

株式会社 松屋 2022年7月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	
銀座本店	31.0	7月の銀座店の売上高は、前年に対して約3割強の伸びを示しました。化粧品は前年比約38%増、ラグジュアリーブランドは同約51%増、時計も同約78%増と、銀座店の強みとなるカテゴリーが大幅に売上を伸ばし館全体を牽引しました。また、クリアランスセールと並行し、サングラス、日傘等の婦人雑貨が前年比約3割増となる等、厳しい暑さを反映した実需プロパー商材も健闘しました。これらの堅調な売上により、免税を除く国内のお客様の売上は新型コロナウイルス感染症の拡大前となる2019年7月対比でも約17%増の伸びを示しております(インバウンド売上については、今後の入国緩和等により徐々に回復する見通し)。なお、新型コロナウイルスの再拡大において、現段階では入店客数等に大きな影響はありません(入店客数前年対比約3割増)。

(ご参考)

銀座店	33.6	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	3.1	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2022年7月上報告」は、2022/8/12(金)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程
Tel 03-3248-8311 / Mobile: 070-4547-7555