

証券コード：6567

2022年7月14日

# 2022年5月期 決算補足説明資料



株式会社 SERIO ホールディングス  
代表取締役社長 若瀨 久

家族を笑顔に!  
**serio**

1. 2022年5月期 業績概況
  2. セグメント別 業績概況
  3. 2023年5月期 通期業績見通し
  4. 株主還元
  5. 事業環境
  6. 中期経営計画（2023～2025）
  7. 非財務面の取組み
- 参考資料



## ・3セグメント全て過去最高売上を更新

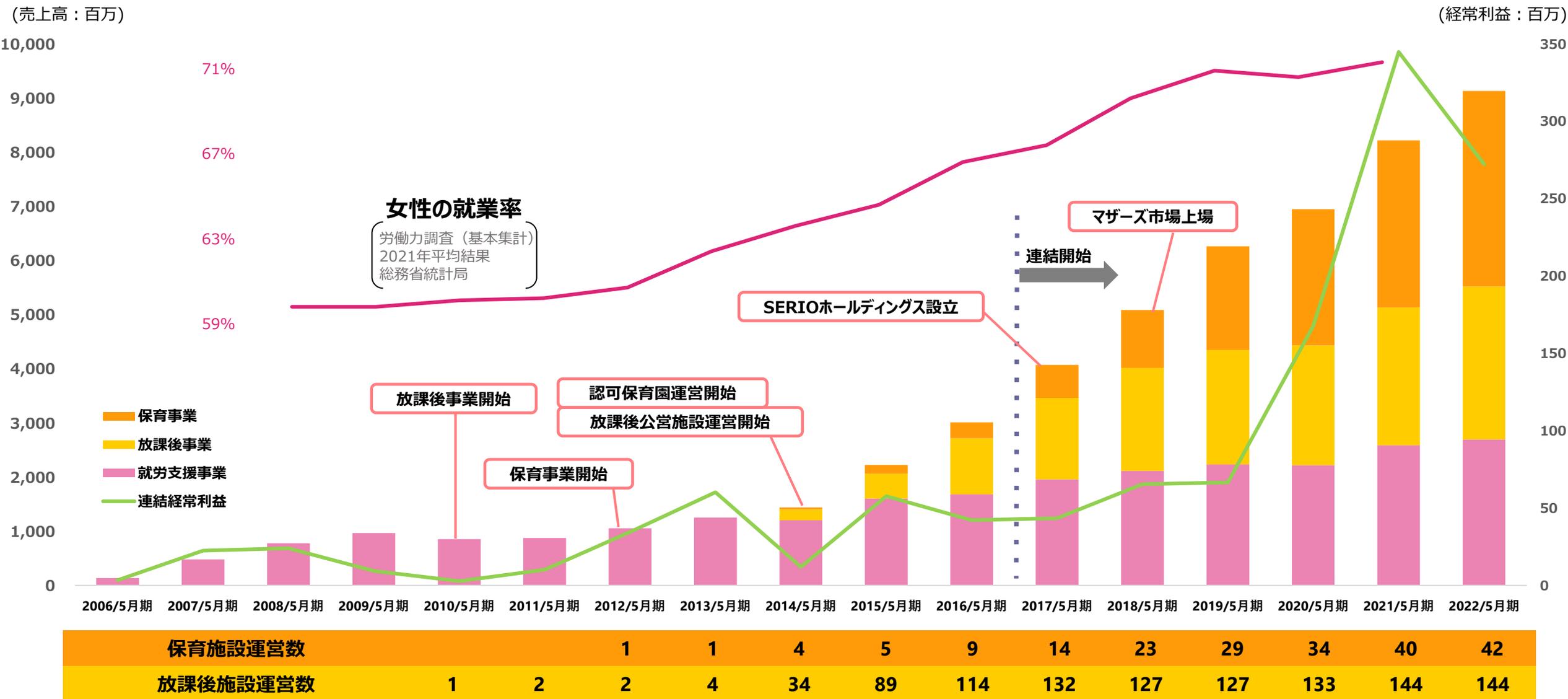
放課後・保育事業において新設が寄与し増収。保育事業において既存園含め園児数が計画を上回り、売上計画比増。前年のコロナ禍から施設運営が正常化に向かい、原価率が上昇したため減益となった。

売上高 9,130百万円 (前年同期比+11.1%)

売上総利益 1,631百万円 (前年同期比+0.0%)

営業利益 233百万円 (前年同期比△30.7%)

経常利益 272百万円 (前年同期比△21.1%)



→セグメントごと売上高…2014/5月期以降（2010/5月期～2013/5月期は合算）

→2016年1月監査法人契約開始

(百万円)

	2022/計画	2022/5月期 実績	構成比	前年同期比 増減率	通期計画 達成率	2021/5月期		2020/5月期	
						実績	構成比	実績	構成比
売上高	9,000	<b>9,130</b>	100.0%	+11.1%	101.5%	8,218	100.0%	6,948	100.0%
就労支援事業	2,729	<b>2,694</b>	29.5%	+4.2%	98.8%	2,585	31.5%	2,220	32.0%
放課後事業	2,848	<b>2,824</b>	30.9%	+10.9%	99.2%	2,547	31.0%	2,211	31.8%
保育事業	3,423	<b>3,610</b>	39.5%	+17.0%	105.5%	3,085	37.5%	2,516	36.2%
売上原価	7,258	<b>7,499</b>	82.1%	+13.8%	103.3%	6,587	80.2%	5,668	81.6%
売上総利益	1,742	<b>1,631</b>	17.9%	+0.0%	93.6%	1,631	19.8%	1,279	18.4%
販売費及び 一般管理費	1,467	<b>1,397</b>	15.3%	+8.0%	95.3%	1,293	15.7%	1,143	16.5%
営業利益	275	<b>233</b>	2.6%	-30.7%	85.0%	337	4.1%	136	2.0%
経常利益	270	<b>272</b>	3.0%	-21.1%	100.8%	344	4.2%	167	2.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	175	<b>173</b>	1.9%	-22.4%	98.9%	223	2.7%	101	1.5%

(百万円)

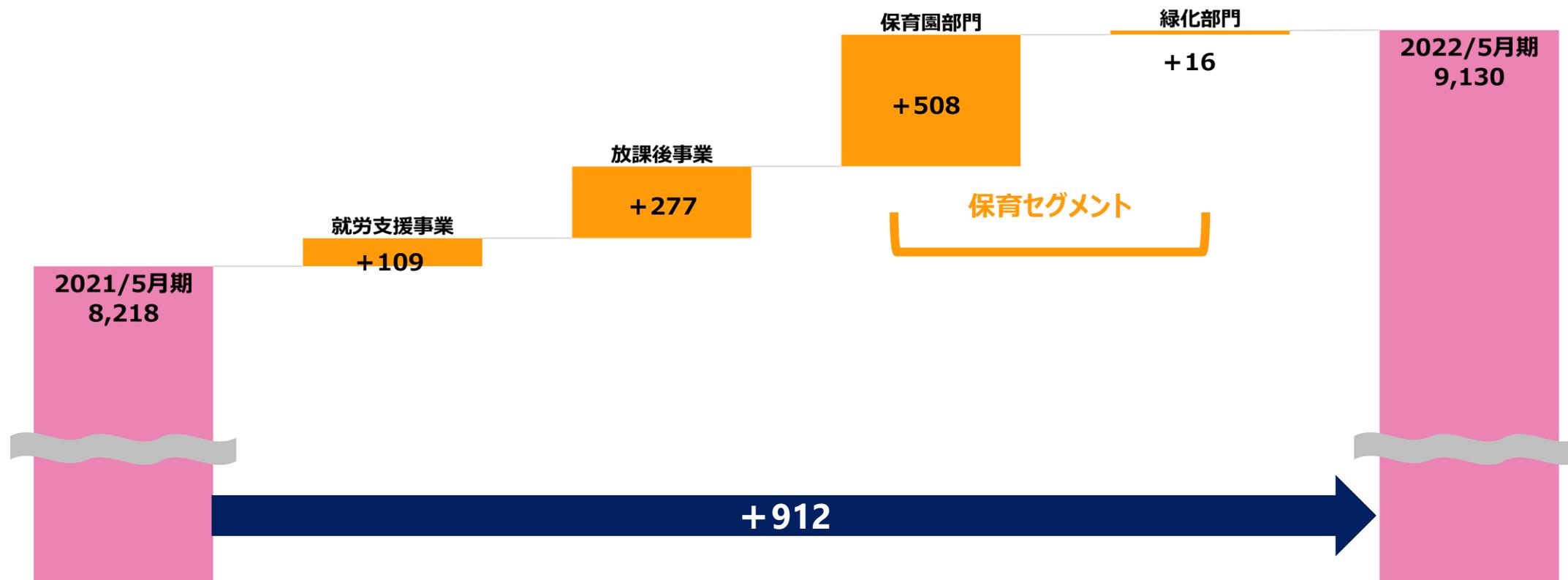
	2021/5月末		2022/5月末		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
<b>流動資産</b>	2,579	57.4%	<b>2,675</b>	57.8%	+96
現金及び預金	1,897	42.2%	<b>1,869</b>	40.4%	-27
<b>固定資産</b>	1,916	42.6%	<b>1,951</b>	42.2%	+35
有形固定資産	1,325	29.5%	<b>1,421</b>	30.7%	+95
<b>資産合計</b>	<b>4,495</b>	100.0%	<b>4,627</b>	100.0%	+131
<b>流動負債</b>	1,347	30.0%	<b>1,388</b>	30.0%	+41
<b>固定負債</b>	1,216	27.1%	<b>1,176</b>	25.4%	-39
長期借入金	880	19.6%	<b>912</b>	19.7%	+31
<b>負債合計</b>	2,563	57.0%	<b>2,565</b>	55.4%	+1
<b>純資産合計</b>	1,931	43.0%	<b>2,062</b>	44.6%	+130
<b>負債純資産合計</b>	<b>4,495</b>	100.0%	<b>4,627</b>	100.0%	+131

(百万円)

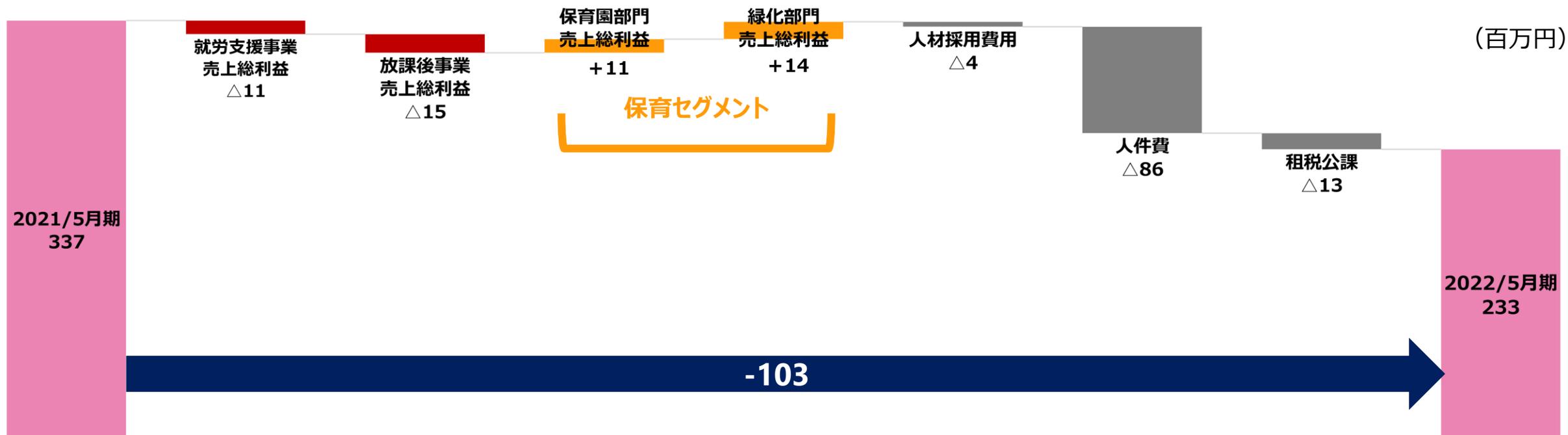
	2021/5月期	2022/5月期	増減額	要因
営業活動によるキャッシュ・フロー	483	<b>169</b>	△314	純利益の減少
投資活動によるキャッシュ・フロー	△163	<b>△184</b>	△21	有形固定資産取得 (保育園開設)
財務活動によるキャッシュ・フロー	44	<b>△13</b>	△58	借入金の返済 自己株式の購入
現金及び現金同等物の期末残高	1,897	<b>1,869</b>	△27	-
フリー・キャッシュ・フロー	320	<b>△14</b>	△335	-

## ✓3セグメント全て増収。園児数増に伴う保育園部門の売上がけん引

(百万円)

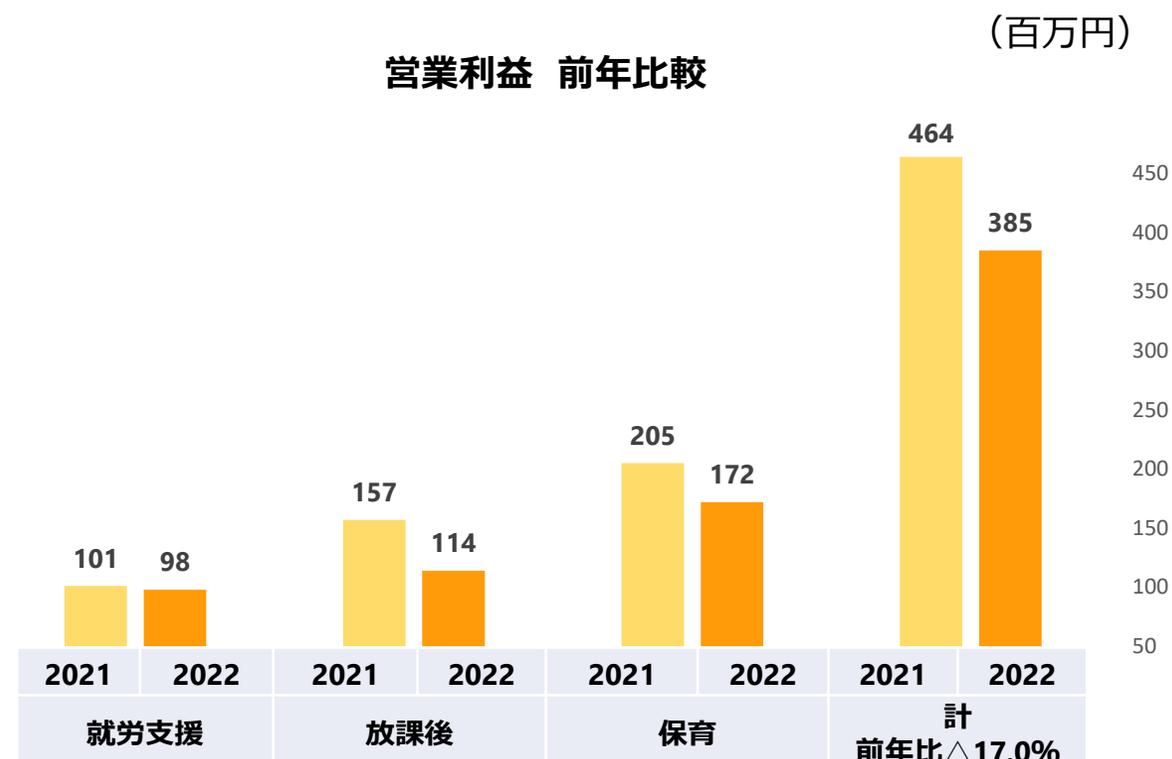
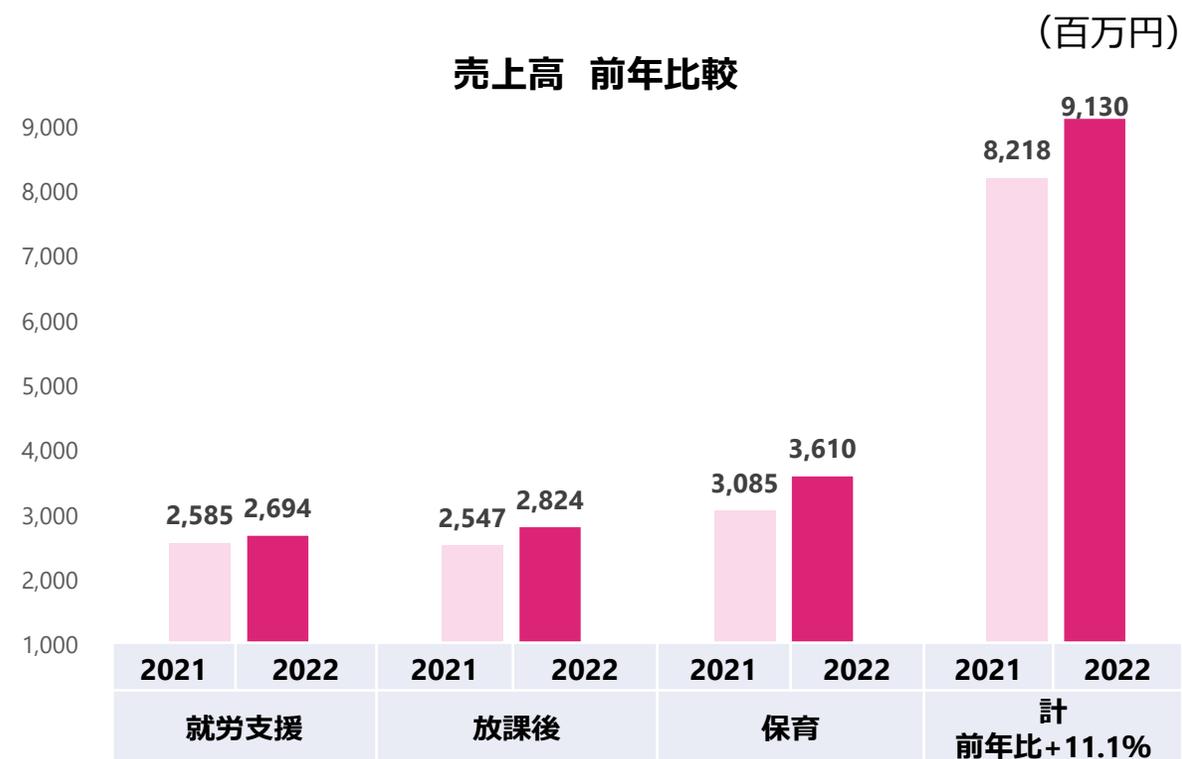


就労支援	3Q新規大型受注寄与により増収に転換
放課後	前期11施設増が寄与
保育	新設園の利用園児数の増加、既存園の年間を通したきめ細かい園児数増加策が寄与



セグメント	前年比	売上総利益
就労支援	△11	新規大型案件寄与により増収も、システム環境等の整備にかかる一時的費用38百万が発生
放課後	△15	施設数増加により売上は増加したが、前年のコロナ禍から施設運営が正常化に向かい、労務費が増加
保育	+25	施設数及び既存園での園児数の増加により売上増加及び緑化部門の売上増加。労務費の増加を吸収。

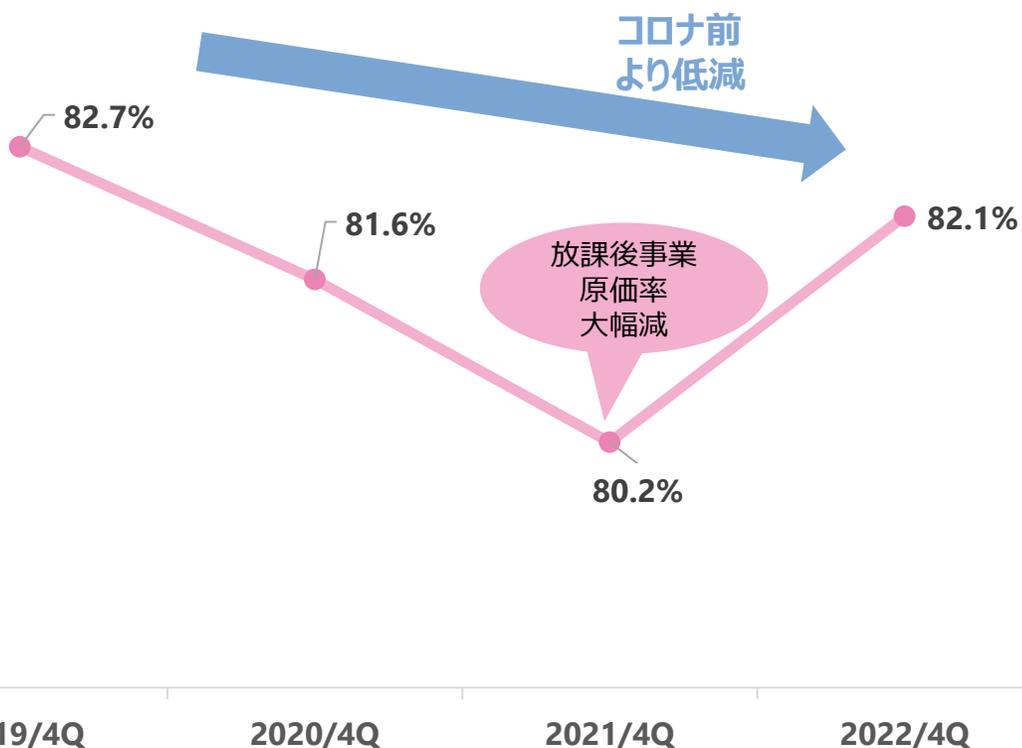
科目	前年比	販売管理費
人材採用費用	△4	就労支援事業の保育士人材紹介影響及び新規大型受注の採用費用8百万
人件費	△86	正社員数21/5月期末238名→22/5月期末252名(+14名)に伴い人件費+10.3%



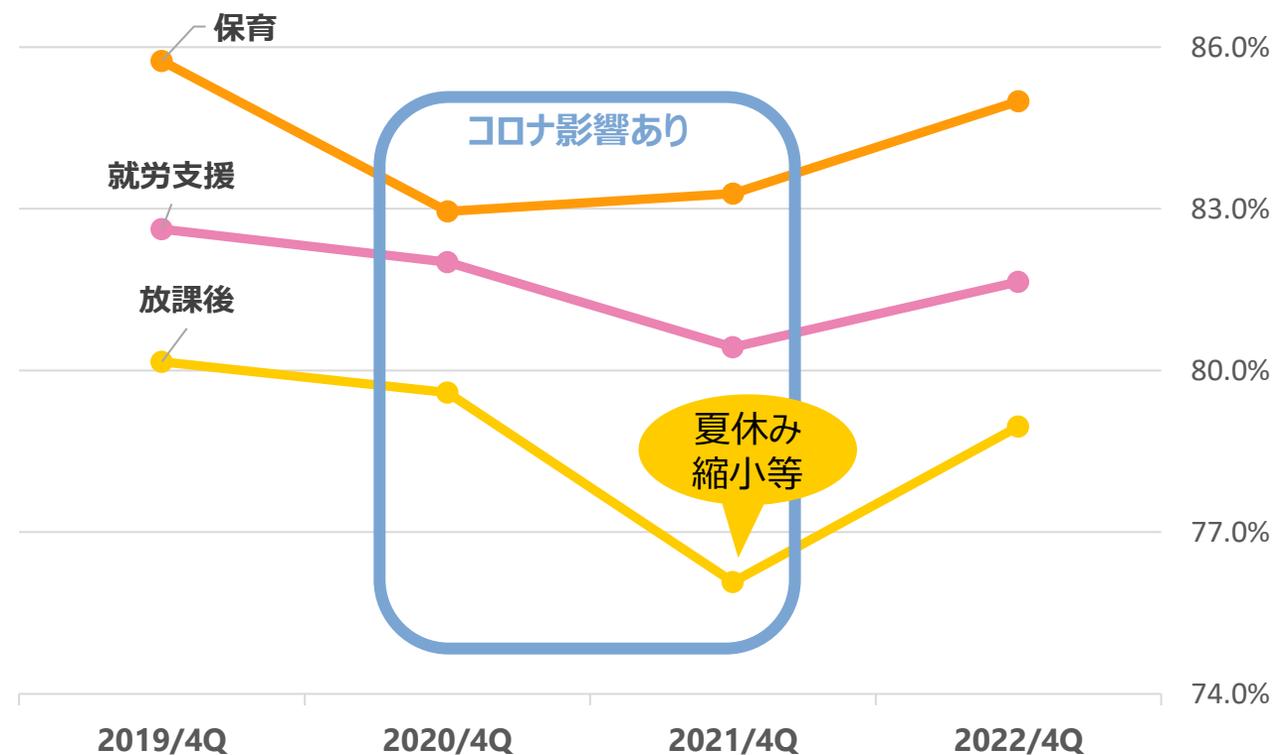
セグメント	売上高	営業利益
就労支援	↑ 3Q新規大型受注寄与により増収に転換	↓ 原価増により微減
放課後	↑ 前期11施設増が寄与	↓ 施設数増加により売上は増加したが、前年のコロナ禍から施設運営が正常化に向かい、労務費が増加。中期的な施設増に向け新卒採用及び教育にかかる費用も増加
保育	↑ 新設園の利用園児数の増加、既存園の年間を通したきめ細かい園児数増加策が寄与	↓ 本部人員増強による人件費増及び緑化部門にて販売管理費増加

✓各事業運営が正常化し前年同期から原価率は上昇しているものの、概ねコロナ以前の水準より低減

### 原価率 推移(4Q累計)



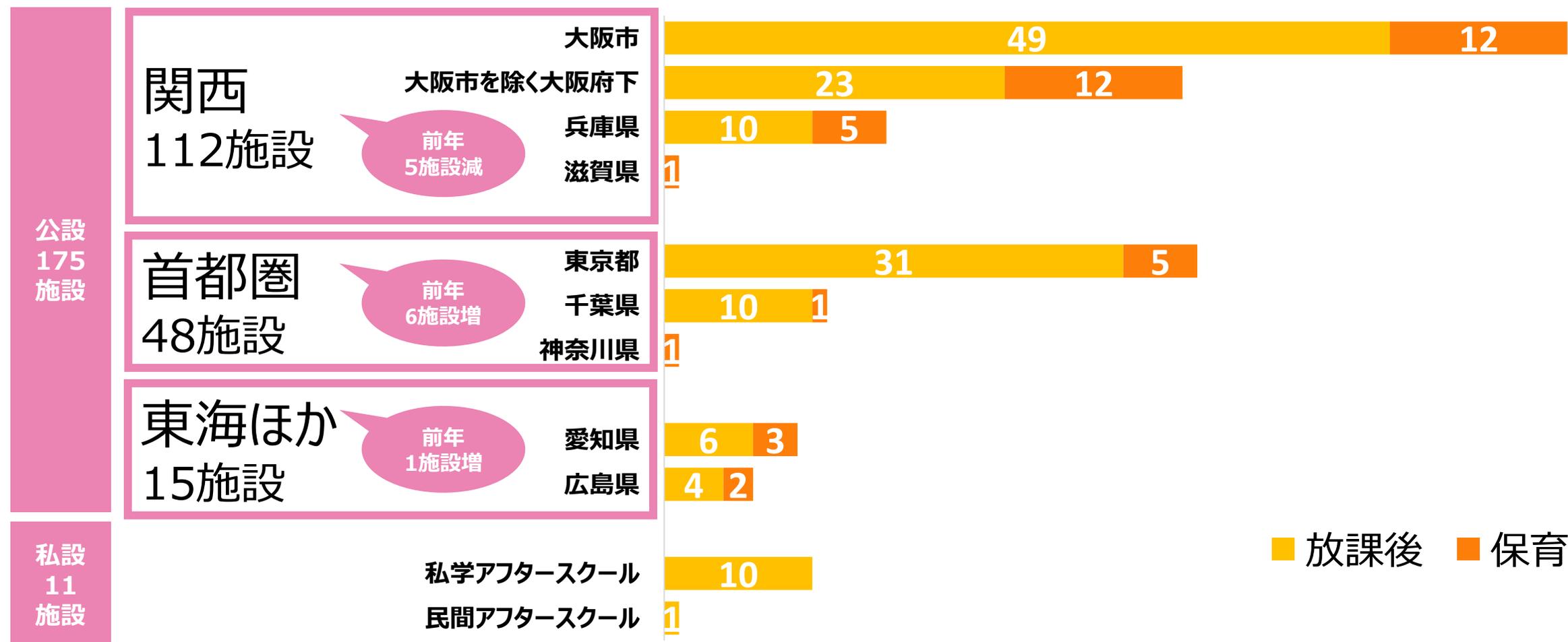
### セグメント別 原価率 推移(4Q累計)



## 当社運営施設の内訳（2022年5月末現在 計186施設※うち公設は以下枠囲み175施設）

✓ビジネスモデル上、4Q（4月）に新規開設が集中する

✓関西、首都圏を中心に事業を展開。参入障壁が高い自治体向けビジネスにおいて、競争力となる豊富な運営実績を有する



■ 放課後 ■ 保育

- ✓放課後・保育：施設運営の正常化に伴い、労務費増加
- ✓放課後：コロナ対応優先の自治体において公募案件数が減少し新規施設獲得に影響
- ✓保育：育休からの復職意向は想定より強いと思われ、前年のようなコロナ影響による利用控えは見られず

	2022年5月期		2021年5月期	
	影響	前年比	業績影響	影響額
全社共通	大きな影響なし	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通費、出張費などの費用減少</li> <li>・東京オフィス統合、フリーアドレス化</li> </ul>	通期_東京オフィス賃料削減▲8百万
就労支援		—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上減は派遣先企業によって1Q～通期に影響が及んだ</li> <li>・WEB登録率上昇（WEB登録率94%）による採用費減</li> <li>・コロナ禍でのニーズが高い事業・企業の新規獲得、既存領域拡大</li> </ul>	既存取引の拡大及び新規取引が期首想定を大きく上回った
放課後	自治体の公募案件数が減少	労務費比率+2.7% 採用費前年比+1.4% （2021/5期 11施設増加影響含む）	開設時間減少による売上減。例年実施の夏休み短期スタッフ採用を見送り。既存人員で対応→労務費・採用費減	通期 売上影響額▲40百万 労務費影響額▲82百万
保育 ※セリオガーデン除く		労務費比率+1.7% 採用費前年比△18.3% （2021/5期 6施設増加影響含む）	6月小学校休校継続により、きょうだい児の家庭保育協力要請実施	通期での影響は軽微



- ✓ビジネスモデル上、1Q（～7月）に実績が集中するが、今後、春施工に向けた準備を進めていく
- ✓2022年5月期売上計画は達成
- ✓施工顧客のメンテナンスはストック型のため安定収益を見込む
- ✓AIロボット芝刈り機+自動散水システムにより、旧来の芝生管理コストの大幅削減が可能



【事業構造】



保育園、幼稚園等への  
芝生施工・定期メンテ



施工費・メンテ費



保育園 + 幼稚園  
4万施設以上  
小・中・高・大  
3.5万施設

2022/5月末  
施工・管理 施設数

18施設

2023/5月期  
新規施工予定

20施設

- ・上記に加え春施工案件の獲得を目指す
- ・高校グラウンド大型受注済
- ・東京進出により首都圏エリア拡大開始

- ✓増収増益を見込む 売上高は過去最高の更新を目指す
- ✓足元の原材料価格、光熱費等の高騰を織り込んだ計画
- ✓持続的な成長を見据え、新規事業、人材投資、ICT投資などは継続する

(百万円)

	2023/5期計画	構成比	前年増減率	2022/5期	
				実績	構成比
売上高	<b>9,640</b>	100.0%	+5.6%	9,130	100.0%
売上原価	<b>7,849</b>	81.4%	+4.7%	7,499	82.1%
売上総利益	<b>1,790</b>	18.6%	+9.8%	1,631	17.9%
販売費及び一般管理費	<b>1,490</b>	15.5%	+6.6%	1,397	15.3%
営業利益	<b>300</b>	3.1%	+28.5%	233	2.6%
経常利益	<b>300</b>	3.1%	+10.2%	272	3.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	<b>195</b>	2.0%	+12.4%	173	1.9%

✓全セグメント過去最高の更新を見込む

✓保育事業は2022/5期の3施設増、既存園の園児数増加が売上に寄与する見込み

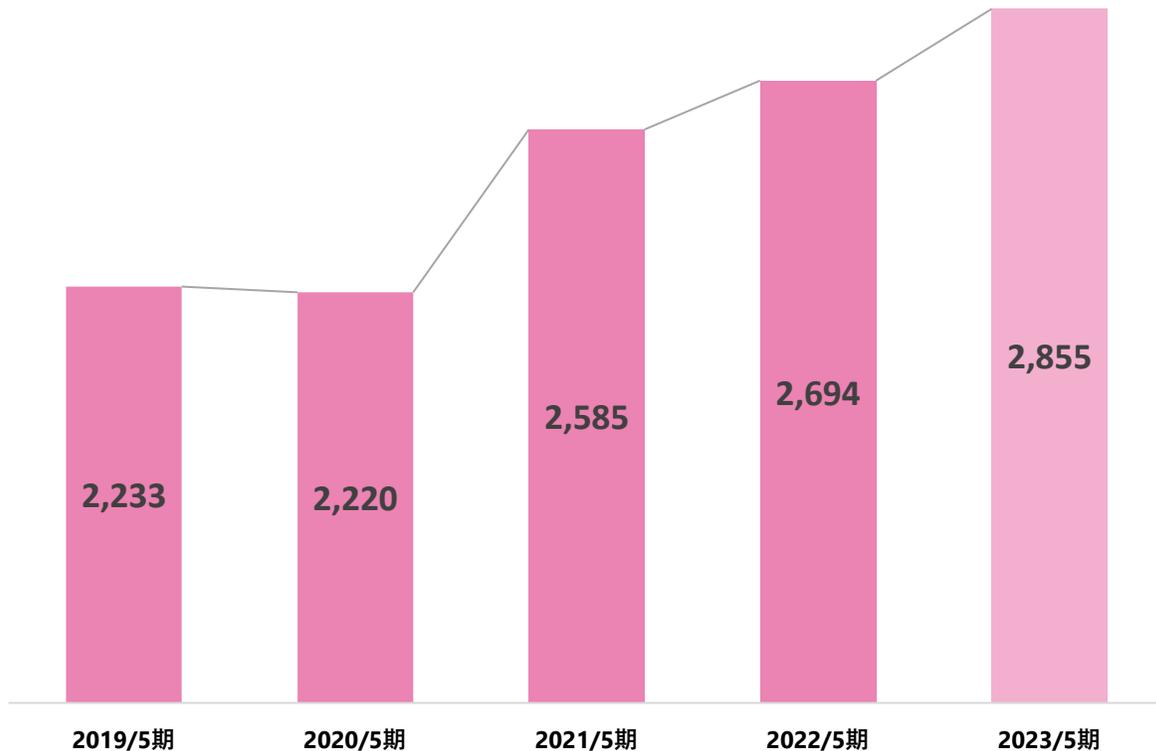
(百万円)

	2023/5期計画	2022/5期実績	増減率
就労支援事業	<b>2,855</b>	2,694	+5.9%
放課後事業	<b>2,895</b>	2,824	+2.5%
保育事業	<b>3,890</b>	3,610	+7.7%
合計	<b>9,640</b>	9,130	+5.6%

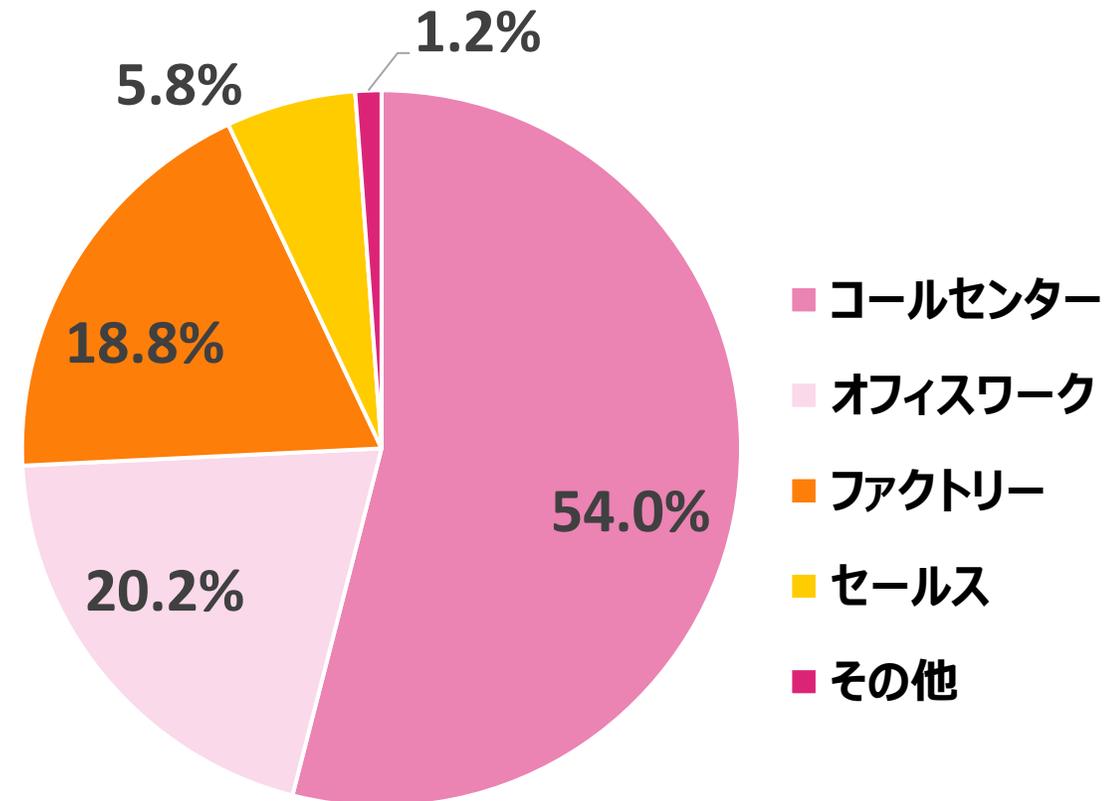
# 就労支援事業 売上計画と業種内訳

- ✓2023年5月期 過去最高売上を計画
- ✓パートタイム就労と相性の良いコールセンター業務が過半数を占める
- ✓コールセンター業務は大手家電メーカー修理受付等

<売上高推移（百万円）>



<2022/5月期 業種別売上高比率>



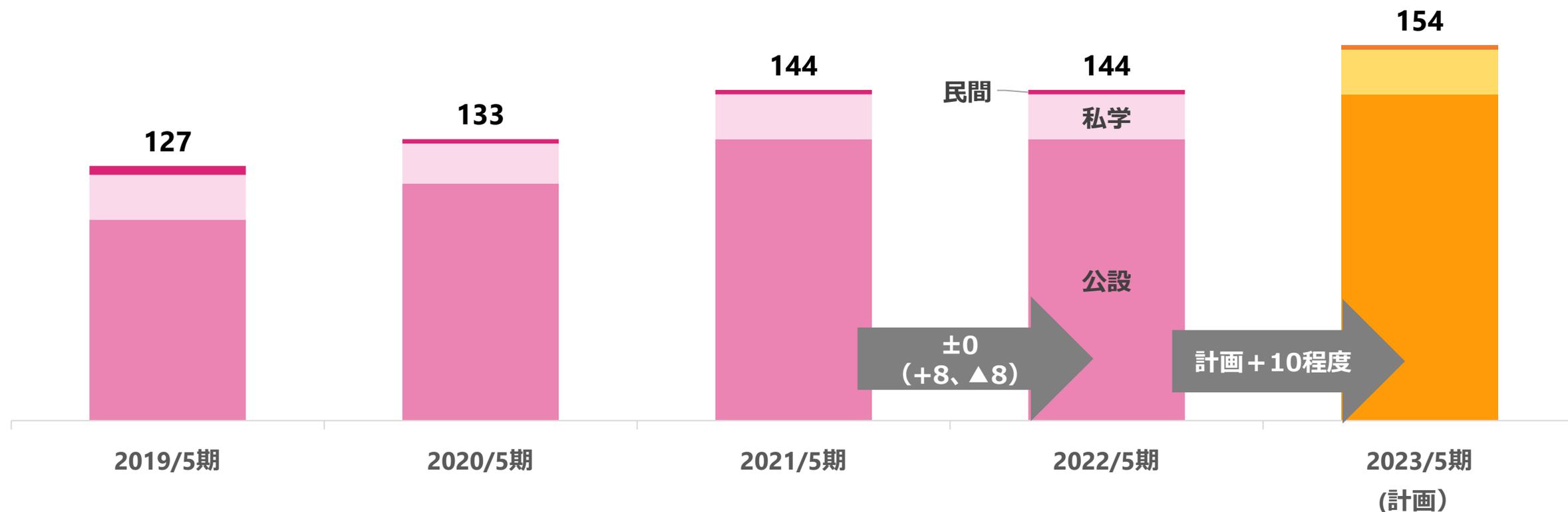
✓2023年5月期に10施設程度の開設を目指す

✓2022年5月末 合計144の放課後施設を運営

増減内訳：増加…新規開設8施設（公設受託8） 減少…公設8施設（契約満了7、児童館閉館1）

✓当社初めての自治体である名古屋市に2施設開設

※利益重視の受託選定及びコロナ対応による自治体の公募案件減少

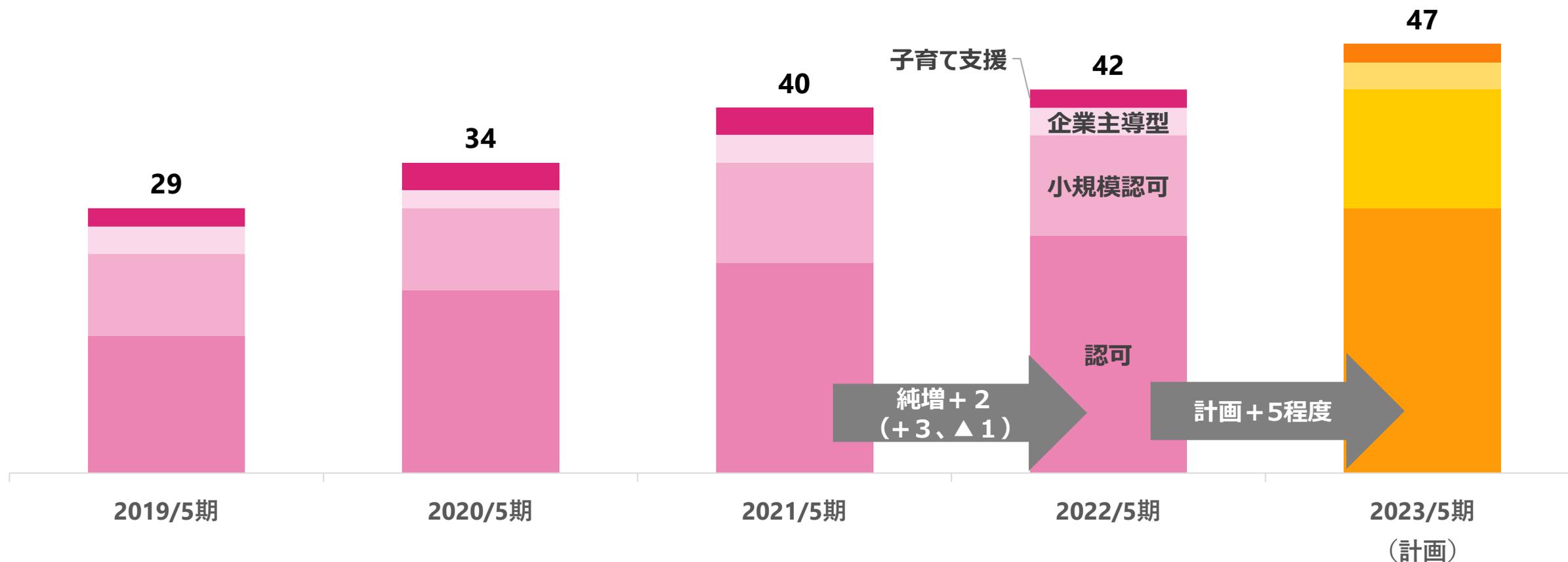


✓2023年5月期に5施設程度の開設を目指す

✓2022年5月末時点の施設数 合計42の保育施設を運営

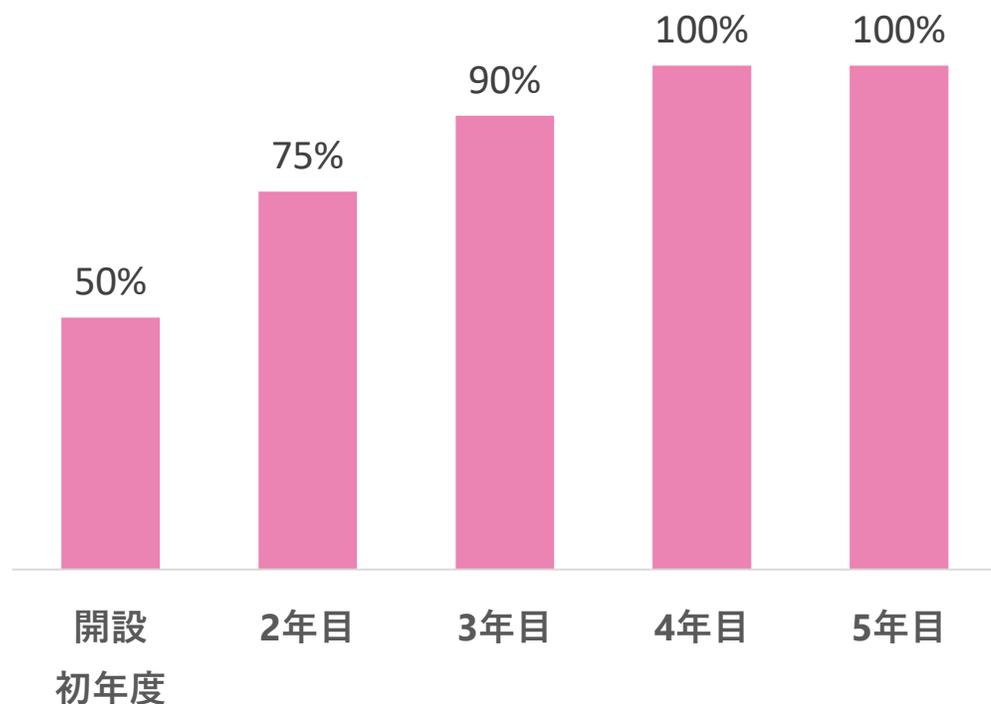
増減内訳：増加…新規開設3施設（認可3）、減少…契約満了▲1施設（子育て支援施設）

✓当社初めての自治体である名古屋市に認可保育園2施設開設

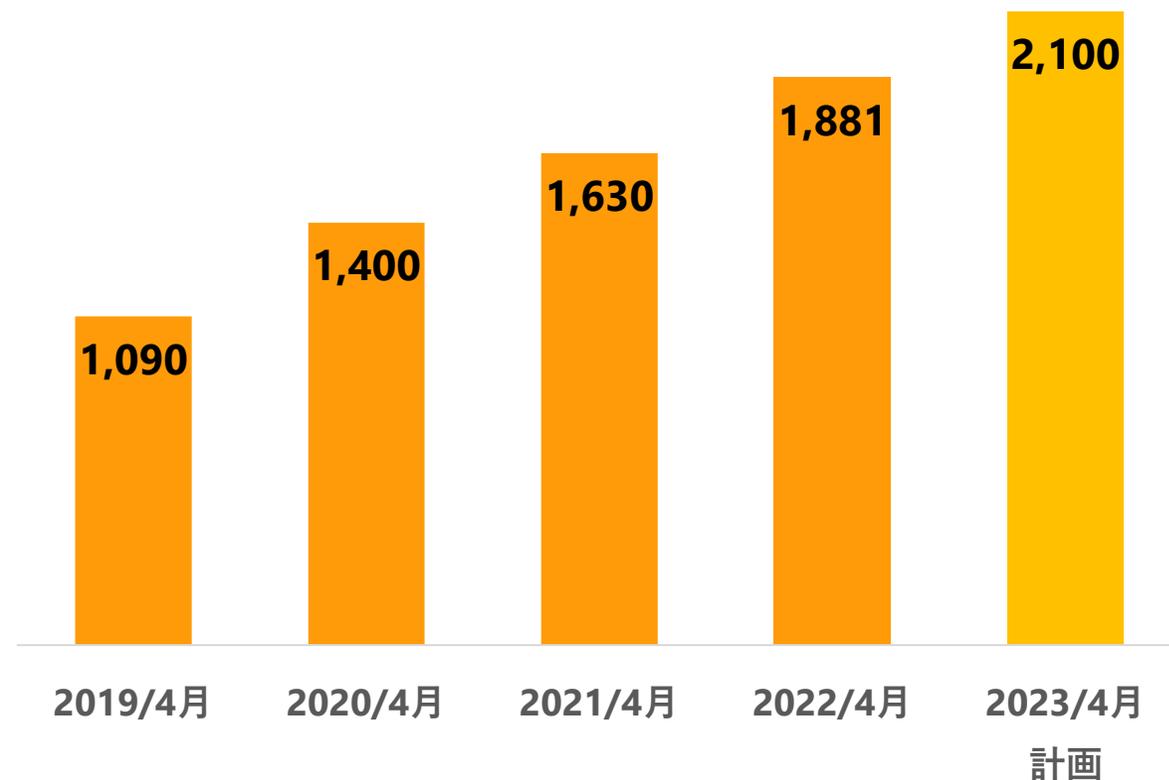


- ✓2023年5月期計画はコロナ影響による利用控えを想定せず
- ✓年度途中での園児数増に向け、引続き月次で保育園児数のKPI設定とモニタリングを実施していく
- ✓新規開設初年度は「0、1、2歳児」の受入れが主→年度を追うごとに充足率が上がる
- ✓売上は園児数と比例

### <園児数充足モデル>

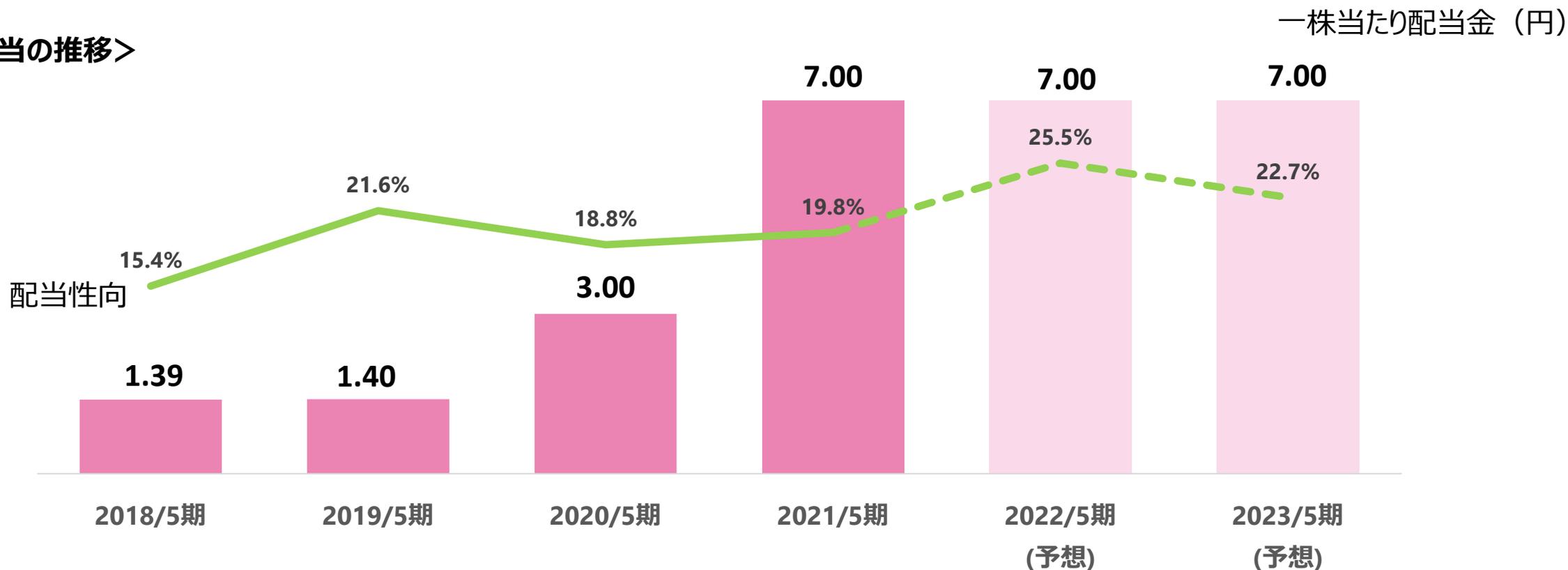


### <当社園児数推移>



- ✓業容拡大に向けた投資ならびに内部留保の充実を図りながら、継続的・安定的に配当を行うことを基本方針とする
- ✓配当性向20%を当面の目標とする
- ✓2023年5月期は、配当政策の基本方針に基づき、安定的な還元を継続するため、2022年5月期と同額の7円を予定

## <当社配当の推移>



※2020/10/1付\_株式分割1：2実施  
 グラフの2020年5月期以前の実績は、株式分割後の値で換算

内閣府は 保育、放課後の受け皿確保をベースに  
2025年女性就業率82%と目標設定（2021年71.3%※）  
**当社事業領域は政策とリンクしている**

政府の動き	政策カテゴリ	女性就業	育児両立支援制度の確立	
			保育	放課後
	現行政策	女性就業率80%	2020年度末 待機児童解消 ✓目標達成できず	2023年度末 受入児童数 +30万人 学童クラブ定員拡大
	新たな目標 2020年12月発表 「新子育て安心プラン」 新たな閣議決定	2025年 女性就業率82%	2024年度末 園児数 +14万人分 受け皿整備	—
	2023年4月 こども家庭庁創設	こどもの視点・子育て当事者の視点に立った政策の企画立案・総合調整等		
	当社事業	就労支援事業	保育事業	放課後事業

※総務省統計局 労働力調査（基本集計）2021年平均より

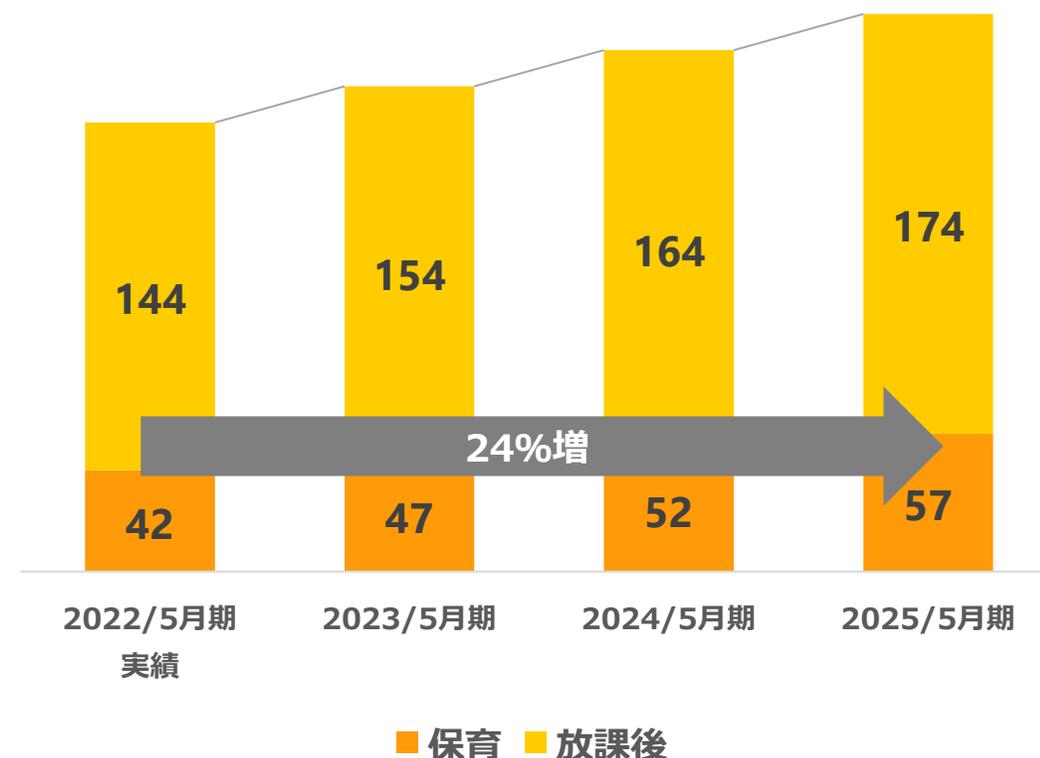
✓2025年5月期 関わる家族17万人の笑顔をつくる・・・売上高 120億円（2022年5月期比+31%）  
 営業利益 6.6億円（同+189%）をめざす

✓3事業強化+新規事業開発による多角経営、本部人員も強化し安定した拡大期へ

(百万円)

	実績	中期経営計画		
	2022/5月期	2023/5月期	2024/5月期	2025/5月期
売上高	9,130	9,640	10,800	<b>12,000</b>
営業利益	233	300	444	<b>660</b>
営業利益率	2.6%	3.1%	4.1%	<b>5.5%</b>

＜放課後・保育施設数 計画＞



	2022/5月期末	2025/5月期末
セリオファミリー	11万人	関わる家族17万人の笑顔をつくる
グループ連結	売上高91億円 営業利益2.3億円	売上高120億円 (2022年5月期比+31%) 営業利益6.6億円 (同+189%)
就労支援 稼働スタッフ	915名 うち主婦率8割	1,210名 うち主婦率8割
放課後施設数 登録児童数	144施設 20,825名	174施設 24,300名
保育施設数 利用園児数	42施設 1,894名	57施設 2,450名
セリオガーデン	施工施設数18	累計施工施設数 200

✓中期経営計画の戦略に沿って各部門進捗中

✓放課後・保育として当社初めての自治体である名古屋市に同時進出（2022年4月）

	ありたい姿	中期戦略骨子	進捗トピックス
コーポレート	関わる家族17万人の笑顔をつくる	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種システム投資による業務効率化</li> <li>横断での育成・能力開発・配置</li> <li>働きやすい環境づくり</li> <li>ワーク・ライフ・バランスの実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社内決裁申請全てペーパーレス化</li> <li>就労支援事業 請求書ペーパーレス化</li> <li>エンゲージメントサーベイ実施</li> <li>eラーニング導入（研修制度充実）</li> <li>時差出勤制度・テレワーク制度の恒久化</li> <li>不妊治療休暇制度導入</li> <li>勤怠管理システム刷新</li> <li>GLTD保険導入 ★NEW</li> </ul>
就労支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>主婦が「働きたい」と思ったら「sacaso」※</li> <li>主婦の働きやすさNO.1を目指す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主婦向けパートタイム派遣特化</li> <li>企業へのコストダウン提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官公庁系コールセンター業務の新規大型案件受注</li> <li>大手家電メーカーにてRPA案件受注</li> <li>派遣スタッフへのリフレッシュ休暇付与 ★NEW</li> </ul>
放課後	「明日も来たい」子どもの笑顔があふれる安心・安全な施設	民間へ運営移管自治体へのドミナント展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期的な施設増に向けた人材の早期確保、育成強化</li> </ul>
保育	「通わせたい・働きたい」地域NO.1 保育園	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童顕在化地域への展開</li> <li>選ばれる施設づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>登降園管理・連絡帳のICT化</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>【2022年4月開設施設トピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>当社初めての自治体である名古屋市に放課後・保育ともに同時進出</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>保育園 防犯カメラ設置</li> <li>園長主導のテーマ別横断委員会発足（質向上・コミュニケーション活性化他）</li> </ul>
セリオガーデン	<ul style="list-style-type: none"> <li>「緑のじゅうたん」ならセリオガーデン</li> <li>業界第一人者の地位確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規顧客開拓100施設</li> <li>定期メンテナンス体制の確立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校グラウンド大型受注（2023年5月期施工・計上予定）</li> <li>東京進出により首都圏エリア拡大開始</li> </ul>

※sacaso…就労支援事業の事業ブランド名

# “家族の笑顔”があふれる豊かな未来へ

持続可能な社会の実現のため、全ステークホルダーとの共生を原点にESGに取り組んでいます。

Environment 環境	Social 社会		Governance 企業統治
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ICT化によるペーパーレス化推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 放課後施設での廃材を再利用した工作プログラム実施</li> </ul> </li> <li>● 保育施設への節水機器の設置               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保育園・幼稚園等の園庭芝生化事業</li> </ul> </li> </ul>	<p>ワーク・ライフ・バランス</p>	<p>テレワーク制度 恒久化 時差出勤制度 恒久化 不妊治療休暇制度 年間休日125日以上 時間有給休暇制度 積立有給休暇制度 カムバック制度 ノー残業DAY 男性育休取得促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社外取締役3名（37.5%）</li> <li>● 女性取締役1名（12.5%）</li> <li>● リスクマネジメント委員会設置</li> <li>● コンプライアンス委員会設置               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 社内通報制度</li> </ul> </li> <li>● コンプライアンス研修実施</li> <li>● 譲渡制限付株式報酬制度</li> </ul>
	<p>女性活躍推進</p>	<p>女性管理職比率69.2% ※1 育児関連福利厚生拡充</p>	
	<p>障がい者雇用促進</p>	<p>「tiku☆tiku」の創設 ※2</p>	
	<p>従業員健康促進</p>	<p>女性検診全額負担 社内禁煙制度 コロナワクチン接種休暇</p>	

※1\_2022/5月期実績

※2\_保育園向け手作りおもちゃ工房

# 2030年のセリオへ！

「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」を目指し、持続可能な企業価値の向上に努めています。

SDGsへの取組みを通して、事業の持続的な発展と新たな事業展開を推進しています。

4 質の高い教育を  
みんなに



●放課後施設で子どもたちにSDGsへの理解を促進するプログラムを実施しています。

17の目標に合わせて作成したオリジナルテキストを使用し、子どもたちがSDGsを身近に感じ、自らが考え行動できるようサポートを行っています。



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



●すべての女性が出産や育児・介護を行いながら仕事を続けることができるよう、女性の就業と育児をサポートしています。

また、セリオグループで働くすべての従業員がキャリアを磨き、活躍できる働きやすい職場環境づくりに取り組んでいます。



8 働きがいも  
経済成長も



●保育士資格支援制度を制定し、キャリアアップを支援しています。

●花王グループカスタマーマーケティング株式会社様と連携し、安価で紙おむつの定額サービスを提供しています。

●保育園向けの手作りおもちゃを制作し、障がい者雇用の促進、保育士の業務負担軽減に取り組んでいます。



12 つくる責任  
つかう責任



●保育園給食における食品ロス量を計測し、低減させるための取り組みを行っています。栄養バランスを保ちながら、一人当たりの食料の廃棄量を削減していくことを目標にしています。

●印刷会社と提携し、余剰紙を提供いただき、放課後施設で活用しています。資源を再利用し、プログラムの充実に役立っています。



13 気候変動に  
具体的な対策を



15 陸の豊かさも  
守ろう



●株式会社セリオガーデンを立上げ、保育園・幼稚園・学校への芝生の普及を行っています。芝生の特性である保湿性によるヒートアイランド防止対策を推進し、環境問題の改善に取り組んでいます。



本資料に記載している業績見通し等の将来に関する記述は、作成時点で取得している情報及び合理的であると判断する前提に基づいたものであり、その実現を確約・保証するものではありません。



# Appendix

## Vision

「家族の笑顔があふれる幸せ創造カンパニー」

## Mission



仕事と家庭の両立応援



未来を担う子どもたちの成長応援

## 就労と育児の両面から女性の活躍を支援

### 働く『機会』の創出

パートタイマー型派遣で  
ライフステージに合わせた働く「場」を提供

就労支援事業  
(派遣・請負・紹介)

### 働く『環境』の創出

子どもたちの安心・安全な  
居場所を提供  
働く「時間」を創出

放課後事業  
(学童クラブ運営)

保育事業  
(保育園運営)

緑化事業  
(園庭芝生化)

保育セグメント

社名	株式会社SERIOホールディングス
設立	2016年6月1日
代表者	若濱 久
資本金	693,263千円
従業員数	正社員 837人 パートタイマー等 2,119人 (2022/5月末時点 連結)
本社所在地	大阪市北区

《主要グループ会社》

社名	株式会社セリオ
設立	2005年6月24日

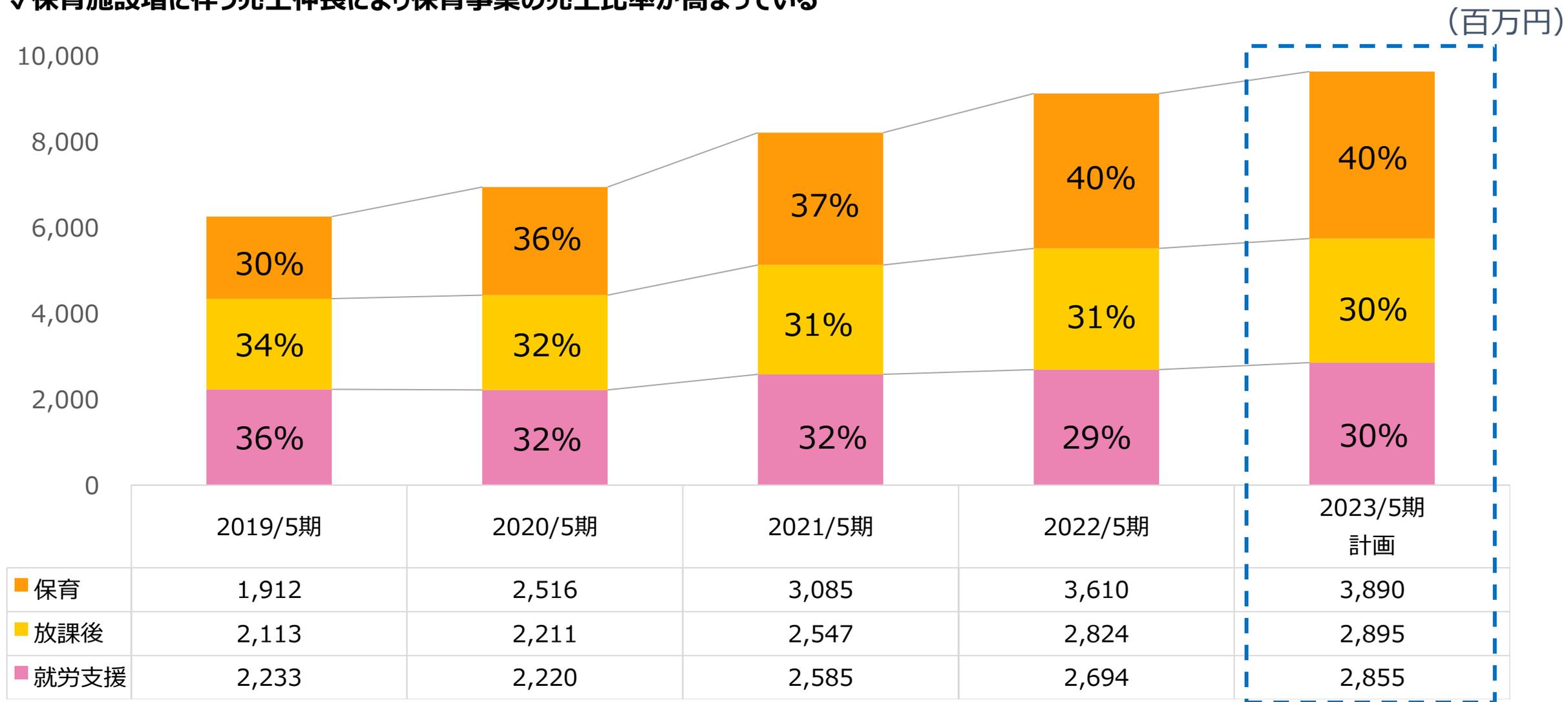
上場証券取引所 東証グロース (証券コード: 6567)



『SERIO』 ポルトガル語で『まじめ』という意味

- |       |     |  |
|-------|-----|--|
| 2005年 | 6月  | 大阪市に(株)セリオ（資本金10,000千円）を設立<br>子育て中の既婚女性の人材派遣を主とした就労支援事業を開始 |
| 2010年 | 3月  | <b>小学生を対象とした放課後事業を開始</b>                                   |
| 2012年 | 4月  | <b>未就学児童を対象とした保育事業を開始</b>                                  |
| 2013年 | 12月 | 大阪市北区、淀川区で児童いきいき放課後事業の受託運営を開始                              |
| 2014年 | 4月  | 当社初の認可保育園を大阪市都島区に開設  |
| 2016年 | 6月  | (株)SERIOホールディングス（資本金10,000千円）を設立し、(株)セリオを完全子会社化            |
| 2017年 | 10月 | 就労支援事業の新ブランド“sacaso”（サカソ）の運用を開始                            |
| 2018年 | 3月  | 東京証券取引所マザーズ市場（現 グロース市場）に上場                                 |
| 2020年 | 12月 | (株)セリオの子会社である(株)クオーレを(株)セリオガーデンに社名変更 2021年1月より緑化事業開始       |
| 2022年 | 4月  | 放課後144施設 保育42施設 合計186施設運営                                  |

- ✓2023/5月期は全セグメントとも過去最高売上を計画
- ✓保育施設増に伴う売上伸長により保育事業の売上比率が高まっている



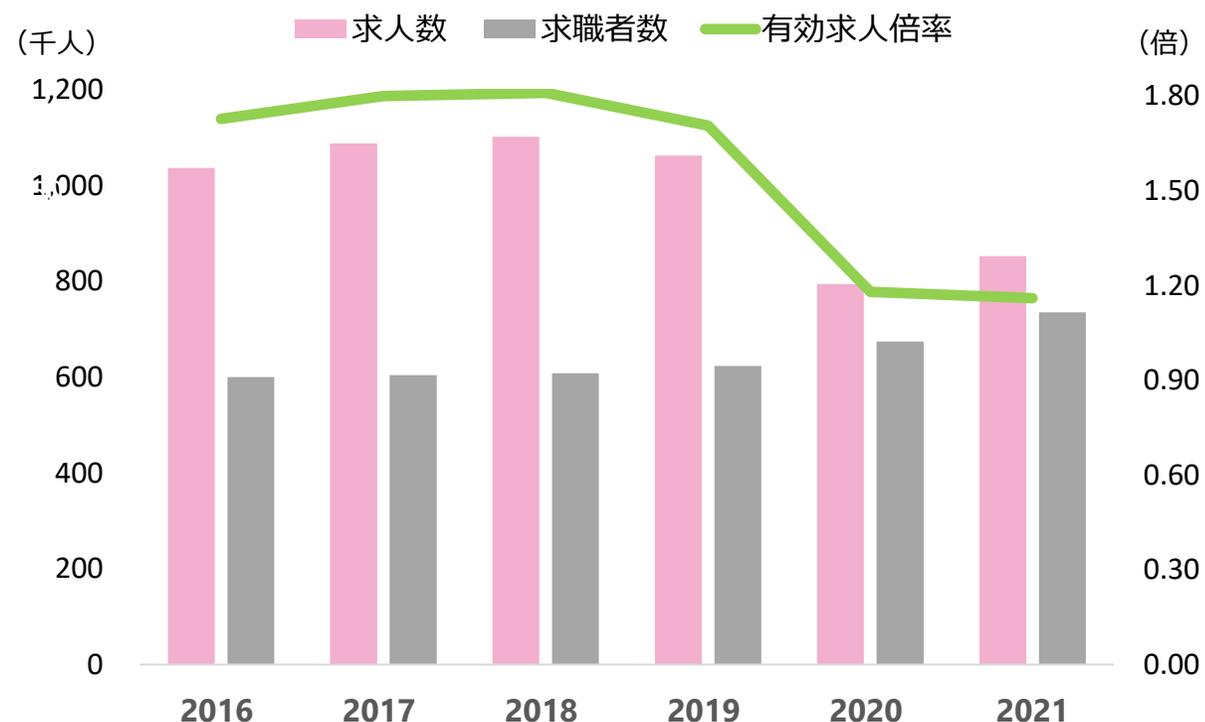
非正規従業員の就業者数はコロナ下の2020年に減少したものの、2021年増加に転じた。  
求職者も増加しており、派遣スタッフは従来と比較し採用しやすい環境となっている。

＜非正規の職員・従業員数推移（万人）＞



厚生労働省「労働力調査 2021年度」より

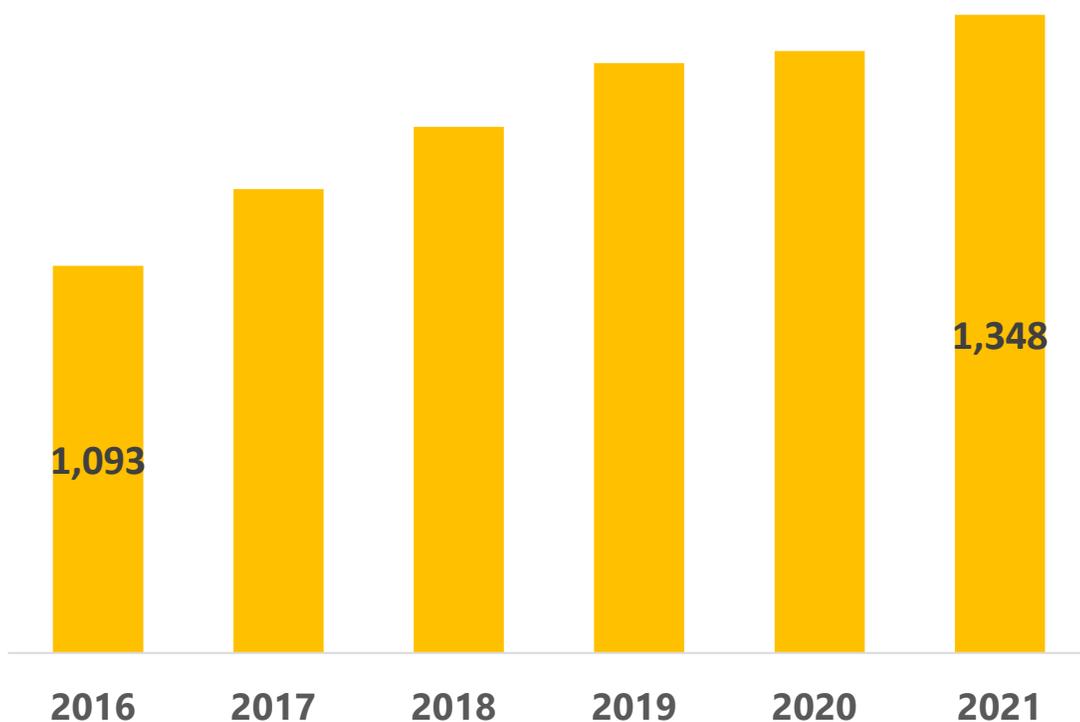
＜パートタイマーの求人・求職者数推移＞



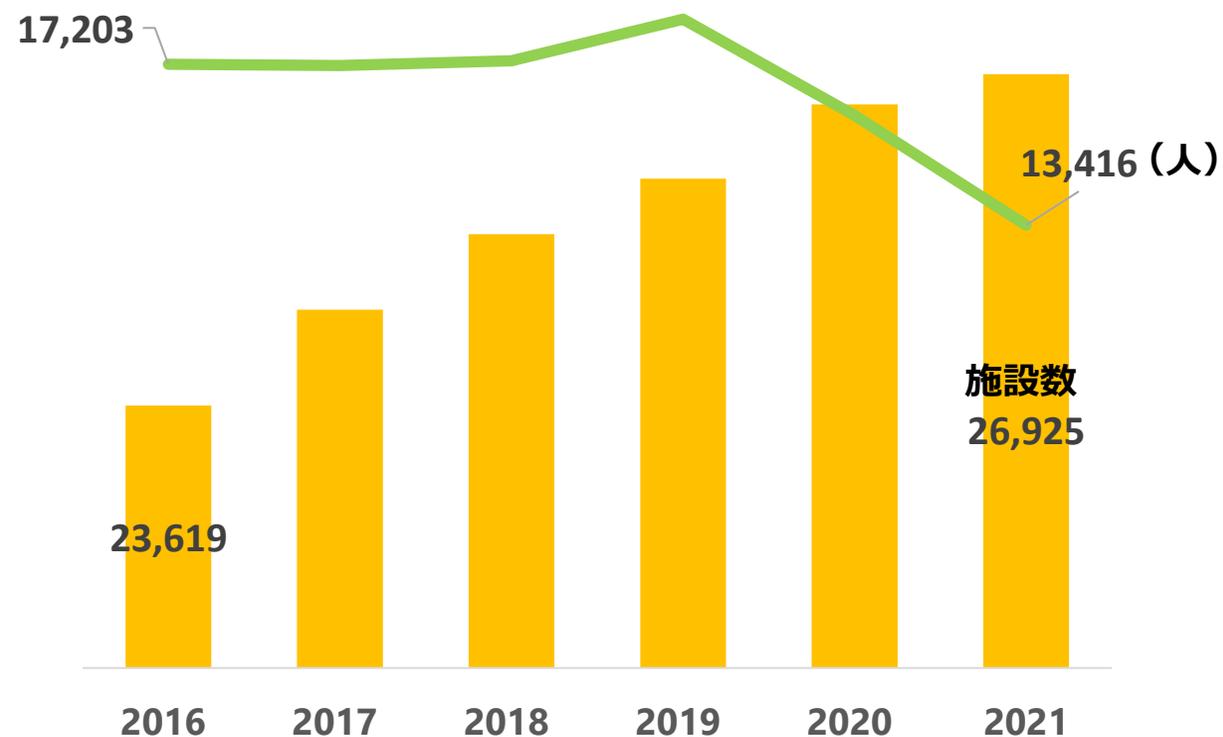
厚生労働省「一般職業紹介状況[実数]（パート）」より

登録児童数の増加に伴い、学童施設数は増加。2020年以降、全体の待機児童数は減少したものの、最も支援が必要である小学1～2年生の待機児童数は増加しており需要に追いついていない状況。今後の市場拡大余地が大きい。

<登録児童数の推移（千人）>



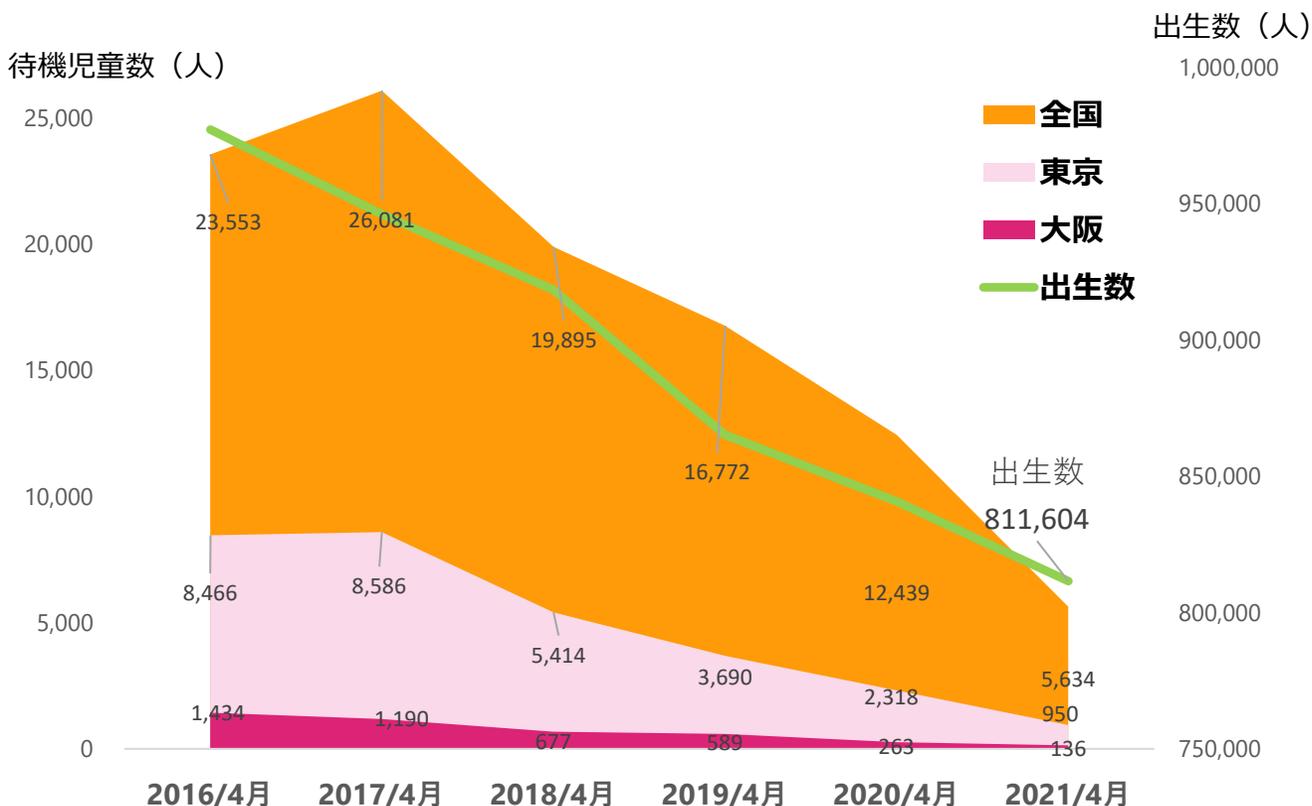
<学童施設数と待機児童数（人）の推移>



厚生労働省「2021年放課後児童健全育成事業（放課後児童クラブ）の実施状況（2021年5月1日現在）」より

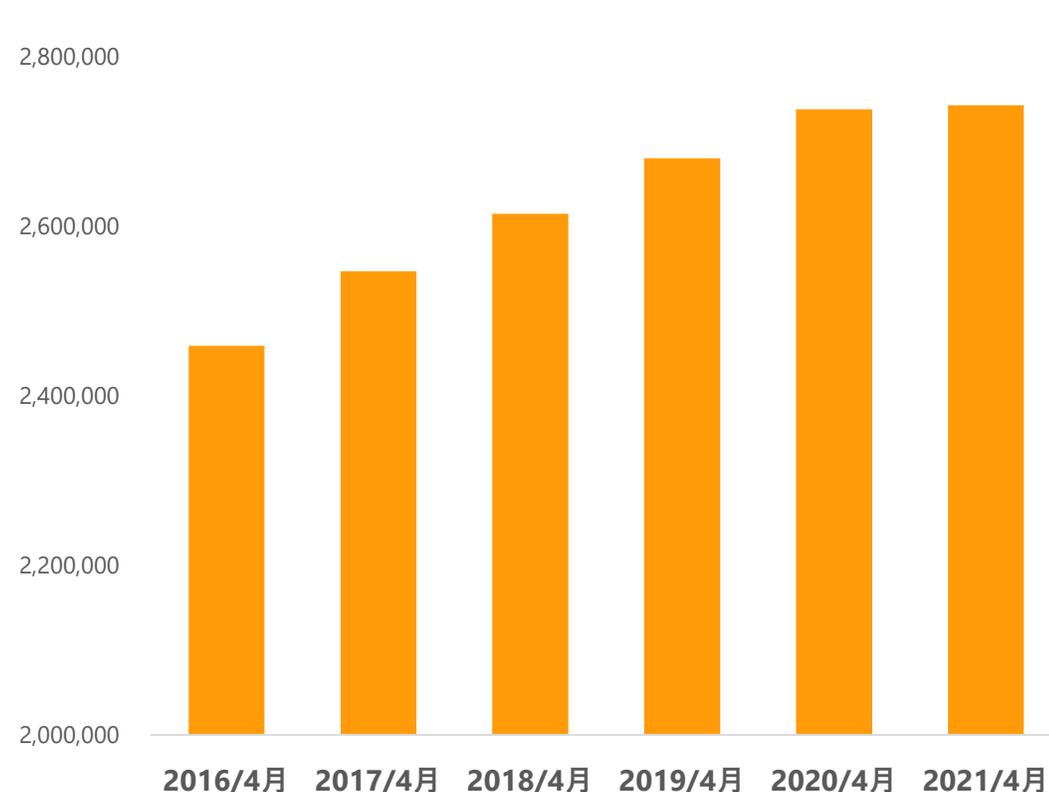
今後子どもを対象とする市場は縮小すると想定される。待機児童数はコロナ禍の2021年4月は前年より半減以下となるも、女性の就業率上昇に伴い保育園の利用児童数は増加し続けている。当社は需要の高い地域に展開していく。

＜待機児童数・出生数の推移（人）＞



厚生労働省「令和3年（2021）人口動態統計月報年計（概数）の概況（令和3年）」より

＜保育所等利用児童数の推移（人）＞



厚生労働省「保育所等関連状況取りまとめ（令和3年4月1日）」より

✓前年の夏休み（2020年7～8月）は開設時間縮小により労務費が減少→2021年7～8月は通常通りの運営に加えデルタ株の流行による夏休み延長措置の自治体では終日開設日が増加し、労務費が増加

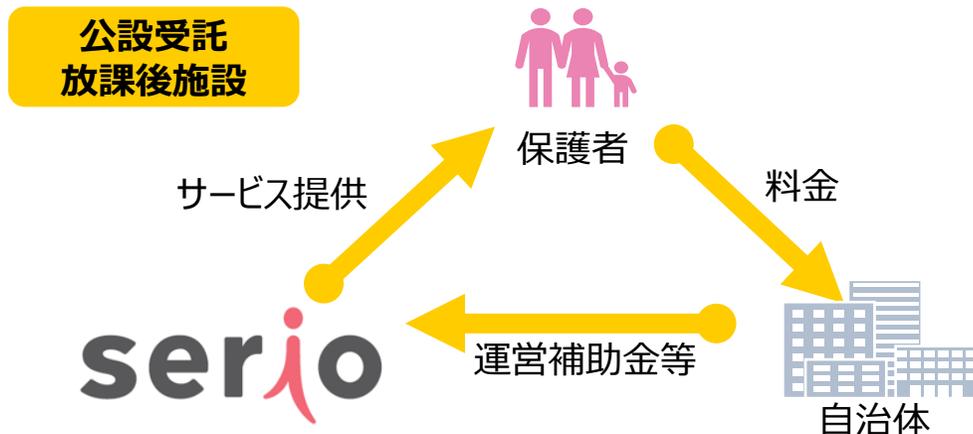
✓第6波流行時も利用者、従業員、取引先企業等の安全を第一に、各自治体方針及び感染防止マニュアルに基づき運営を継続

	事業構造	小学校夏休み期間の施設稼働
放課後事業	年度ごとに自治体からの運営委託契約	2020年7～8月：小学校休校に伴う長期休暇の開設時間縮小 2021年7～8月：通常通りの運営に加え、8月デルタ株の流行により夏休み延長による終日開設日の増加

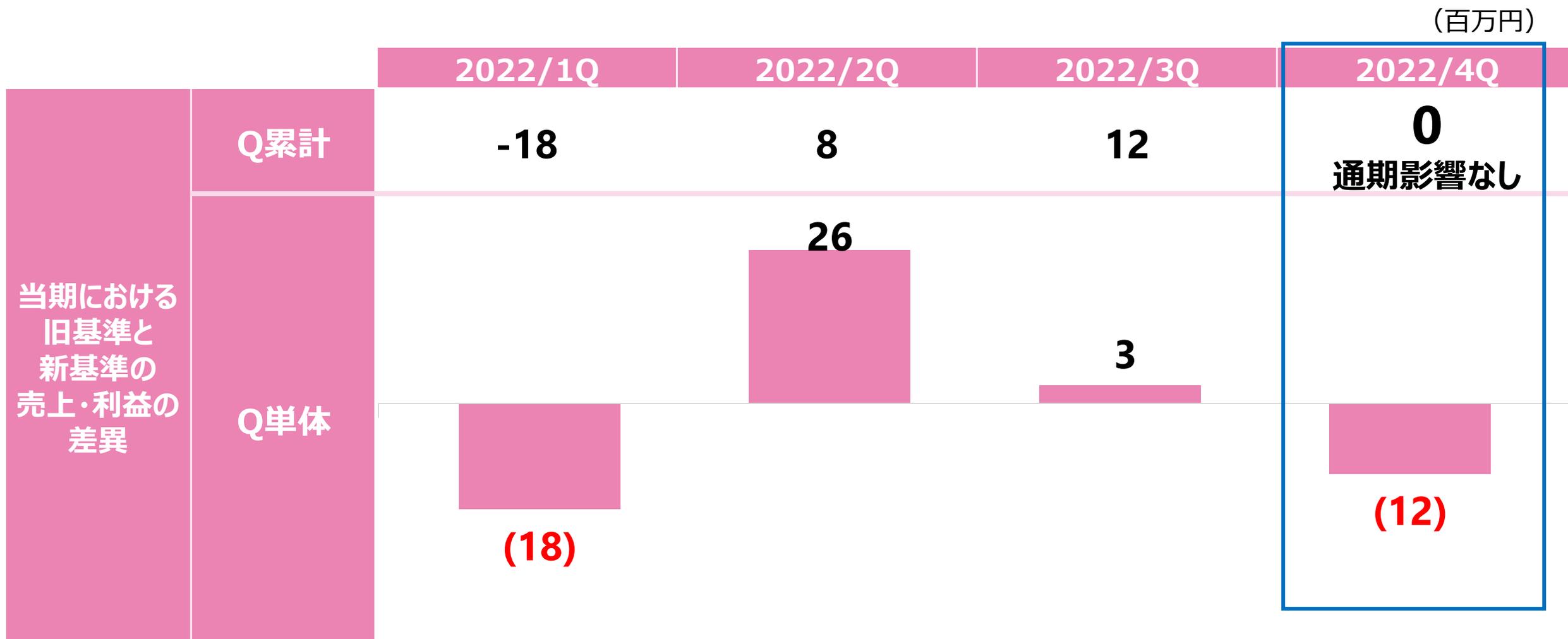
## 大阪府泉佐野市の学童保育施設のケース（自治体により異なる）

■ 授業後開設 ■ 終日開設 ■ 終日休室

	2020年7月							2020年8月						
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
2020年 終日開設日数 <b>11日</b>				1	2	3	4							1
	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
	26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
								30	31					
	2021年7月							2021年8月						
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
2021年 終日開設日数 <b>29日</b>					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
	25	26	27	28	29	30	31	29	30	31				

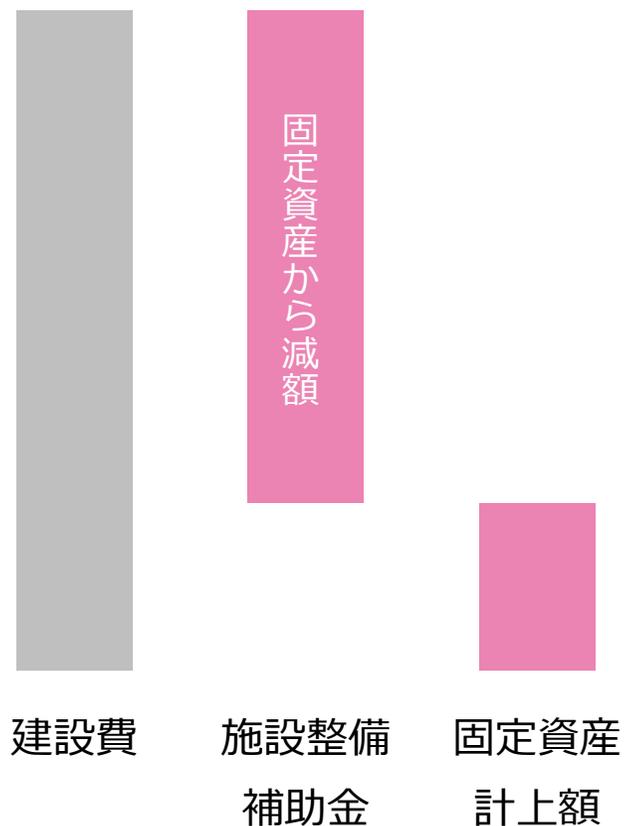


- ✓放課後事業において、2022年5月期より売上計上の変更（旧：原価計上実績ベースでの売上計上→新：自治体への請求ベースでの売上計上）により、売上・利益ともに通期での影響はないが、Q進捗に影響が生じた
- ✓就労支援事業、保育事業への影響は軽微



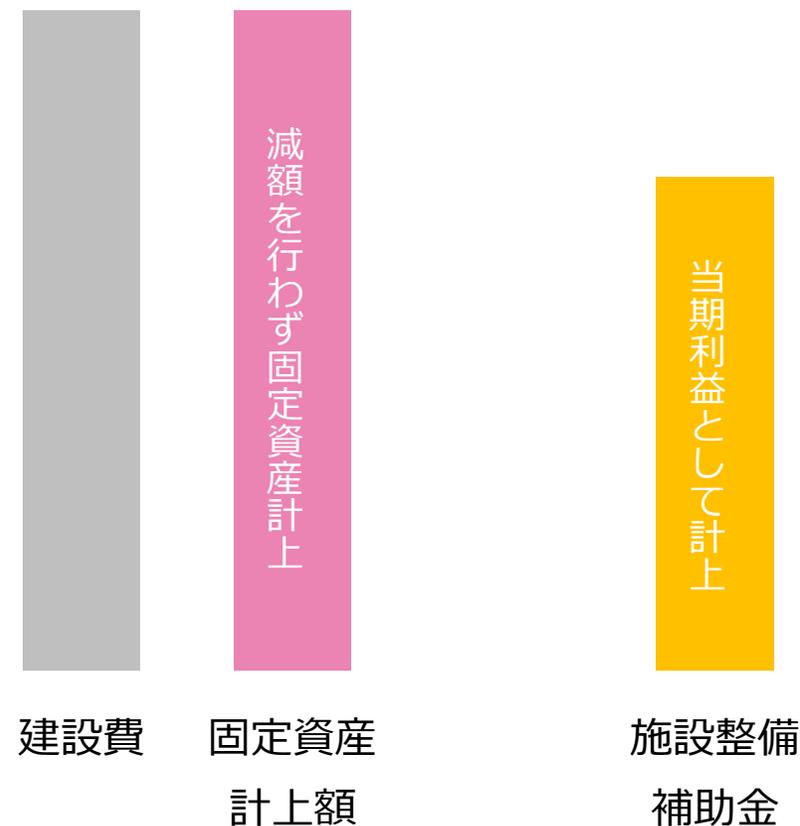
【直接減額方式 採用】※当社会計処理

施設整備に係る補助金をB/S上で反映



【直接減額方式 不採用】

施設整備に係る補助金をP/L上で反映





〒530-0003 大阪市北区堂島1-5-17堂島グランドビル8F  
TEL06-6442-0500  
<https://www.serio-holdings.co.jp/ir/>  
E-mail : [info2@serio-corp.com](mailto:info2@serio-corp.com) (経営企画室)