



2023年3月期第1四半期 決算説明資料

2022年7月29日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2022/3期	2023/3期	前年同期比	
	1Q実績	1Q実績	金額	%
売上高	30,357	32,100	+1,743	+5.7
営業利益 (営業利益率)	3,106 (10.2%)	2,648 (8.3%)	△458	△14.7
経常利益	3,134	3,552	+418	+13.3
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,186	2,525	+338	+15.5

2023/3期	前年同期比		2023/3期	前期比	
	金額	%		金額	%
上期予想			通期予想		
68,000	+5,316	+8.5	141,000	+12,400	+9.6
5,200 (7.6%)	△1,416	△21.4	13,500 (9.6%)	+923	+7.3
5,300	△1,561	△22.8	13,700	+99	+0.7
3,700	△1,535	△29.3	9,700	△446	△4.4

(注1) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

(注2) 2023/3期予想：2022年5月11日発表

2023年3月期 第1四半期決算

メインサイディング S18

ハルモニアシリーズ ノーブun 18mm厚

2023年3月期 市場動向



(1) 国内市場四半期別推移

()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計	
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計		
住宅市場									
新設住宅着工戸数	千戸	2021	221 (+8.1)	225 (+7.2)	446 (+7.6)	220 (+6.1)	200 (+4.9)	420 (+5.6)	866 (+6.6)
		2022	218 (△1.3)	—	—	—	—	—	—
ウチ一戸建	千戸	2021	109 (+10.2)	114 (+15.4)	223 (+12.8)	114 (+8.8)	93 (△1.3)	207 (+4.0)	430 (+8.4)
		2022	104 (△4.9)	—	—	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量	千坪	2021	7,075 (△1.3)	7,167 (+4.1)	14,242 (+1.3)	7,831 (+3.0)	7,260 (+3.6)	15,091 (+3.2)	29,333 (+2.3)
[日本窯業外装材協会]		2022	7,243 (+2.4)	—	—	—	—	—	—
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)									

当社

窯業系サイディング販売数量	千坪	2021	3,880 (+1.8)	3,913 (+4.3)	7,793 (+3.1)	4,245 (+1.8)	3,903 (△0.0)	8,148 (+0.9)	15,941 (+1.9)
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)		2022	3,890 (+0.3)	—	—	—	—	—	—
NYGシェア	%	2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	53.8 (△1.9p)	54.0 (△1.3p)	54.3 (△0.2p)
		2022	53.7 (△1.1p)	—	—	—	—	—	—

(2) 米国市場月別推移

()内は前年同月比増減率 %

米国住宅着工戸数	千戸	2021年	7月 1,573 (+5.1)	8月 1,576 (+14.5)	9月 1,559 (+7.7)	10月 1,563 (+3.2)	11月 1,706 (+10.0)	12月 1,768 (+6.4)
(注) 季節調整済み、年率換算		2022年	1月 1,666 (+2.5)	2月 1,777 (+22.8)	3月 1,716 (△0.5)	4月 1,805 (+19.9)	5月 1,591 (△0.9)	6月 1,559 (△6.3)
(出所) 米商務省								

2023年3月期第1四半期 連結業績



(百万円、%)

	2022/3期 第1四半期		2023/3期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	30,357	100.0	32,100	100.0	+1,743	+5.7
外装材事業	28,167	92.8	29,722	92.6	+1,555	+5.5
国内	23,668	78.0	24,319	75.8	+651	+2.8
窯業系外装材	21,243	70.0	21,589	67.3	+345	+1.6
金属系外装材	2,424	8.0	2,730	8.5	+305	+12.6
海外	4,498	14.8	5,403	16.8	+904	+20.1
米国	3,792	12.5	4,777	14.9	+985	+26.0
中国他	706	2.3	625	1.9	△80	△11.5
その他	2,190	7.2	2,378	7.4	+188	+8.6
売上総利益	12,430	40.9	12,528	39.0	+98	+0.8
営業利益	3,106	10.2	2,648	8.3	△458	△14.7
(為替差損益)	(△22)	-	(851)	-	(+874)	-
経常利益	3,134	10.3	3,552	11.1	+418	+13.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,186	7.2	2,525	7.9	+338	+15.5

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	106.10	116.35	+10.25
1元	16.38	18.31	+1.93

◆期末評価レート

	'21/3	'21/6	'22/3	'22/6
1US\$	110.71	110.61	122.41	136.64

(注) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

2023年3月期第1四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期 第1四半期	2023/3期 第1四半期	2022/3期 第1四半期	2023/3期 第1四半期	増減額	%
国内	11	36,758	38,464	2,554	1,828	△726	△28.4
米国 (百万us\$)	1	3,792 (35.7)	4,777 (41.0)	520 (4.9)	756 (6.4)	+236 (+1.5)	+45.4 (+32.6)
中国 (百万元)	2	1,052 (64.2)	924 (50.4)	91 (5.5)	△35 (△1.9)	△127 (△7.5)	— —
調整額		△11,246	△12,065	△59	99	+159	—
連結	14	30,357	32,100	3,106	2,648	△458	△14.7

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2023年3月期第1四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2022/3期 第1四半期	2023/3期 第1四半期	増減
25.5	18.3	△7.2

↓ (億円)

	損益影響額
国内増減収等	△0.6
在庫増減(製造固定費)	+1.3
資材・エネルギーコストアップ	△11.4
物流費コストダウン	+0.7
固定費減少	+2.8
国内事業 計	△7.2

ご参考資料

センターサイディング

モノカラーシリーズ F型 パーチェウッド 18mm厚

四半期別業績推移



	2022/3期				2023/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	30,357	32,326	34,514	31,401	32,100	—	—	—
ニチハ	25,910	26,820	28,995	26,164	27,009	—	—	—
ウチ窯業系サイディング	17,552	18,038	19,209	17,428	17,628	—	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	2,554	2,422	3,354	1,558	1,828	—	—	—
海外	611	845	545	463	720	—	—	—
調整額	△ 59	242	△ 49	86	99	—	—	—
連結・営業利益	3,106	3,510	3,851	2,108	2,648	—	—	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,452	4,535	4,834	4,437	4,426	—	—	—
販売単価 (円/坪)	3,942	3,977	3,973	3,928	3,982	—	—	—
業界シェア (%)	54.8%	54.6%	54.2%	53.8%	53.7%	—	—	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	114	114	93	104	—	—	—
前年同期比 (%)	+10.2	+15.4	+8.8	△1.3	△4.9	—	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,075	7,167	7,831	7,260	7,243	—	—	—
前年同期比 (%)	△1.3	+4.1	+3.0	+3.6	+2.4	—	—	—

お断り事項

本資料は、2023年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。