



株式会社サンゲツ
2023年3月期 第1四半期
決算補足説明資料

証券コード：8130
(東証プライム・名証プレミア)



D.C. 2022
Design & Creation

1. 連結決算の概要 損益計算書

収益認識に関する会計基準適用:有

	2022年3月期 1Q		2023年3月期 1Q			(億円、%)
	実績 (A)	※1	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	上期業績予想 (C)	
売上高	344.9		387.2	+42.2 (+12.3%)	780.0	49.7%
売上総利益	89.0		124.9	+35.8 (+40.3%)	221.9	56.3%
(利益率)	(25.8%)		(32.3%)		(28.4%)	
販売費及び 一般管理費	80.3		87.1	+6.7 (+8.5%)	167.4	52.1%
営業利益	8.7		37.7	+29.0 (+334.2%)	54.5	69.3%
(利益率)	(2.5%)		(9.8%)		(7.0%)	
経常利益	9.3		39.5	+30.2 (+321.8%)	58.0	68.3%
(利益率)	(2.7%)		(10.2%)		(7.4%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5.8		26.4	+20.5 (+350.6%)	37.0	71.5%

増収・増益

営業利益・経常利益・四半期純利益^{※2}: 過去最高を更新

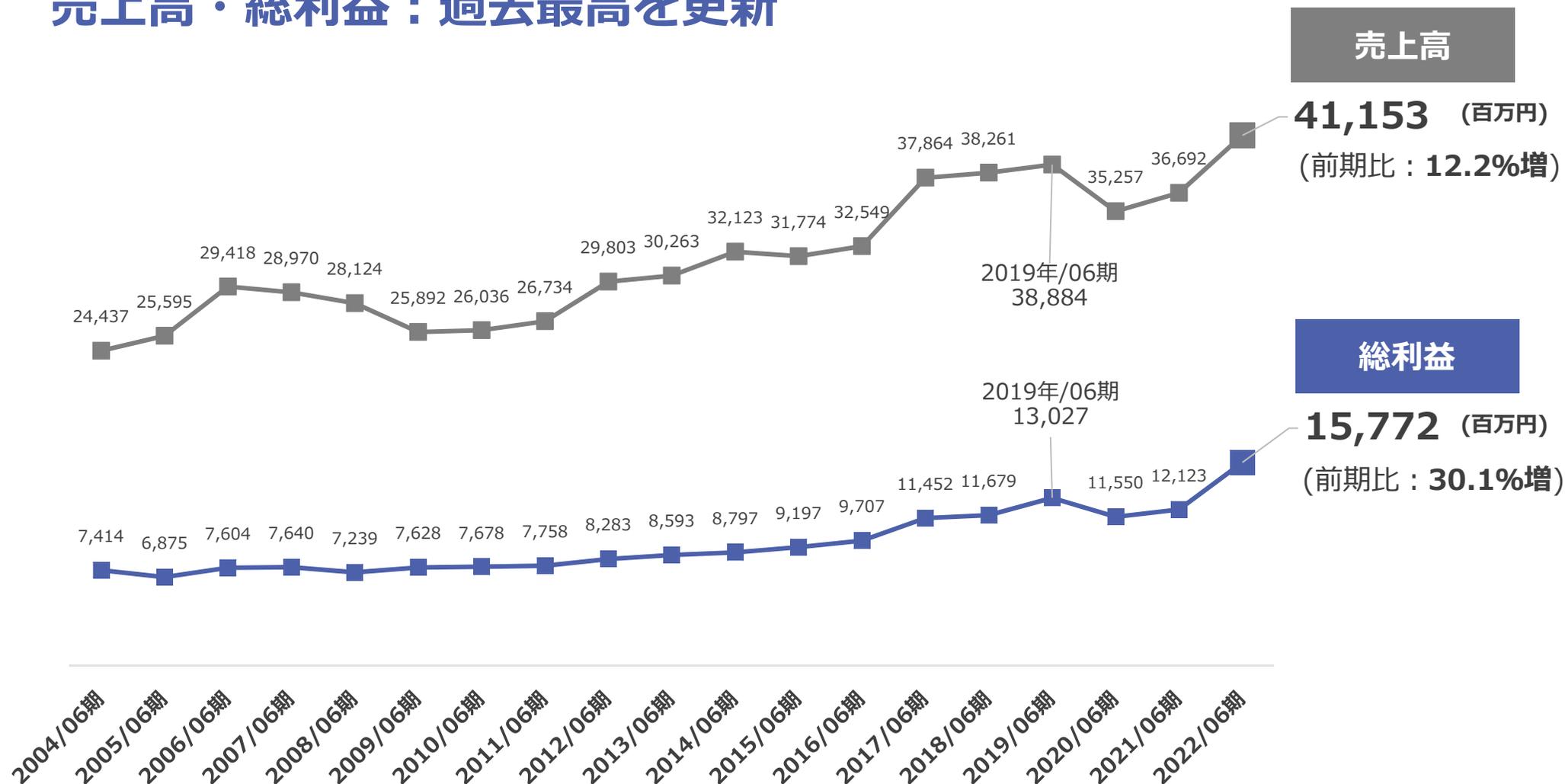
※1 2022年3月期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2022年3月期第1四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

※2 親会社株主に帰属する四半期純利益

2. (1Qのみ) 四半期決算 連結売上高・総利益の推移

収益認識に関する会計基準適用：無の場合

売上高・総利益：過去最高を更新

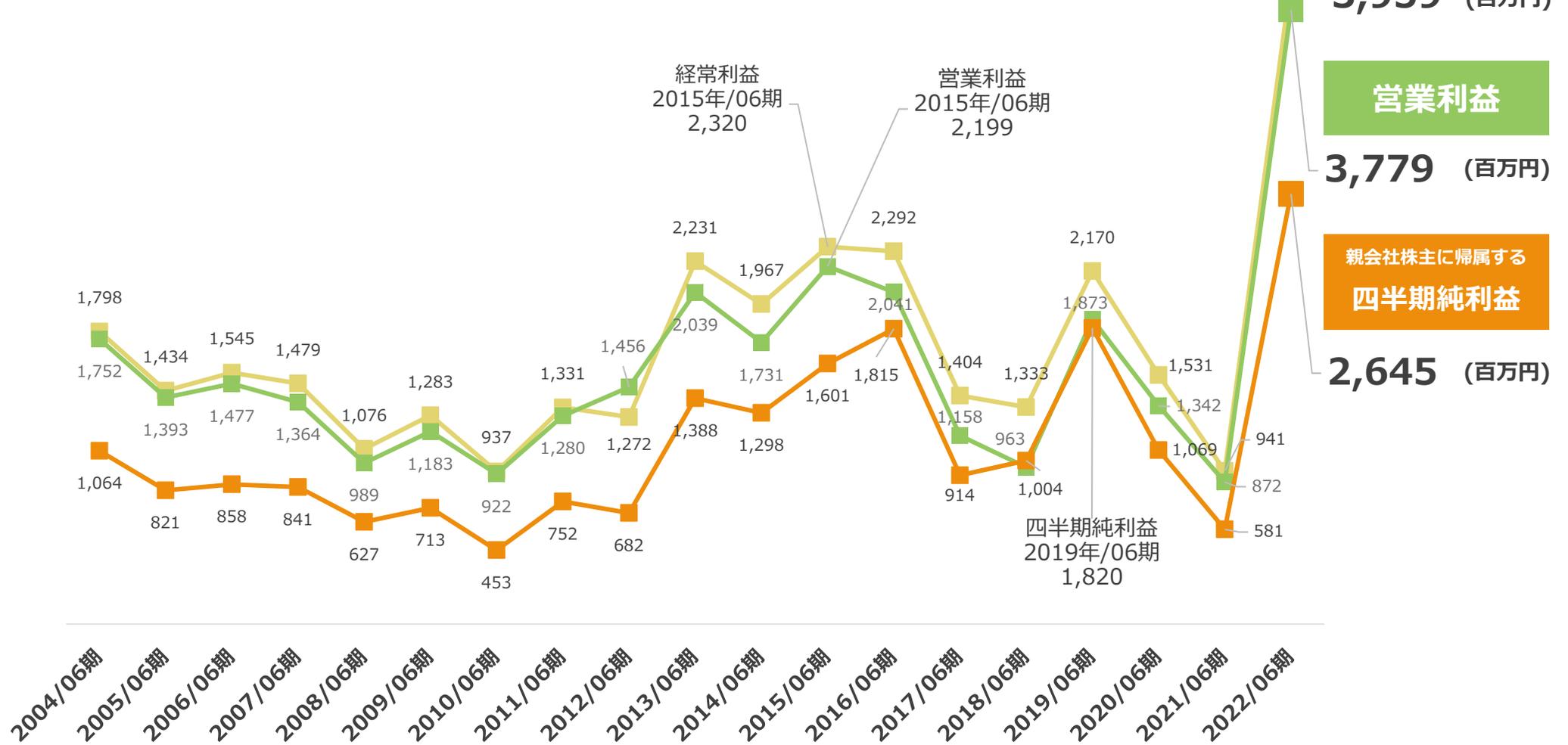


* 2005年9月サングリーン買収 2006年3月期（下期）より連結業績

3. (1Qのみ) 四半期決算 連結営業利益・経常利益・四半期純利益の推移

収益認識に関する会計基準適用：無の場合

経常利益・営業利益・四半期純利益：過去最高を更新

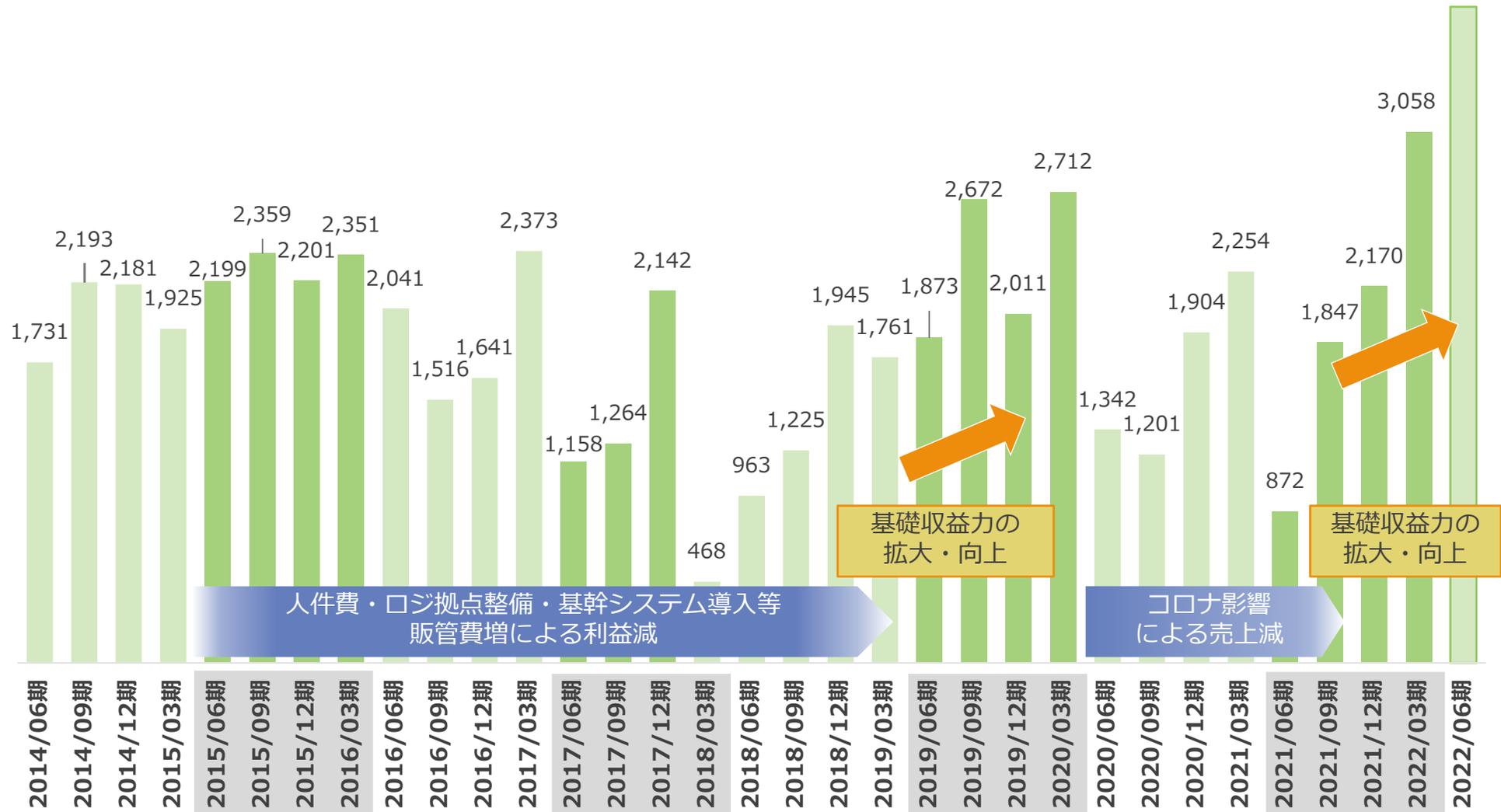


* 2005年9月サングリーン買収 2006年3月期（下期）より連結業績

4. 四半期決算 連結営業利益の推移

収益認識に関する会計基準適用：無の場合

2022/06期
3,779 (百万円)



5. セグメント別売上高・営業利益

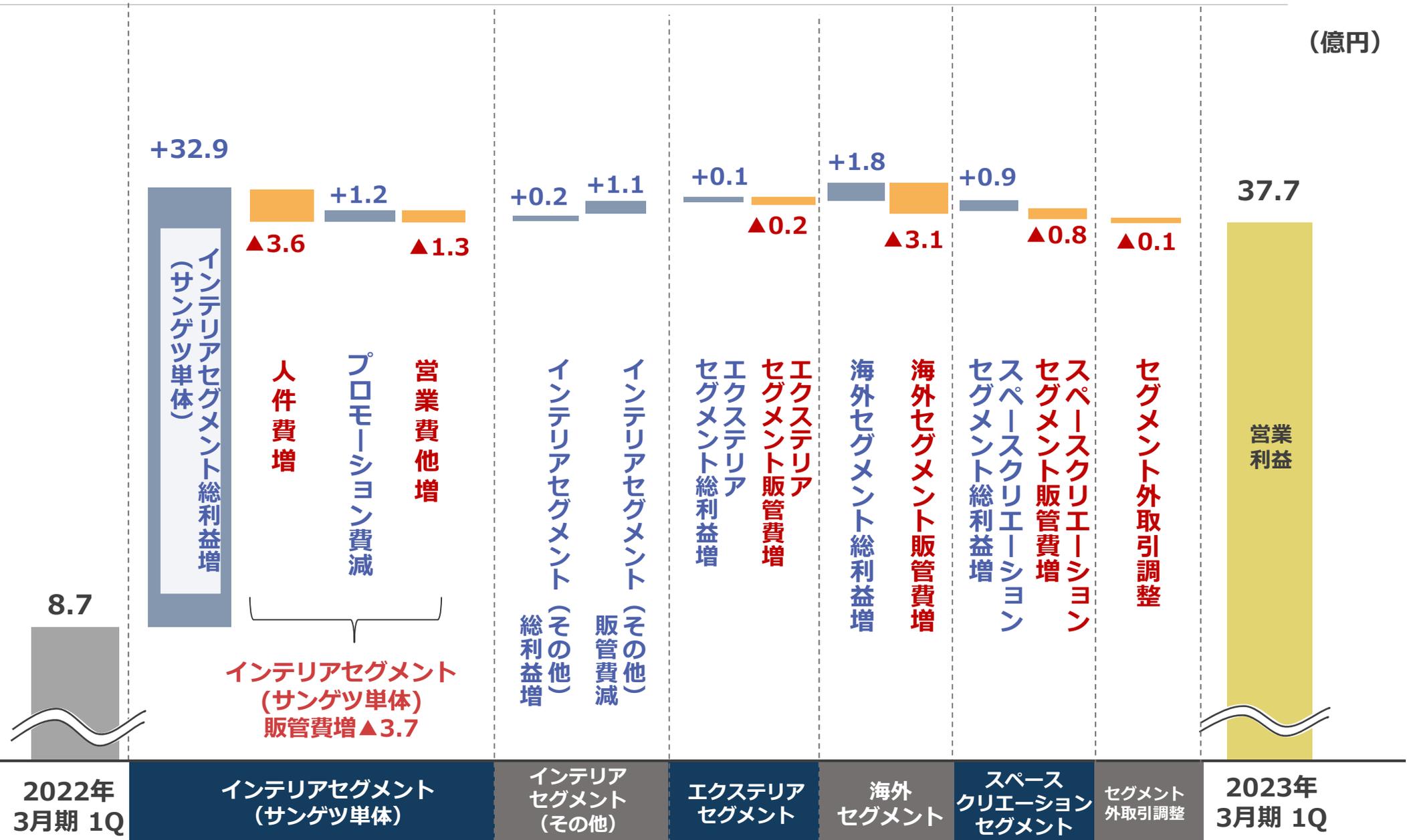
収益認識に関する会計基準適用:有

事業セグメント	2022年3月期 1Q	2023年3月期 1Q			
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	上期業績予想 (C)	(億円、%) 達成率 (B/C)
インテリアセグメント 売上高	287.2	318.0	+30.8 (+10.7%)	635.0	50.1%
壁装材	146.5	164.7	+18.1 (+12.4%)	—	—
床材	105.4	114.4	+9.0 (+8.6%)	—	—
ファブリック	18.3	22.7	+4.4 (+24.3%)	—	—
その他	16.8	16.0	▲0.8 (▲5.1%)	—	—
営業利益	10.1	40.7	+30.5 (+301.8%)	60.0	67.9%
エクステリアセグメント 売上高	14.0	14.5	+0.5 (+3.8%)	30.0	48.5%
営業利益	1.2	1.0	▲0.1 (▲12.4%)	2.5	43.1%
海外セグメント 売上高	34.7	42.0	+7.3 (+21.0%)	92.0	45.8%
営業利益	▲2.7	▲3.9	▲1.2 (—)	▲9.0	—
スペースクリエーションセグメント 売上高	13.0	16.2	+3.2 (+25.0%)	33.0	49.4%
営業利益	0.0	0.1	+0.0 (+102.4%)	1.0	13.4%
セグメント間取引調整(売上高)	▲4.0	▲3.6	+0.3 (—)	▲10.0	—
セグメント間取引調整(営業利益)	▲0.0	▲0.1	▲0.1 (—)	—	—
連結売上高	344.9	387.2	+42.2 (+12.3%)	780.0	49.7%
連結営業利益	8.7	37.7	+29.0 (+334.2%)	54.5	69.3%

6. 連結営業利益 前年同期比増減要因

収益認識に関する会計基準適用:有

(億円)



7. 2023年3月期 連結業績予想

2022年5月25日公表
収益認識に関する会計基準適用:有

	2022年3月期	2023年3月期 (億円、%)					
	実績	通期予想	前期比	上期予想	前期比	下期予想	前期比
売上高	1,494.8	1,590.0	+95.1 (+6.4%)	780.0	+80.4 (+11.5%)	810.0	+14.7 (+1.9%)
売上総利益	399.6	445.0	+45.3 (+11.4%)	221.9	+37.7 (+20.5%)	223.1	+7.6 (+3.5%)
(利益率)	(26.7%)	(28.0%)		(28.4%)		(27.5%)	
販売費及び一般管理費	320.0	345.0	+24.9 (+7.8%)	167.4	+10.3 (+6.6%)	177.6	+14.6 (+9.0%)
営業利益	79.5	100.0	+20.4 (+25.6%)	54.5	+27.4 (+101.4%)	45.5	▲7.0 (▲13.4%)
(利益率)	(5.3%)	(6.3%)		(7.0%)		(5.6%)	
経常利益	82.0	107.0	+24.9 (+30.4%)	58.0	+30.0 (+107.4%)	49.0	▲5.0 (▲9.4%)
(利益率)	(5.5%)	(6.7%)		(7.4%)		(6.0%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	2.7	70.0	+67.2 (+2,431.1%)	37.0	+20.8 (+129.6%)	33.0	+46.3 (-)

Joy of Design

将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。