



**2023年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(2022年4月1日～2022年6月30日)**

2022年7月29日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

| | | | |
|-------------------------|-------|-------|---|
| 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳 | | 1 | 頁 |
| 2. 連結損益計算書 主要増減内訳 | | 2 | |
| 3. 連結業績概要（修正予想含む） | | 3 | |
| 4. セグメント情報（修正予想含む） | | 4 - 8 | |
| 5. 海外乳製品売上数量内訳（1日当たり本数） | | 9 | |

(参考)単体情報

| | | | |
|------------|-------|---------|--|
| 1. 損益内訳 | | 10 | |
| 2. 売上内訳 | | 11 - 12 | |
| 3. 業績予想の修正 | | 13 | |

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

| | 前 期 末 (2022.3.31) | 当第1四半期末 (2022.6.30) | 増 減 額 |
|--------------------|----------------------|------------------------|---------------|
| 資 産 の 部 計 | 672,855 | 705,859 | 33,003 |
| 流 動 資 産 | | | |
| 現金及び預金 | 202,941 | 211,029 | 8,087 |
| 受取手形・売掛金 | 52,581 | 59,241 | 6,660 |
| 棚卸資産 | 30,649 | 33,947 | 3,298 |
| その他 | 14,226 | 16,402 | 2,175 |
| 固 定 資 産 | | | |
| 有形固定資産 | | | |
| 建物及び構築物 | 84,139 | 85,904 | 1,765 |
| その他 | 127,017 | 133,872 | 6,855 |
| 無形固定資産 | 5,386 | 5,477 | 91 |
| 投資その他の資産 | | | |
| 投資有価証券 | 67,628 | 68,959 | 1,330 |
| 関連会社株式 | 73,044 | 74,913 | 1,869 |
| その他 | 15,240 | 16,110 | 870 |
| 負 債 の 部 計 | 187,920 | 206,057 | 18,137 |
| 流 動 負 債 | | | |
| 支払手形・買掛金 | 26,039 | 26,905 | 865 |
| 短期借入金 | 10,239 | 24,212 | 13,972 |
| その他 | 53,001 | 55,333 | 2,331 |
| 固 定 負 債 | | | |
| 長期借入金 | 60,298 | 59,057 | △ 1,241 |
| 退職給付に係る負債 | 4,280 | 4,350 | 70 |
| その他 | 34,059 | 36,198 | 2,138 |
| 純 資 産 の 部 計 | 484,935 | 499,801 | 14,866 |
| 株 主 資 本 | 454,169 | 443,208 | △ 10,961 |
| その他の包括利益累計額 | △ 8,101 | 12,797 | 20,898 |
| 非支配株主持分 | 38,867 | 43,796 | 4,928 |

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

| | 前第1四半期 (2021.4～2021.6) | 当第1四半期 (2022.4～2022.6) | 増 減 | |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 96,423 | 107,983 | 11,560 | 12.0 |
| (セグメント別) | | | | |
| 飲料および食品 (国内) | 50,643 | 55,812 | 5,168 | 10.2 |
| " (海外) | 39,583 | 45,735 | 6,152 | 15.5 |
| 医薬品 | 4,336 | 3,855 | △ 480 | △ 11.1 |
| その他 | 4,511 | 5,652 | 1,140 | 25.3 |
| 調整額 | △ 2,651 | △ 3,072 | △ 421 | 15.9 |
| 売上原価 | 38,041 | 42,531 | 4,489 | 11.8 |
| 売上総利益 | 58,381 | 65,452 | 7,070 | 12.1 |
| 売上高売上総利益率 | 60.5 | 60.6 | 0.1 | |
| 販売費及び一般管理費 | 46,767 | 50,681 | 3,913 | 8.4 |
| 販売費 | 21,650 | 22,572 | 921 | |
| 一般管理費 | 25,117 | 28,109 | 2,992 | |
| 営業利益 | 11,614 | 14,770 | 3,156 | 27.2 |
| 売上高営業利益率 | 12.0 | 13.7 | 1.7 | |
| (セグメント別) | | | | |
| 飲料および食品 (国内) | 6,909 | 10,484 | 3,575 | 51.8 |
| " (海外) | 7,880 | 7,672 | △ 207 | △ 2.6 |
| 医薬品 | 604 | 570 | △ 33 | △ 5.5 |
| その他 | 156 | 606 | 449 | 286.3 |
| 調整額 | △ 3,936 | △ 4,564 | △ 627 | 15.9 |
| (うち全社費用) | (△ 2,547) | (△ 2,799) | (△ 251) | |
| 営業外収益 | 5,171 | 4,088 | △ 1,083 | △ 21.0 |
| 受取利息 | 763 | 1,078 | 315 | |
| 受取配当金 | 975 | 980 | 5 | |
| 持分法による投資利益 | 2,230 | 850 | △ 1,379 | |
| その他の営業外収益 | 1,202 | 1,178 | △ 24 | |
| 営業外費用 | 315 | 398 | 82 | 26.1 |
| 支払利息 | 187 | 177 | △ 9 | |
| その他の営業外費用 | 128 | 220 | 91 | |
| 経常利益 | 16,469 | 18,460 | 1,990 | 12.1 |
| 売上高経常利益率 | 17.1 | 17.1 | — | |
| 特別利益 | 2,360 | 158 | △ 2,202 | △ 93.3 |
| 特別損失 | 970 | 63 | △ 907 | △ 93.5 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 17,860 | 18,555 | 695 | 3.9 |
| 法人税等 | 4,948 | 5,952 | 1,004 | |
| 四半期純利益 | 12,912 | 12,602 | △ 309 | △ 2.4 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 1,169 | 1,151 | △ 18 | △ 1.6 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 11,742 | 11,451 | △ 291 | △ 2.5 |
| 売上高四半期純利益率 | 12.2 | 10.6 | △ 1.6 | |

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|----------------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 売上高 | 96,423 | 104.2 | 107,983 | 112.0 |
| 営業利益 | 11,614 | 105.1 | 14,770 | 127.2 |
| 経常利益 | 16,469 | 93.0 | 18,460 | 112.1 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 11,742 | 102.8 | 11,451 | 97.5 |

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|-------|------------------------------------|-------|------------------------------------|------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 持分法損益 | 2,230 | 244.7 | 850 | 38.1 |

(3) 業績予想の修正

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期予想 (2022年5月発表値) | | 2023年3月期修正予想 | |
|---------------------|----------------------------|-------|--------------|-------|
| | 当初予想 | 前年比 | 修正予想 | 前年比 |
| 売上高 | 446,500 | 107.6 | 467,500 | 112.6 |
| 営業利益 | 55,000 | 103.4 | 59,000 | 110.9 |
| 経常利益 | 68,000 | 99.2 | 72,500 | 105.8 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 45,500 | 101.3 | 48,000 | 106.9 |

4. セグメント情報

(1) 第1四半期実績

① 2022年3月期第1四半期実績(2021年4月1日～2021年6月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 50,643 | 39,583 | 10,875 | 26,246 | 2,461 |
| 構成比 | 52.5 | 41.1 | 11.3 | 27.2 | 2.6 |
| 前年比 | 98.4 | 100.0 | 94.2 | 101.7 | 110.3 |
| 営業費用 | 43,734 | 31,702 | 7,929 | 21,654 | 2,118 |
| 前年比 | 96.2 | 105.1 | 91.7 | 110.7 | 108.4 |
| 営業利益 | 6,909 | 7,880 | 2,945 | 4,591 | 343 |
| 前年比 | 115.1 | 83.6 | 101.5 | 73.5 | 124.0 |
| 営業利益率 | 13.6 | 19.9 | 27.1 | 17.5 | 13.9 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|--------|-----------|--------|
| 売上高 | 4,336 | 4,511 | 99,074 | △ 2,651 | 96,423 |
| 構成比 | 4.5 | 4.7 | 102.8 | △ 2.8 | 100.0 |
| 前年比 | 97.6 | 109.0 | 99.4 | 37.4 | 104.2 |
| 営業費用 | 3,731 | 4,354 | 83,523 | 1,285 | 84,808 |
| 前年比 | 88.5 | 107.3 | 99.6 | △ 53.5 | 104.1 |
| 営業利益 | 604 | 156 | 15,551 | ※ △ 3,936 | 11,614 |
| 前年比 | 269.9 | 189.2 | 98.8 | 83.9 | 105.1 |
| 営業利益率 | 13.9 | 3.5 | --- | --- | 12.0 |

※ 調整額 …… 調整額3,936百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,547百万円です。

なお、差額の1,389百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第1四半期実績(2022年4月1日～2022年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 55,812 | 45,735 | 13,878 | 29,282 | 2,574 |
| 構成比 | 51.7 | 42.3 | 12.8 | 27.1 | 2.4 |
| 前年比 | 110.2 | 115.5 | 127.6 | 111.6 | 104.6 |
| 営業費用 | 45,327 | 38,063 | 10,099 | 25,487 | 2,476 |
| 前年比 | 103.6 | 120.1 | 127.4 | 117.7 | 116.9 |
| 営業利益 | 10,484 | 7,672 | 3,778 | 3,795 | 98 |
| 前年比 | 151.8 | 97.4 | 128.3 | 82.7 | 28.6 |
| 営業利益率 | 18.8 | 16.8 | 27.2 | 13.0 | 3.8 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|---------|-----------|---------|
| 売上高 | 3,855 | 5,652 | 111,056 | △ 3,072 | 107,983 |
| 構成比 | 3.6 | 5.2 | 102.8 | △ 2.8 | 100.0 |
| 前年比 | 88.9 | 125.3 | 112.1 | 115.9 | 112.0 |
| 営業費用 | 3,284 | 5,045 | 91,721 | 1,491 | 93,212 |
| 前年比 | 88.0 | 115.9 | 109.8 | 116.0 | 109.9 |
| 営業利益 | 570 | 606 | 19,334 | ※ △ 4,564 | 14,770 |
| 前年比 | 94.5 | 386.3 | 124.3 | 115.9 | 127.2 |
| 営業利益率 | 14.8 | 10.7 | --- | --- | 13.7 |

※ 調整額 …… 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,799百万円です。

なお、差額の1,764百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2021年1~3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

2023年3月期第1四半期実績(2022年4月1日~2022年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|--------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 55,812 | 41,199 | 12,304 | 26,412 | 2,482 |
| 構成比 | 54.0 | 39.8 | 11.9 | 25.5 | 2.4 |
| 前年比 | 110.2 | 104.1 | 113.1 | 100.6 | 100.9 |
| 営業費用 | 45,327 | 34,274 | 8,912 | 22,956 | 2,405 |
| 前年比 | 103.6 | 108.1 | 112.4 | 106.0 | 113.6 |
| 営業利益 | 10,484 | 6,925 | 3,391 | 3,456 | 77 |
| 前年比 | 151.8 | 87.9 | 115.1 | 75.3 | 22.5 |
| 営業利益率 | 18.8 | 16.8 | 27.6 | 13.1 | 3.1 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|-------|---------|-----------|---------|
| 売上高 | 3,855 | 5,652 | 106,519 | △ 3,072 | 103,446 |
| 構成比 | 3.7 | 5.5 | 103.0 | △ 3.0 | 100.0 |
| 前年比 | 88.9 | 125.3 | 107.5 | 115.9 | 107.3 |
| 営業費用 | 3,284 | 5,045 | 87,932 | 1,491 | 89,423 |
| 前年比 | 88.0 | 115.9 | 105.3 | 116.0 | 105.4 |
| 営業利益 | 570 | 606 | 18,587 | ※ △ 4,564 | 14,023 |
| 前年比 | 94.5 | 386.3 | 119.5 | 115.9 | 120.7 |
| 営業利益率 | 14.8 | 10.7 | --- | --- | 13.6 |

※ 調整額 …… 調整額4,564百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,799百万円です。

なお、差額の1,764百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

2023年3月期修正予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|--------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 228,100 | 212,800 | 60,500 | 141,900 | 10,400 |
| 構成比 | 48.8 | 45.5 | 12.9 | 30.4 | 2.2 |
| 前年比 | 112.2 | 115.0 | 127.7 | 110.7 | 110.5 |
| 営業費用 | 192,600 | 176,000 | 45,700 | 120,500 | 9,800 |
| 前年比 | 110.0 | 119.7 | 131.2 | 116.5 | 111.5 |
| 営業利益 | 35,500 | 36,800 | 14,800 | 21,400 | 600 |
| 前年比 | 125.7 | 96.9 | 117.9 | 86.3 | 96.3 |
| 営業利益率 | 15.6 | 17.3 | 24.5 | 15.1 | 5.8 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|--------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 14,000 | 22,500 | 477,400 | △ 9,900 | 467,500 |
| 構成比 | 3.0 | 4.8 | 102.1 | △ 2.1 | 100.0 |
| 前年比 | 82.4 | 115.5 | 112.4 | 102.7 | 112.6 |
| 営業費用 | 13,300 | 21,300 | 403,200 | 5,300 | 408,500 |
| 前年比 | 92.6 | 105.3 | 113.1 | 100.5 | 112.9 |
| 営業利益 | 700 | 1,200 | 74,200 | ※ △ 15,200 | 59,000 |
| 前年比 | 26.6 | --- | 108.9 | 101.9 | 110.9 |
| 営業利益率 | 5.0 | 5.3 | --- | --- | 12.6 |

※ 調整額 …… 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1～12月平均)を用いた場合の年間修正予想(概算)

2023年3月期修正予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

| | 飲料および食品製造販売事業 | | | | |
|-------|---------------|---------|--------|-----------|-------|
| | 国内 | 海外 | 米州 | アジア・オセアニア | ヨーロッパ |
| 売上高 | 228,100 | 190,100 | 52,500 | 127,700 | 9,900 |
| 構成比 | 51.3 | 42.7 | 11.8 | 28.7 | 2.2 |
| 前年比 | 112.2 | 102.8 | 110.8 | 99.6 | 105.2 |
| 営業費用 | 192,600 | 157,400 | 39,600 | 108,500 | 9,300 |
| 前年比 | 110.0 | 107.1 | 113.7 | 104.9 | 105.8 |
| 営業利益 | 35,500 | 32,700 | 12,900 | 19,200 | 600 |
| 前年比 | 125.7 | 86.1 | 102.7 | 77.4 | 96.3 |
| 営業利益率 | 15.6 | 17.2 | 24.6 | 15.0 | 6.1 |

| | 医薬品製造販売事業 | その他事業 | 計 | 調整額 | 連結 |
|-------|-----------|--------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 14,000 | 22,500 | 454,700 | △ 9,900 | 444,800 |
| 構成比 | 3.1 | 5.1 | 102.2 | △ 2.2 | 100.0 |
| 前年比 | 82.4 | 115.5 | 107.0 | 102.7 | 107.2 |
| 営業費用 | 13,300 | 21,300 | 384,600 | 5,300 | 389,900 |
| 前年比 | 92.6 | 105.3 | 107.8 | 100.5 | 107.7 |
| 営業利益 | 700 | 1,200 | 70,100 | ※ △ 15,200 | 54,900 |
| 前年比 | 26.6 | --- | 102.9 | 101.9 | 103.2 |
| 営業利益率 | 5.0 | 5.3 | --- | --- | 12.3 |

※ 調整額 …… 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

| 事業所名※1 | 連結区分 | 2023年3月期第1四半期 (2022年1月1日～3月31日) | | 速報値 (2022年1月1日～6月30日) | |
|-----------------------------|------|------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| | | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 台湾ヤクルト | 持分法 | 543 | 107.2 | 624 | 99.0 |
| 香港ヤクルト | 連結 | 279 | 73.0 | 330 | 78.5 |
| タイヤクルト ※2 | 持分法 | 2,221 | 103.6 | 2,244 | 103.7 |
| 韓国ヤクルト | 持分法 | 2,318 | 91.5 | 2,471 | 90.9 |
| フィリピンヤクルト | 持分法 | 3,575 | 98.3 | 3,693 | 102.1 |
| シンガポールヤクルト | 連結 | 249 | 101.1 | 248 | 95.7 |
| インドネシアヤクルト | 連結 | 7,126 | 107.6 | 7,328 | 103.0 |
| オーストラリアヤクルト | 連結 | 319 | 115.0 | 309 | 112.9 |
| 広州ヤクルト | 連結 | 2,065 | 93.4 | 2,412 | 88.4 |
| マレーシアヤクルト | 連結 | 343 | 103.7 | 386 | 116.3 |
| 上海ヤクルト | 連結 | 338 | 91.2 | 347 | 81.9 |
| 北京ヤクルト販売 | 連結 | 299 | 88.2 | 333 | 90.9 |
| 中国ヤクルト ※3 | 連結 | 2,610 | 93.3 | 2,937 | 87.2 |
| ベトナムヤクルト | 連結 | 807 | 128.1 | 863 | 119.9 |
| インドヤクルト・ダノン ※4 | 連結 | 210 | 99.2 | 227 | 101.5 |
| 中東ヤクルト販売 | 連結 | 18 | 88.1 | 18 | 82.9 |
| ミャンマーヤクルト ※5 | 連結 | — | — | — | — |
| アシヤ・オセアニア計 (連結合計) | | 23,320 | 100.2 | 24,773 | 97.6 |
| ブラジルヤクルト商工 | 連結 | 1,465 | 95.5 | 1,431 | 98.6 |
| メキシコヤクルト | 連結 | 3,690 | 108.5 | 3,750 | 108.6 |
| アメリカヤクルト | 連結 | 618 | 118.8 | 626 | 119.5 |
| 米州計 | | 5,773 | 105.8 | 5,808 | 107.0 |
| オランダヤクルト販売 | 連結 | 189 | 96.2 | 181 | 95.1 |
| ベルギーヤクルト販売 | 連結 | 63 | 101.2 | 58 | 97.3 |
| ヨーロッパヤクルト ※6 | 連結 | 29 | 98.2 | 27 | 95.6 |
| イギリスヤクルト販売 | 連結 | 252 | 99.1 | 240 | 98.2 |
| ドイツヤクルト販売 | 連結 | 94 | 102.2 | 80 | 99.3 |
| オーストリアヤクルト販売 | 連結 | 13 | 88.6 | 11 | 88.1 |
| イタリアヤクルト販売 | 連結 | 95 | 109.3 | 96 | 108.4 |
| ヨーロッパ計 | | 734 | 99.9 | 693 | 98.4 |
| 合 (連結合計) | | 29,827 | 101.2 | 31,273 | 99.2 |
| | | 21,171 | 102.6 | 22,241 | 99.3 |

<決算期：1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 タイヤクルト：決算月5月。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※4 インドヤクルト・ダノン：決算月3月。

※5 ミャンマーヤクルト：決算月3月。

※6 ヨーロッパヤクルト：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|--------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 売上高 | 39,553 | 93.0 | 42,523 | 107.5 |
| 営業利益 | 2,214 | 100.1 | 5,505 | 248.6 |
| 経常利益 | 7,148 | 127.5 | 12,565 | 175.8 |
| 四半期純利益 | 6,267 | 135.0 | 10,261 | 163.7 |

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|-------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 乳製品 | 25,141 | 110.1 | 27,968 | 111.2 |
| 清涼飲料等 | 6,313 | 107.4 | 6,450 | 102.2 |
| 小計 | 31,455 | 109.6 | 34,418 | 109.4 |
| 化粧品 | 1,782 | 98.6 | 1,777 | 99.7 |
| 医薬品 | 4,336 | 97.6 | 3,855 | 88.9 |
| その他 | 1,979 | 26.1 | 2,472 | 124.9 |
| 合計 | 39,553 | 93.0 | 42,523 | 107.5 |

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|----------------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|--------------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| New ヤクルト類 | 4,202 | 98.0 | 4,305 | 102.5 |
| ヤクルト 400 類 ※1 | 2,725 | 81.6 | 2,510 | 92.1 |
| Yakult(ヤクルト) 1000 ※2 | 1,208 | 497.8 | 1,573 | 130.2 |
| その他ヤクルト類 ※3 | 99 | 102.3 | ※6 390 | 396.1 |
| ヤクルト類計 | 8,233 | 103.4 | 8,778 | 106.6 |
| ジ ョ ア 類 | 576 | 96.3 | 559 | 97.1 |
| ミ ル ミ ル 類 | 432 | 94.9 | 432 | 100.1 |
| ソ フ ー ル 類 | 500 | 116.2 | 516 | 103.2 |
| その他はっ酵乳 ※4 | 97 | 92.9 | 93 | 95.5 |
| はっ酵乳計 | 1,605 | 101.0 | 1,599 | 99.7 |
| そ の 他 ※5 | 128 | 94.9 | 124 | 96.9 |
| 合 計 | 9,966 | 102.9 | 10,502 | 105.4 |

※1「ヤクルト 400 類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、ヤクルト W、Y1000を合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、

ヤクルト W(2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

※6：390千本/日のうち、「Y1000」は293千本/日

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|-------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 蕃 爽 麗 茶 類 | 3,783 | 103.9 | 3,635 | 96.1 |
| タ フ マ ン 類 | 10,097 | 109.1 | 9,789 | 96.9 |
| 黒 酢 ド リ ン ク | 5,830 | 90.1 | 6,062 | 104.0 |
| 豆 乳 類 | 8,032 | 100.9 | 7,494 | 93.3 |
| ミ ル ー ジ ュ 類 | 5,710 | 114.8 | 5,727 | 100.3 |
| ジ ュ ー ス 類 | 7,592 | 113.4 | 7,141 | 94.1 |
| き にな る 野 菜 | 8,693 | 110.5 | 8,541 | 98.2 |
| 珈 琲 た い む | 2,923 | 109.8 | 2,926 | 100.1 |
| F I R E | 11,460 | 111.8 | 10,817 | 94.4 |

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

| | 2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日) | | 2023年3月期第1四半期 (2022年4月1日～6月30日) | |
|----------------------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|-------------|
| | 実績 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| カ ン プ ト | 208 | 83.7 | 123 | 59.4 |
| エ ル プ ラ ッ ト | 2,244 | 85.6 | 1,951 | 86.9 |
| ゲ ム シ タ ビ ン | 477 | 86.5 | 430 | 90.3 |
| そ の 他 医 薬 品 | 1,546 | 151.6 | 1,484 | 95.9 |
| 小 計 | 4,476 | 100.8 | 3,989 | 89.1 |
| 収 益 認 識 基 準 に よ る 控 除 額 | △ 140 | --- | △ 134 | 95.5 |
| 合 計 | 4,336 | 97.6 | 3,855 | 88.9 |

3. 業績予想の修正

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期予想 (2022年5月発表値) | | 2023年3月期予想 | |
|-------|----------------------------|-------|------------|-------|
| | 当初予想 | 前年比 | 修正予想 | 前年比 |
| 売上高 | 161,500 | 103.1 | 169,000 | 107.9 |
| 営業利益 | 14,500 | 111.7 | 18,000 | 138.7 |
| 経常利益 | 38,500 | 105.6 | 43,000 | 118.0 |
| 当期純利益 | 33,000 | 106.0 | 35,000 | 112.4 |

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期予想 (2022年5月発表値) | | 2023年3月期予想 | |
|-------|----------------------------|--------------|----------------|--------------|
| | 当初予想 | 前年比 | 修正予想 | 前年比 |
| 乳製品 | 108,500 | 106.6 | 116,000 | 113.9 |
| 清涼飲料等 | 23,500 | 99.6 | 23,500 | 99.6 |
| 小計 | 132,000 | 105.3 | 139,500 | 111.3 |
| 化粧品 | 7,000 | 106.8 | 7,000 | 106.8 |
| 医薬品 | 14,000 | 82.4 | 14,000 | 82.4 |
| その他 | 8,500 | 109.8 | 8,500 | 109.8 |
| 合計 | 161,500 | 103.1 | 169,000 | 107.9 |

(3) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

| | 2023年3月期予想 (2022年5月発表値) | | 2023年3月期予想 | |
|------------------|----------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | 当初予想 | 前年比 | 修正予想 | 前年比 |
| Newヤクルト類 | 4,045 | 100.2 | 4,045 | 100.2 |
| ヤクルト400類 | 2,500 | 94.2 | 2,500 | 94.2 |
| Yakult(ヤクルト)1000 | 1,450 | 126.4 | 1,800 | 157.0 |
| その他ヤクルト類 | ※1 360 | 166.4 | ※2 510 | 235.8 |
| ヤクルト類計 | 8,355 | 103.7 | 8,855 | 109.9 |
| はっ酵乳計 | 1,507 | 95.2 | 1,507 | 95.2 |
| その他 | 138 | 93.7 | 138 | 93.7 |
| 合計 | 10,000 | 102.2 | 10,500 | 107.3 |

※1:360千本/日のうち、「Y1000」は310千本/日 ※2:510千本/日のうち、「Y1000」は410千本/日

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。