

2022年12月期 第2四半期
決算補足説明資料



2022年7月29日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2216)

【目次】

	Page
■ 2022 年度 第 2 四半期レビュー	- 1
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 2
■ (補足資料 2)【四半期 損益計算書 概要】	- 3
■ (補足資料 3)【経営指標 2018 年 12 月期-2022 年 12 月期/業績予想】	- 4
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 5
■ (補足資料 5)【飴 (ハードキャンディ) +グミの業態別推移】	- 6
■ (補足資料 6)【参考情報リンク先】	- 7

資料の中の「上期」は「第 2 四半期累計 (2022 年 1 月~6 月)」を表します。

資料の中の「下期」は「2022 年 7 月~12 月」を表します。

2022年度上期:業績概要(対修正予想・対前期)

Sweeten the Future
Kanro

単位:百万円

	2022年度上期					2022年度上期	2021年度上期
	実績	修正 予想増減	修正 予想比	前期増減	前期比	修正予想※1	実績※2
売上高	12,064	+164	+1.4%	+2,280	+23.3%	11,900	9,784
営業利益	※3 1,027	+127	+14.2%	+587	+133.6%	900	440
経常利益	※3 1,075	+125	+13.2%	+614	+133.3%	950	461
四半期純利益	※3 730	+80	+12.4%	+360	+97.3%	650	370

※ この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。

※1 2022年4月28日に公表。

※2 2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、2021年12月期第2四半期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※3 上期過去最高益

Copyright ©2022 Kanro Inc.

2022年度上期:主要増減要因(対修正予想・対前期)

Sweeten the Future
Kanro

- 対修正予想(増収・増益)
 - 売上高: 発売20周年でテレビCMを実施した「ピュレグミ」等の伸長によりグミが修正予想を更に上回った
 - 営業利益/経常利益/四半期純利益: 増収による限界利益の増加に加えて、販管費圧縮・一部費用の期ズレにより増益
- 対前期(増収・増益)
 - 売上高:
 - ・ グミ: 主カブランド「ピュレグミ」・「カンデミーナグミ」、新製品「マロッシュ」等が貢献し、大幅な増収達成
 - ・ 飴: 新味が加わった「金のミルクキャンディ」やファンシーカテゴリーの新商品により増収、苦戦が継続していたコンパクトサイズ形態も回復
 - 営業利益/経常利益:
 - 増収による限界利益の増加 > 販管費増加(テレビCMIによる広告宣伝費増加・人員増等による人件費増加)
 - 四半期純利益: 前年投資有価証券売却益の反動減により増益幅は縮小

Copyright ©2022 Kanro Inc.

(補足資料 1) 【決算ダイジェスト】

四半期

決算期	2021年度										2022年度		前期比	
	2021年度					2022年度					前期比			
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	累計増減	累計増減%		
売上高	4,576	5,207	5,058	6,746	21,589	5,992	6,071			24,200	+2,280	+23.3%		
営業利益	98	341	74	739	1,254	700	327			1,530	+587	+133.6%		
経常利益	100	360	84	745	1,291	739	336			1,590	+614	+133.3%		
四半期純利益	113	256	67	441	879	499	230			1,080	+360	+97.3%		

※3か月間の業績は単純差額です。2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

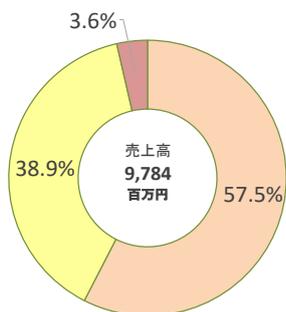
上期/下期

決算期	2021年度			2022年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(計画)	通期計画	上期増減%	下期増減%
	売上高	9,784	11,805	21,589	12,064	12,135	24,200	+23.3%
営業利益	440	814	1,254	1,027	502	1,530	+133.6%	△38.4%
経常利益	461	830	1,291	1,075	514	1,590	+133.3%	△38.1%
四半期純利益	370	508	879	730	349	1,080	+97.3%	△31.3%

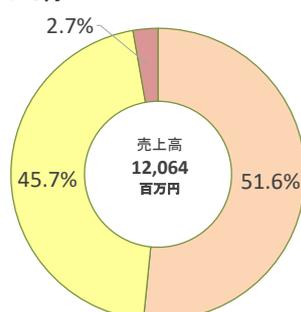
※ 下期実績/計画は単純差額です。2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

【1-6月売上高構成比】

2021年1-6月



2022年1-6月



【1-6月売上高金額(対前年)増減率】

	2021年 1-6月	2022年 1-6月	増減率
飴	5,628	6,223	+10.6%
グミ	3,806	5,511	+44.8%
素材菓子	349	329	△ 5.5%
トータル	9,784	12,064	+23.3%

単位:百万円

※グミにはマシュマロ商品を含みます。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料 2) 【四半期 損益計算書 概要】

【単位:百万円】

	2021年度第2四半期		2022年度第2四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額増減	増減比
売上高	9,784	100.0%	12,064	100.0%	+2,280	+23.3%
売上原価	6,042	61.8%	7,291	60.4%	+1,248	+20.7%
売上総利益	3,741	38.2%	4,773	39.6%	+1,031	+27.6%
運賃・保管料	686	7.0%	812	6.7%	+125	+18.3%
広告宣伝費	157	1.6%	277	2.3%	+119	+75.6%
その他販売費	96	1.0%	114	1.0%	+18	+18.9%
〈販売費計〉	940	9.6%	1,203	10.0%	+263	+28.0%
人件費	1,605	16.4%	1,730	14.3%	+125	+7.8%
一般費	755	7.7%	810	6.7%	+54	+7.3%
〈一般経費〉	2,360	24.1%	2,541	21.1%	+180	+7.6%
《販管費計》	3,301	33.7%	3,745	31.0%	+443	+13.4%
営業利益	440	4.5%	1,027	8.5%	+587	+133.6%
営業外収益	26	0.3%	51	0.4%	+25	+96.8%
営業外費用	5	0.1%	3	0.0%	△ 1	△ 27.5%
《営業外損益》	21	0.2%	47	0.4%	+26	+126.8%
経常利益	461	4.7%	1,075	8.9%	+614	+133.3%
投資有価証券売却益	88	0.9%	3	0.0%	△ 85	△ 95.9%
特別利益	88	0.9%	3	0.0%	△ 85	△ 95.9%
固定資産除却損	3	0.0%	0	0.0%	△ 2	△ 92.2%
減損損失	18	0.2%	14	0.1%	△ 4	△ 23.5%
特別損失	21	0.2%	14	0.1%	△ 7	△ 33.5%
《特別損益》	66	0.7%	△ 10	-	△ 77	-
税引前四半期純利益	528	5.4%	1,064	8.8%	+536	+101.6%
法人税等合計	157	1.6%	334	2.8%	+176	+111.8%
四半期純利益	370	3.8%	730	6.1%	+360	+97.3%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料3) 【経営指標 2018年12月期－2022年12月期/業績予想】

(2022/12月期のみ業績予想)

決算年月	単位	単体				業績予想
		2018年12月	2019年12月	2020年12月	2021年12月	2022年12月
売上高	※1◎ (百万円)	19,293	20,146	19,646	21,589	24,200
売上高 成長率	(%)	—	4.4	△2.5	9.9	12.1
売上総利益	◎ (百万円)	7,279	7,467	7,189	8,353	—
売上総利益率	(%)	37.7	37.1	36.6	38.7	—
営業利益	◎ (百万円)	1,001	923	834	1,254	1,530
経常利益	◎ (百万円)	1,042	1,007	858	1,291	1,590
経常利益 成長率	(%)	—	△3.4	△14.8	50.4	23.1
当期純利益	◎ (百万円)	1,009	651	608	879	1,080
当期純利益 成長率	(%)	—	△35.4	△6.6	44.3	22.9
純資産額	◎ (百万円)	10,635	10,806	11,151	11,750	—
総資産額	◎ (百万円)	20,033	19,207	19,818	21,200	—
1株当たり純資産額	※2,3 (円)	742.13	766.23	790.76	833.23	—
1株当たり当期純利益金額	※2,3 (円)	70.46	46.17	43.18	62.33	76.49
自己資本比率	(%)	53.1	56.3	56.3	55.4	—
自己資本利益率 (ROE)	(%)	9.8	6.1	5.5	7.7	—
株価収益率 (PER)	(倍)	12.2	17.4	17.4	12.7	—
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	949	2,013	1,442	2,620	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△1,743	△971	△1,572	△1,002	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	271	△1,411	△48	△770	—
現金及び現金同等物の期末残高	◎ (百万円)	1,800	1,430	1,253	2,099	—
従業員数	(人)	542	578	601	608	—
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(118)	(121)	(132)	(137)	—
設備投資	◎ (百万円)	2,850	1,721	2,090	914	—
減価償却費	◎ (百万円)	933	1,102	1,182	1,115	—
研究開発費	◎ (百万円)	603	664	629	710	—
期末発行済株式数(自己株式含まず) ※2,3,5	株数	14,330,472	14,103,104	14,102,824	14,102,336	14,102,336
1株当たり配当金 ※2,4	(円)	16.25	15.00	16.00	20.00	25.00
配当性向	(%)	23.0	32.5	37.0	32.0	32.7

◎：金額は百万円未満を切り捨て表示しております。

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2018年12月期から2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1: 「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2: 2019年7月1日付及び2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。2018年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

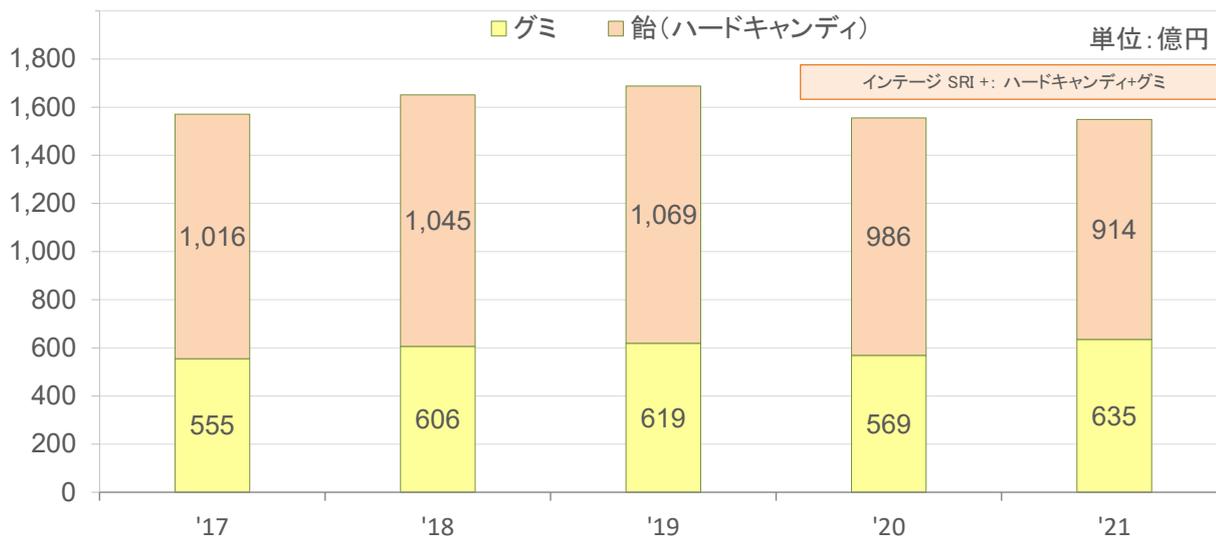
※3: 株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※4: 2018年12月期の「1株当たり配当金」には、特別配当1.25円を含んでおります。

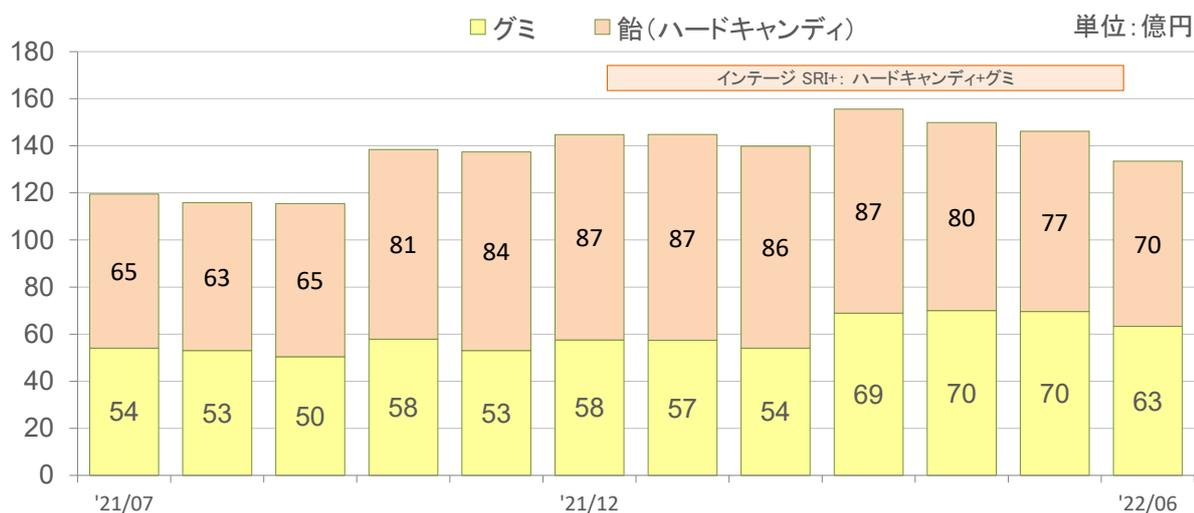
※5: 業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

(補足資料 4) 【市場動向】

【市場動向】 飴(ハードキャンディ)+グミ 市場販売金額推移 (年間)



【市場動向】 飴(ハードキャンディ)+グミ 市場販売金額推移 (月間)



【1-6月市場販売金額増減率】

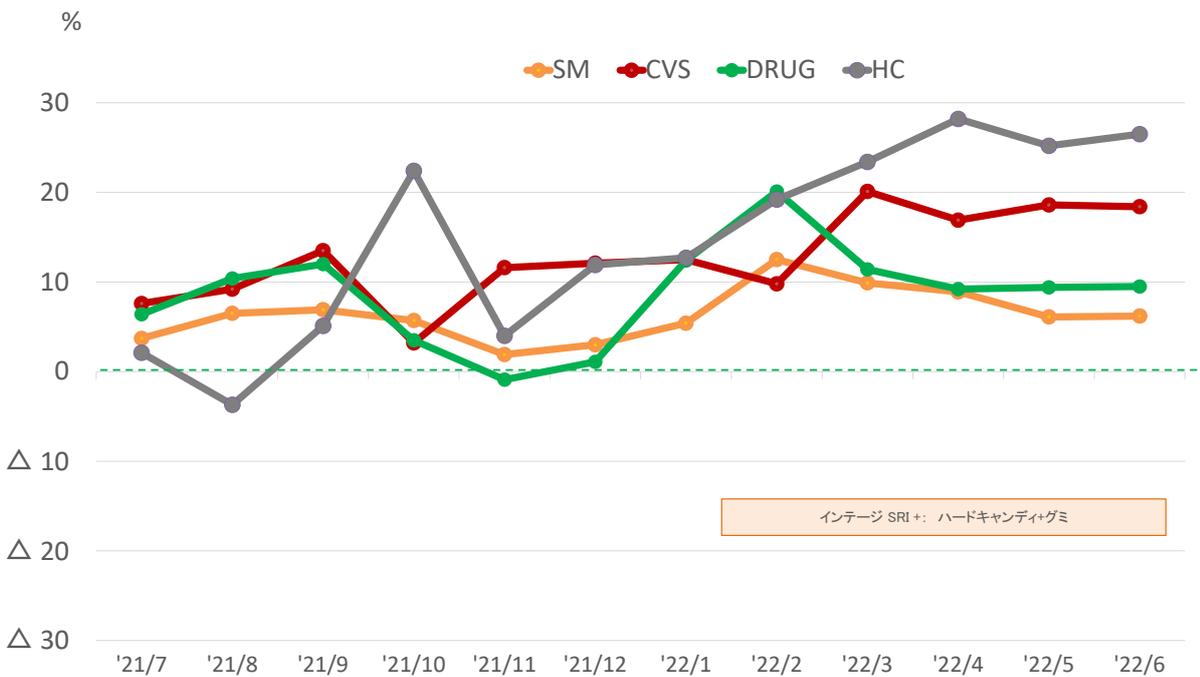
単位: 億円

	販売金額		増減率
	2021年1-6月	2022年1-6月	
飴(ハードキャンディ)	468	486	3.9%
グミ	309	383	23.9%
トータル	777	870	11.9%

※インテージSRI+: ハードキャンディ+グミ 形態別

(補足資料 5) 【飴(ハードキャンディ)+グミの業態別推移】

【業態別】 飴(ハードキャンディ)+グミ市場 (対前年)増減率推移 (月間)



【1-6月市場販売金額増減率】

単位: 億円

	販売金額		増減率
	2021年1-6月	2022年1-6月	
SM	346	375	8.1%
CVS	263	305	16.1%
DRUG	151	169	11.9%
HC	17	21	22.5%
トータル	777	870	11.9%

※インテージSRI+: ハードキャンディ+グミ 業態別

※SM: スーパーマーケット、CVS: コンビニエンスストア、DRUG: 薬局・薬店、HC: ホームセンター

(補足資料 6) 【参考情報リンク先】

■ IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

■ IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

■ Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

■ 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

■ 統合報告書

<https://www.kanro.co.jp/ir/library/annual/>

■ アニュアルレポート(英文)

<https://www.kanro.co.jp/ir/library/ir-ar/>



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811(代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

