

決算補足説明資料(連結)
 <2023年3月期 第1四半期>



1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期(計画)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	30,040	33,988	64,029	35,521	38,436	73,958	41,300	41,100	82,400
(対前年増減率)	-13.9%	-2.3%	-8.1%	18.2%	13.1%	15.5%	16.3%	6.9%	11.4%
営業利益	3,004	3,681	6,685	3,810	3,688	7,498	4,380	4,620	9,000
(対前年増減率)	-26.1%	4.5%	-11.9%	26.8%	0.2%	12.2%	14.9%	25.3%	20.0%
経常利益	2,919	3,907	6,826	3,808	4,474	8,282	4,770	4,630	9,400
(対前年増減率)	-25.4%	11.9%	-7.8%	30.5%	14.5%	21.3%	25.2%	3.5%	13.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,265	2,887	5,153	2,833	3,257	6,090	3,450	3,350	6,800
(対前年増減率)	-20.7%	8.9%	-6.5%	25.1%	12.8%	18.2%	21.8%	2.8%	11.6%
1株当たり純利益(円)	46.32	59.48	105.80	59.56	68.84	128.40	72.93	70.82	143.76
営業利益率	10.0%	10.8%	10.4%	10.7%	9.6%	10.1%	10.6%	11.2%	10.9%
当期純利益率	7.5%	8.5%	8.0%	8.0%	8.5%	8.2%	8.4%	8.2%	8.3%
ROE	—	—	6.7%	—	—	7.5%	—	—	8.0%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2021年3月期				2022年3月期				2023年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	14,574	15,466	16,648	17,340	17,163	18,357	18,917	19,518	20,336
(対前年増減率)	-15.5%	-12.3%	-4.8%	0.2%	17.8%	18.7%	13.6%	12.6%	18.5%
営業利益	1,439	1,565	1,837	1,843	1,791	2,019	1,872	1,815	2,191
(対前年増減率)	-27.3%	-25.0%	-10.0%	24.5%	24.5%	29.0%	1.9%	-1.5%	22.3%
経常利益	1,461	1,457	1,735	2,171	1,813	1,995	2,128	2,345	3,082
(対前年増減率)	-22.7%	-27.9%	-20.5%	66.0%	24.0%	36.9%	22.6%	8.0%	70.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,096	1,168	1,231	1,656	1,323	1,509	1,505	1,752	2,220
(対前年増減率)	-22.9%	-18.6%	-19.0%	46.4%	20.7%	29.2%	22.3%	5.8%	67.8%
1株当たり純利益(円)	22.43	23.89	25.18	34.30	27.75	31.81	31.82	37.02	46.95
営業利益率	9.9%	10.1%	11.0%	10.6%	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%	10.8%
四半期純利益率	7.5%	7.6%	7.4%	9.6%	7.7%	8.2%	8.0%	9.0%	10.9%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

		2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期(計画)		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
オフィス 機器部門	売上高	7,922	9,139	17,061	8,749	9,764	18,513	10,280	10,150	20,430
	(対前年増減率)	-27.8%	-13.3%	-20.7%	10.4%	6.8%	8.5%	17.5%	4.0%	10.4%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,154 14.6%	1,584 17.3%	2,738 16.1%	1,309 15.0%	1,724 17.7%	3,034 16.4%	1,860 18.1%	1,810 17.8%	3,670 18.0%
インダストリアル 機器部門	売上高	20,888	23,411	44,300	25,368	27,200	52,569	29,450	29,320	58,770
	(対前年増減率)	-7.2%	2.3%	-2.4%	21.4%	16.2%	18.7%	16.1%	7.8%	11.8%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	3,103 14.9%	3,548 15.2%	6,652 15.0%	3,922 15.5%	3,817 14.0%	7,739 14.7%	4,360 14.8%	4,840 16.5%	9,200 15.7%
HCR 機器部門	売上高	1,229	1,438	2,667	1,404	1,471	2,875	1,570	1,630	3,200
	(対前年増減率)	-12.1%	6.7%	-2.9%	14.3%	2.3%	7.8%	11.8%	10.8%	11.3%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	0 0.0%	36 2.5%	36 1.4%	-19 -1.4%	-106 -7.2%	-126 -4.4%	-90 -5.7%	0 0.0%	-90 -2.8%
調整額		-1,253	-1,488	-2,741	-1,401	-1,747	-3,148	-1,750	-2,030	-3,780
全社計	売上高	30,040	33,988	64,029	35,521	38,437	73,958	41,300	41,100	82,400
	営業利益	3,004	3,681	6,685	3,810	3,688	7,498	4,380	4,620	9,000
	営業利益率	10.0%	10.8%	10.4%	10.7%	9.6%	10.1%	10.6%	11.2%	10.9%

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2021年3月期				2022年3月期				2023年 3月期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
オフィス 機器部門	売上高	4,156	3,765	4,443	4,695	4,396	4,352	4,754	5,009	5,153
	(対前年増減率)	-25.4%	-30.3%	-17.2%	-9.4%	5.8%	15.6%	7.0%	6.7%	17.2%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	732 17.6%	422 11.2%	773 17.4%	810 17.3%	691 15.7%	618 14.2%	866 18.2%	857 17.1%	996 19.3%
インダストリアル 機器部門	売上高	9,831	11,057	11,486	11,925	12,080	13,287	13,416	13,783	14,403
	(対前年増減率)	-10.5%	-4.1%	0.7%	3.9%	22.9%	20.2%	16.8%	15.6%	19.2%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,349 13.7%	1,754 15.9%	1,725 15.0%	1,823 15.3%	1,813 15.0%	2,108 15.9%	1,878 14.0%	1,939 14.1%	2,084 14.5%
HCR 機器部門	売上高	586	642	718	720	687	717	746	725	779
	(対前年増減率)	-15.5%	-8.7%	0.6%	13.5%	17.2%	11.5%	3.9%	0.7%	13.4%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-22 -3.8%	22 3.4%	17 2.5%	18 2.6%	-20 -3.0%	0 0.1%	-38 -5.2%	-67 -9.3%	-48 -6.3%
調整額		-620	-633	-678	-809	-692	-708	-833	-914	-839
全社計	売上高	14,574	15,466	16,648	17,340	17,163	18,357	18,917	19,518	20,336
	営業利益	1,439	1,565	1,837	1,843	1,791	2,019	1,872	1,815	2,191
	営業利益率	9.9%	10.1%	11.0%	10.6%	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%	10.8%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

	2021年3月期				2022年3月期				2023年 3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
欧州 (対前年増減率)	1,646 -19.5%	1,938 1.5%	2,047 21.0%	2,505 17.7%	2,697 63.9%	2,844 46.7%	2,771 35.4%	3,343 33.5%	3,819 41.6%
北米 (対前年増減率)	2,240 9.8%	2,367 20.7%	2,019 9.2%	2,097 -2.6%	2,771 23.7%	3,298 39.3%	2,787 38.0%	3,039 44.9%	3,587 29.4%
アジア (対前年増減率)	1,324 -38.3%	1,599 -18.8%	1,416 -30.6%	1,603 0.8%	1,750 32.1%	1,864 16.6%	1,813 28.0%	1,937 20.8%	2,299 31.4%
海外売上高合計 (対前年増減率)	5,210 -16.4%	5,904 1.1%	5,482 -1.8%	6,205 5.6%	7,217 38.5%	8,006 35.6%	7,372 34.5%	8,319 34.1%	9,705 34.5%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期1Q
総資産	102,538	109,043	109,950
純資産	78,696	83,136	83,972
自己資本比率	76.7%	76.1%	76.3%
1株当たり純資産(円)	1,647.68	1,755.41	1,772.92

5. 配当関連指標

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
1株当たり配当金(円)	48.00	64.00	64.00
配当性向	44.4%	49.8%	44.5%
純資産配当率	3.0%	3.8%	3.6%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
設備投資 (対前年増減率)	4,967 74.1%	4,183 -15.8%	4,464 6.7%
減価償却費 (対前年増減率)	2,522 2.3%	2,811 11.5%	3,161 12.5%
研究開発費 (対前年増減率)	3,128 1.7%	3,463 10.7%	3,852 11.2%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)	
			1Q	2Q(計画)
米ドル	105.79	112.08	126.50	125.00
ユーロ	123.22	130.56	136.76	135.00

8. 全社業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
売上高	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	82,400
(対前年増減率)	12.5%	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	2.9%	-0.6%	-8.1%	15.5%	11.4%
営業利益	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,000
(対前年増減率)	13.8%	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	16.5%	6.1%	-11.9%	12.2%	20.0%
経常利益	4,825	5,939	5,792	6,455	6,076	7,253	7,405	6,826	8,282	9,400
(対前年増減率)	3.5%	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	19.4%	2.1%	-7.8%	21.3%	13.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,809	3,222	3,512	4,726	4,654	5,064	5,510	5,153	6,090	6,800
(対前年増減率)	12.8%	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	8.8%	8.8%	-6.5%	18.2%	11.6%
1株当たり純利益(円)	56.88	65.36	71.27	95.93	94.46	102.92	112.67	105.80	128.40	143.76
営業利益率	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	10.9%
当期純利益率	4.3%	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	7.2%	7.9%	8.0%	8.2%	8.3%
ROE	4.5%	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	7.0%	7.4%	6.7%	7.5%	8.0%

9. セグメント売上高・利益推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
オフィス 機器事業	売上高	21,132	22,356	23,822	23,182	22,566	22,606	21,515	17,061	18,513	20,430
	(対前年増減率)	2.4%	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.2%	-4.8%	-20.7%	8.5%	10.4%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	3,934 18.6%	4,274 19.1%	4,780 20.1%	5,006 21.6%	5,075 22.5%	4,999 22.1%	4,895 22.8%	2,738 16.1%	3,034 16.4%	3,670 18.0%
インダストリアル 機器事業	売上高	40,182	39,109	39,359	40,528	42,313	44,763	45,409	44,300	52,569	58,770
	(対前年増減率)	20.1%	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.8%	1.4%	-2.4%	18.7%	11.8%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	979 2.4%	1,247 3.2%	1,503 3.8%	3,674 9.1%	3,328 7.9%	4,684 10.5%	5,454 12.0%	6,652 15.0%	7,739 14.7%	9,200 15.7%
HCR 機器事業	売上高	3,475	3,484	3,329	3,257	3,257	2,748	2,746	2,667	2,875	3,200
	(対前年増減率)	-0.1%	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-15.6%	-0.1%	-2.9%	7.8%	11.3%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-330 -9.5%	-231 -6.6%	-400 -12.0%	-17 -0.5%	43 1.3%	-310 -11.3%	-224 -8.2%	36 1.4%	-126 -4.4%	-90 -2.8%
調整額		—	—	—	-2,340	-2,308	-2,223	-2,538	-2,741	-3,148	-3,780
全社計	売上高	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958	82,400
	営業利益	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498	9,000
	営業利益率	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%	10.9%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました

本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が

不確定な研究開発に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
欧州	3,843	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874	7,536	7,774	8,136	11,655
(対前年増減率)	-11.2%	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%	3.2%	4.7%	43.3%
北米	3,268	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860	7,136	8,005	8,723	11,895
(対前年増減率)	3.3%	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%	12.2%	9.0%	36.4%
アジア	6,571	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518	8,398	7,745	5,942	7,364
(対前年増減率)	-9.4%	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%	-7.8%	-23.3%	23.9%
海外売上高合計	13,682	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252	23,070	23,524	22,801	30,914
(対前年増減率)	-7.2%	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%	2.0%	-3.1%	35.6%
海外売上高比率	23.8%	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%	33.8%	35.6%	41.8%