

2022年 7月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月は第7波のコロナ感染拡大があったものの、テイクアウト&デリバリーの好調とともに、店内でのご飲食も大幅に回復したことから、直営全店売上高は、69億99百万円(前年同月比108.5%)、既存店売上高は66億64百万円(前年同月比106.7%)と、大幅増収を達成いたしました。

当社は5月14日に価格改定を実施いたしましたが、価格改定後も客数・客単価は継続して増加しており、当月売上高は、2018年7月の売上を抜いて、同月比過去最高売上(2018年比108.5%)となり、当期に入ってから4カ月連続して同月比過去最高売上を記録したことになります。

これは、コロナ禍においても継続的に取り組んできたQSCレベルの向上とともに、当月放送したテレビCM、また通期を通して実施しております「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」の景品であるクーポンのご利用数の拡大、さらには「生ビール乾杯キャンペーン」など、様々な販促をタイミングよく実施した成果であると考えております。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① 2023年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンの開始

お客様からの期待にお応えし、賞品としてワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどの新たなオリジナル限定グッズを用意し、6月24日～12月11日までのスタンプ押印期間でキャンペーンを開始いたしました。

また、7月23日～7月31日まで同キャンペーンを告知するためのテレビCMを放送したことが、前述の通り売上増加に寄与いたしました。

② 夏の生ビール乾杯キャンペーン実施

餃子と相性抜群の新スーパードライをお楽しみいただくため、7月1日～7月31日の日程で、生ビール(中)を通常価格より50円(税込)引きするキャンペーンを実施いたしました。生ビール販売数は前年対比180%と大幅に伸び、好評をいただくことができました。

③ 高まる健康志向に応え「辣菜麺」を新発売

高まる健康志向に応え、7月には「カラダにウマイ」をコンセプトにした、当社独自の薬膳ラーメンをフェア商品として新たに販売いたしました。

お客様から大変好評だったため、グランドメニューといたしました。

④ デリバリーサービス実施店舗の拡大によるデリバリーの強化

デリバリーサービス導入済の直営店舗数を405店舗(前年7月末)から464店舗に拡大いたしました。(店舗数前年同月比114.5%)

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	6,999	108.5	6,394	105.9	1,095	102.5	6,664	106.7	6,083	104.0	1,096	102.5

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	十三西店	7月31日	大阪府大阪市淀川区十三本町1-9-20

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
累計	3	0	537	1	4	195	4	4	732

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
お持ち帰り専用お子様弁当
【2021年9月1日～期間限定】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年6月24日～2022年12月11日】



6月24日から12月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどのオリジナル限定グッズと交換できます。

「夏の生ビール乾杯キャンペーン」
【2022年7月1日～2022年7月31日】



7月1日～7月31日まで、生ビール(中)【新スーパードライ】を通常税込価格より50円引きで販売する「夏の生ビール乾杯キャンペーン」を開催。より飲みごたえがアップした新スーパードライは、餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群。

5. キャンペーン・お得情報

「ビアリーキャンペーン」
【2022年8月1日～2022年8月31日】



8月1日～8月31日まで、アサヒビアリーを通常税込価格より50円引きで販売する、「ビアリーキャンペーン」を開催。「アサヒビアリー」は、度数の低いアルコールを求める声に応えた商品です。ビール本来のうまみとコクを実現しており、餃子との相性もピッタリです。この機会に是非お楽しみください。

生餃子スタンプキャンペーン
【2022年8月1日～11月30日】



お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、おうちで「餃子の王将気分」が味わえる、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼントいたします。

6. 新商品情報

チキチキボン®風味
スパイシーフライドチキン
【2022年3月14日～】



若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで、柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにもピッタリの一品です。

6. 新商品情報

冷し中華2種
【2022年4月13日～期間限定】



夏季限定 冷し中華2種を販売。
○ほよよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」お持ち帰り「冷し中華」パックも販売。
○一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、「辛い！冷し中華」

辣菜麺
【2022年7月1日～】



高まる健康需要に応じて開発した「カラダにウマイ」薬膳ラーメンです。この度レシピを改良し、さらに美味しくなりました。四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフエン)などのスパイスの香りがクセになる一品です。7月限定のお得なセットも販売。(単品は8月1日以降も販売)

7. 月替り全店フェア等

温玉 中華カレーラーメン
【2022年8月1日～8月31日】



海鮮出汁の効いたスープと、店舗ごとに手仕込みする特製カレー醬(ジャン)のスパイシーな香りに箸が進む一品です。辣油と四川山椒がピリッとほどよい辛さで、ご飯にもよく合います。カレー醬とは、香味野菜と豆板醬、カレースパイスをじっくり炒めて作った調味料です。