



2022年7月29日

各位

会社名 株式会社ラックランド  
代表者名 代表取締役社長 望月 圭一郎  
(コード番号：9612 東証プライム)  
問合せ先 取締役管理本部長 鈴木 健太郎  
(TEL：03-3377-9331 (代表))

### 株式買付け前から利用可能な株主優待事前予約制度を SDGs 貢献目的で導入することに関するお知らせ

当社は、東日本大震災における復興支援および6次産業化支援・地域創生支援を目的として、株主優待を年4回実施しており、6月30日および12月31日を基準日とする株主優待は東北地方の名産品詰め合わせ(商品3,500円相当、送料1,400円相当は当社負担)を贈呈し、また、3月31日および9月30日を基準日とする株主優待は、日本各地の名産品を集めたECサイト『ご当地こわけ』(<https://www.kowake.shop/>)にてご利用いただけるクーポン券(2,500円分)1枚を贈呈しており、これまでに累計約40万6千個(年4回の優待をカウント対象。2022年6月30日基準日株主優待分を含む、2022年7月27日現在)を株主の皆様にお届けしております。

そのような中、最近では、世界情勢の不安、温暖化などに見られる地球環境の変化、人類の食文化の変化等から来る資源枯渇、食糧不足、原材料費の高騰が顕著になったことで、人類は大きな問題に直面しており、当社はSDGs(持続可能な開発目標)を経営課題として認識しながら事業を行っておりますが、特に食に関係するSDGsの「14. 海の豊かさを守ろう」、「12. つくる責任 つかう責任」を重視して活動をしている企業として、フードロスの課題に真剣に向き合っていかなければならないと考えております。

実際、各地域のパートナーである生産者様(食品メーカー)と協働で、当社株主優待制度を通じて累計約40万6千個の優待品をお届けしている中、同制度の最大の課題は株主優待品の数量確定が申込期日までなされず、生産者様にとって、必要な商品や原材料の数量を直前まで確定できないという点です。また、生産者様が事前に見込み生産にて原材料の調達をする場合、復興にて立ち上がろうとしている中小規模の企業においては、実際の数量を予測することは難しく、多くの在庫を抱えることによって、財務的な負担がかかることに加え、フードロスの観点からも大きな問題になっておりました。

これまでの株主優待制度は、株主優待の基準日を過ぎ、株主名簿が確定して、対象の株主様がお申し込みをされた後、申込数量が確定し、株主優待品を準備して株主様宛に発送するという手順が一般的で、株主名簿確定から株主様へ株主優待品をお届けするまで長い時間を要しておりました。

しかし、今回、当社は、両備ホールディングス株式会社様(本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：松田 敏之、以下「両備ホールディングス社」)のグループ会社である株式会社両備システムズ様(本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：松田 敏之、以下「両備システムズ社」)と共に、株主優待の基準日後に株式名簿が確定する前でも、株式の買付けを基準日までに予定されている将来の株主様が、株式を買付ける前に株主優待品の予約を事前に行なえる画期的な事前予約システムを開発いたしました。株主様においては、株式買付け前から、株主優待品の予約を申し込むことができ、従来より早めに株主優待品をお届けできるという利点があり、生産者様においては、事前に予約状況をシェアすることにより、適正量の原材料を調達できることによって、効率よく生産を行えるようになるだけでなく、フードロス解決への一助になると考えております。

当社は、フードロスという社会課題に対し、社会の一員である企業として少しでもお役に立てるよう、今回、地域創生に対して熱い想いをもちながら、社会貢献を行っている企業として、両備ホールディングス社を中核とする両備グループ様を当社パートナーに選定させていただきました。

両備グループ様は、岡山を拠点として交通運輸事業、ICT 事業、生活関連事業など多岐にわたる事業を展開する約 40 社の企業グループです。両備ホールディングス社はその中核企業で、近年では岡山市街地の 3.8ha の土地に複合型施設「杜の街グレース」を開発（2022 年 9 月グランドオープン予定）するなど、デベロッパーとしての存在感を高め、岡山の価値向上につながる地域のまちづくりを推進しています。このように、地域創生に対して情熱をお持ちの会社と当社の考えは一致するものであります。そのため、当社は、同社グループ会社である両備システムズ社と協働で、株主優待制度におけるこのフードロス削減という社会課題の解決に向け、取り組めることを非常に光栄に感じております。

当社は、今後も株主優待制度を通して、このフードロスの課題のみならず、日本の食文化向上、東日本大震災復興支援、および 6 次産業化・地域創生支援に加え、各労働集約型産業の成長や、資源保護の観点で、SDGs になお一層の貢献ができるよう邁進してまいりますので、株主の皆様には当社の取り組みについてご理解いただくとともに、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

## 記

### 1. 株主優待事前予約制度導入の目的と、事前予約のスケジュール概要

株主優待提供者の立場から、株主優待事前予約制度を導入することにより、フードロスを削減し、食糧資源の保護へ貢献すると共に、生産者様（食品メーカー）の生産性の向上へ貢献することを目的としております。

株主優待事前予約制度のイメージは、巻末の（ご参考 1）、（ご参考 2）をご覧ください。

### 2. 株主優待事前予約制度の導入の予定

当社は年 4 回の株主優待を実施しておりますが、2022 年 12 月 31 日を基準日とする株主優待の一部商品から、インターネット環境をお持ちの株主様のうち、インターネットでのお申し込みをご希望される株主様に対し、株主優待事前予約システムによる株主優待事前予約を検討しております。実際には、2022 年 9 月 30 日現在の株主様には 2022 年 11 月頃に郵送にて事前にご案内し、また、同じく 2022 年 11 月頃に当社ホームページでも投資家の皆様に広くご案内の上、2022 年 12 月頃の事前予約受付開始を予定してまいります。

将来的には、当社グループ以外にて本趣旨にご賛同いただける企業様への当システムの提供も検討してまいります。

（注 1） インターネット環境のない株主様のために、2022 年 12 月 31 日基準日の株主優待については、通常のハガキでもお申し込みをお受けいたします。

ただし、本日付で公表した記念株主優待のお申込方法については、紙資源の削減による SDGs への貢献や、株主優待受付業務のコストを、今後、更に魅力ある株主優待へ変化させることへ集中的に投下する目的において、実験的にインターネット上でのお申し込みに限定して行う予定です。インターネット環境のない株主様におかれましては、ご親戚、ご友人等にインターネット環境をお借りしてお申し込みいただくなどのご対応をお願いすると共に、今回のお申込方法についての趣旨をご理解くださいますようお願い申し上げます。

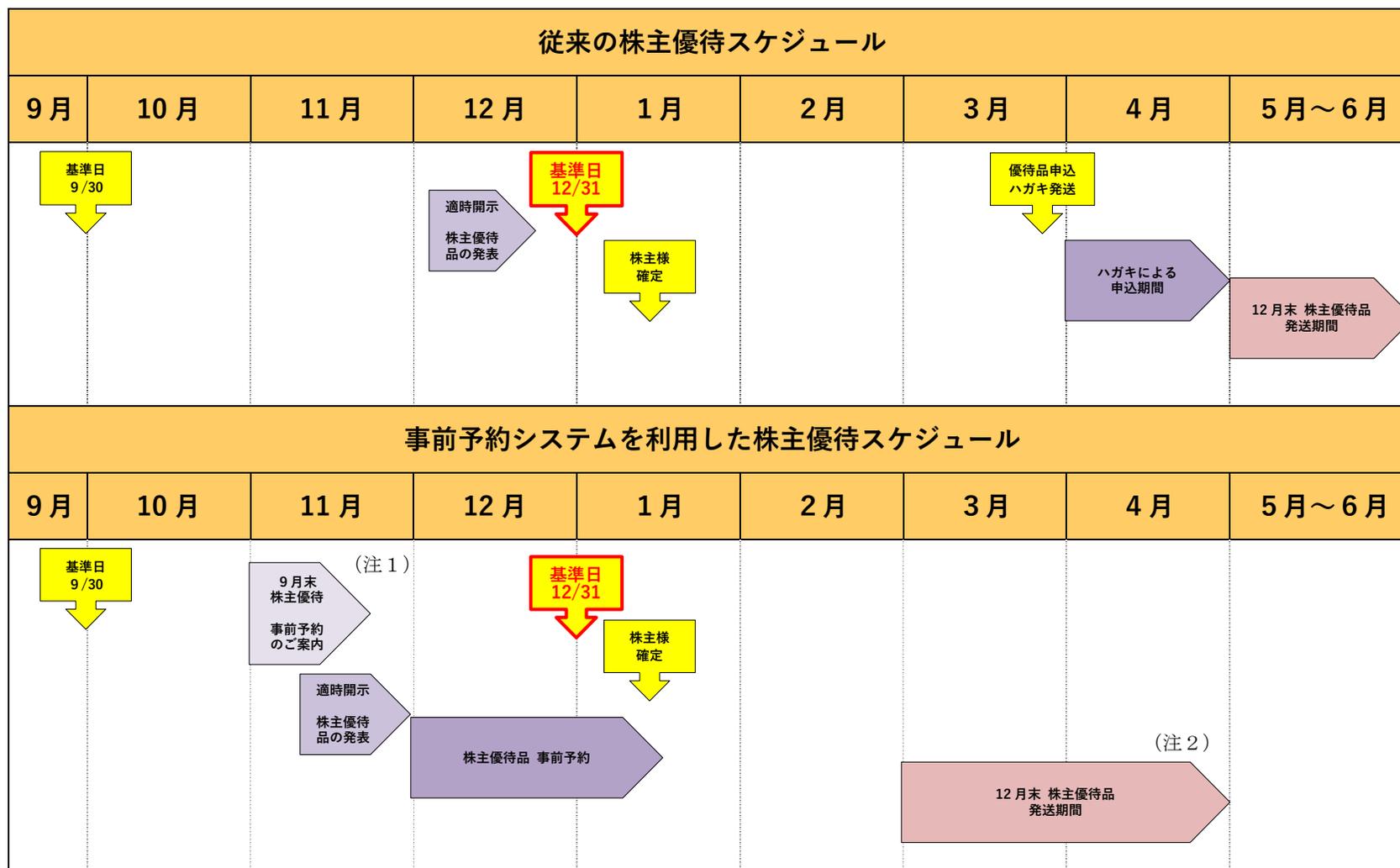
（注 2） また、今後の株主優待のお申込方法に関しては、株主の皆様のお声をお聞きしながら、継続的に検討してまいります。

### 3. 業績への影響について

今回の株主優待事前予約システムの開発が当社の今期（2022年12月期）の業績に与える影響は軽微であります。

(ご参考1) 従来(おハガキによるお申込)の場合と株主優待事前予約システムを利用した場合のスケジュールイメージ

※12月31日基準日の例

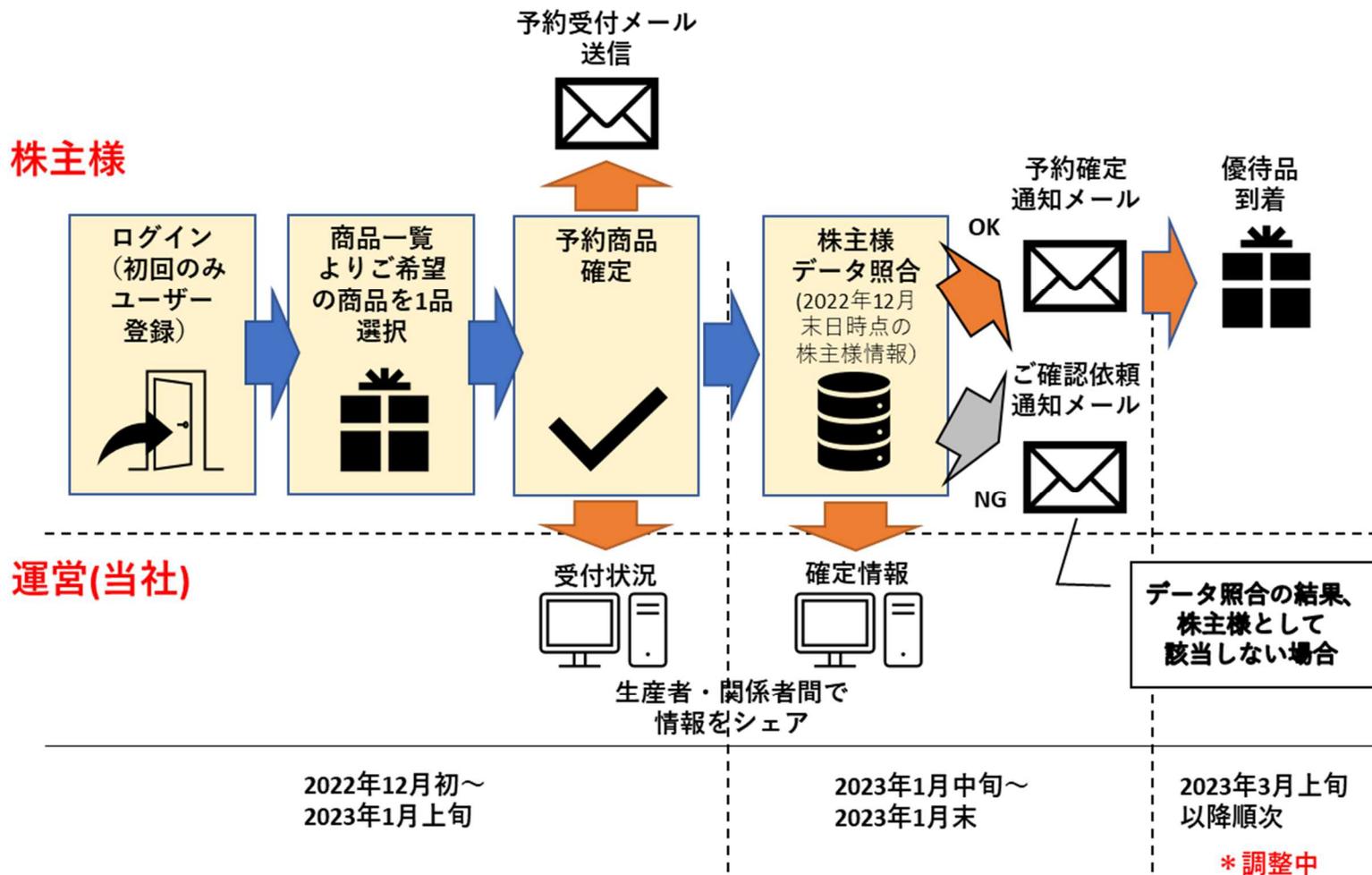


(注1) 2022年12月31日基準日の株主優待に限り、実施いたします。

(注2) 2022年12月31日基準日の株主優待に関しましては、調整中ではありますが、現時点では2023年3月上旬から順次発送を想定しております。

(ご参考2)

## 株主優待事前予約システム 利用イメージ



### (ご参考3) 当社株主優待制度について

当社は、株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上の株式を保有する株主様を対象に、年4回の株主優待を実施しております。2022年9月30日基準日以降についても、年4回の株主優待を実施することで、東日本大震災復興支援、6次産業化支援、地域創生支援の社会貢献を継続してまいります。

	基準日	優待内容	優待申込ハガキ 発送時期	クーポン券 発送時期	商品発送時期	優待意義
1	3月31日	『ご当地こわけ』にて使用可 クーポン券2,500円分1枚	—	6月上旬	『ご当地こわけ』にて ご注文後、随時 (有効期限:発行日より2ヶ月)	6次産業化 地域創生支援
2	6月30日	東北地方の名産品詰め合わせ 4,900円相当1セット (送料1,400円相当含む)	8月下旬	—	11月上旬 ～ 12月末日	東北復興支援
3	9月30日	『ご当地こわけ』にて使用可 クーポン券2,500円分1枚	—	11月上旬	『ご当地こわけ』にて ご注文後、随時 (有効期限:発行日より2ヶ月)	6次産業化 地域創生支援
4	12月31日	東北地方の名産品詰め合わせ 4,900円相当1セット (送料1,400円相当含む)	3月下旬	—	5月上旬 ～ 6月末日	東北復興支援

当社株主優待制度の詳細は下記URLに記載しておりますので、ご覧ください。

<https://www.luckland.co.jp/ir/incentives.html>

また、2022年12月31日基準日の株主優待より、株主優待事前予約制度を開始いたします。詳細は本適時開示文書のとおりとなります。

### (ご参考4) 名産品ECサイト『ご当地こわけ』と『こわけのこわけ』について

『ご当地こわけ』(<https://www.kowake.shop/>)は、6次産業化および地域創生支援を目的として当社グループ会社である株式会社ハイブリッドラボが運営する名産品ECサイトです。当サイトを通して日本各地の魅力あふれる名産品をご紹介します、生産者様と消費者の皆様との架け橋となることで、生産者様の販路拡大等の経営支援をしていきたいという想いから、2018年2月に開設しました。

現在では釜石(岩手県)、気仙沼、女川、石巻、仙台、亘理・山元(宮城県)、会津(福島県)、那須(栃木県)尾道(広島県)、五島列島(長崎県)の名産品ラインナップを取り揃えております。

当サイトは従来のサイトとは異なり、作り手の枠を越え、本当においしい物だけをこわけにして組み合わせ、より多くの味わいを存分にお楽しみいただけるセットをご紹介します。今後も、順次、日本各地の魅力あふれる名産品を取り揃えていく予定です。『ご当地こわけ』がそれぞれのご当地自慢の名産品に触れるきっかけの場となれば幸いです。

(名産品ECサイト『ご当地こわけ』URL <https://www.kowake.shop/>)





『ご当地こわけ』  
公式 LINE

＜『ご当地こわけ』公式 LINE＞を開設いたしました。

公式 LINE 連携において、『ご当地こわけ』の生産者様の新商品をいち早くご紹介し、魅力ある商品をご提供いたします。

また、当公式 LINE に登録していただいた方のみに、下記にご紹介する『ご当地こわけ』姉妹店である限定ショップ『こわけのこわけ』へのご登録を特別にご案内いたします。

### 『ご当地こわけ』商品セットのイメージ



人気のホタテ、しめさば、明太子等の魚介類の加工品から、肉類の加工品、アイスクリームまで、ご当地自慢の名産品を取り揃えております。



また、『ご当地こわけ』姉妹店として、

＜『ご当地こわけ』公式 LINE お友だち限定ショップ＞  
『こわけのこわけ』

を 2022 年 5 月にオープンしております。『こわけのこわけ』では、『ご当地こわけ』で人気のセットを更に＜こわけ＞にしてお買い求めいただけるほか、期間限定、数量限定のお得な商品などをお届けいたします。次回は 2022 年 8 月中旬頃より 10 月末まで、期間限定にて単品商品の販売を予定しております。

### (ご参考 5) 宮城県石巻市のふるさと納税返礼品に、株式会社ハイブリッドラボの商品が登録されたことについて

2021 年 12 月に、宮城県石巻市のふるさと納税返礼品として、同社の「宮城県産 冷凍ホタテ貝柱(お刺身用) 500g」が登録されました。同市への 1 万円のご寄付(納税)でお申し込みいただけます。(※生産状況等により、商品変更の場合がございます。)

宮城県石巻市ふるさと納税サイトにて、同市からのふるさと納税に関する各種案内をご覧いただくことができ、ふるさと納税各ポータルサイトへもアクセスできます。

当社および株式会社ハイブリッドラボは、これを皮切りに、同市のさらなる地域活性化に貢献するとともに、日本の水産業・水産加工業へも貢献してまいります。

(宮城県石巻市ふるさと納税サイト URL

<https://www.city.ishinomaki.lg.jp/furusato/index.html>)

以上