



各 位

2022年7月15日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 6月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

6月度(2022年6月1日~2022年6月30日)の国内単体の営業収益は39億21百万円、前年比125.9%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	6月度					3~6月度累計				
	前年対比		2019年対比			前年対比		2019年対比		
	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	127.6	128.0	83.8	80.8	90.0	118.1	119.1	85.8	84.4	89.8
商品売上	120.5	120.1	111.1	110.0	122.5	144.0	143.5	115.9	115.5	123.0
遊戯施設売上計	126.4	126.6	87.2	84.5	94.1	122.1	122.9	89.9	88.7	94.5
売上高合計	125.9	126.6	86.7	84.4	94.1	121.5	122.9	89.2	88.6	94.4

※既存店2019年対比は土曜、日曜各1日減に対し平日2日増となり、その影響は9.7%減となります。

3. 概況

6月度の売上高前年比は売上高合計125.9%、既存店前年比は126.6%となり、2019年比は遊戯機械売上83.8%、商品売上111.1%、合計86.7%、既存店2019年比は84.4%、曜日調整後の既存店2019年比は94.1%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

プライズ部門では、「おさるのジョージ」とコラボした当社限定景品やポケモン、豆しばといった景品が売上を牽引し、プライズ部門の売上高既存店2019年比は104.3%となりました。人気を博しているカプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO は4店舗を新規出店し、累計102店舗となりました。カプセルトイ部門の売上高2019年比は542.1%と売上を大きく伸ばさせております。クレーンゲーム専門店 PRIZE SPOT PALO は1店舗を新規出店し、累計5店舗となりました。また、6月下旬より小さなお子さま向けのSNS連動キャンペーンとして、七夕の短冊投稿キャンペーン「#モーリーで願いを」を初めて実施し季節感を演出いたしました。

4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年6月30日)は、25店舗を新たに開店し、閉店は5店舗となりました。2022年6月末の国内店舗数はFC1店舗を含め535店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2	126.6			122.9

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0	84.4			88.6
曜日調整後	91.9	94.8	97.0	94.1			94.4
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0	△9.7			△5.8

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2022年8月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9	39.8	55.1			47.0
マレーシア	118.8	187.8	1103.4	42593.1			343.4
タイ	87.9	166.1	40752.9	1008.7			305.6
フィリピン	-	-	-	-			-
インドネシア	179.4	226.3	242.5	274.7			232.6
ベトナム	97.0	135.8	530.8	-			260.6
アセアン計	113.3	179.6	1153.0	6158.5			331.4
海外計	69.4	65.0	85.4	97.8			80.2

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	63.2	41.0	43.0	51.3			49.0
マレーシア	70.0	103.6	127.1	110.5			102.6
タイ	33.9	39.4	65.2	81.8			54.6
フィリピン	123.8	119.1	124.6	130.5			124.3
インドネシア	90.2	80.6	148.3	71.7			94.9
ベトナム	75.8	108.6	140.0	111.2			109.8
アセアン計	63.1	87.7	115.2	105.2			93.0
海外計	63.1	57.1	65.8	66.3			63.5

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※インドネシアでは Ramadan 後の長期休暇期間が2019年は6月度、2022年は5月度に実施されております。

※6月末時点における中国事業の営業店舗数は直営192店舗中176店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営100店舗全店営業、タイが直営31店舗中30店舗、フィリピンが直営50店舗中49店舗、インドネシアが直営31店舗中29店舗、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

(IR) 情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>
問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 美美 (電話 043-212-6188)