

各 位

2022年8月1日

東京都港区新橋三丁目20番1号
会社名 東和フードサービス株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岸野 誠 人
(コード番号: 3329)
問合せ先 取締役執行役員 管理本部本部長 長谷川 研 二
TEL: (03) - 5843 - 7666

2022年7月度売上高速報 (前期対比)

7月は前期対比124.9%となりました。

7月後半からの感染者数増加に伴い、観光、出張、レジャーを控える傾向が顕著となり、ディナータイムが苦戦傾向となりました。しかしながら政府からの行動制限はなく、大型ショッピングセンター・駅ビル店舗を中心に都心部にも人流が戻り、カフェ業態を中心としてランチタイムからティータイムの早い時間帯での売上確保ができ、昨年を超える業績が確保出来ました。

7月1日(金)～ぱすたかん・こてがえしが「アツアツ!韓国フェア第2弾」をスタートしました。

人気の韓国料理をぱすたかん風にアレンジした、暑さに負けないメニューが揃いました。



サムギョプサル
サンチュ、エゴマ付



ブルコギ



とろーりチーズのチーズタッカルビ



美酢

7月1日～全店舗で使用できる共通ポイントカードがスタートしました。

全業態での使用ができる事で、同一エリア内での利用や勤務地と自宅とでシーンに合わせた店舗を利用する事でもポイントが貯まります。多業態、多店舗の強みを生かしたマーケティングとして推進していきます。

BtoC 商品全体の強化と販売促進を担う「物販・EC事業推進グループ」により催事販売を推進しております。
7月は4ヶ所で48日間の催事販売を行い、8月は7ヶ所で30日間の催事販売を予定しております。

新作の「カップスイーツ3種」「マスクメロンショート」、人気の「アップルマンゴーのズコット」等、
自社製手作りケーキ、自社焙煎珈琲をメインに展開しました。

【シャポー船橋 S/B】



【シャポー市川 S/B】



【新橋もとまちユニオン S/C】



スケジュール

	日程	開催日数	催事場	備考
8月	31 (水)	1日間	柏高島屋本館1階	8/31(水)~9/6(火)迄7日間実施
	30 (火) ~31 (水)	2日間	JRシャポー本八幡2階S/B	8/30(火)~9/5(月)迄7日間実施
	30 (火) ~31 (水)	2日間	長津田駅M/S	8/30(火)~9/5(月)迄7日間実施
	23 (火) ~29 (月)	7日間	西武新宿駅ベベS/B	
	5 (金) ~14 (日)	10日間	センター北ノースポートモール	
	4 (木) ~10 (水)	7日間	たまプラーザ東急B1階	
	1 (月)	1日間	シャポー市川S/B	
7月	26 (火) ~31 (日)	6日間	シャポー市川S/B	7/26(火)~8/1(月)迄7日間実施
	25 (月) ~31 (日)	7日間	新橋もとまちユニオンS/C	
	1 (金) ~31 (日)	31日間	東急エトモ池上 改札階	
	1 (金) ~4 (月)	4日間	シャポー船橋S/B	6/28(火)~7/4(月)迄7日間実施

※S/CはSWEETS Calendarです。※S/BはSWEETS BOXです。※M/SはMY SWEETSです。

月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2022年						上期計	2023年				下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月		
全社売上													
売上	155%	137%	125%										
全店売上													
売上	156%	138%	126%										
客数	140%	126%	116%										
客単価	112%	110%	109%										
既存店													
売上	155%	138%	127%										
客数	142%	128%	120%										
客単価	112%	109%	108%										
総店舗数	110	110	110										
既存店舗数	106	106	107										
出店数													
休業店舗数													
退店数													

7月度の店舗数に関する情報はありません。