

# キヤノンマーケティングジャパン株式会社 2022年第2四半期 決算説明

2022年7月25日

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

# 決算のポイント 第2四半期(4月～6月)

**売上高**                    **1,425億円**      **(前年比 +77億円 / +6%)**

- ✓ エリアは減収となったものの、コンスーマ、エンタープライズ、プロフェッショナルが増収となり増収

**営業利益**                    **130億円**      **(前年比 +30億円 / +30%)**

- ✓ コンスーマは減益となったものの、エンタープライズ、エリア、プロフェッショナルが増益となり増益

**親会社株主に帰属する  
四半期純利益**                    **93億円**      **(前年比 +23億円 / +32%)**

# 業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

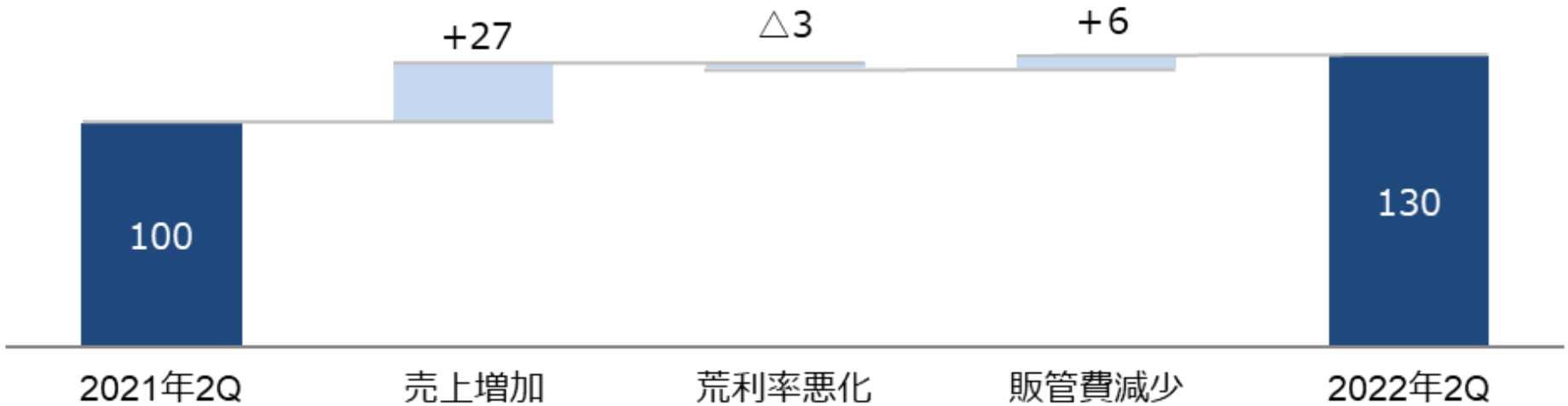
✓ 営業利益、経常利益、純利益は2Qでの過去最高を更新

(単位：億円)

	2021年 2Q	2022年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,348	1,425	+77	+6%
	(35.5%)	(35.3%)	(Δ0.2%)	
売上総利益	478	502	+25	+5%
	(7.4%)	(9.2%)	(+1.7%)	
営業利益	100	130	+30	+30%
	(7.9%)	(9.6%)	(+1.8%)	
経常利益	106	137	+31	+29%
	(5.2%)	(6.6%)	(+1.3%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	71	93	+23	+32%

# 営業利益分析 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)



**荒利率悪化**

- ・ 主にコンスーマにおいて荒利率が悪化

**販管費減少**

- ・ 人件費           △9億円
- ・ その他販売費   +4億円

# セグメント概要 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2021年 2Q		2022年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	306	37	315	35	+9	△2
エンタープライズ	446	27	494	41	+47	+14
エリア	568	34	556	40	△12	+7
プロフェッショナル	80	9	111	19	+31	+10
その他	△52	△6	△51	△5	+1	+1
合 計	1,348	100	1,425	130	+77	+30

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 業績サマリー 第2四半期累計(1月～6月)

✓ **営業利益、経常利益、純利益は上期の過去最高を更新**

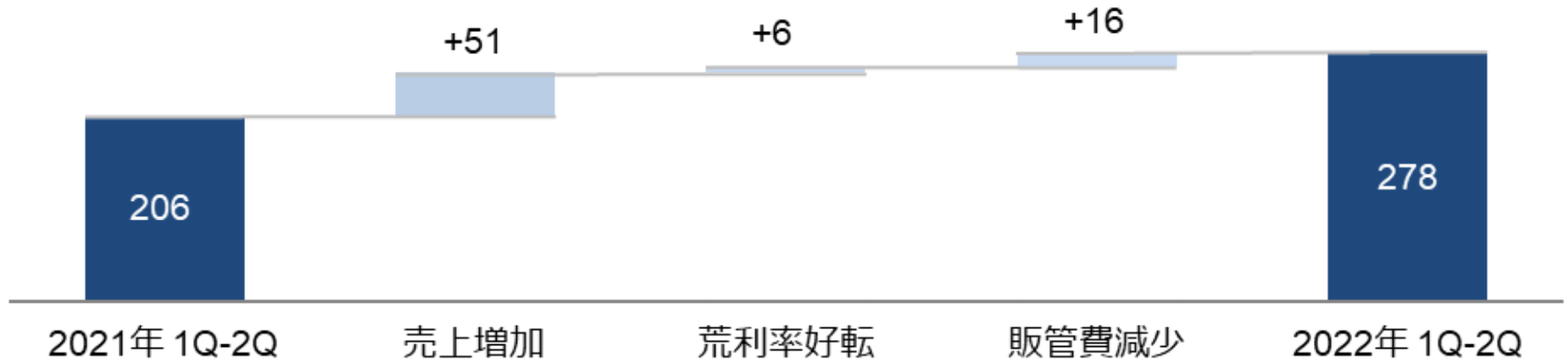
(単位：億円)

	2021年 1Q-2Q	2022年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	2,751	2,899	+147	+5%
	(34.6%)	(34.8%)	(+0.2%)	
売上総利益	951	1,007	+57	+6%
	(7.5%)	(9.6%)	(+2.1%)	
営業利益	206	278	+72	+35%
	(7.8%)	(9.8%)	(+2.0%)	
経常利益	215	284	+69	+32%
	(5.5%)	(6.7%)	(+1.2%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	151	194	+43	+29%

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 営業利益分析 第2四半期累計(1月~6月)

(単位：億円)



## 荒利率好転

- ・エンタープライズ、エリア、プロフェッショナルにおいて荒利率が好転

## 販管費減少

- ・ 人件費  $\Delta$ 19億円
- ・ その他販売費 +9億円

# セグメント概要 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2021年 1Q-2Q		2022年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	612	67	628	66	+15	△0
エンタープライズ	919	62	1,005	95	+86	+33
エリア	1,162	73	1,128	85	△34	+12
プロフェッショナル	161	15	239	41	+77	+25
その他	△103	△12	△101	△9	+2	+3
合 計	2,751	206	2,899	278	+147	+72

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。



# セグメント情報    コンシューマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやITプロダクト等の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、販管費の増加等により、減益

(単位：億円)

	2Q実績		
	2021年	2022年	対前年
売上高	306	315	+3%
営業利益	37	35	△4%
利益率	12.0%	11.1%	△0.9%

## ■ コンシューマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+3%	+3%	-	-	-
インクジェットプリンター	(台数)	+6%	△0%	-	-	-
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	+4%	△6%	-	-	-

# セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、ITソリューションが好調に推移していることにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加や、高付加価値な製品・サービスの拡大による荒利率の向上により、大幅に増益

(単位：億円)

	2Q実績		
	2021年	2022年	対前年
ビジネス機器他	153	153	△1%
ITソリューション	293	341	+16%
売上高計	446	494	+11%
営業利益	27	41	+54%
利益率	6.0%	8.4%	+2.3%

## ■ (ご参考) 主要関係会社実績

### キヤノンITソリューションズ

	2Q実績		増減 金額	増減 率
	2021年	2022年		
売上高	234	273	+39	+16%
営業利益	21	27	+6	+27%

### キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+14%	+19%	-	-
受注残高	(金額)	+33%	+34%	-	-

# セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、ITソリューションが順調に推移したものの、主要ビジネス機器が供給不足の影響を受けたことにより、減収
  - ✓ 営業利益は、高付加価値な製品・サービスの拡大による荒利率の向上、販管費の削減に努めたこと等により、大幅に増益
- (単位：億円)

	2Q実績		
	2021年	2022年	対前年
ビジネス機器他	415	395	△5%
ITソリューション	154	162	+5%
売上高計	568	556	△2%
営業利益	34	40	+20%
利益率	5.9%	7.2%	+1.3%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	2Q実績		増減	
	2021年	2022年	金額	率
売上高	247	242	△5	△2%
営業利益	8	11	+4	+50%

# セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全てのサブセグメントが増加し、大幅に増収
- ✓ 営業利益は、増収に伴う荒利の増加や、販管費の削減により、大幅に増益

(単位：億円)

	2Q実績		
	2021年	2022年	対前年
プロダクションプリンティング	22	22	+0%
産業機器	43	71	+66%
ヘルスケア	14	17	+20%
売上高計	80	111	+39%
営業利益	9	19	+121%
利益率	10.7%	17.1%	+6.3%

■ (ご参考) 主要関係会社実績  
 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	2Q実績		増減	
	2021年	2022年	金額	率
売上高	21	21	+0	+0%
営業利益	1	1	+0	+10%

# グループITソリューション売上

(単位：億円)

■セグメント別	2021年 2Q	2022年 2Q	2021年 1Q-2Q	2022年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	293	341	604	703	+48	+16%	+99	+16%
エリア	154	162	326	337	+8	+5%	+11	+3%
その他	68	77	157	168	+9	+13%	+10	+6%
合計	514	579	1,088	1,208	+65	+13%	+120	+11%

■商品・ソリューション別	2021年 2Q	2022年 2Q	2021年 1Q-2Q	2022年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
SIサービス	174	200	362	412	+26	+15%	+49	+14%
保守・運用サービス/アウトソーシング	103	119	204	244	+16	+16%	+41	+20%
システム販売・ITプロダクト	237	260	522	552	+23	+10%	+30	+6%
合計	514	579	1,088	1,208	+65	+13%	+120	+11%

※2022年より、一部商品事業の組替を行っており、2021年実績についても、その影響等の組替を行っております。

※その他には、コンシューマセグメント、プロフェッショナルセグメント、本社部門、セグメント間取引消去が含まれます。

# 業績予想サマリー

(単位：億円)

	2022年 年間 (前回予想)	2022年 年間 (今回予想)	増減		2021年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率		金額	率
売上高	5,830	5,900	+70	+1%	5,521	+379	+7%
	(7.1%)	(7.8%)	(+0.7%)		(7.2%)	(+0.6%)	
営業利益	415	460	+45	+11%	397	+63	+16%
	(7.4%)	(8.0%)	(+0.6%)		(7.4%)	(+0.5%)	
経常利益	430	470	+40	+9%	411	+59	+14%
	(5.1%)	(5.4%)	(+0.4%)		(5.3%)	(+0.1%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	295	320	+25	+8%	294	+26	+9%

# 業績予想 セグメント情報 (前回比較)

(単位：億円)

	2022年 年間 (前回予想)		2022年 年間 (今回予想)		前回予想比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,313	128	1,358	128	+45	+3%	-
エンタープライズ	1,980	140	1,995	164	+15	+1%	+24
エリア	2,325	136	2,325	145	-	-	+9
プロフェッショナル	398	34	408	46	+10	+3%	+12
その他	△186	△23	△186	△23	-	-	-
合計	5,830	415	5,900	460	+70	+1%	+45

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

# 業績予想 セグメント情報（前年比較）

（単位：億円）

	2021年 年間 (実績)		2022年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,295	136	1,358	128	+63	+5%	△8
エンタープライズ	1,906	139	1,995	164	+89	+5%	+25
エリア	2,208	120	2,325	145	+117	+5%	+25
プロフェッショナル	315	25	408	46	+93	+29%	+21
その他	△203	△23	△186	△23	+17	-	△0
合計	5,521	397	5,900	460	+379	+7%	+63

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。



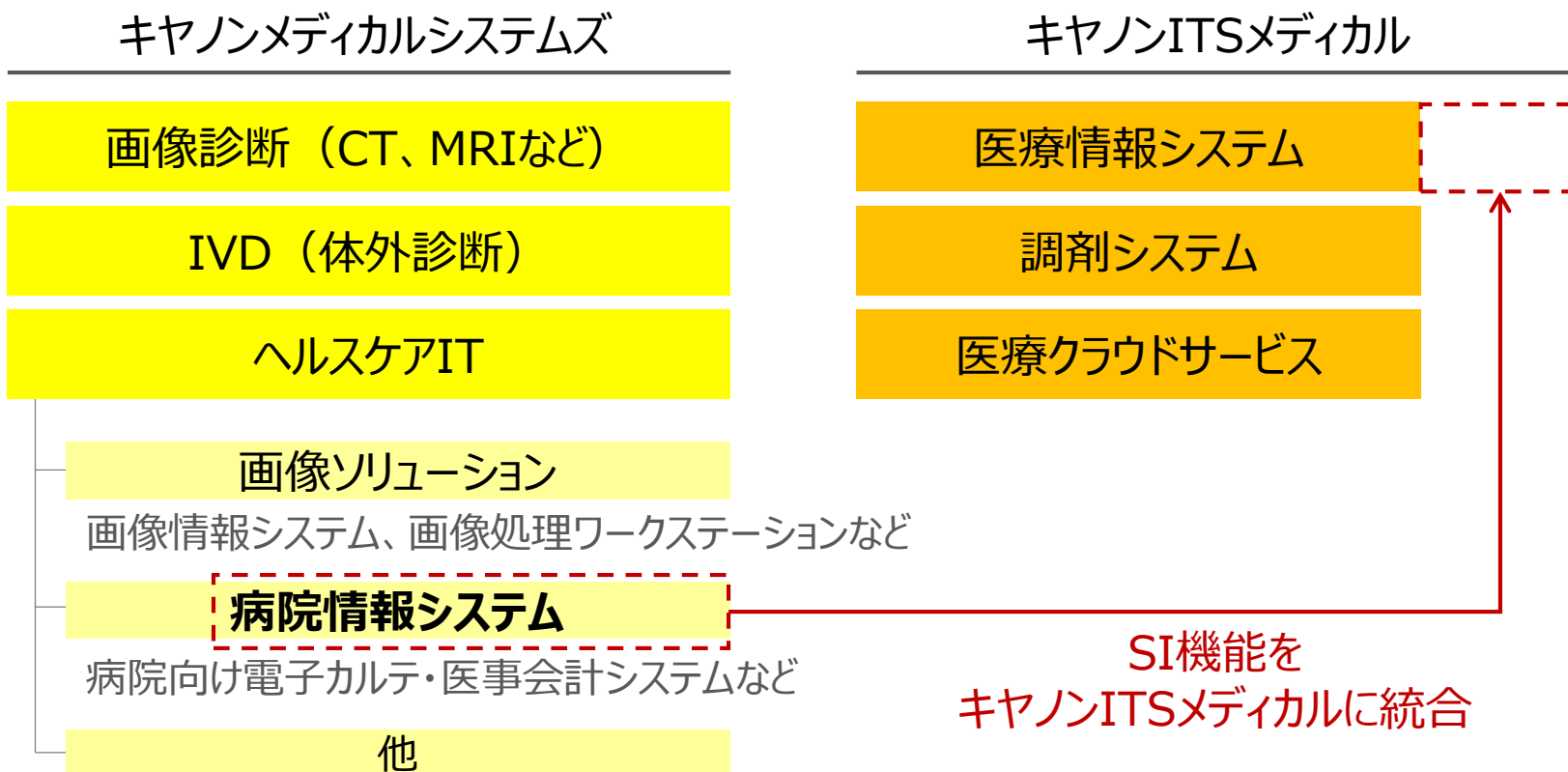
# 業績予想 セグメント情報

(単位：億円)

	2021年 1Q-2Q (実績)		2021年 3Q-4Q (実績)		2022年 1Q-2Q (実績)		2022年 3Q-4Q (計画)		増減 1Q-2Q		増減 3Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	612	67	682	69	628	66	730	62	+15	△0	+48	△7
エンタープライズ	919	62	987	76	1,005	95	990	69	+86	+33	+3	△7
エリア	1,162	73	1,046	47	1,128	85	1,197	60	△34	+12	+151	+12
プロフェッショナル	161	15	154	10	239	41	169	5	+77	+25	+15	△4
その他	△103	△12	△100	△11	△101	△9	△85	△14	+2	+3	+15	△3
合 計	2,751	206	2,769	191	2,899	278	3,001	182	+147	+72	+232	△9

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

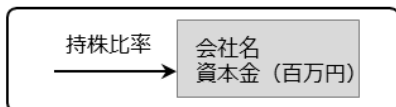
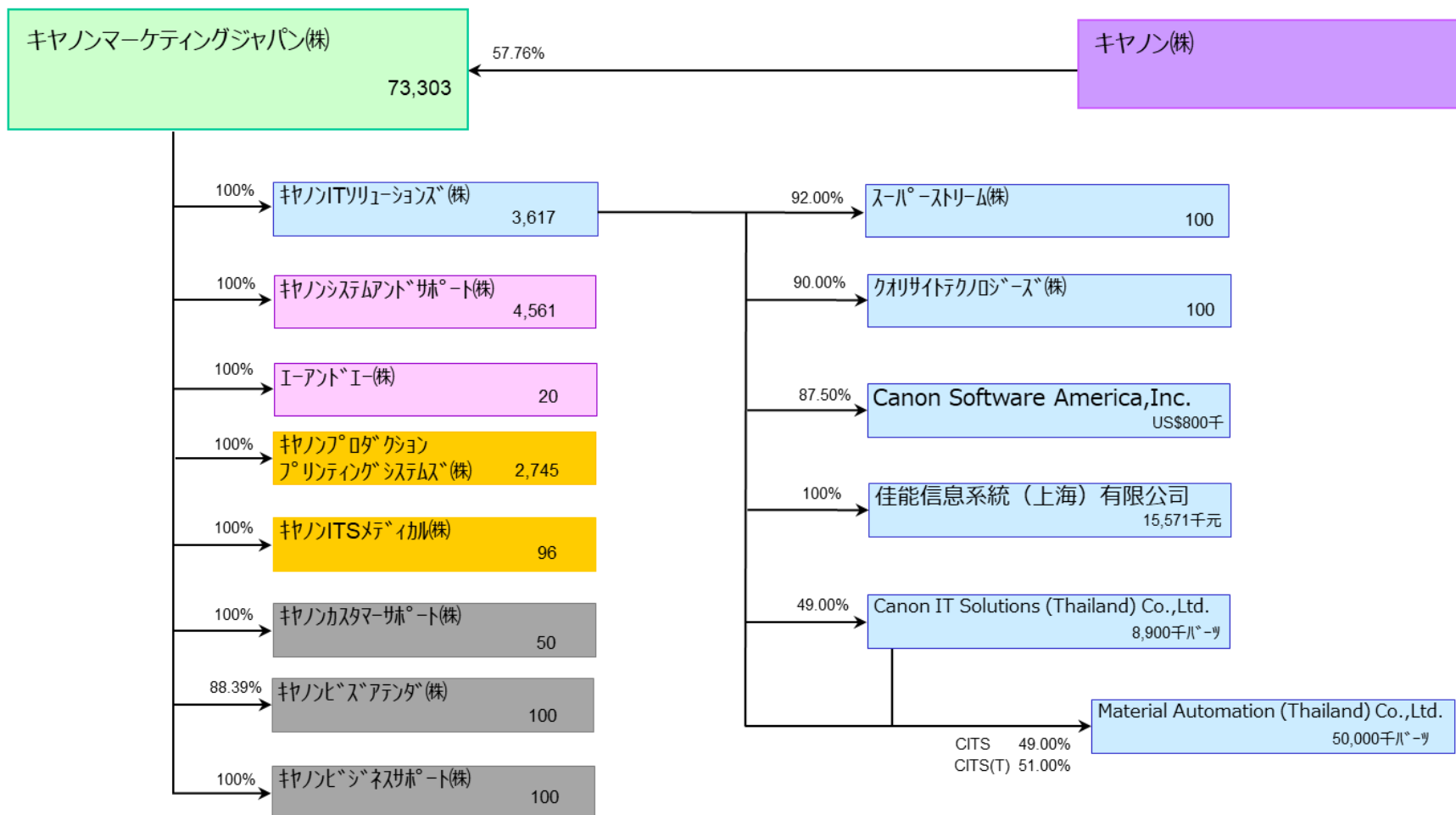
- ✓ 当社とキヤノンITSメディカル（当社子会社）、キヤノンメディカルシステムズ（キヤノン子会社）の3社は、キヤノンメディカルシステムズの病院情報システムのSI事業をキヤノンITSメディカルに統合することについて、本日、基本合意書を締結いたしました



※商品開発機能は継続してキヤノンメディカルシステムズが担う

# 參考資料

# 【参考】関係会社出資関係図



# 【参考】主要関係会社実績 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

		2021年 2Q		2022年 2Q	増減	
					金額	率
<b>エンタープライズ</b>						
キヤノンITソリューションズ	売上高	234		273	+39	+16%
	営業利益	21 (9.0%)		27 (9.8%)	+6 (+0.8%)	
<b>エリア</b>						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	247		242	△5	△2%
	営業利益	8 (3.1%)		11 (4.7%)	+4 (+1.6%)	
<b>プロフェッショナル</b>						
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	21		21	+0	+0%
	営業利益	1 (4.5%)		1 (4.9%)	+0 (+0.4%)	

# 【参考】主要関係会社実績 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

		2021年 1-2Q		2022年 1-2Q		増減	
						金額	率
<b>エンタープライズ</b>							
キヤノンITソリューションズ	売上高	479		550		+71	+15%
	営業利益	45	(9.5%)	64	(11.7%)	+19	(+2.3%)
<b>エリア</b>							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	509		490		△19	△4%
	営業利益	18	(3.5%)	26	(5.2%)	+8	(+1.7%)
<b>プロフェッショナル</b>							
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	42		44		+2	+5%
	営業利益	1	(3.5%)	3	(6.7%)	+2	(+3.3%)

# 【参考】販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2021年 2Q	2022年 2Q	増減
広告宣伝費	10	10	+0
販売促進費	7	7	△0
保証費	7	7	△0
その他直接費	44	43	△1
人件費	241	232	△9
減価償却費	3	2	△0
その他販売費	66	71	+4
合計	378	372	△6

# 【参考】販管費の内訳 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2021年 1Q-2Q	2022年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	18	18	+0
販売促進費	14	13	△0
保証費	15	14	△1
その他直接費	87	83	△4
人件費	477	459	△19
減価償却費	5	5	△0
その他販売費	129	137	+9
合計	745	729	△16



# 【参考】営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2021年		2022年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息	1	1	1	1	+0	+0
受取配当金	1	1	1	1	+0	+0
受取保険金	5	5	4	4	△0	△0
投資事業組合運用益	0	2	-	-	△0	△2
その他	0	1	1	1	+1	+0
<b>営業外収益 計</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>+1</b>	<b>△2</b>
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
為替差損	0	0	△0	1	△0	+0
投資事業組合運用損	-	-	0	2	+0	+2
その他	0	1	0	1	△0	△0
<b>営業外費用 計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>△0</b>	<b>+2</b>

# 【参考】特別損益の内訳

(単位：億円)

	2021年		2022年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産売却益	0	0	0	0	+0	△0
投資有価証券売却益	-	0	-	0	-	+0
関係会社株式売却益	-	9	-	-	-	△9
その他	0	0	0	0	△0	△0
特別収益 計	0	9	0	0	+0	△9
固定資産除売却損	0	1	0	0	△0	△0
災害による損失	2	2	-	-	△2	△2
投資有価証券評価損	-	-	0	0	+0	+0
その他	-	-	0	0	+0	+0
特別損失 計	2	2	0	1	△2	△2

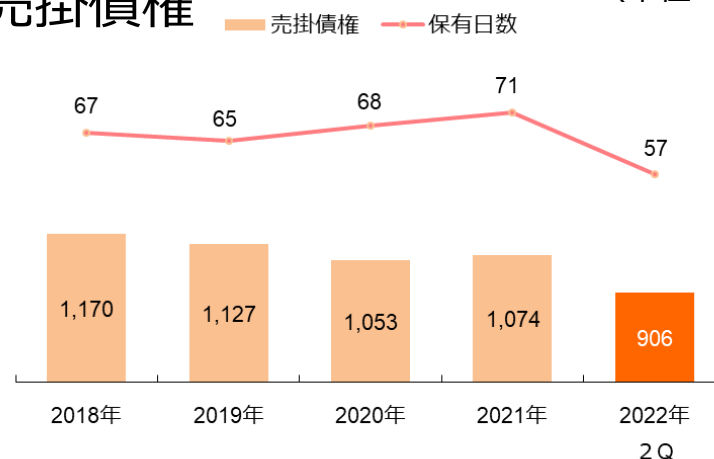
# 【参考】貸借対照表

(単位：億円)

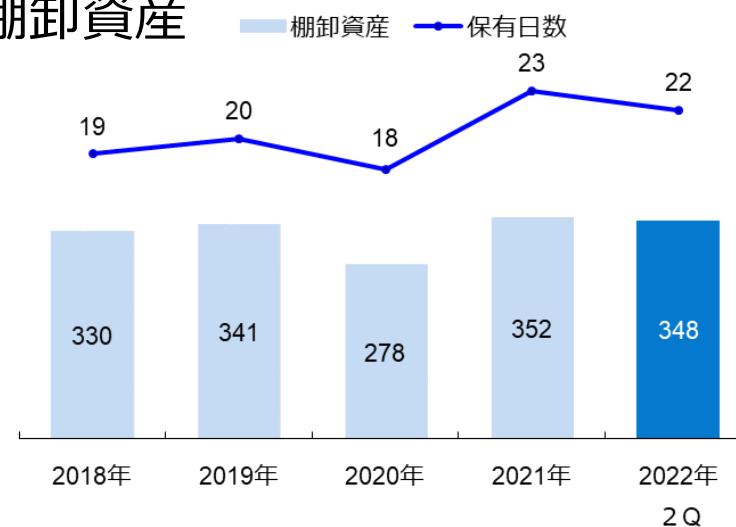
	2021年 12月	2022年 6月	増減
資産	5,264	5,286	+22
流動資産	3,961	4,024	+63
金融資産	680	887	+207
売掛債権	1,074	906	△167
棚卸資産	352	348	△4
その他	1,854	1,882	+27
固定資産	1,303	1,262	△41
有形固定資産	852	841	△10
無形固定資産	65	61	△4
投資その他	387	360	△26
負債	1,517	1,434	△83
流動負債	1,071	1,002	△69
買掛債務	463	416	△47
その他	608	586	△22
固定負債	446	432	△14
純資産	3,747	3,852	+105
株主資本	3,629	3,764	+135
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	111	80	△31
新株予約権	-	0	+0
非支配株主持分	7	8	+0
株主資本比率	71%	73%	+2%

## ■ 売掛債権

(単位：億円)

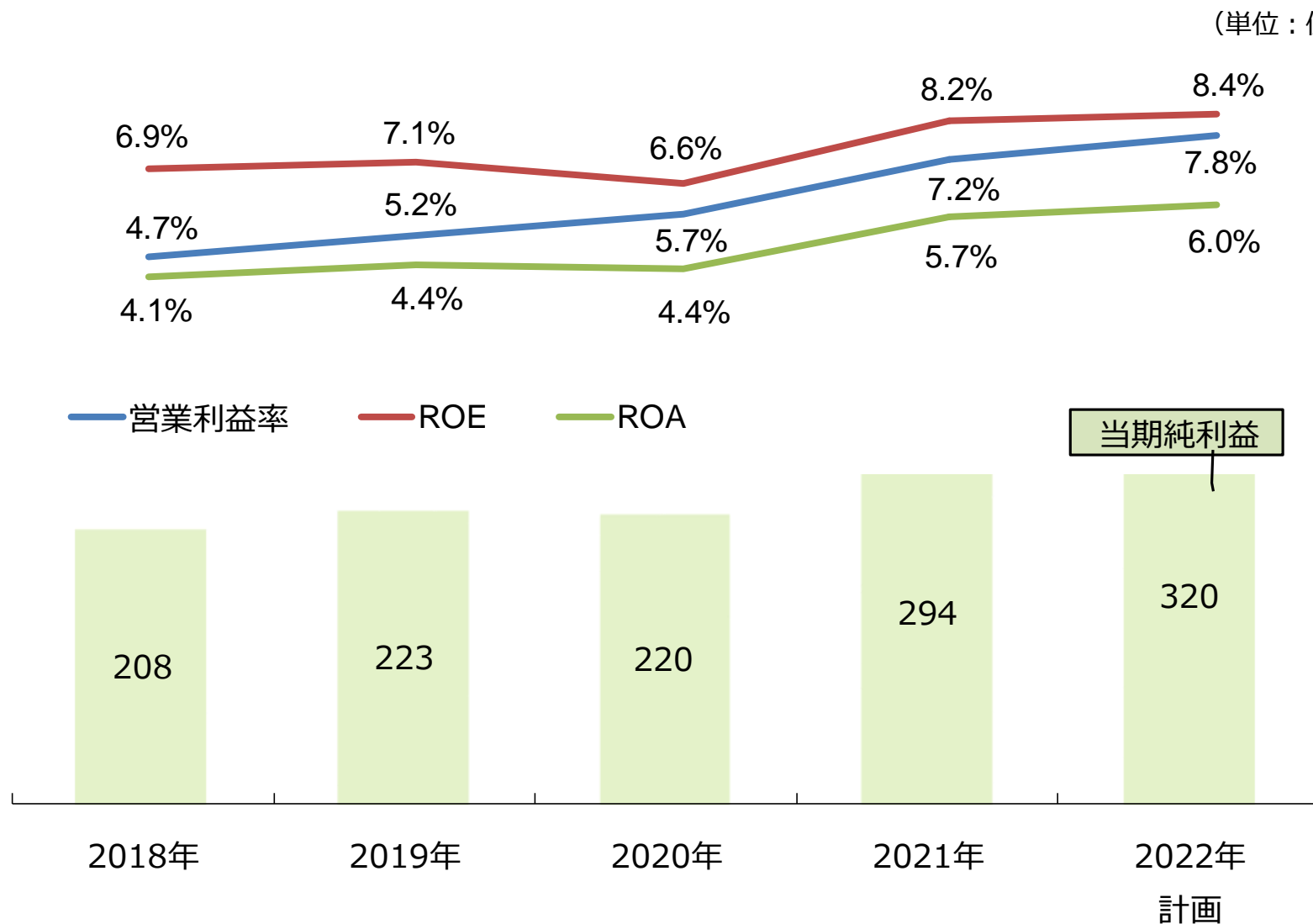


## ■ 棚卸資産

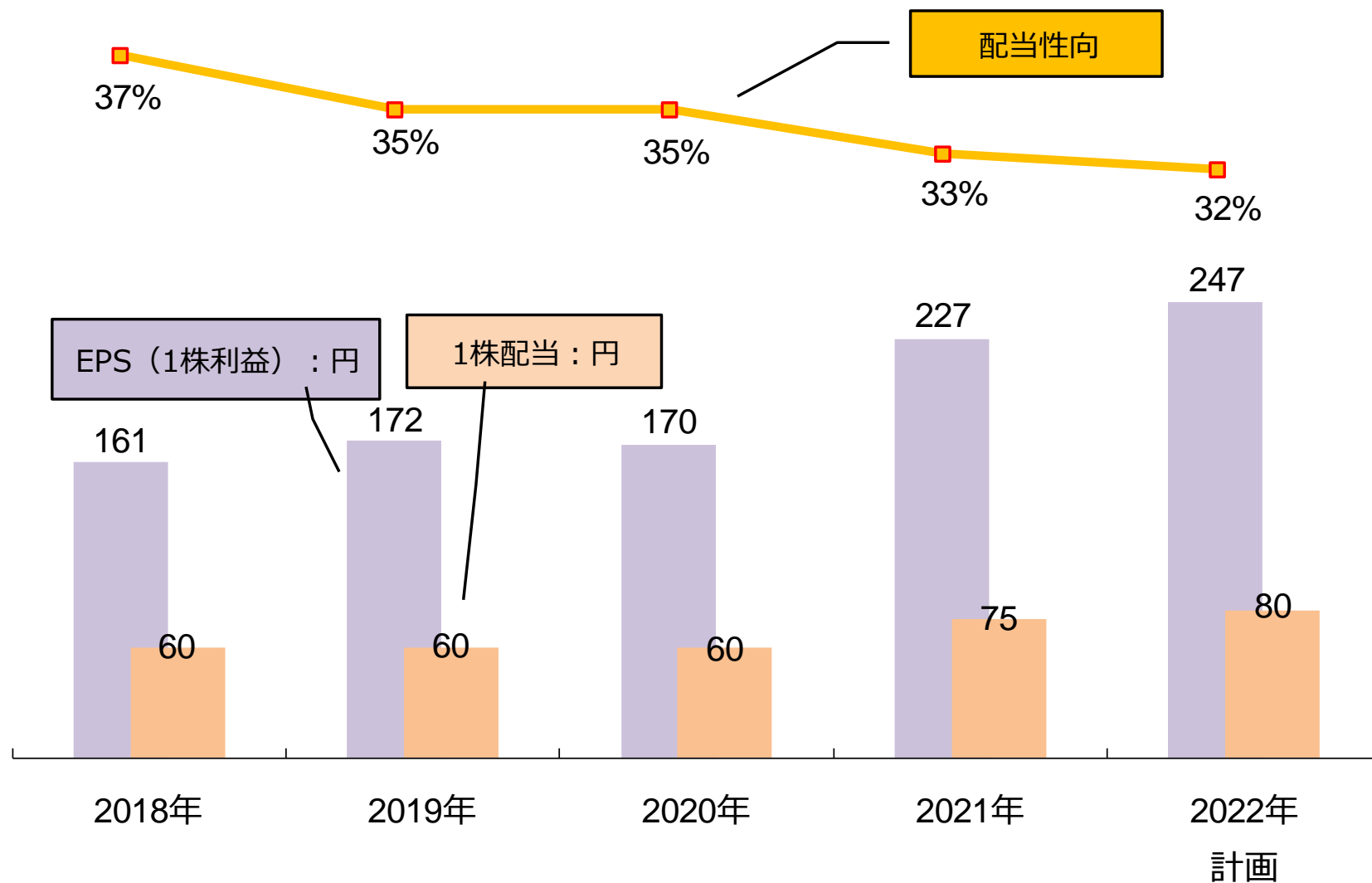


# 【参考】財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)

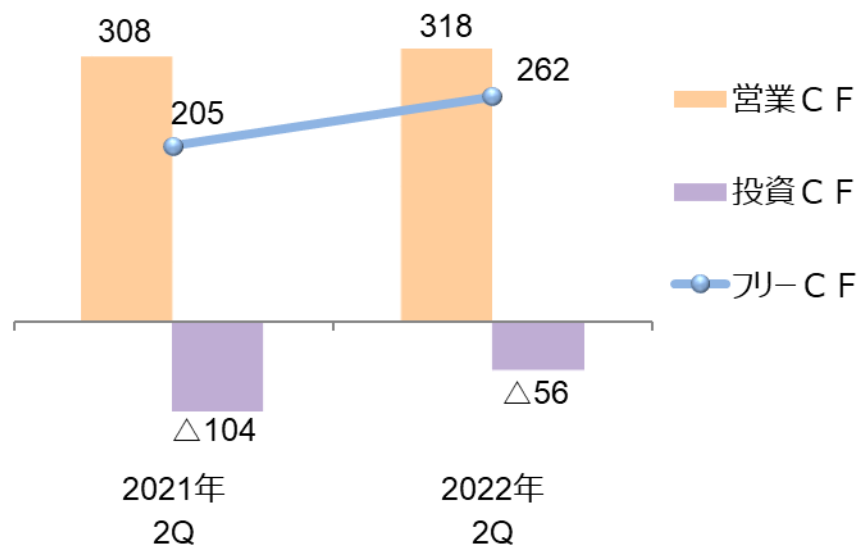


# 【参考】財務指標推移 配当性向／EPS／配当



# 【参考】キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

## ■ キャッシュ・フロー



## ■ 設備投資

(単位：億円)

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2021年実績	74	53	126
2022年計画	35	91	126

※2022年1Q-2Qは実績を記載しております。

## ■ 減価償却

	1Q-2Q 実績	2Q-4Q 計画	年間
2021年実績	52	50	102
2022年計画	49	49	97

※2022年1Q-2Qは実績を記載しております。

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ