



2022年8月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 総 務 部 次 長 伊東真志
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(7月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

直営全 93 店舗で、前年同月の直営全 86 店舗に対し、32.1%増の 806,837 千円。既存 86 店舗では、前年同月比 21.2%増の 740,093 千円となりました。前月 6 月の 50%を超える増加率に比べると、少し低く見えますが、昨年 7 月の実績が、昨年度の 1 年を通して、最も伸び率が高かった月(59.5%増)ということもあり、前々年と比べてみても、約 2 倍と引き続き、KeePer コーティングの需要が上昇し続けていることが分かります。

7 月は、早い梅雨明けの影響で、前半は洗車・コーティングともにご来店がとて多く、前年比で 180%を超えるペースでしたが、中盤以降は梅雨の戻りのような天候が続き、洗車でのご来店が落ち着き、また後半には九州では台風の影響もあり、来店台数は、既存店で 104%と、前年とほぼ変わらない来店台数となりました。

しかし、『カンブリア宮殿』の反響はいまだに続いており、新規でキーパーコーティングを施工される方が多く、特に新車に施工されるお客様の約 8 割が、初めてキーパーコーティングを施工される方となっています。

また、お問合せが多い状態も続いています。ご来店される方が、日に 2~3 件に加えて、電話でのお問合せも日に 2~3 件ほどです。

加えて、放映直後は、番組内で取り上げられていたクリスタルキーパーを選択される方が多い傾向にありましたが、日を追うごとに YouTube や SNS 上での評判に加えて、テレビで取り上げられたことがキーパーコーティングへの信頼度を高める結果につながり、EX キーパーやダイヤモンドキーパーシリーズといった高価格帯への移行が見られます。

これらの結果、各キーパーコーティングの施工台数は、前述の通り EX キーパーが 861 台(52%増)と最も高い伸びを示し、ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、3,805 台 (21%増)、クリスタ

ルキーパーが 6,650 台 (26%増)、今、お乗りの車を長く大切に乘られるために、各キーパーコーティングのメンテナンス需要が高まり 32%増と、全てで高い伸び率となっています。

また、6 月 25 日に開店をした『京都店』が、4 月に開店をし、開店翌月に記録した『博多店』の新店のオープン翌月の売上記録:8,080 千円を超える 9,286 千円を記録したこともトピックスとなります。

最後に、人時生産性は、7,642 円/時(前年対比:13%増)と、前月より高い実績となっている中、来店台数がそこまで多くなかったこと、4 月に入社した新卒新入社員が全員、キーパーコーティングの 1 級資格者となり、技術力が向上していることから、前月と同水準を保っているため、スタッフの疲労度は人時生産性の高さほど、高くなっておりません。ただし、夏場のこの異常なまでの暑さは、スタッフの体力を奪いますが、現在も、熱中症となったスタッフは、一人もいなく、これまで先行して行ってきた暑さ対策が有効に作用しています。この先も、熱中症を防ぐべく、対策を講じながら、スタッフを暑さから守り、お客様の満足に集中できる職場環境の整備に注力をしていきます。

キーパー製品等関連事業

7 月のキーパー製品等関連事業の売上は、8.1%減の 505,192 千円と減収となりました。この要因は、石油元売り系列である、大手代理店 3 社が、7 月 1 日より、製品価格を一律 5%の値上げを系列 KeePer 施工店へ実施する事となった為、製品価格の値上げ前の 6 月に、製品購入の大幅な駆け込み需要があり、7 月上旬～中旬の製品販売の進捗が低調となりました。

7 月単月の売上では状況が掴みづらいため、6、7 月の 2 ヶ月間の合計でみると、8.2%増という結果となっております。

そのため、引続きキーパープロショップでは、KeePer コーティングの需要は続いており、コーティング施工台数は増加傾向に変わりません。

そして、只今、進行中であり大きな盛り上がりを見せている「第 7 回 2022 年キーパー技術コンテスト」の予選会が終了しました。

合計 124 回の予選会が開催され、3,300 名以上の技術者の参加がありました。予選を通過された方は、9 月から始まる県チャンピオン決定戦に向け、更なるレベルアップを図られています。惜しくも予選通過をされなかった方は、来年の参加に向けレベルアップを図るべく、現場での技術力向上がスタートしています。

このように、技術コンテストは、間違いなく全国の KeePer 施工者の技術力向上に繋がり、ユーザーに提供される KeePer コーティングの品質の維持向上に繋がるものと確信しております。

新車マーケットにおいては、新車の製造が着実に戻りつつあるようで、付帯率の高い『SUBARU W ダイヤモンドキーパー』は、2,000 台以上の施工台数となりました。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコート of 施工も同じように、新車の製造が戻りつつあるので、今後の施工台数の増加に期待出来そうです。

そして、現在の全国のトヨタ関連の販売会社 253 社への導入の進捗状況は、

- ・6 月 30 日現在、コンタクトが取れた販社が 247 社。
- ・内、導入に向けて、「性能テスト」など実車を使っての導入の検討に入った販社が 169 社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が 74 社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が 51 社。

このように、時間はかかっていますが、着実に導入が進んでおります。今後は、引続き導入店舗を増やす活動と共に、導入された店舗のコーティング付帯率向上の活動もおこなっていきます。

全社

全社合計で、7月の売上実績は、12.8%増の1,312,029千円となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年7月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	12,023,348	92%	102%	48	61	135	37	13	3	762	15,779	8,384
	手稲店	7,577,131	114%	135%	27	25	105	39	4	2	470	16,122	7,589
6か月	白石店	9,691,107	-	-	21	18	83	37	16	4	479	20,232	8,553
	仙台長町店	7,683,875	121%	174%	30	26	86	29	5	8	433	17,746	7,185
	泉インター店	5,608,933	123%	157%	24	26	39	23	9	3	360	15,580	6,579
	郡山店	8,690,943	124%	152%	33	25	96	40	8	6	474	18,335	7,203
1か月	山形店	3,252,276	-	-	18	0	22	14	4	2	153	21,257	4,360
	小山店	11,424,361	145%	246%	27	39	116	57	10	6	625	18,279	8,243
1か月	前橋店	6,864,167	-	-	17	3	60	31	6	8	278	24,691	7,783
	水戸内原店	10,657,837	128%	168%	24	55	81	49	11	10	475	22,438	7,886
	蕨店	8,364,279	119%	253%	28	33	81	27	6	7	640	13,069	8,432
	大宮店	13,883,067	144%	245%	51	45	126	64	14	10	849	16,352	9,480
	東浦和店	6,315,025	126%	156%	29	18	74	25	7	3	488	12,941	7,005
	浦和美園店	10,515,647	124%	169%	44	44	95	27	10	12	769	13,674	7,382
	草加店	14,391,246	118%	155%	59	46	125	40	18	12	969	14,852	8,058
	三郷中央店	9,080,063	132%	161%	30	26	75	31	15	4	588	15,442	8,125
	市原店	8,700,703	116%	204%	59	32	67	27	5	8	713	12,203	6,829
	ちば古市場店	11,581,522	145%	213%	53	57	117	46	10	10	709	16,335	7,807
☆ 2年目	佐倉店	10,218,158	170%	-	37	23	86	44	16	4	558	18,312	8,619
	千葉NT店	12,888,447	122%	192%	48	45	91	49	16	7	686	18,788	7,888
	船橋店	9,719,794	128%	192%	38	35	101	29	11	4	668	14,551	7,561
	野田店	7,413,043	113%	152%	22	28	73	22	7	7	468	15,840	8,362
	柏店	7,000,439	117%	148%	22	29	62	22	8	6	508	13,780	7,221
	松戸店	8,807,398	119%	147%	31	41	81	24	8	8	632	13,936	6,822
	松戸東店	7,519,368	119%	186%	26	24	74	27	5	5	531	14,161	8,155
	葛飾店	12,210,679	137%	244%	21	38	104	43	15	14	537	22,739	9,286
	足立店	20,666,589	112%	162%	60	45	129	56	29	19	1,051	19,664	9,905
	高島平店	10,545,783	166%	234%	19	47	85	42	14	13	496	21,262	8,945
	世田谷店	20,915,165	111%	202%	42	54	163	81	31	19	1,007	20,770	9,676
	246玉川店	10,396,774	116%	246%	23	45	94	45	10	11	533	19,506	9,794
	杉並店	10,564,650	160%	260%	34	28	86	42	11	7	776	13,614	7,251
	三鷹店	13,514,611	141%	217%	39	46	87	58	17	17	584	23,141	8,730
	小平店	14,029,062	147%	279%	57	47	107	50	14	12	890	15,763	9,205
	昭島店	14,084,805	189%	221%	24	45	102	55	20	12	578	24,368	11,108
	相模原淵野辺店	11,227,860	124%	239%	26	59	93	50	14	13	562	19,978	8,363
	上溝店	9,570,036	116%	173%	39	38	110	28	8	8	674	14,199	6,927
5か月	厚木店	10,225,350	-	-	33	19	63	35	14	9	645	15,853	7,173
	湘南平塚店	7,906,330	97%	123%	26	44	100	30	7	9	500	15,813	7,840
10か月	茅ヶ崎店	8,272,328	-	-	28	13	56	32	14	6	440	18,801	7,670
	横浜綱島店	9,176,521	137%	227%	32	31	75	39	11	7	521	17,613	8,403
	トレッサ横浜店	9,847,005	118%	173%	19	41	94	42	12	10	466	21,131	8,220
東日本ラボ 41店合計		423,025,725			1,368	1,444	3,699	1,588	483	345	24,545	17,235	8,166
東日本ラボ 前年比			139.0%	205.7%	94%	139%	137%	128%	159%		120%	115.9%	114%
東日本ラボ 既存店(38店)合計		384,720,497			1,251	1,391	3,415	1,439	429	316	22,550	17,061	8,267
東日本ラボ 既存店前年比			126.4%	185.6%	86%	134%	127%	117%	142%		110%	114.7%	116%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年7月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	7,568,130	138%	185%	17	25	66	32	11	11	402	18,826	7,358
	東郷店	6,287,699	122%	254%	27	23	44	14	9	5	376	16,723	6,805
	豊田店	9,100,975	128%	198%	26	55	71	38	7	5	581	15,664	7,381
	岡崎店	7,772,597	108%	151%	24	31	79	34	5	8	481	16,159	7,492
	豊橋店	10,351,326	132%	273%	32	42	76	56	7	11	528	19,605	7,141
10か月	蒲郡店	4,503,608	-	-	23	7	26	14	5	7	280	16,084	5,509
	安城店	7,644,007	98%	155%	70	48	47	26	2	4	550	13,898	6,647
	知立店	6,260,139	114%	247%	52	14	60	16	5	10	444	14,099	6,883
	刈谷店	8,254,691	114%	226%	46	37	70	29	6	8	512	16,122	7,525
	半田店	6,382,777	106%	167%	24	32	81	24	1	5	474	13,466	6,224
	大府店	6,376,425	91%	173%	38	29	46	25	3	5	433	14,726	6,908
	東海店	9,200,468	102%	124%	34	55	43	30	7	3	562	16,371	7,610
	高針店	6,733,153	128%	163%	24	31	53	16	7	7	406	16,584	7,744
	鳴海店	8,117,892	130%	196%	29	34	53	27	6	14	527	15,404	7,531
	大須店	10,103,299	113%	231%	26	27	55	30	14	7	579	17,450	8,835
	中川店	9,318,403	118%	160%	45	30	61	44	7	5	563	16,551	7,089
	甚目寺店	5,962,419	110%	153%	44	18	46	26	5	6	422	14,129	6,830
	守山店	6,698,008	125%	301%	30	34	28	36	5	3	439	15,257	6,573
	出来町店	5,952,102	125%	176%	14	18	40	25	9	0	352	16,909	7,281
	石川橋店	6,962,373	136%	311%	30	19	47	17	7	9	398	17,493	7,934
	一宮店	8,225,243	112%	-	31	36	76	45	5	4	494	16,650	7,536
	江南店	6,870,244	123%	156%	43	21	41	24	4	7	485	14,165	7,575
	春日井店	6,101,686	119%	211%	24	24	48	23	3	7	422	14,459	6,170
	小牧山店	6,618,857	136%	200%	40	30	44	16	5	15	464	14,265	7,420
	師勝店	6,027,252	125%	182%	37	24	56	16	2	7	431	13,984	6,405
	可児店	4,928,046	131%	196%	12	13	60	26	6	3	307	16,052	7,968
	大垣店	4,836,398	119%	157%	31	30	43	19	6	2	300	16,121	5,827
	福井大和田店	6,827,866	132%	180%	10	28	60	41	6	3	393	17,374	7,857
2か月	富山店	4,555,096	-	-	10	5	33	18	8	6	184	24,756	6,384
	四日市店	8,433,907	127%	195%	43	34	72	27	5	8	569	14,822	7,919
	鈴鹿店	6,191,919	113%	170%	35	23	46	25	3	6	451	13,729	6,420
	鈴鹿玉垣店	4,302,940	111%	204%	17	20	39	24	1	3	382	11,264	5,972
	津店	6,801,961	131%	176%	23	25	60	22	8	8	419	16,234	6,682
	松阪店	5,338,556	126%	200%	24	22	50	21	4	4	335	15,936	7,692
	名張店	3,462,222	109%	194%	28	11	32	13	4	5	275	12,590	6,026
	彦根店	7,408,341	131%	231%	19	22	53	44	8	5	416	17,809	6,914
1か月	京都店	9,286,928	-	-	17	9	57	29	21	9	341	27,234	9,052
	箕面店	6,968,699	148%	236%	30	17	65	24	7	6	467	14,922	7,115
☆ 2年目	高槻店	6,016,239	141%	-	13	8	33	18	11	15	330	18,231	6,561
	交野店	8,014,513	118%	163%	36	26	75	19	11	8	497	16,126	6,945
	鶴見店	8,855,672	124%	198%	30	29	72	44	11	4	584	15,164	6,624
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	11,812,716	184%	-	46	23	65	47	22	8	558	21,170	8,872
	尼崎店	9,612,349	112%	204%	40	22	78	31	11	8	648	14,834	7,480
	宝塚店	9,885,388	136%	175%	38	29	70	32	11	14	699	14,142	7,325
☆ 2年目	姫路店	9,841,823	134%	-	49	24	71	36	13	7	664	14,822	7,609
	福山店	10,576,113	120%	149%	30	37	108	59	5	6	709	14,917	7,077
	広島長楽寺店	6,224,419	112%	169%	16	21	40	33	4	5	414	15,035	6,725
	広島東雲店	10,088,701	134%	208%	20	25	87	52	10	8	600	16,815	7,125
3か月	博多店	10,093,169	-	-	22	14	65	38	15	15	416	24,262	6,857
	福岡春日店	6,261,618	99%	162%	20	26	50	29	3	8	404	15,499	6,121
	久留米店	7,251,081	152%	214%	22	21	45	31	12	5	350	20,717	7,831
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	6,540,856	143%	-	17	22	65	26	5	9	432	15,141	5,990
西日本ラボ 52店合計		383,811,309			1,528	1,330	2,951	1,511	378	361	23,749	16,161	7,137
西日本ラボ 前年比			132.6%	234.8%	88%	135%	121%	121%	155%		109%	121.5%	111%
西日本ラボ 既存店(48店)合計		355,372,508			1,456	1,295	2,770	1,412	329	324	22,528	15,775	7,143
西日本ラボ 既存店前年比			122.8%	192.0%	83%	131%	113%	112%	135%		104%	118.6%	111%

3. 全社

2022年7月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ビュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全93店合計	806,837,034		2,896	2,774	6,650	3,099	861	706	48,294	16,707	7,642
前年比	132.1%	208.6%	89%	132%	126%	121%	152%		111%	118.8%	113%
ラボ 既存店(86店)計	740,093,005		2,707	2,686	6,185	2,851	758	640	45,078	16,418	7,686
既存店前年比	121.2%	179.9%	83%	128%	117%	111%	134%		104%	116.8%	113%

2022年7月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	505,192,699	
前年比	91.9%	106.7%
全社合計	1,312,029,733	
前年比	112.8%	152.1%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全105店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営93店舗の実績となります。
- 注2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 注3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 注4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
- 注5. パーcentage(%)で表示した数値は前年同月比であります。
- 注6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。