

2023年3月期 1Q決算ダイジェスト

2023年3月期 第1四半期 経営成績

	2022年3月期1Q(前期)		2023年3月期1Q(当期)			
	実績	構成比	計画	実績	構成比	前年同期比
売上高	200億 63百万円	-	206億 27百万円	204億 71百万円	-	+2.0%
売上総利益	61億 56百万円	30.7%	63億 23百万円	64億 36百万円	31.4%	+4.5%
販管費及び 一般管理費	38億 65百万円	19.3%	41億 2百万円	39億 13百万円	19.1%	+1.2%
営業利益	22億 90百万円	11.4%	22億 21百万円	25億 23百万円	12.3%	+10.1%
経常利益	23億 53百万円	11.7%	23億 24百万円	25億 18百万円	12.3%	+7.0%
四半期純利益	16億 25百万円	8.1%	15億 93百万円	17億 36百万円	8.5%	+6.8%

※()前年同期比

売上高 204億 71百万円 (+2.0% +4.1億円)

I. 部門別

(1)ラボ・インダストリー部門	162億 38百万円	(+5.8%	+8.9億円)
①ラボラトリー	120億 2百万円	(+5.7%	+6.5億円)
②インダストリー	42億 36百万円	(+6.1%	+2.4億円)
(2)メディカル部門	41億 5百万円	(▲10.7%	▲4.9億円)
(3)その他 (T21手数料)	1億 28百万円	(+7.5%	+0.1億円)

II. 中計主要売上成長施策 64億 89百万円 (+12.5% +7.2億円)

(1)eコマース	55億 7百万円	(+17.2%	+8.1億円)
①集中購買	26億 79百万円	(+12.1%	+2.9億円)
②Wave	1億 35百万円	(+81.8%	+0.6億円)
③AXEL	4億 73百万円	(+3.1%	+0.1億円)
④ネット通販	22億 19百万円	(+24.9%	+4.4億円)
(2)海外事業	9億 82百万円	(▲8.1%	▲0.9億円)
①中国	6億 29百万円	(▲15.9%	▲1.2億円)
②その他	3億 52百万円	(+9.9%	+0.3億円)

売上総利益	64 億 36 百万円	(+4.5%	※()前年同期比 +2.8 億円)
	31.4 %	(+0.8 p)	

主な要因

- ・前年において一部の感染対策品に採算性悪化が見られたが、在庫は一巡し従前の採算性を回復している。
- ・商品調達原価上昇に対しては平行して機動的プライシングを実施している。なお、保有在庫量によるものの、プライシングのプラス改定時の粗利率の好転は、移動平均原価の上昇に先行する傾向にある。

販売費及び一般管理費	39 億 13 百万円	(+1.2%	+0.5 億円)
-------------------	--------------------	---------	-----------

主な増減

(1) 運賃及び倉庫作業料	11 億 44 百万円	(+2.5%	+0.3 億円)
(2) 人件費	13 億 86 百万円	(+1.3%	+0.2 億円)
(3) 不動産賃借料	3 億 25 百万円	(▲2.7%	▲0.1 億円)
(4) 減価償却費	2 億 6 百万円	(▲14.8%	▲0.4 億円)

補足

①売上高：13年連続増収、10年連続過去最高更新

営業利益：2年連続増益、2年連続過去最高更新

経常利益：2年連続増益、2年連続過去最高更新

当期純利益：2年連続増益、2年連続過去最高更新

②中計施策

計画比では、EC+3.9%、海外事業▲1.4% 合計+3.0%

以上