

2023年3月期 第1四半期

(2022年4月1日～2022年6月30日)

決算説明会資料

2022年8月1日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2023年3月期 第1四半期 業績の概要

売上高 **539 億円** **前年同期比** **96.0 %**

- 早期に梅雨明けしたことにより、夏商材が好調に推移
- 家庭用品など主力部門の回復がみられず、生活用品セグメントが苦戦

営業利益 **42 億円** **前年同期比** **96.8 %**

売上高比 **8.0 %** (**前年同期比** **+0.1%**)

- PB比率の向上効果もあり、売上総利益率が改善
- 広告宣伝費及び水道光熱費の増加分を、物流費低減などのコストコントロール実施で補い、販売一般管理費を削減

経常利益 **43 億円** **前年同期比** **96.8 %**

売上高比 **8.1 %** (**前年同期比** **+0.0%**)

四半期純利益 **27 億円** **前年同期比** **98.2 %**

売上高比 **5.1 %** (**前年同期比** **+0.1%**)

2023年3月期 第1四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2022年3月期 1 Q	対売上比	2023年3月期 1 Q	対売上比	前年同期比
売上高	56,238	100.0%	53,961	100.0%	96.0%
売上総利益	19,565	34.8%	18,934	35.1%	96.8%
営業総利益	19,648	34.9%	19,020	35.2%	96.8%
販売一般管理費	15,191	27.0%	14,725	27.3%	96.9%
営業利益	4,456	7.9%	4,295	8.0%	96.4%
経常利益	4,541	8.1%	4,394	8.1%	96.8%
四半期純利益	2,817	5.0%	2,766	5.1%	98.2%

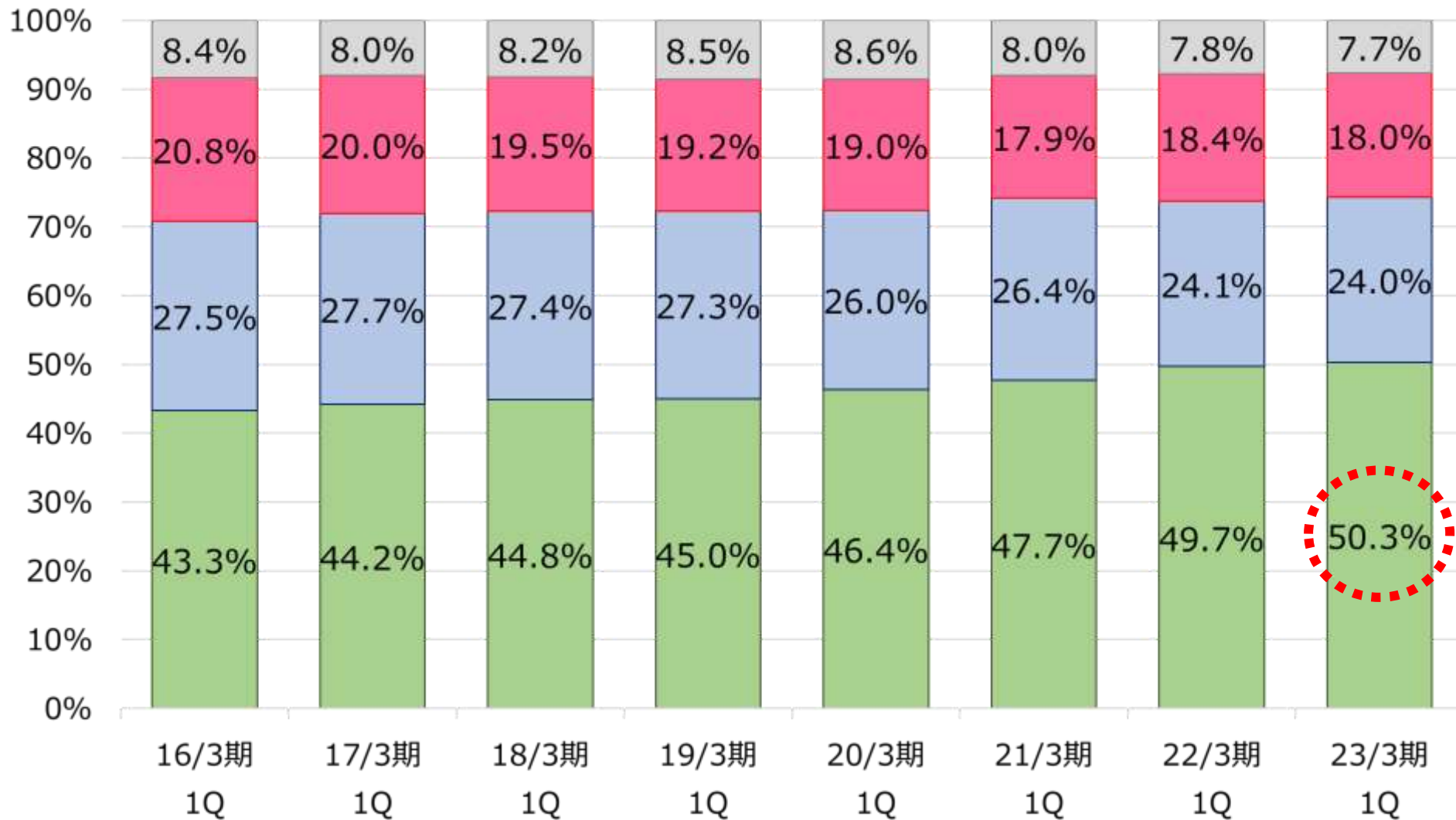
貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年3月期	2023年3月期 1Q	前事業年度末 増減額
総資産	233,075	240,274	+7,198
流動資産	100,744	107,791	+7,047
うち 現金及び預金	34,111	39,852	+5,741
固定資産	132,331	132,482	+151
うち 有形固定資産	118,557	118,614	+57
負債	75,312	80,547	+5,235
有利子負債	20,293	19,953	▲339
うち 短期借入金	19,585	19,420	▲165
うち 1年以内返済予定の長期借入金	599	449	▲150
うち 長期借入金	108	83	▲24
純資産	157,763	159,726	+1,963
現預金比率 (%)	14.6	16.6	
有利子負債比率 (%)	8.7	8.3	
自己資本比率 (%)	67.7	66.5	
流動比率 (%)	161.1	159.3	
固定比率 (%)	83.9	82.9	

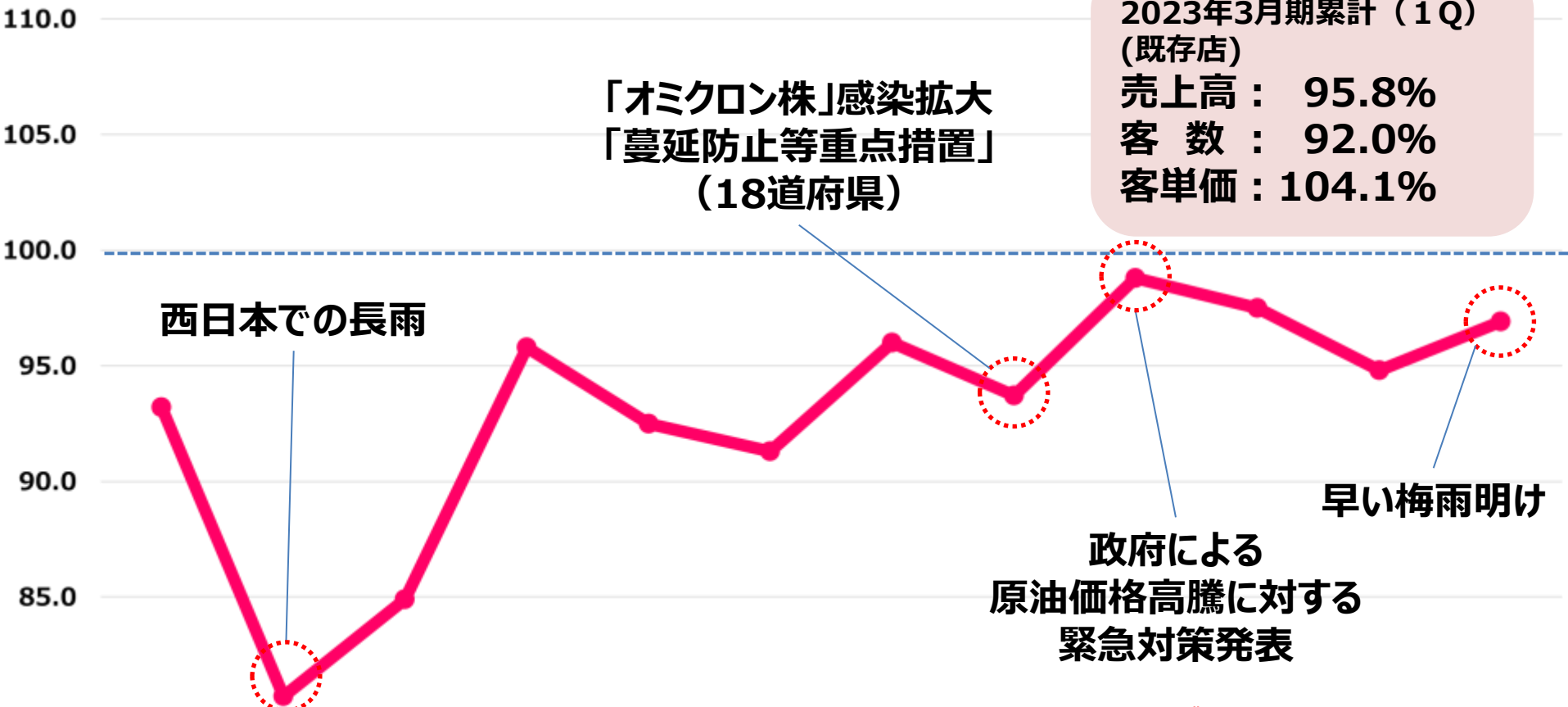
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



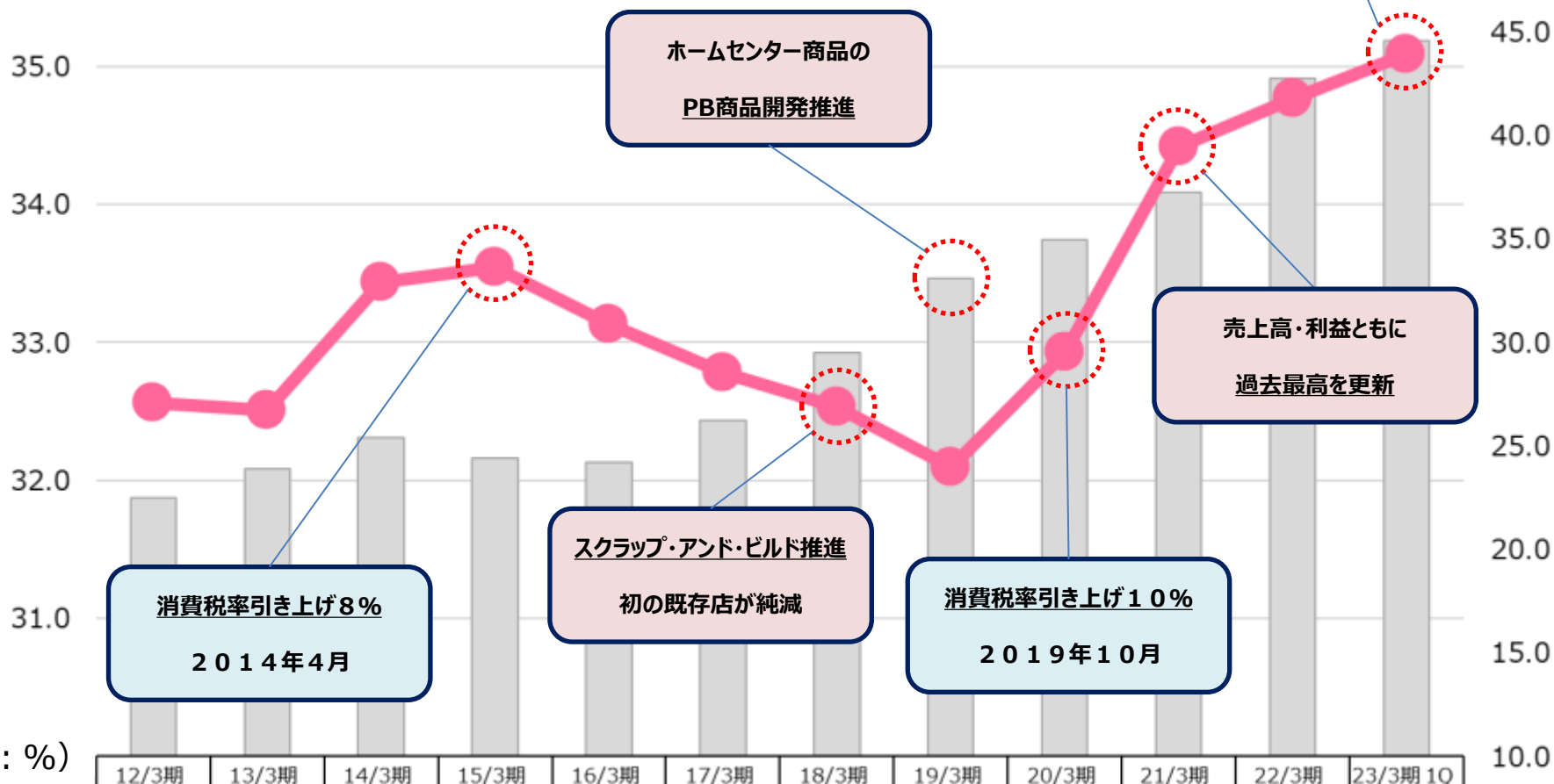
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
売上	93.2	80.7	84.9	95.8	92.5	91.3	96.0	93.7	98.8	97.5	94.8	96.9
客数	90.9	81.4	84.0	92.5	90.4	88.9	92.0	88.3	94.8	92.5	92.4	91.0
客単価	102.6	99.1	101.0	103.5	102.3	102.7	104.3	106.1	104.2	105.3	102.6	106.4

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

右軸（PB比率：％）

35.1%



(単位：％)

■ PB比率	22.5	23.9	25.4	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	44.6
● 売上総利益率	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	35.1

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



22/3期1Q
営業利益

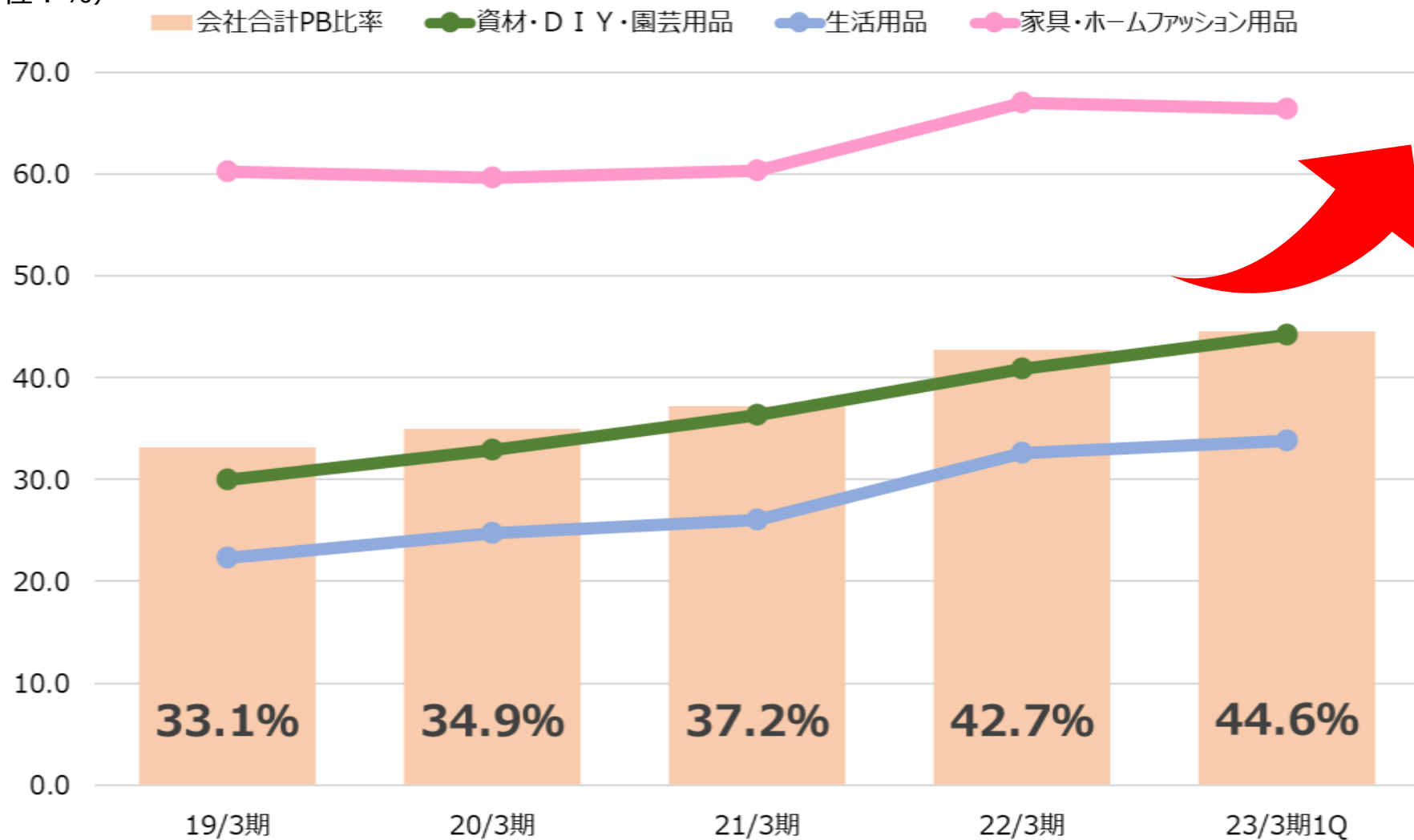
All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

23/3期1Q
営業利益

<http://www.nafco.tv>

期末PB比率の推移

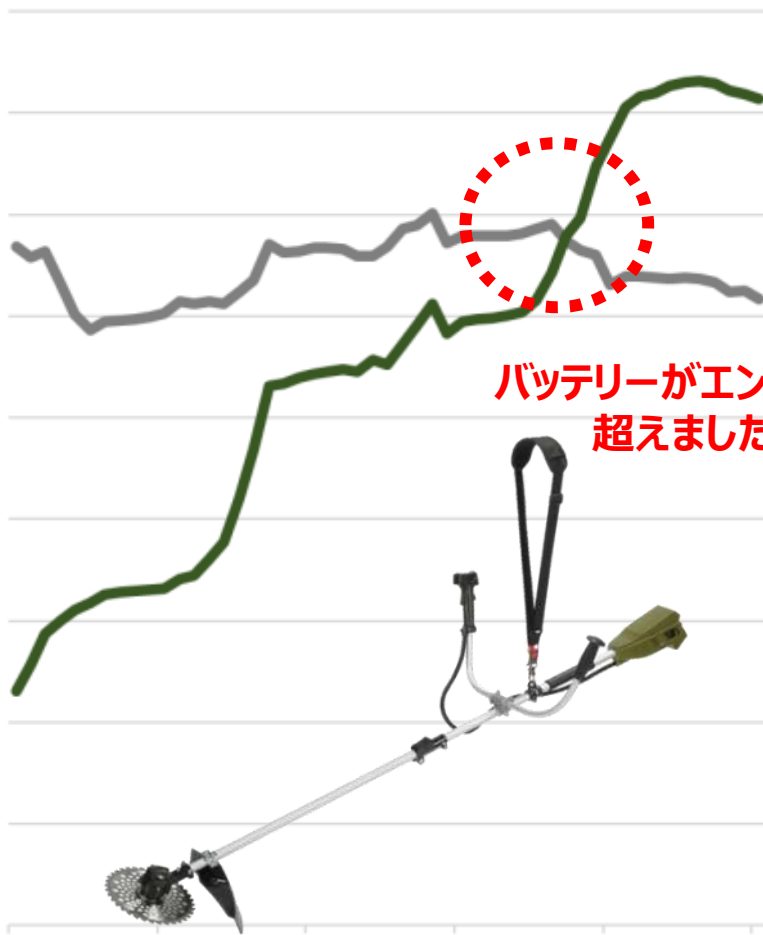
(単位：%)



共通バッテリー

【売上高の推移】（刈払機、年率）

—エンジン式 —充電式



2018年4月 2019年2月 2019年12月 2020年10月 2021年8月 2022年6月

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

14.4v シリーズ

17モデル

18v シリーズ

11モデル

2022年6月発売 新商品

NEW 18Vガーデンブロワ



NEW 18Vジグソー



NEW 14.4V サンダー



NEW 18Vチェーンソー



ファンウェア



猛暑対策にファンウェア 利用シーンの拡大で裾野広がる



半袖ファンウェア

首もとに空気の通り路を
生み出す仕様



バッテリーセット

最大約22時間使用可能
スマホ操作対応

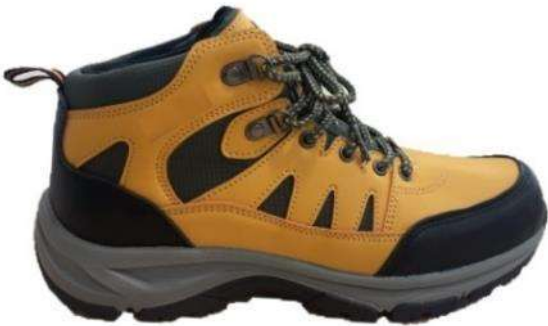


ファンセット

大風量 約68L/s
軽量 約95g

カジュアル衣料

天然由来の虫よけ機能付き衣料



軽量トレイルシューズ

ワンタッチテント

約5分で設営可能な手軽さ ビギナー層の支持獲得
リーズナブル・高機能 「イージーアップテント」



イージーアップ ドームテント

イージーアップ ソロテント



インナーテントを外して
シェードスタイルにも



コンパクトで収納もらくらく



移動式スポットクーラー

工事不要、移動式の冷房機器が幅広いシーンで活躍



ミニスポットクーラー NFS1W



スポットクーラー NFS2WD



スリッパ

天然素材シリーズ



機能性シリーズ

側面カット

立体構造のメッシュ中敷き



絶妙な空間が通気性UP



ダイニング

セラミック天板ダイニングシリーズ

【ルーズ】



■ セラミック天板
「熱」「キズ・摩耗」「汚れ・水滴のシミ」に強い

【モンタナ】



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

北米産ホワイトオーク突板 ダイニングシリーズ

【奏 (KANADE)】



■ ラスティック仕上げ
天板の耳つき風仕上げは、オーク材の質感を引き立てる



天然由来の接触冷感



【天然由来・接触冷感の寝具】

ひんやりとした肌触りの麻、吸湿性に優れた天然由来の再生繊維レーヨンの織生地を使用。

【天然由来・接触冷感のラグ】

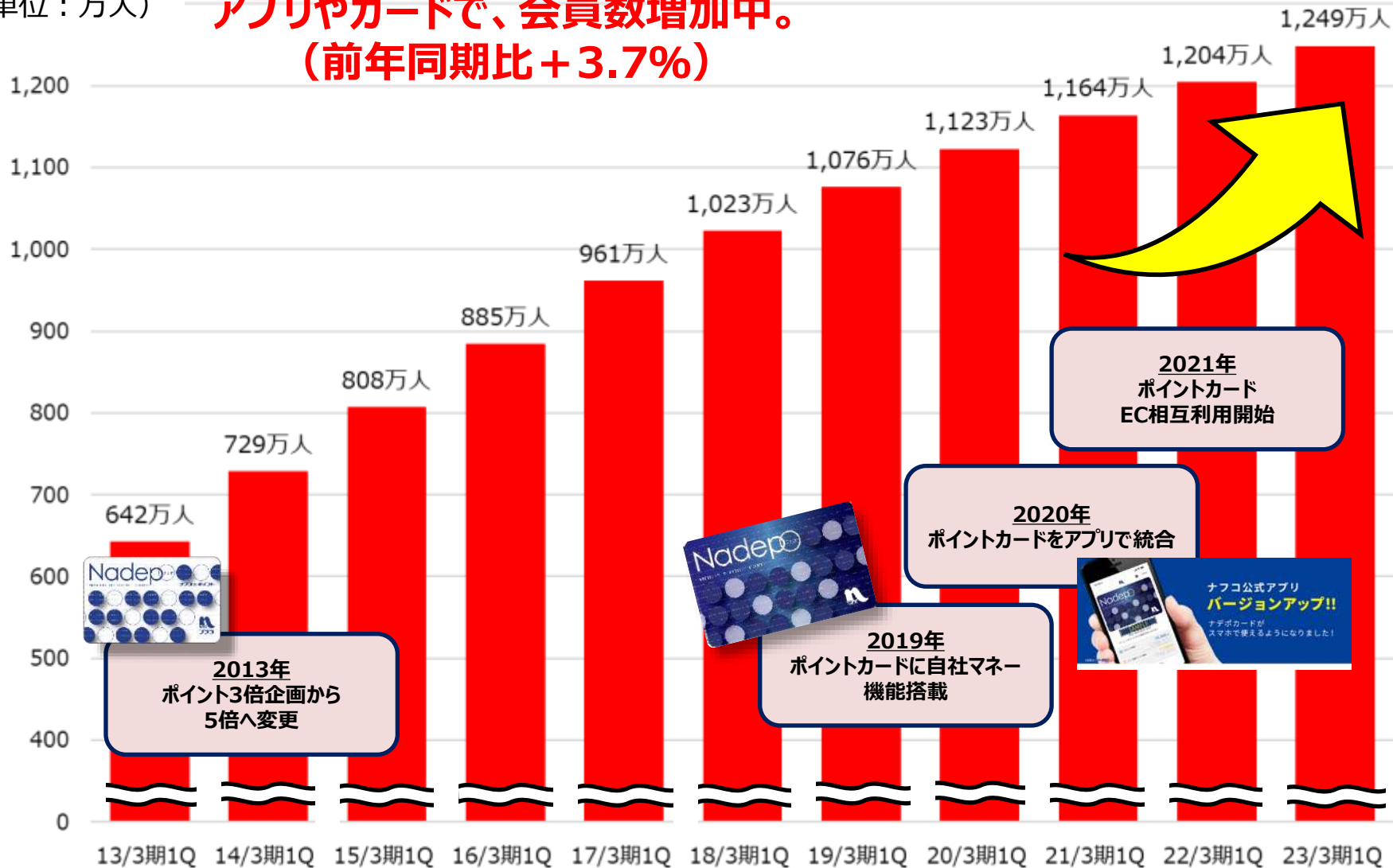
ひんやりとした手触りで人気の竹ラグ。
竹の素材特性としてある「抗菌素材」「熱伝導率が高い素材」といった素材の特性を活かした商品。



ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。
(前年同期比 + 3.7%)



アプリ

画像はイメージです



【バーコード商品検索機能】



バーコードから商品情報サイトへ
簡単アクセス。



アプリ内の検索窓でお探しの商品の
お買物ページへスムーズに移行!

【店舗・オンライン共通ポイント】



詳しくはアプリ内「オンラインストアをタップ」または「ネットで検索」
ナフコオンラインストア 検索 <https://nafco-online.com/>

【ARメジャーとメモ機能】 (アップデートで追加)

NEW

「ARメジャー」で
簡単サイズ計測!



スマホでサイズが測れて
その画像にメモ書きも可能!

アプリのダウンロードはこちら <https://www.nafco.life/hc/app/>



会員登録方法は中面をご覧ください



ESG取り組み概要

主要項目を掲載しております

分野	項目	概要
E	二酸化炭素の 排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗照明のLED化（100%対応済み） ・店舗屋上での太陽光パネル設置
	環境負荷 軽減商品	<ul style="list-style-type: none"> ・天然成分由来の除草剤の開発、販売 ・充電式電動刈払機の開発、販売
	使用後の 資源回収	<ul style="list-style-type: none"> ・ペットボトル回収 ・使用済みインクカートリッジ回収
S	災害時における 役割	<ul style="list-style-type: none"> ・災害物資供給協定締結数323件 ・被災地での早急な店舗復旧による商品供給
G	コーポレート ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ・スキルマトリクス開示 ・「議決権電子行使プラットフォーム」参加

【太陽光発電】



塩山店（山梨県）



茅野店（長野県）

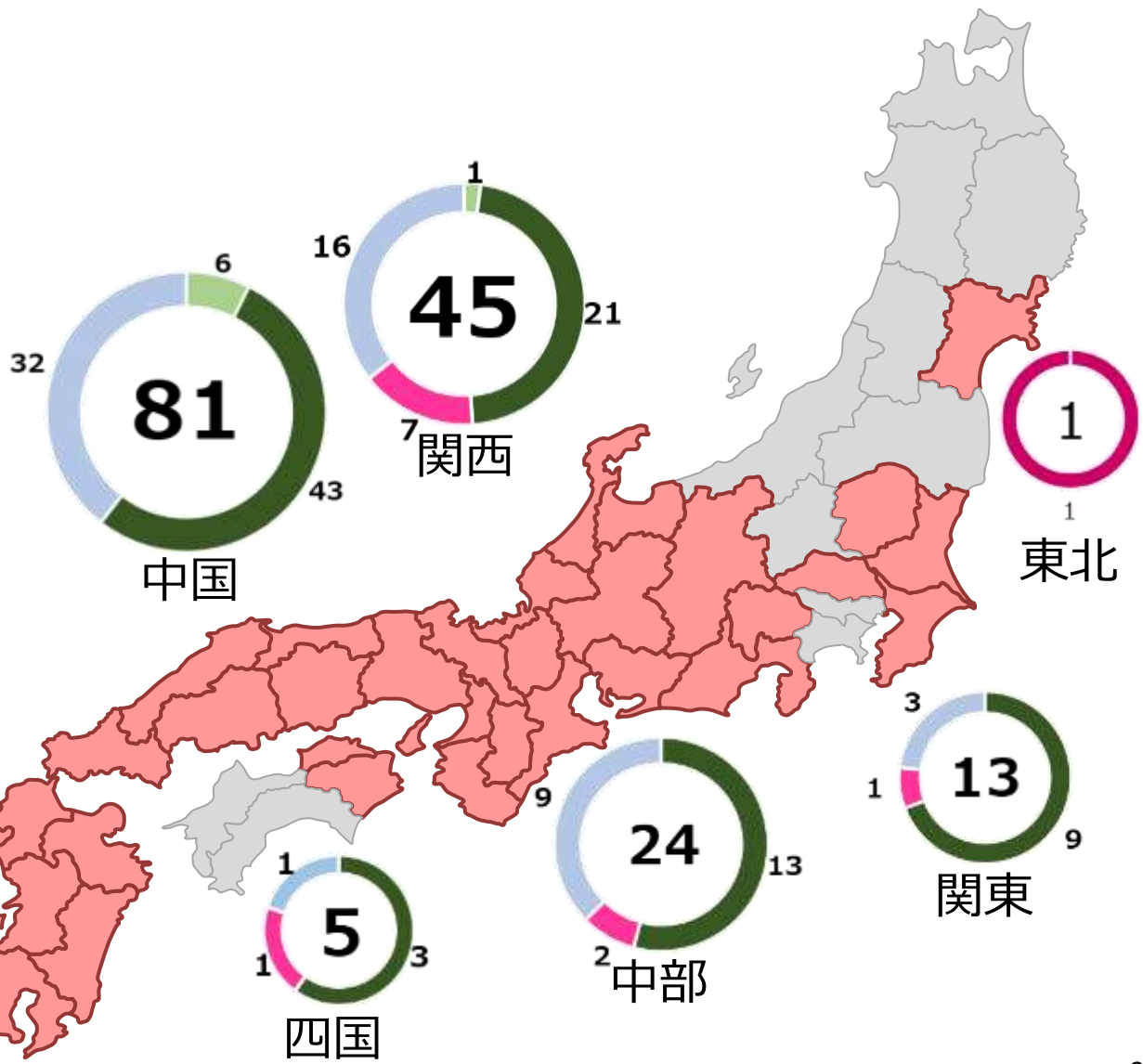
出店状況



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーワンスタイル 松坂屋静岡	4月	静岡	1,100坪 家具・ホームファッションストア



業態別店舗数



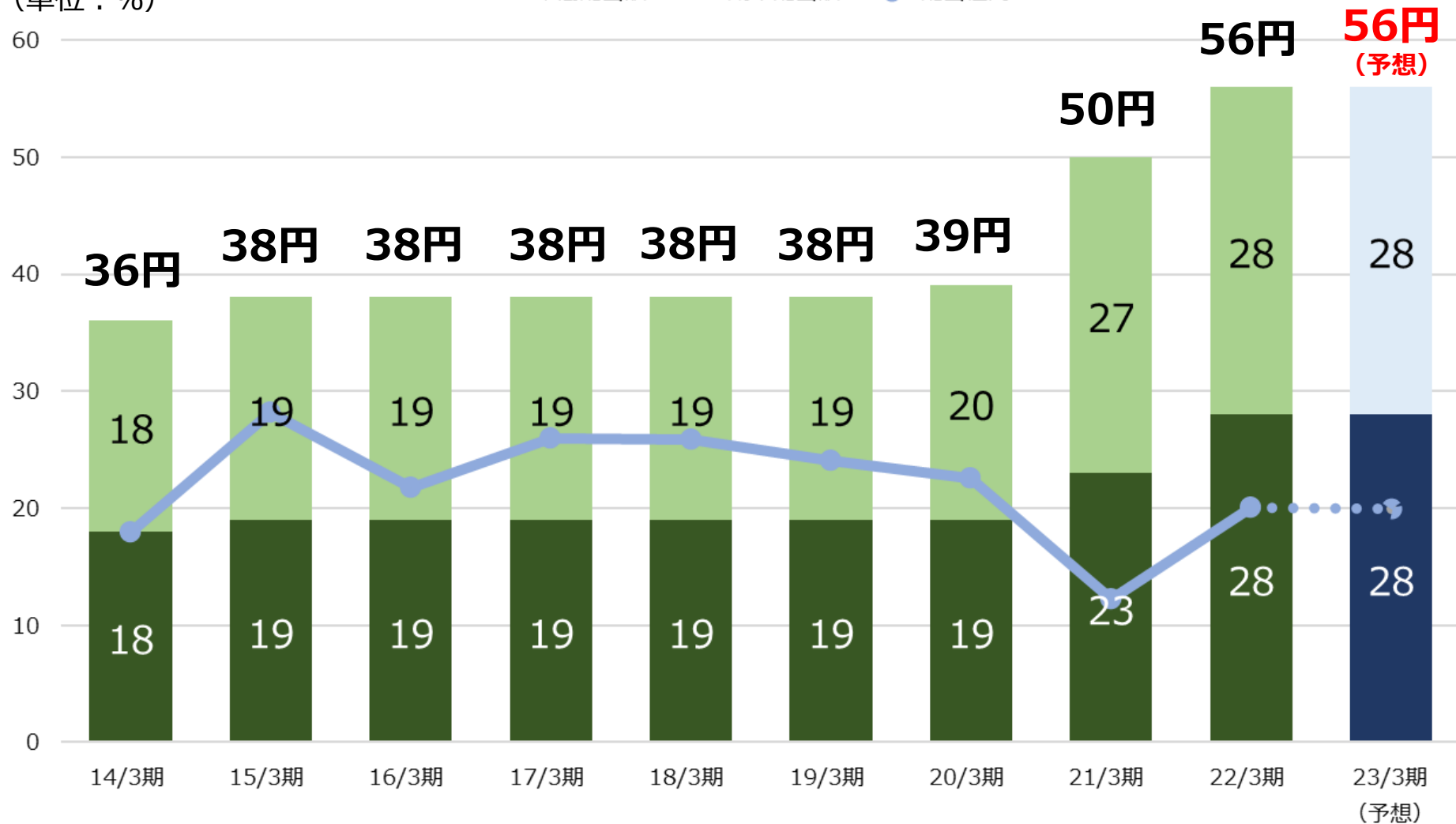
事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.8%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.7%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	3.9%			○		2,000坪	30万人

配当額の推移

(単位：%)

■ 中間配当額 ■ 期末配当額 ● 配当性向



家計応援

NAFCO

生

活

応

援

■ 約 260 アイテムの人気商品で
期間限定の値下げを実施

■ 店舗とECの両面から販促を実
施し、生活防衛に対するニーズに
応える

■ 7月開催



アウトドア強化



■ オリジナルブランド「Feel Sky」を中心としたPB商品の拡大

■ 「きて・みて・さわれる」使用シーンがイメージできる体験型の売場

既存店改装

東八代店 (ホームセンター増床)



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

江津店 (ホームセンター改装)



	店名	開店 予定	所在地	面積・店舗スタイル
増床	東八代	8月	熊本	2,700坪 (予定) コンビネーションストア
改装	江津	8月	熊本	1,700坪 コンビネーションストア

2023年3月期業績予想

業績予想に関して、2022年4月28日開示からの変更はございません。

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2022年 3月期 (実績)		2021年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	208,100	100.0 %	100.8 %	206,549	100.0 %	234,578	100.0 %
営業利益	12,800	6.2%	106.6 %	12,002	5.8%	18,221	7.8%
経常利益	13,200	6.3%	105.0 %	12,572	6.1%	18,918	8.1%
当期純利益	8,000	3.8%	100.5 %	7,961	3.9%	11,688	5.0%
年間配当金 (中間/期末)	56円予想 (28円/28円)			56円 (28円/28円)		50円 (23円/27円)	

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

appendix

補足参考資料

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2021年3月期 1Q			2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	65,142	111.7%	100.0%	56,238	86.3%	100.0%	53,961	96.0%	100.0%
売上総利益	22,599	117.9%	34.7%	19,565	86.6%	34.8%	18,934	96.8%	35.1%
営業総利益	-	-	-	19,648	-	34.9%	19,020	96.8%	35.2%
販売管理費	15,027	93.9%	23.1%	15,191	101.1%	27.0%	14,725	96.9%	27.3%
営業利益	7,572	238.5%	11.6%	4,456	58.9%	7.9%	4,295	96.4%	8.0%
経常利益	7,672	233.0%	11.8%	4,541	59.2%	8.1%	4,394	96.8%	8.1%
当期純利益	4,722	238.1%	7.2%	2,817	59.7%	5.0%	2,766	98.2%	5.1%
既存店 (前期比)	2021年3月期 1Q			2021年3月期 1Q			2022年3月期 1Q		
売上高	112.3%			87.8%			95.8%		
客数	110.6%			84.5%			92.0%		
客単価	101.4%			103.8%			104.1%		

セグメント

売上高 (百万円)	2021年3月期 1Q			2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	31,063	114.9%	47.7%	27,962	90.0%	49.7%	27,136	97.0%	50.3%
生活	17,206	113.4%	26.4%	13,567	78.8%	24.1%	12,924	95.3%	24.0%
家具・ホームファッション	11,628	104.9%	17.9%	10,361	89.1%	18.4%	9,708	93.7%	18.0%
その他	5,244	104.7%	8.0%	4,347	82.9%	7.8%	4,191	96.4%	7.7%
合計	65,142	111.7%	100.0%	56,238	86.3%	100.0%	53,961	96.0%	100.0%

売上総利益 (百万円)	2021年3月期 1Q			2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	11,175	120.3%	36.0%	9,961	89.1%	35.6%	9,838	98.8%	36.3%
生活	5,004	123.7%	29.1%	3,922	78.4%	28.9%	3,692	94.1%	28.6%
家具・ホームファッション	4,777	108.8%	41.1%	4,350	91.0%	42.0%	4,118	94.7%	42.4%
その他	1,641	114.1%	31.3%	1,332	81.2%	30.6%	1,286	96.5%	30.7%
合計	22,599	117.9%	34.7%	19,565	86.6%	34.8%	18,934	96.8%	35.1%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2021年3月期 1Q			2022年3月期 1Q			2023年3月期 1Q		
	併合店	HI単独店	家具単独店	併合店	HI単独店	家具単独店	併合店	HI単独店	家具単独店
九州	85	104	3	82	106	3	82	106	3
中国・四国	33	52	1	33	52	1	33	52	1
関西	17	21	6	17	21	6	16	22	7
中部	9	13	1	9	13	1	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	147	199	13	144	201	13	143	202	15
	359			358			360		

貸借対照表

科目 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 1Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	236,164	106.8%	15,126	233,075	98.7%	△3,088	240,274	103.1%	7,198
流動資産	102,419	119.5%	16,681	100,744	98.4%	△1,675	107,791	107.0%	7,047
うち、現金及び預金	40,984	169.4%	16,793	34,111	83.2%	△6,872	39,852	116.8%	5,741
固定資産	133,744	98.9%	△1,554	132,331	98.9%	△1,413	132,482	100.1%	151
うち、有形固定資産	119,942	98.9%	△1,359	118,557	98.8%	△1,384	118,614	100.0%	57
負債	83,342	105.9%	4,629	75,312	90.4%	△8,029	80,547	107.0%	5,235
うち、有利子負債	22,038	91.1%	△2,156	20,293	92.1%	△1,744	19,953	98.3%	△339
純資産	152,821	107.4%	10,497	157,763	103.2%	4,941	159,726	101.2%	1,963
項目	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 1Q		
現預金比率	17.4%			14.6%			16.6%		
有利子負債比率	9.3%			8.7%			8.3%		
自己資本比率	64.7%			67.7%			66.5%		

株式（通期）

項目	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	4,983	5,350	5,523
1株あたり配当額（円）	39	50	56
1株あたり純利益（円）	173	409	279
配当性向（%）	22.5%	12.2%	20.1%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)