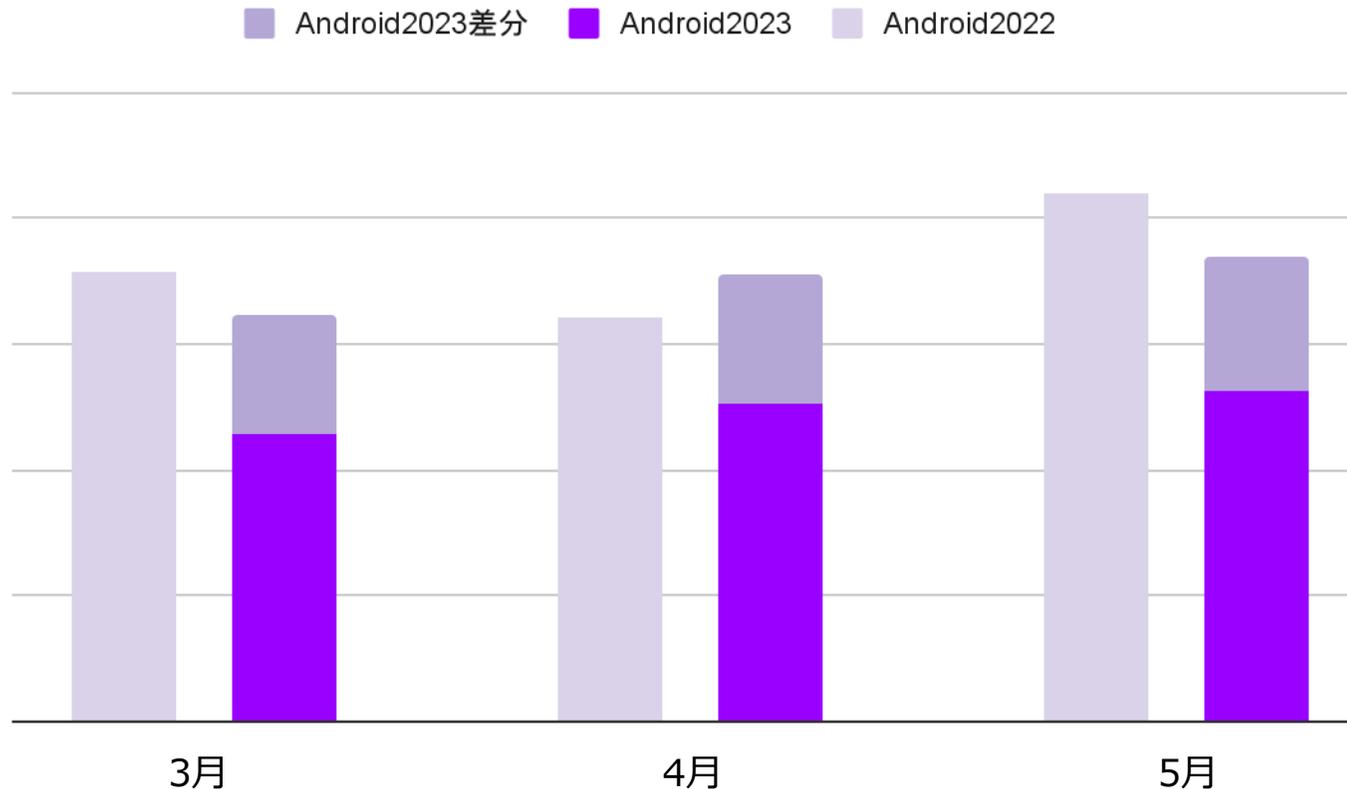
※AndroidアプリのPV取得方法が昨年冬より変更となった影響で、前年度に比べPVが減少している。
(実質、3月および5月は、ほぼ前年同月並の数字に着地。詳細は11ページにてご説明)

- アプリのPVは総じて減少している一方、PCおよびスマートフォンのPVは増加。結果として全体PVが増加となった。



※P11に補足説明あり。

- AndroidのPV数において、2021年12月よりPV取得方法を変更した結果、変更前に比べPV数が30%程度減少している。参考まで、PV取得方法変更前と同様の計測方法で計測したPV（推計値）を以下に掲示する。
- なお変更前計測方法によるPVを加味した全体PVは、前年同期比およそ109%となる。



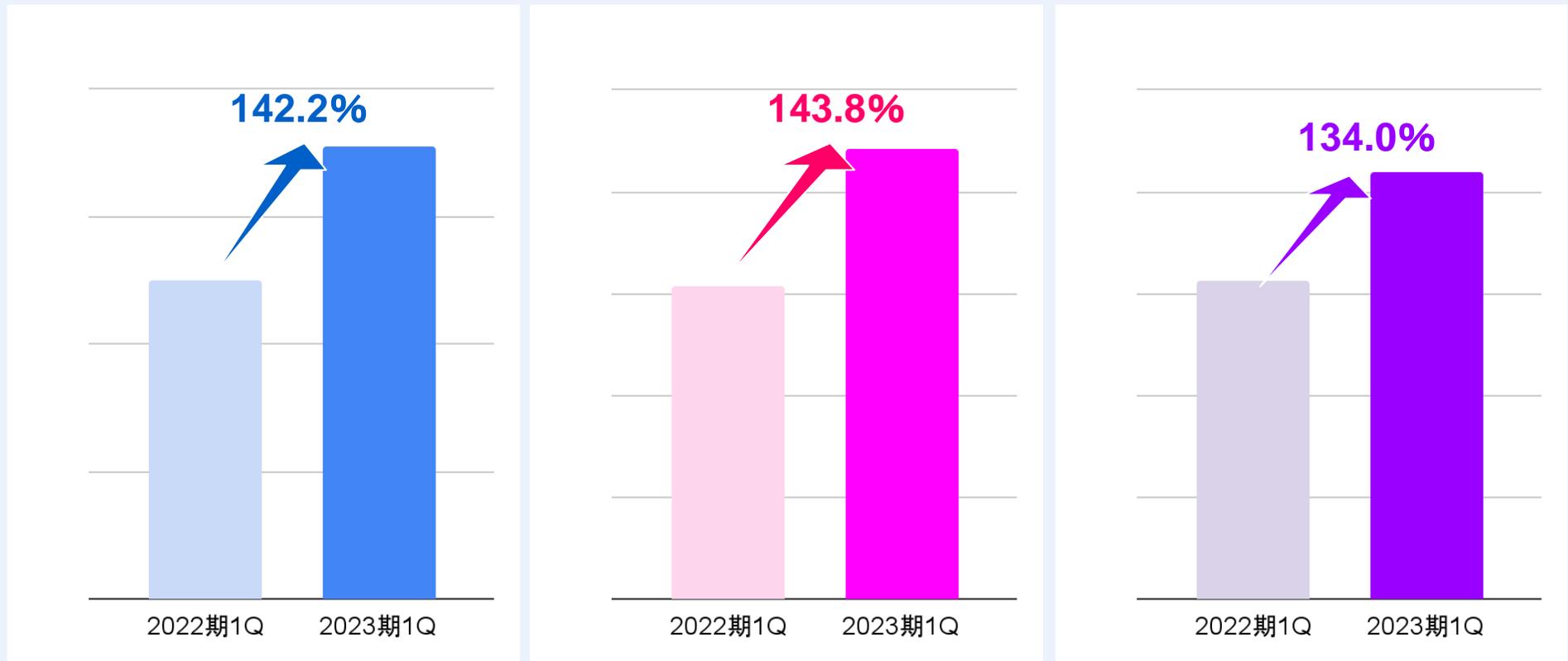
- ワクチン接種や徹底した感染予防対策等の進展から行動制限が順次緩和された結果、レジャー需要の高まりもあり、レジャー系コンテンツへのトラフィックが大幅に回復。
- 指数コンテンツもPVの押し上げに貢献している。

レジャー全体PVと、桜開花情報、指数コンテンツのPV比較（前年同期比）

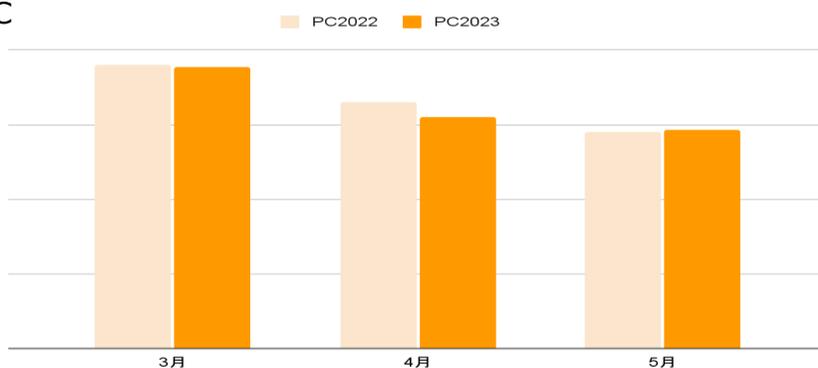
レジャー全体

桜開花情報

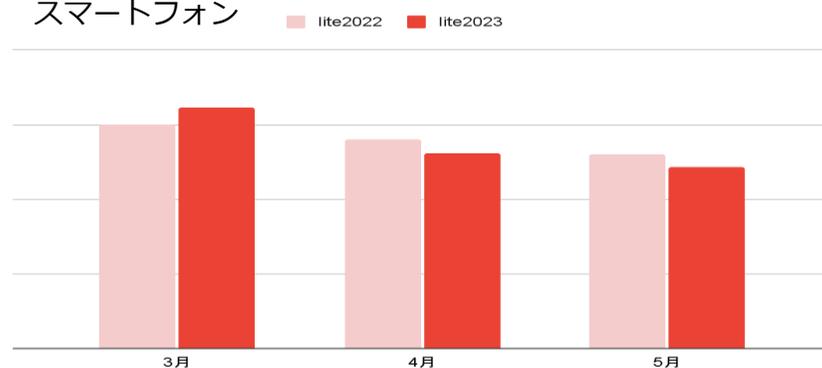
指数コンテンツ



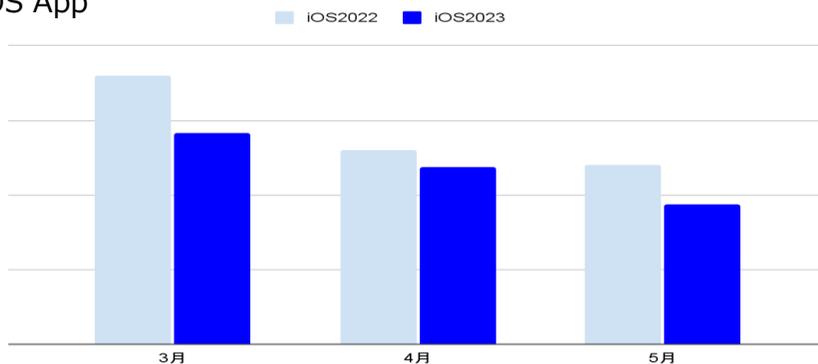
PC



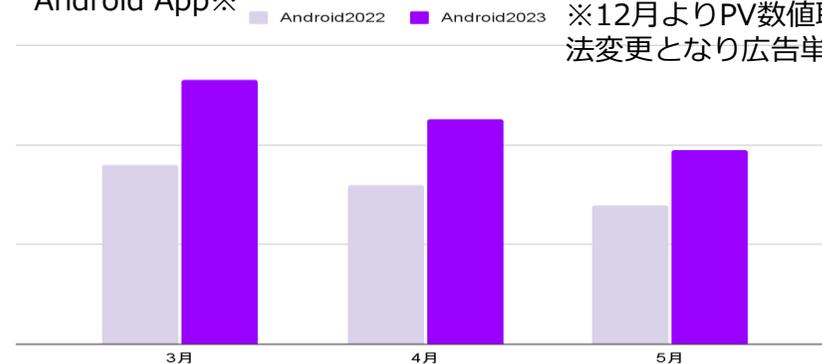
スマートフォン



iOS App



Android App※



※12月よりPV数値取得方法変更となり広告単価上昇

- 前期に引き続き、新型コロナウイルス感染症の収束への見通しが依然として不透明であることやプライバシー保護の重要性が高まるなかcookie規制などの影響により、引き続き広告単価が低迷。
- アプリにおいては引き続き、Apple社による端末の固有識別子（IDFA）使用制限による影響を受け、デバイス別ではiOS Appでの下落が大きかった。
- 結果として、PCおよびスマートフォン（WEB）はほぼ前年並みの単価に。AppはiOSの単価が前年を割り込む結果となった。
- これに対する施策として、広告配信システムの改善や、インタースティシヤル広告等、高単価の広告フォーマットを採用するなど、単価の下落抑制を実施した。

- 課金サービスについては従来の「tenki.jp登山天気」、「tenki.jpゴルフ天気」に続き、4月に「tenki.jpキャンプ天気」をリリース。課金サービスの一層の充実によりビジネス基盤を整えつつ今後の飛躍につなげる。

「tenki.jpキャンプ天気」概要：

コロナ禍でのキャンプブームの高まりに対し、安全にキャンプを楽しむため、専門の天気予報アプリ「tenki.jpキャンプ天気（無料、一部機能は有料）」を2022年4月25日に提供開始。全国約2000カ所以上のキャンプ場の天気予報に加えて、日の出・日の入りや紫外線、服装、落雷、星空指数、熱中症アラートなど、キャンプに特化した豊富な情報を提供。さらに、1カ月先までの気温・降水量の予測、1年間の晴天率も確認可能。

日本気象協会 公式

キャンプ場のピンポイントお天気 キャンプ天気

天気を軸にした予定作成

気象情報でキャンプ場検索

雨雲の動き通知

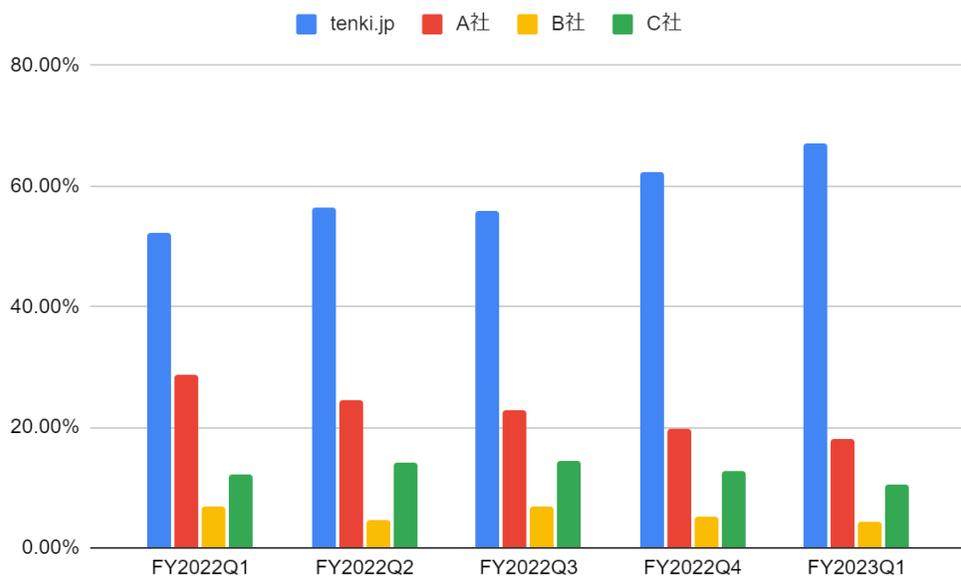
服装・紫外線・落雷指数

スコア登録など多機能も搭載!

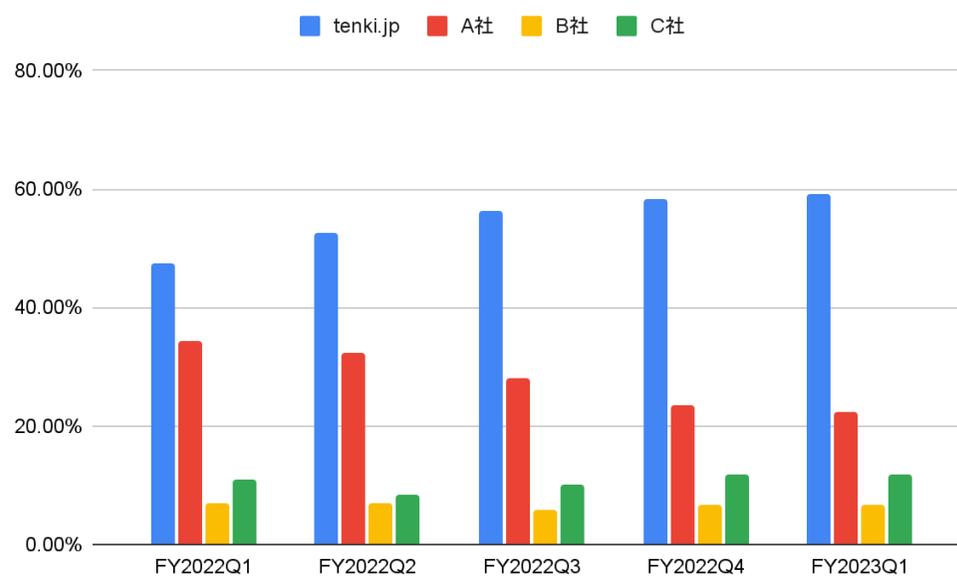
トピックス

- 前期より継続するグロース施策（検索エンジン最適化、回遊施策）等の実施により、競合となる天気系サービスと比較して、PC、スマートフォンとも大幅にシェアを拡大している。

● 天気系シェア推移_スマートフォン



● 天気系シェア推移_PC



※出典：ヴァリューズ
 (天気系キーワードにおける2021年3月－2022年5月の検索からの累計セッション数シェア)

- 従来のサードパーティクッキーを活用したターゲティング広告が困難になり、生活者の動向を的確に捉えた新たなコミュニケーション手法への転換が求められる昨今、「プライバシーへの配慮」「生活者を取り巻く状況の適切な理解」を両立したサードパーティクッキーに依存しない新たな情報配信の仕組みとして、リアルタイム人流データと気象データを活用した情報配信サービス「天気プッシュ」をunerry社と共同開発し、2022年5月25日より提供を開始。

人流データ×気象データで、状況に合ったプッシュ配信・広告を実現

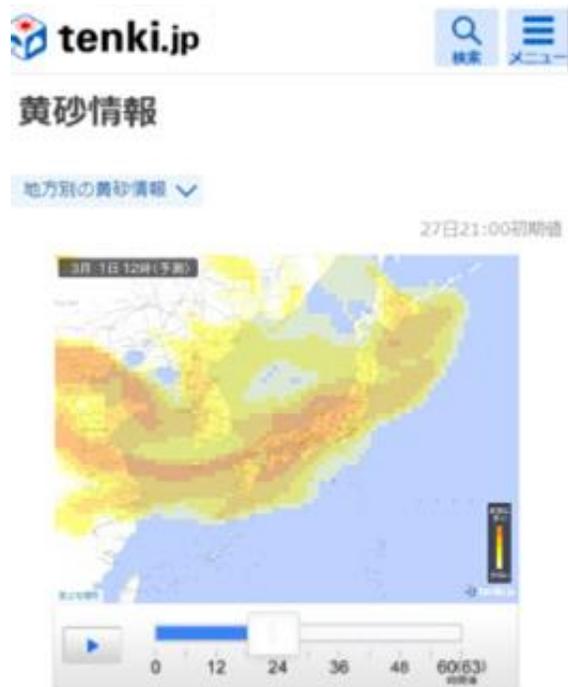
スマホアプリ機能「天気プッシュ」提供開始！

「東京が晴れ」で「東京在住の方」向けの場合

「大阪が雨」で「大阪在住の方」向けの場合

unerry | tenki.jp

- 提供開始日：2022年3月8日
- 健康影響への関心が高まるなか、全情報を無料提供



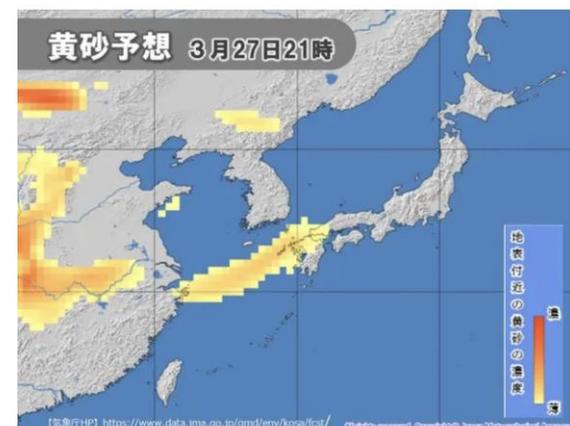
最大63時間先までの
飛来予測を地図上に表示



全国142地域の
飛来量予測(5段階表示)

西日本 午後は黄砂に注意 花粉も大量飛散 空気も乾燥トリプルパンチ 対策万全に

2022年03月27日11:22



きょう(27日)の午後は、西日本に黄砂が飛来する予想です。空気も乾燥し、花粉も大量飛散となるため、「黄砂」+「乾燥」+

飛来量の増加予想時には
気象予報士の解説も配信

参考資料－事業の概要について

※前期末ベース

- ALiNKは主にIT関連を中心に事業を展開。加えてリスクヘッジならびに新規事業検討の一環として、その他の事業領域への投資を行っております。

ITメディア事業

インターネット広告

tenki.jp

一般財団法人日本気象協会様と共同運営する天気予報専門メディア。市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供しています。



コンテンツ課金

tenki.jp登山天気

山に特化した天気予報専門アプリ。気象業務法の観点から不特定多数の方に公開することが出来ない情報も含まれているため、特定の利用者様にお届けする有料アプリとして提供しています。



その他事業

マーケティングデータ提供

tenki.jpのアクセスデータを元に、外部向けのマーケティング支援として、天気 x ユーザーアクセス動向データ等の提供を行っております。

太陽光発電

晴天時に収益が下がる天気予報メディアの事業特性のリスクヘッジ施策の一環として、試験的に太陽光発電への投資を行っております。

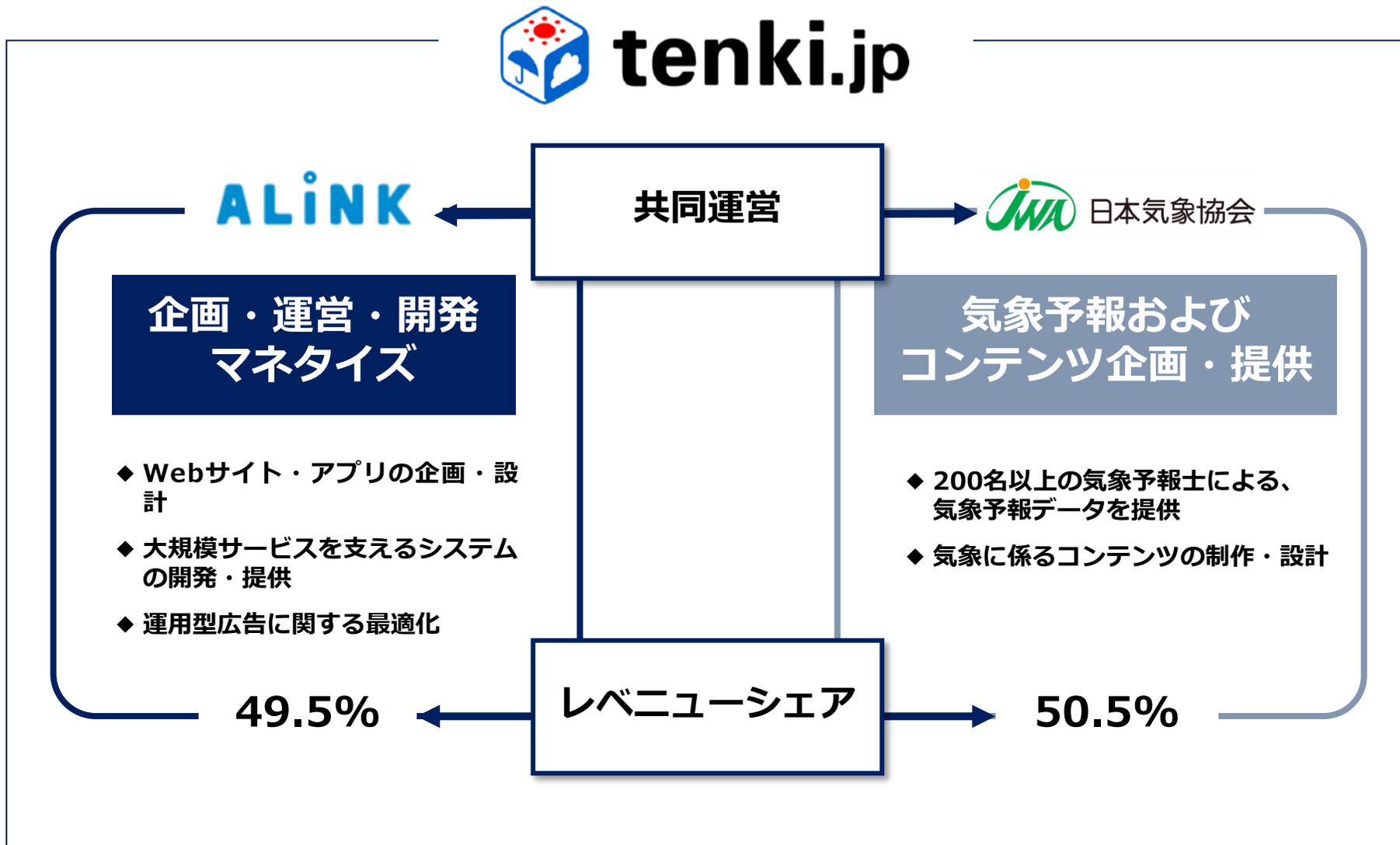
- ALiNKの主要事業である天気予報メディア「tenki.jp」は年間55億PVを超えるメディアとなっております。



- 天気予報・防災情報・季節情報などを配信する天気予報専門メディア
- ユーザーは各世代・性別で均等に分布
- 2022年2月期実績で約55億PV
- Twitterアカウント約285万フォロワー（2022年3月末時点）

- ### 主な掲載コンテンツ
- 天気予報
 - 防災情報
 - 日直予報士（気象予報士による天気解説記事）
 - 指数情報（洗濯指数・服装指数等）
 - 季節情報（桜の開花情報・紅葉見ごろ予想等）
 - レジャー情報（レジャースポットの天気等）

- 当社と日本気象協会はtenki.jpを共同運営し、収益をレベニューシェアしております。



- マネタイズ方法は主に広告収入が中心で、現在は運用型広告が9割以上を占めております。今後、ユーザー課金型のサービスを順次提供し、ユーザー課金による収益の拡大をはかります。

ユーザー課金

POINT

レジャー向け天気アプリでのユーザー課金サービスを提供

- ・ tenki.jp登山天気
- ・ tenki.jpゴルフ天気 (2021年11月開始)
- ・ tenki.jpキャンプ天気 (2022年4月開始)

その他広告

POINT

tenki.jpで提供する指数情報や、気象予報士による専門家解説などと連動したタイアップ企画や純広告などを提供

運用型広告

POINT

天気連動広告

広告単価や広告配信比率に「気象データ」を加味した独自のアルゴリズムで運用できる体制を構築。天候変化に連動して広告を調整することで収益の向上を目指していきます。

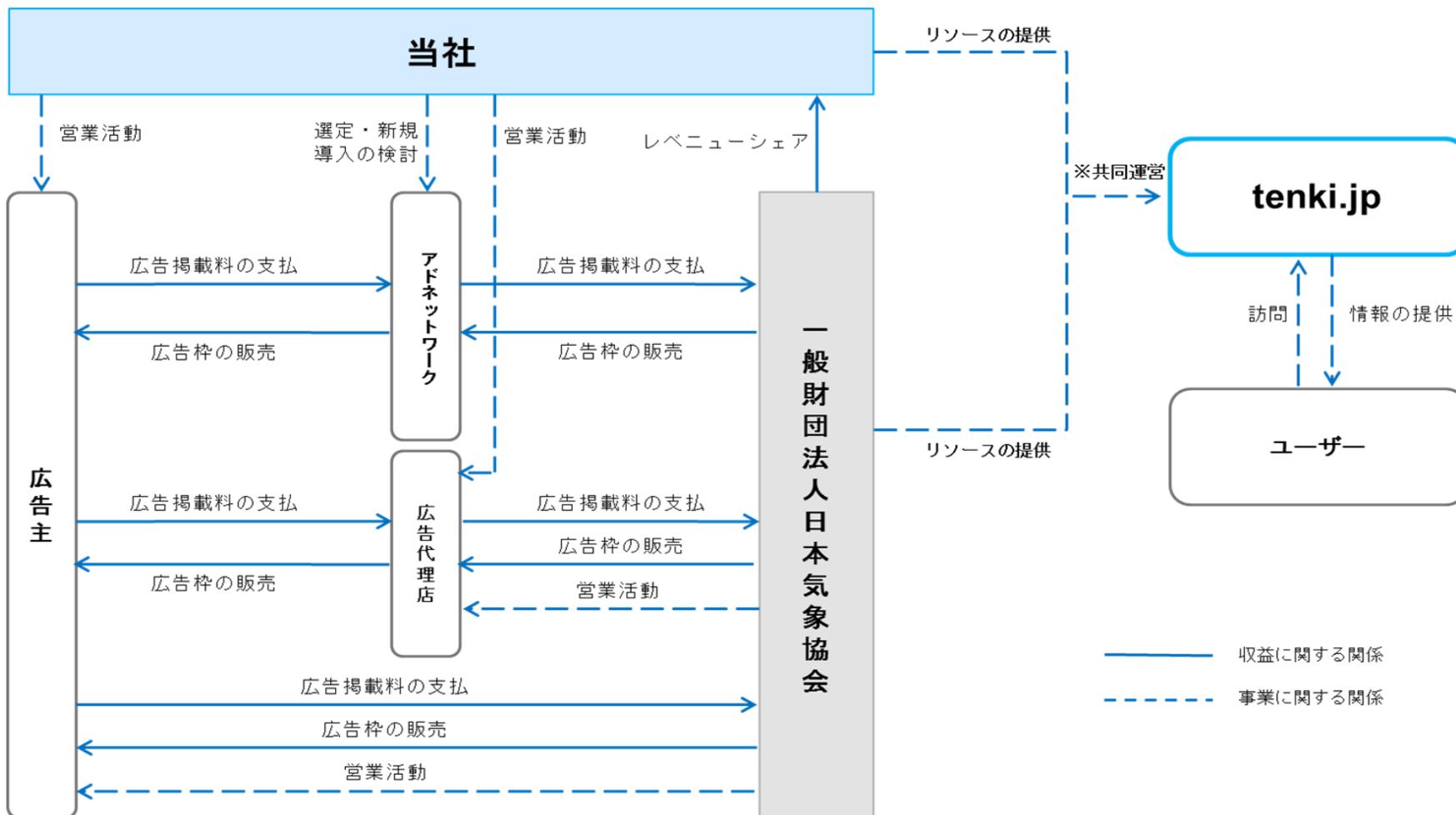
イールドマネジメント

最も高い買値をつけた広告を表示する技術を使用。今後も既存業者だけでなく、海外の新興系のプロダクトも活用し最新のアドテクノロジーを追求していきます。

tenki.jpの売上構成



■ tenki.jpの事業系統図は以下のとおりです。



- 当社における第2四半期（6月～8月）第3四半期（9月～11月）に、台風等の災害が多く発生する傾向にある。これに伴い、この時期の当社売上も増加傾向となる。

過去の国内 台風上陸数・接近数・発生数と各月売上推移

※各台風数は2011～2020年の過去10年平均値

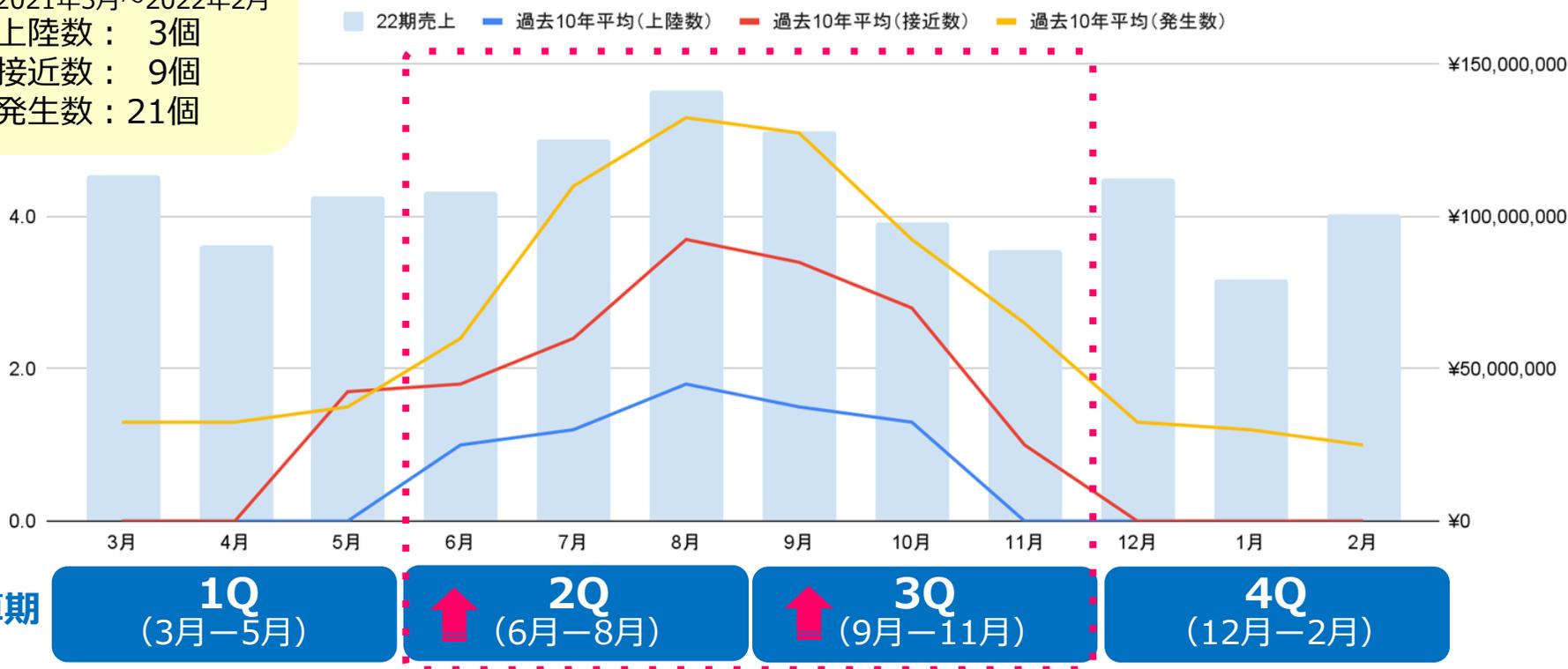
【参考】

2021年3月～2022年2月

上陸数： 3個

接近数： 9個

発生数： 21個



当社決算期

1Q
(3月～5月)

2Q
(6月～8月)

3Q
(9月～11月)

4Q
(12月～2月)

出展：気象庁 台風の上陸数・接近数・発生数

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。