



2022年7月20日

各位

会社名 株式会社 エプロ
代表者名 代表取締役グループ CEO 岩崎 辰之
(コード番号 2311 東証プライム市場)
問合せ先 代表取締役 CFO 吉原 信一郎
(TEL. 03-6853-9165)

2022年6月度 月次業績に関するお知らせ

当社は、2022年6月度の月次業績につきまして、下記のとおりお知らせいたします。
なお、業績数値は速報値であるため、以後修正される場合があります。

記

■ 2022年6月度の月次業績（連結）

(単位：百万円)

| | 6 月 度 | | | 期 初 来 累 計 | | |
|--------------|-------|-----|-------|-----------|-------|-------|
| | 前 期 | 今 期 | 前 年 比 | 前 期 | 今 期 | 前 年 比 |
| 売上高 | 404 | 423 | 105% | 2,271 | 2,379 | 105% |
| 省エネサービス事業 | 59 | 69 | 116% | 368 | 446 | 121% |
| メンテナンスサービス事業 | 127 | 147 | 116% | 780 | 863 | 111% |
| 設計サービス事業 | 217 | 206 | 95% | 1,123 | 1,068 | 95% |
| 持分法投資損益 | △8 | 6 | - | △37 | 5 | - |

(注1) 本資料の数値については監査法人の監査を受けておりません。

(注2) 持分法投資損益は、TEPCO ホームテック株式会社（以下、THT）に関する損益を表示しております。

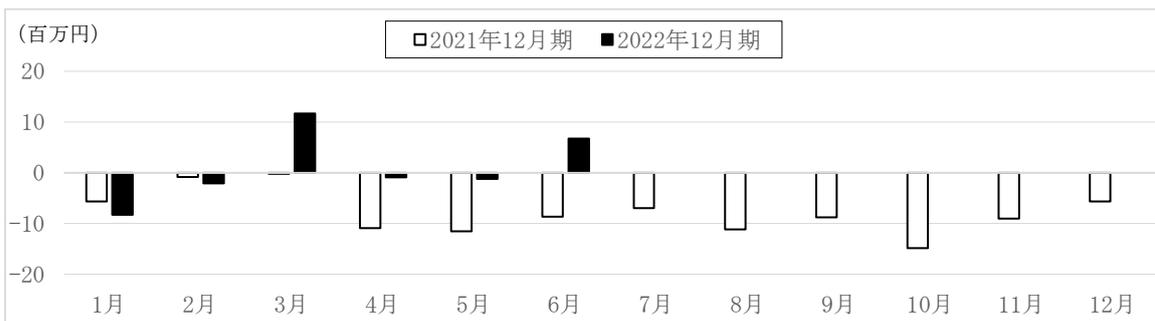
(注3) 従来、報告セグメントを「D-TECH 事業」「H-M 事業」「E-Saving 事業」「システム開発事業」の4セグメントとしておりましたが、「システム開発事業」は金額的重要性が低下したことから、「システム開発事業」を主に「H-M 事業」に統合し、報告セグメントの区分を3セグメントに変更しております。また、報告セグメントの名称を従来の「D-TECH 事業」「H-M 事業」「E-Saving 事業」から、「設計サービス事業」「メンテナンスサービス事業」「省エネサービス事業」に変更しております。

以上

■ (参考情報) 主な事業の業績推移

● 持分法投資損益 (THT: TEPCO ホームテック) (単位: 百万円)

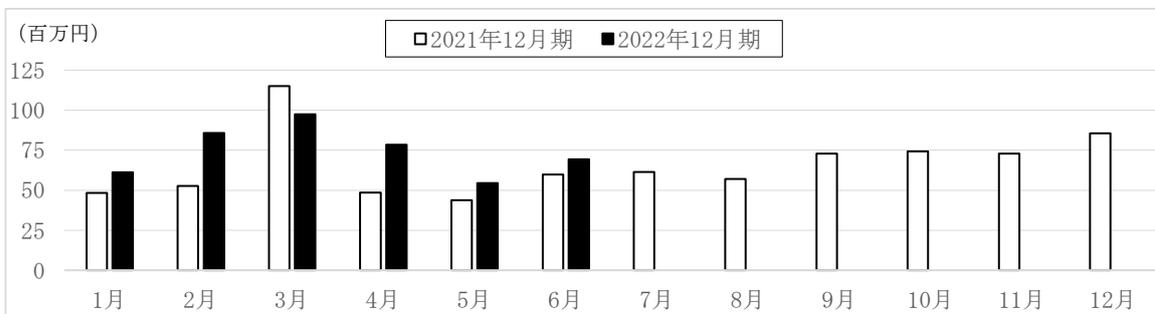
| | 2022年12月期 (2022年1月1日~2022年12月31日) | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------------------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 持分法投資損益 | △8 | △2 | 11 | △0 | △1 | 6 | | | | | | |
| 前年同月比 | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| 累計 | △8 | △10 | 1 | 0 | △0 | 5 | | | | | | |
| 前年同期比 | - | - | - | - | - | - | | | | | | |



当月の持分法投資損益は、6百万円（前年同月△8百万円）となりました。
 大手分譲住宅及び不動産会社から新築住宅向けのエネカサービスに関する受注が増加しており、業績は回復傾向にあります。直近では、受注増加に伴って検収・引き渡しに関する事務手続に時間を要していたことで引き渡し件数の増加が停滞していましたが、THTにおける業務フローが整備されつつあり、今後は段階的に引き渡し件数が増加する見込みです。

● 省エネサービス事業 (旧・E-Saving 事業) 売上高 (単位: 百万円)

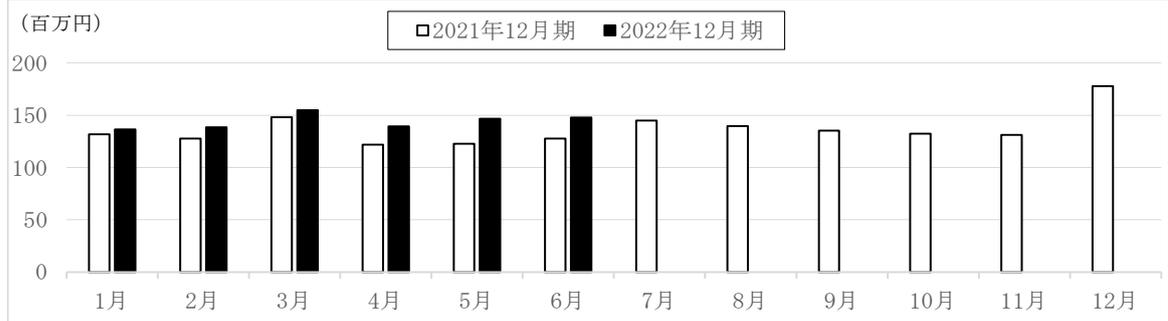
| | 2022年12月期 (2022年1月1日~2022年12月31日) | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|----|----|----|-----|-----|-----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 売上高 | 61 | 85 | 97 | 78 | 54 | 69 | | | | | | |
| 前年同月比 | 127% | 163% | 85% | 162% | 124% | 116% | | | | | | |
| うち、THT 関連 売上高 | 3 | 3 | 7 | 2 | 0 | 2 | | | | | | |
| 累計 | 61 | 146 | 244 | 322 | 377 | 446 | | | | | | |
| 前年同期比 | 127% | 145% | 113% | 122% | 122% | 121% | | | | | | |



当月の売上高は69百万円（前年同月比116%）となりました。
 住宅や商業施設における太陽光発電システム及び蓄電池の設置需要は依然として高い水準を保っており、全体として増収基調を維持しております。

● メンテナンスサービス事業（旧・H-M 事業、システム開発事業） 売上高 （単位：百万円）

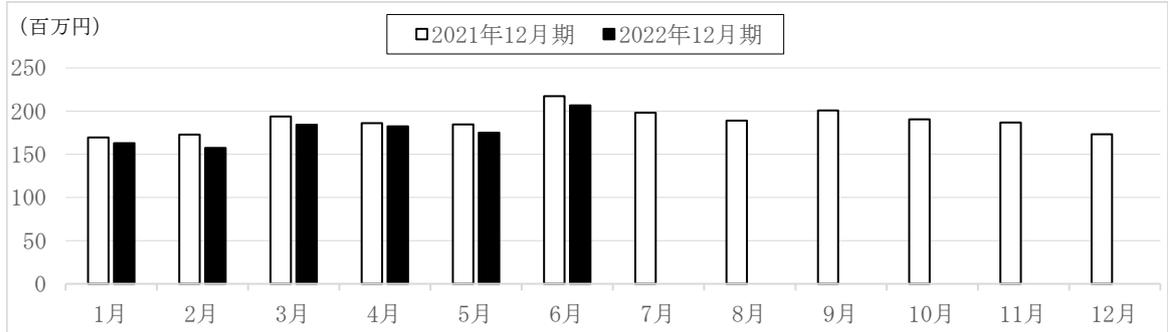
| | 2022年12月期（2022年1月1日～2022年12月31日） | | | | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|------|------|------|------|------|----|----|----|-----|-----|-----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 売上高 | 136 | 138 | 154 | 139 | 146 | 147 | | | | | | |
| 前年同月比 | 103% | 109% | 105% | 114% | 120% | 116% | | | | | | |
| うち、CRM 関連 売上高 | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| 累計 | 136 | 275 | 429 | 569 | 715 | 863 | | | | | | |
| 前年同期比 | 103% | 106% | 105% | 107% | 110% | 111% | | | | | | |



当月の売上高は147百万円（前年同月比116%）となりました。
 主たる増収要因は、得意先（住宅会社等）からの管理顧客数が着実に増加（2022年6月末現在167万件、前年同月比+7.5%）していること及びエネルギー分野（TEPCOホームテック及び新電力会社）向けの業務受託が増加したことによるものです。今後はCRMクラウドサービスを強化して、家歴データとアプリを活用した新サービスの開発・提案に注力してまいります。

● 設計サービス事業（旧・D-TECH 事業） 売上高 （単位：百万円）

| | 2022年12月期（2022年1月1日～2022年12月31日） | | | | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|-----|-----|-----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 売上高 | 162 | 157 | 184 | 182 | 175 | 206 | | | | | | |
| 前年同月比 | 96% | 91% | 95% | 98% | 95% | 95% | | | | | | |
| うち、BIM 関連 売上高 | 5 | 0 | 8 | 8 | 0 | 6 | | | | | | |
| 累計 | 162 | 320 | 504 | 686 | 862 | 1,068 | | | | | | |
| 前年同期比 | 96% | 94% | 94% | 95% | 95% | 95% | | | | | | |



当月の売上高は206百万円（前年同月比95%）となりました。
 直近の住宅着工（持家）が減少傾向（2022年1～5月累計：前年同月比7.1%減）にあることから減収となりましたが、今後はBIMを中心とした新規サービス及びTEPCOホームテックからの太陽光パネル等の設計受託の増加に注力してまいります。