

# 2023年3月期(第65期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2022年4月1日 - 2022年6月30日)  
(April 1, 2022 - June 30, 2022)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

**WORLD CO.,LTD.**

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第63期 第1四半期 20.4-20.6			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第1四半期 21.4-21.6			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第1四半期 22.4-22.6		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	32,994	100.0%	55.0%	180,322	100.0%	76.3%	40,532	100.0%	122.8%	171,344	100.0%	95.0%	50,532	100.0%	124.7%
売上総利益 Gross profit	18,778	56.9%	49.7%	97,070	53.8%	70.3%	24,670	60.9%	131.4%	98,647	57.6%	101.6%	31,180	61.7%	126.4%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	21,761	66.0%	70.2%	103,569	57.4%	82.8%	23,224	57.3%	106.7%	93,258	54.4%	90.0%	26,379	52.2%	113.6%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	△2,984	△9.0%	-	△6,499	△3.6%	-	1,446	3.6%	-	5,389	3.1%	-	4,801	9.5%	332.0%
営業利益 Operating profit	△3,189	△9.7%	-	△21,637	△12.0%	-	1,941	4.8%	-	2,196	1.3%	-	4,990	9.9%	257.2%
税引前当期利益 Profit before income taxes	△3,415	△10.4%	-	△22,556	△12.5%	-	1,733	4.3%	-	1,410	0.8%	-	4,653	9.2%	268.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	△2,411	△7.3%	-	△17,149	△9.5%	-	1,435	3.5%	-	239	0.1%	-	2,824	5.6%	196.9%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	8,018	24.3%	71.6%	36,926	20.5%	82.7%	8,071	19.9%	100.7%	31,372	18.3%	85.0%	9,059	17.9%	112.2%
販売促進費 Promotion expenses	834	2.5%	50.7%	4,399	2.4%	63.6%	1,168	2.9%	140.0%	4,258	2.5%	96.8%	1,426	2.8%	122.1%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,365	7.2%	90.5%	9,986	5.5%	94.5%	2,118	5.2%	89.5%	8,561	5.0%	85.7%	2,356	4.7%	111.3%
賃借料 Rent expenses	△331	△1.0%	-	3,102	1.7%	55.0%	1,117	2.8%	-	4,097	2.4%	132.0%	1,140	2.3%	102.1%
歩率家賃 Percentage rent	2,112	6.4%	46.0%	12,470	6.9%	71.2%	2,841	7.0%	134.5%	12,165	7.1%	97.6%	3,749	7.4%	132.0%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,724	14.3%	102.0%	18,204	10.1%	97.1%	3,739	9.2%	79.1%	15,310	8.9%	84.1%	4,337	8.6%	116.0%
その他 Other	4,040	12.2%	85.5%	18,481	10.2%	87.7%	4,172	10.3%	103.3%	17,495	10.2%	94.7%	4,313	8.5%	103.4%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	21,761	66.0%	70.2%	103,569	57.4%	82.8%	23,224	57.3%	106.7%	93,258	54.4%	90.0%	26,379	52.2%	113.6%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	26	0.1%	-	147	0.1%	105.0%	△2	△0.0%	-	205	0.1%	139.3%	133	0.3%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	50	0.2%	74.3%	832	0.5%	139.5%	-	-	-	261	0.2%	31.4%	0	0.0%	-
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	54	0.2%	103.6%	530	0.3%	98.3%	12	0.0%	21.9%	532	0.3%	100.4%	74	0.1%	618.8%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△142	△0.4%	-	98	0.1%	-	103	0.3%	-	231	0.1%	237.1%	102	0.2%	99.7%
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	15	0.0%	0.7%	△14,020	△7.8%	-	406	1.0%	-	△2,836	△1.7%	-	28	0.1%	6.9%
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△205	△0.6%	-	△15,139	△8.4%	-	495	1.2%	-	△3,193	△1.9%	-	190	0.4%	38.3%
金融収益(+) Financial income	24	0.1%	61.8%	35	0.0%	41.2%	3	0.0%	12.1%	27	0.0%	77.3%	5	0.0%	184.2%
金融費用(-) Financial expenses	250	0.8%	101.6%	954	0.5%	95.5%	210	0.5%	84.0%	813	0.5%	85.3%	342	0.7%	162.9%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△226	△0.7%	-	△919	△0.5%	-	△207	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△337	△0.7%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第63期 第1四半期			第63期 通期			第64期 第1四半期			第64期 通期			第65期 第1四半期		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比												
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	21,114	7.9%	108.8%	20,687	8.4%	102.2%	18,195	7.7%	86.2%	21,403	8.6%	103.5%	20,150	8.3%	110.7%
Cash and cash equivalents															
売上債権 <sup>(B)</sup>	16,517	6.2%	77.6%	16,843	6.9%	103.1%	14,275	6.0%	86.4%	19,749	7.9%	117.3%	16,872	7.0%	118.2%
Trade receivables <sup>(B)</sup>															
棚卸資産	28,472	10.6%	114.6%	21,778	8.9%	86.1%	22,533	9.5%	79.1%	23,351	9.4%	107.2%	23,805	9.8%	105.6%
Inventories															
流動資産	72,551	27.0%	105.6%	65,523	26.7%	99.8%	60,309	25.4%	83.1%	68,130	27.4%	104.0%	63,769	26.3%	105.7%
Total current assets															
有形固定資産	43,422	16.2%	105.5%	39,666	16.2%	91.4%	39,643	16.7%	91.3%	39,050	15.7%	98.4%	38,622	15.9%	97.4%
Property, plant and equipment															
使用権資産 <sup>(C)</sup>	46,309	17.3%	111.3%	36,518	14.9%	75.9%	34,767	14.6%	75.1%	38,135	15.3%	104.4%	37,072	15.3%	106.6%
Right-of-use assets <sup>(C)</sup>															
無形資産	80,510	30.0%	107.5%	74,292	30.3%	92.9%	74,264	31.2%	92.2%	77,928	31.4%	104.9%	79,072	32.6%	106.5%
Intangible assets															
のれん	66,806	24.9%	102.1%	60,365	24.6%	90.4%	60,398	25.4%	90.4%	64,327	25.9%	106.6%	64,530	26.6%	106.8%
Goodwill															
金融資産	15,062	5.6%	100.5%	13,156	5.4%	87.4%	12,858	5.4%	85.4%	12,690	5.1%	96.5%	11,777	4.9%	91.6%
Financial assets															
非流動資産	195,820	73.0%	106.8%	179,863	73.3%	91.6%	177,421	74.6%	90.6%	180,324	72.6%	100.3%	178,729	73.7%	100.7%
Total non-current assets															
資産合計	268,371	100.0%	106.5%	245,386	100.0%	93.7%	237,730	100.0%	88.6%	248,455	100.0%	101.3%	242,498	100.0%	102.0%
Total assets															
仕入債務 <sup>(B)</sup>	18,793	7.0%	75.6%	18,401	7.5%	89.7%	16,601	7.0%	88.3%	20,196	8.1%	109.8%	19,579	8.1%	117.9%
Trade payables <sup>(B)</sup>															
リース負債 <sup>(C,D)</sup>	48,847	18.2%	109.6%	38,560	15.7%	75.9%	36,659	15.4%	75.0%	39,908	16.1%	103.5%	38,730	16.0%	105.7%
Lease liabilities <sup>(C)</sup>															
借入金 <sup>(D)</sup>	93,177	34.7%	131.7%	79,965	32.6%	102.4%	79,685	33.5%	85.5%	83,430	33.6%	104.3%	80,632	33.3%	101.2%
Borrowings <sup>(D)</sup>															
負債合計	188,274	70.2%	110.9%	165,357	67.4%	92.5%	156,522	65.8%	83.1%	167,352	67.4%	101.2%	158,874	65.5%	101.5%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	78,304	29.2%	96.9%	78,435	32.0%	96.2%	79,753	33.5%	101.9%	78,602	31.6%	100.2%	80,590	33.2%	101.0%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	80,098	29.8%	97.5%	80,029	32.6%	96.0%	81,208	34.2%	101.4%	81,102	32.6%	101.3%	83,623	34.5%	103.0%
Total equity															
負債及び資本合計	268,371	100.0%	106.5%	245,386	100.0%	93.7%	237,730	100.0%	88.6%	248,455	100.0%	101.3%	242,498	100.0%	102.0%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円)	26,196	9.8%	123.0%	20,220	8.2%	95.8%	20,207	8.5%	77.1%	22,905	9.2%	113.3%	21,097	8.7%	104.4%
Working capital (millions of yen)															

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第63期 第1四半期 20.4-20.6		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		△ 2.6%		-		2.2%		-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		△ 21.4%		-		0.3%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		3.5		-		3.2		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	1.2		1.0		1.0		1.0		1.0	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,325,365		33,684,071		33,699,235		33,829,935		33,887,025	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen) <sup>(F)</sup>	△ 72.36		△ 511.08		38.86		△ 7.79		79.74	

(E)在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2  
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

C/F	第63期 第1四半期 20.4-20.6		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	△ 7,037	-	4,155	15.5%	2,608	-	17,321	416.9%	6,536	250.6%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,744	-	△ 2,679	-	△ 1,279	-	△ 2,035	-	△ 514	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△ 8,781	-	1,476	7.8%	1,329	-	15,287	-	6,021	453.1%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	9,890	-	△ 1,144	-	△ 3,845	-	△ 14,784	-	△ 7,404	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	1,109	-	332	46.5%	△ 2,517	-	503	151.6%	△ 1,382	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	21,114	108.8%	20,687	102.2%	18,195	86.2%	21,403	103.5%	20,150	110.7%

設備投資額 Capital expenditure	第63期 第1四半期 20.4-20.6		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第1四半期 21.4-21.6		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第1四半期 22.4-22.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
設備投資額 Capital expenditure	2,850	114.7%	10,185	85.7%	1,606	56.4%	4,327	42.5%	1,130	70.3%
営業設備 Operating equipment	1,033	81.5%	4,557	74.5%	704	68.1%	1,857	40.7%	536	76.1%
システム Software	1,471	125.5%	4,555	104.1%	644	43.8%	1,530	33.6%	410	63.7%
レンタル資産 Lease assets	159	-	550	91.7%	194	121.9%	527	95.8%	86	44.1%
家屋・その他 Other	188	407.9%	523	66.1%	64	34.2%	413	78.9%	98	153.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,809	103.5%	18,564	98.3%	3,837	79.8%	15,763	84.9%	4,450	116.0%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ54社(2022年8月3日現在)  
当社/子会社49社/関連会社4社(注)  
*(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)*

ブランド事業	デジタル事業	プラットフォーム事業	
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社)                      (株)フィールズインターナショナル                      (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー(10社)                      (株)スタイルフォース                      (株)アルカスインターナショナル                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ                      (株)ピンクラテ                      (株)ケーズウェイ                      (株)ナルミヤ・インターナショナル                      (グループ5社)</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社)                      台湾和亜留士股份有限公司                      World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(4社)                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション                      (株)ファッションクロス                      (株)ライフスタイルイノベーション                      (株)ココシュニック</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(2社)                      (株)インターキューブ                      (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(9社)                      (株)ワールドインベストメントネットワーク                      (株)ヒロフ                      (株)ヒロコハヤシ                      (株)T&amp;L                      神戸レザークロス(株)(グループ3社)  <i>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</i>  <i>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</i></p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>デジタルソリューション(3社)                      D-GROWTH                      (株)ファッション・コラボ                      (株)ユナイテッド・ロジソル  <i>(株)オムニス</i></p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社)                      (シェアリング・カスタマイゼーション等)                      D-GROWTH                      (株)ティンパンアレイ                      Original Inc.(グループ2社)                      ラクサス・テクノロジーズ(株) (グループ2社)  <i>(株)アンドブリッジ</i></p>	<p>プラットフォーム中間HD(1社)                      (株)ワールドプラットフォームサービス</p> <p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社)                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ                      (株)ワールドインダストリーファブリック                      (株)ワールドインダストリーニット                      (株)ワールドインダストリー富山                      (株)フレンチブルー                      (株)センワ                      (株)ラ・モード                      (株)イデオム                      世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社)                      (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社)                      (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(3社)                      世界連合時装(上海)有限公司                      (株)アスブルンド                      (株)ワールドアンバー</p>

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	21.4-21.6			21.4-22.3			前期比 Change YoY	内、外部売上収益						
	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6			21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	33,742	83.2%	140,606	82.1%	43,184	85.5%	128.0%	33,742	83.2%	140,606	82.1%	43,184	85.5%	128.0%
ミドルアッパー Middle upper	10,527		43,518		11,293			10,180		41,595		10,839		
ミドルロー Middle lower	15,508		63,222		23,029			15,361		62,507		22,909		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	26,035		106,740		34,322			25,541		104,101		33,749		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	5,694		25,229		6,404			5,681		25,174		6,392		
海外 Overseas	192		966		250			192		966		250		
開発・改革 value-up	1,159		5,041		1,345			1,147		4,929		1,314		
M&A	1,318		5,930		1,602			1,181		5,435		1,480		
投資 Investment business	2,477		10,970		2,947			2,327		10,364		2,794		
調整額 Adjustments	△ 657		△ 3,299		△ 739			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	2,274	5.6%	10,890	6.4%	2,707	5.4%	119.1%	2,274	5.6%	10,890	6.4%	2,707	5.4%	119.1%
B2Bソリューション B2B solution	4,556		19,233		5,196			715		4,186		974		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	1,579		6,798		1,763			1,559		6,704		1,733		
調整額 Adjustments	△ 3,861		△ 15,141		△ 4,252			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	4,434	10.9%	19,668	11.5%	4,592	9.1%	103.6%	4,434	10.9%	19,668	11.5%	4,592	9.1%	103.6%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	-		-		101			-		-		59		
生産プラットフォーム Production Platform	11,996		48,248		10,702			829		2,888		536		
販売プラットフォーム Sales platform	4,215		16,743		2,247			1,304		6,429		1,500		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	366		1,472		369			21		57		48		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	2,441		11,238		2,483			2,279		10,294		2,450		
調整額 Adjustments	△ 14,584		△ 58,033		△ 11,309			-		-		-		
共通 Corporate	83	0.2%	180	0.1%	48	0.1%	57.7%	83	0.2%	180	0.1%	48	0.1%	57.7%
共通 Corporate	1,736		6,728		1,812			83		180		48		
調整額 Adjustments	△ 1,653		△ 6,548		△ 1,764			-		-		-		
合計 Total	40,532	100.0%	171,344	100.0%	50,532	100.0%	124.7%	40,532	100.0%	171,344	100.0%	50,532	100.0%	124.7%

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
<b>ブランド事業</b> Brand Business			1,253	86.7%	3,097	57.5%	4,338	90.4%	346.2%
ミドルアッパー Middle upper	○		541		2,505		1,551		
ミドルロー Middle lower	○		270		△727		2,031		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			811		1,777		3,581		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	177		402		399		
<b>海外</b> Overseas		○	△14		△25		8		
開発・改革 value-up		○	120		246		125		
M&A		○	159		696		224		
投資 Investment business			278		943		350		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			△541	△37.4%	△1,348	△25.0%	209	4.4%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	21		△205		251		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△562		△1,144		△42		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			51	3.5%	1,185	22.0%	△282	△5.9%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	-		-		6		
生産プラットフォーム Production Platform		○	△144		△291		△352		
販売プラットフォーム Sales platform		○	146		974		67		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	74		302		65		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△24		200		△67		
<b>共通</b> Corporate		○	679	47.0%	2,414	44.8%	816	17.0%	120.1%
<b>調整額</b> Adjustments		○	4	0.2%	42	0.8%	△279	△5.8%	-
<b>合計</b> Total			1,446	100.0%	5,389	100.0%	4,801	100.0%	332.0%

### コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	813	56.2%	2,460	45.7%	3,295	68.6%
<b>非アパレル</b> Non-apparel	633	43.8%	2,929	54.3%	1,505	31.4%

(注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えておきます。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,674	86.3%	2,356	107.3%	4,350	87.2%	259.8%
デジタル事業 Digital Business	△500	△25.8%	△2,447	△111.4%	214	4.3%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	65	3.3%	1,130	51.4%	△180	△3.6%	-
共通 Corporate	699	36.0%	1,114	50.7%	886	17.7%	126.8%
調整額 Adjustments	4	0.2%	44	2.0%	△279	△5.6%	-
合計 Total	1,941	100.0%	2,196	100.0%	4,990	100.0%	257.2%
設備投資 Capital Expenditure	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	525	32.7%	1,534	35.5%	502	44.4%	95.5%
デジタル事業 Digital Business	904	56.3%	2,301	53.2%	576	51.0%	63.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	175	10.9%	299	6.9%	43	3.8%	24.6%
共通 Corporate	2	0.1%	192	4.4%	10	0.8%	411.0%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	1,606	100.0%	4,327	100.0%	1,130	100.0%	70.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	2,444	63.7%	9,983	63.3%	2,977	66.9%	121.8%
デジタル事業 Digital Business	809	21.1%	3,413	21.7%	751	16.9%	92.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	224	5.8%	931	5.9%	214	4.8%	95.5%
共通 Corporate	360	9.4%	1,436	9.1%	508	11.4%	140.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	0.0%	-
合計 Total	3,837	100.0%	15,763	100.0%	4,450	100.0%	116.0%

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。  
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	21.6		22.3		22.6		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
※派遣人員を除く	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	3,807	31.1%	3,819	33.1%	5,604	49.5%	147.2%
デジタル事業 Digital Business	409	3.3%	414	3.6%	429	3.8%	104.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,729	38.6%	3,993	34.6%	2,014	17.8%	42.6%
共通 Corporate	183	1.5%	162	1.4%	161	1.4%	88.0%
社員合計 Total full-time employees	9,128	74.6%	8,388	72.8%	8,208	72.5%	89.9%
ブランド事業 Brand Business	1,476	12.1%	1,828	15.9%	2,261	20.0%	153.2%
デジタル事業 Digital Business	272	2.2%	282	2.4%	287	2.5%	105.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,360	11.1%	1,030	8.9%	567	5.0%	41.7%
共通 Corporate	1	0.0%	0	-	0	0.0%	0.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,109	25.4%	3,140	27.2%	3,115	27.5%	100.2%
ブランド事業 Brand Business	5,283	43.2%	5,647	49.0%	7,865	69.5%	148.9%
デジタル事業 Digital Business	681	5.6%	696	6.0%	716	6.3%	105.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,089	49.8%	5,023	43.6%	2,581	22.8%	42.4%
共通 Corporate	184	1.5%	162	1.4%	161	1.4%	87.5%
総合計 Total	12,237	100.0%	11,528	100.0%	11,323	100.0%	92.5%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan



	20.4-20.6			20.4-21.3			21.4-21.6			21.4-22.3			22.4-22.6		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>20.0</b>	<b>96.7%</b>	<b>43.8%</b>	<b>118.6</b>	<b>95.7%</b>	<b>67.3%</b>	<b>26.4</b>	<b>94.4%</b>	<b>131.8%</b>	<b>110.8</b>	<b>93.8%</b>	<b>93.4%</b>	<b>33.5</b>	<b>94.4%</b>	<b>127.0%</b>
<b>フィアーズインターナショナル</b>	<b>3.8</b>	<b>18.6%</b>	<b>33.3%</b>	<b>24.2</b>	<b>19.5%</b>	<b>57.0%</b>	<b>5.8</b>	<b>20.9%</b>	<b>152.0%</b>	<b>23.3</b>	<b>19.8%</b>	<b>96.6%</b>	<b>6.1</b>	<b>17.1%</b>	<b>104.2%</b>
アンタイトル	1.3	6.1%	35.2%	8.1	6.5%	57.3%	1.8	6.3%	138.2%	8.5	7.2%	105.0%	2.3	6.4%	128.5%
インディヴィ	0.8	3.8%	30.7%	4.9	4.0%	53.9%	1.2	4.2%	148.9%	5.5	4.7%	112.9%	1.6	4.5%	136.5%
リフレクト	0.6	2.8%	37.1%	3.5	2.8%	62.2%	0.9	3.1%	146.0%	4.2	3.5%	119.9%	1.2	3.4%	141.7%
クーデジャンス	0.2	1.1%	31.4%	1.5	1.2%	58.3%	0.3	1.2%	152.5%	1.6	1.3%	102.6%	0.5	1.3%	132.5%
リザ	0.1	0.7%	34.5%	1.0	0.8%	72.5%	0.3	1.0%	188.8%	0.4	0.3%	36.5%	0.0	0.0%	-
スマートピンク	0.1	0.6%	31.6%	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.6%	143.1%	0.2	0.2%	30.9%	0.0	0.0%	-
モディファイ	0.1	0.6%	30.4%	0.6	0.5%	43.2%	0.1	0.5%	125.1%	0.2	0.2%	32.2%	0.0	0.0%	-
デッサン	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	1.3%	-	1.8	1.5%	-	0.5	1.5%	149.7%
その他	0.6	2.9%	31.7%	3.9	3.1%	56.7%	0.8	2.8%	129.4%	1.0	0.9%	26.9%	0.0	0.1%	5.5%
<b>エクスポローラーズキー</b>	<b>0.9</b>	<b>4.4%</b>	<b>35.8%</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4%</b>	<b>63.5%</b>	<b>1.4</b>	<b>4.9%</b>	<b>150.2%</b>	<b>6.9</b>	<b>5.9%</b>	<b>104.6%</b>	<b>1.8</b>	<b>5.2%</b>	<b>134.6%</b>
タケオキクチ	0.7	3.4%	36.8%	5.1	4.1%	64.0%	1.0	3.7%	146.4%	5.3	4.5%	103.9%	1.5	4.1%	140.8%
tk.TAKEO KIKUCHI	0.1	0.6%	30.6%	0.9	0.7%	56.3%	0.2	0.6%	144.0%	0.9	0.8%	102.3%	0.2	0.6%	122.8%
その他	0.1	0.4%	38.4%	0.7	0.5%	71.3%	0.2	0.5%	193.9%	0.7	0.6%	112.5%	0.2	0.5%	106.2%
<b>スタイルフォース</b>	<b>4.9</b>	<b>23.7%</b>	<b>42.4%</b>	<b>26.7</b>	<b>21.5%</b>	<b>63.1%</b>	<b>5.5</b>	<b>19.6%</b>	<b>111.6%</b>	<b>20.9</b>	<b>17.7%</b>	<b>78.5%</b>	<b>5.2</b>	<b>14.5%</b>	<b>93.8%</b>
ザショップ・TK	1.4	6.7%	46.4%	7.7	6.2%	66.2%	1.4	5.0%	101.4%	5.4	4.6%	70.4%	0.9	2.4%	61.8%
ハッシュアップ	0.9	4.5%	49.8%	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
オペークドットクリップ	1.7	8.2%	46.5%	13.6	11.0%	69.9%	4.0	14.2%	234.7%	15.1	12.8%	110.6%	4.3	12.0%	107.9%
その他	0.9	4.4%	37.8%	0.4	0.3%	-487.66.0%	0.1	0.4%	12.5%	0.5	0.4%	133.2%	△ 0.0	0.0%	0.0%
<b>アルカスインターナショナル</b>	<b>4.2</b>	<b>20.2%</b>	<b>52.3%</b>	<b>22.8</b>	<b>18.4%</b>	<b>76.8%</b>	<b>6.0</b>	<b>21.4%</b>	<b>143.1%</b>	<b>22.7</b>	<b>19.2%</b>	<b>99.4%</b>	<b>5.8</b>	<b>16.4%</b>	<b>97.1%</b>
シューラルー	2.7	12.9%	56.3%	13.9	11.2%	79.6%	3.9	13.8%	145.4%	15.5	13.1%	111.2%	4.1	11.7%	107.1%
グローブ	0.6	3.0%	43.0%	3.7	3.0%	68.2%	0.9	3.2%	142.2%	3.1	2.6%	83.8%	0.7	2.0%	81.8%
オルベネ	0.7	3.3%	47.7%	3.9	3.2%	73.5%	1.0	3.6%	149.1%	3.4	2.9%	85.7%	0.8	2.2%	77.3%
その他	0.2	1.0%	56.7%	1.2	1.0%	86.8%	0.2	0.8%	99.1%	0.7	0.6%	56.8%	0.2	0.4%	73.8%
<b>ピンクラテ</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5%</b>	<b>37.1%</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8%</b>	<b>63.2%</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8%</b>	<b>161.0%</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1%</b>	<b>112.8%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6%</b>	<b>111.6%</b>
ケーズウェイ	0.1	0.6%	44.9%	1.0	0.8%	86.9%	0.2	0.8%	197.3%	1.3	1.1%	132.4%	0.4	1.2%	175.7%
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>61.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>52.7%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9%</b>	<b>-</b>	<b>5.6</b>	<b>15.9%</b>	<b>-</b>
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8%</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7%</b>	<b>99.84%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7%</b>	<b>169.7%</b>
ローラアシュレイ	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.1	0.3%	-	0.5	0.4%	60.52%	0.2	0.5%	231.1%
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.3%	-	0.3	0.3%	-	0.1	0.2%	105.8%
<b>ファッションクロス</b>	<b>1.0</b>	<b>5.0%</b>	<b>32.4%</b>	<b>6.7</b>	<b>5.4%</b>	<b>57.6%</b>	<b>1.4</b>	<b>5.0%</b>	<b>136.7%</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5%</b>	<b>78.7%</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5%</b>	<b>89.2%</b>
イツデモ	1.0	4.8%	32.0%	6.4	5.2%	56.7%	1.4	5.0%	142.4%	5.3	4.5%	82.3%	1.3	3.5%	89.2%
その他	0.0	0.2%	46.6%	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	<b>1.7</b>	<b>8.4%</b>	<b>63.4%</b>	<b>10.6</b>	<b>8.5%</b>	<b>95.9%</b>	<b>3.7</b>	<b>13.2%</b>	<b>212.5%</b>	<b>16.9</b>	<b>14.3%</b>	<b>159.1%</b>	<b>4.2</b>	<b>11.9%</b>	<b>114.4%</b>
ワンズテラス	1.7	8.4%	63.4%	10.6	8.5%	95.9%	2.3	8.2%	133.0%	10.9	9.2%	102.4%	2.8	7.9%	121.3%
212K	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.3	4.8%	-	5.9	5.0%	-	1.4	3.9%	103.8%
その他	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.1%	-	0.2	0.1%	-	0.0	0.1%	69.2%
<b>ココシュニク</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5%</b>	<b>36.0%</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8%</b>	<b>72.2%</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7%</b>	<b>196.3%</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>127.3%</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1%</b>	<b>184.3%</b>
<b>ヒロコハヤシ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1%</b>	<b>27.8%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>61.8%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2%</b>	<b>179.4%</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>110.7%</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>180.4%</b>
<b>インターキューブ</b>	<b>0.7</b>	<b>3.5%</b>	<b>50.0%</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0%</b>	<b>67.3%</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.5%</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1%</b>	<b>35.0%</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0%</b>	<b>134.4%</b>
アナトリエ	0.1	0.7%	28.8%	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
オゾク	0.3	1.4%	-	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ドレステリア	0.1	0.7%	36.1%	1.0	0.8%	63.4%	0.3	1.0%	193.3%	1.3	1.1%	134.0%	0.4	1.0%	134.4%
その他	0.2	0.8%	28.2%	0.6	0.5%	28.8%	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>インベションリンク</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>45.9%</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2%</b>	<b>81.2%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
デッサン	0.2	1.0%	45.9%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8%</b>	<b>46.4%</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6%</b>	<b>75.3%</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8%</b>	<b>139.7%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.8%</b>	<b>103.0%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7%</b>	<b>119.2%</b>
<b>アスブルンド</b>	<b>1.1</b>	<b>5.1%</b>	<b>59.3%</b>	<b>6.4</b>	<b>5.2%</b>	<b>86.3%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
神戸レザークロス	0.2	1.0%	56.1%	1.4	1.1%	50.9%	0.3	1.1%	158.2%	1.4	1.2%	103.0%	0.4	1.1%	122.7%
ヒロフ	0.3	1.3%	-	1.5	1.2%	70.5%	0.4	1.4%	137.5%	1.6	1.4%	110.4%	0.5	1.3%	123.7%
<b>デジタル事業</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0%</b>	<b>24.1%</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6%</b>	<b>60.5%</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0%</b>	<b>278.1%</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0%</b>	<b>117.8%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>110.2%</b>
<b>ティンパンアレイ</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9%</b>	<b>22.5%</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6%</b>	<b>58.7%</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0%</b>	<b>292.7%</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0%</b>	<b>120.9%</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>112.2%</b>
<b>ワールド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>74.8%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>1.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.9%</b>
<b>プラットフォーム事業</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3%</b>	<b>32.2%</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>61.2%</b>	<b>1.0</b>	<b>3.5%</b>	<b>207.2%</b>	<b>5.0</b>	<b>4.2%</b>	<b>146.5%</b>	<b>1.4</b>	<b>3.8%</b>	<b>138.3%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3%</b>	<b>32.2%</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7%</b>	<b>61.2%</b>	<b>0.8</b>	<b>2.8%</b>	<b>171.1%</b>	<b>4.2</b>	<b>3.6%</b>	<b>124.9%</b>	<b>1.1</b>	<b>3.2%</b>	<b>141.8%</b>
ネクストドア	0.5	2.3%	32.6%	3.3	2.7%	60.9%	0.7	2.4%	142.6%	3.6	3.0%	106.4%	1.0	2.8%	148.2%
FI(ND)	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.1	0.5%	-	0.7	0.6%	-	0.1	0.4%	108.6%
その他	0.0	0.0%	1.2%	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	28.5%	0.0	0.0%	-
<b>アスブルンド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4%</b>	<b>129.5%</b>
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2%</b>	<b>106.5%</b>
<b>総計</b>	<b>20.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>42.8%</b>	<b>124.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>67.0%</b>	<b>28.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>135.0%</b>	<b>118.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>95.2%</b>	<b>35.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>127.1%</b>

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	20.4-20.6					20.4-21.3					21.4-21.6					21.4-22.3					22.4-22.6				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
<b>ブランド事業</b>	24	19	▲ 1	0	<b>2,472</b>	151	458	▲ 9	0	<b>2,152</b>	21	30	▲ 17	0	<b>2,126</b>	55	525	▲ 17	680	<b>2,345</b>	13	22	0	0	<b>2,338</b>
<b>フィールズインターナショナル</b>	8	4	0	0	<b>592</b>	23	55	0	0	<b>556</b>	4	9	16	0	<b>567</b>	8	204	16	0	<b>378</b>	1	6	0	0	<b>371</b>
アンタイトル	2	1	0	0	<b>162</b>	2	11	0	0	<b>152</b>	0	3	0	0	<b>149</b>	1	21	0	0	<b>132</b>	0	4	0	0	<b>128</b>
インディヴィ	2	1	0	0	<b>118</b>	12	14	0	0	<b>113</b>	0	0	0	0	<b>113</b>	0	13	0	0	<b>100</b>	0	0	0	0	<b>100</b>
リフレクト	0	0	0	0	<b>87</b>	0	6	0	0	<b>81</b>	0	0	0	0	<b>81</b>	0	15	14	0	<b>80</b>	1	0	0	0	<b>81</b>
クードチャンス	1	1	0	0	<b>46</b>	2	6	0	0	<b>42</b>	0	0	0	0	<b>42</b>	0	10	0	0	<b>32</b>	0	1	0	0	<b>31</b>
リザ	0	0	0	0	<b>23</b>	1	2	4	0	<b>26</b>	0	1	▲ 1	0	<b>24</b>	0	24	▲ 2	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
スマートピンク	0	0	0	0	<b>29</b>	0	1	3	0	<b>31</b>	0	1	0	0	<b>30</b>	0	30	▲ 1	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
モディファイ	0	0	0	0	<b>22</b>	0	0	▲ 3	0	<b>19</b>	0	2	0	0	<b>17</b>	0	19	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
デッサン	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	4	0	28	0	<b>32</b>	7	4	28	0	<b>31</b>	0	1	0	0	<b>30</b>
その他	3	1	0	0	<b>107</b>	6	15	▲ 4	0	<b>92</b>	0	2	▲ 11	0	<b>79</b>	0	68	▲ 23	0	<b>1</b>	0	0	0	0	<b>1</b>
<b>エクスプローラーズキー</b>	1	2	▲ 1	0	<b>132</b>	2	10	▲ 1	0	<b>125</b>	3	2	0	0	<b>126</b>	5	14	0	0	<b>118</b>	1	2	0	0	<b>115</b>
タケオキクチ	0	2	0	0	<b>103</b>	0	9	0	0	<b>96</b>	2	0	0	0	<b>98</b>	3	5	0	0	<b>94</b>	1	1	0	0	<b>94</b>
ik-TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	<b>22</b>	0	1	0	0	<b>21</b>	1	1	0	0	<b>21</b>	1	8	0	0	<b>14</b>	0	1	0	0	<b>13</b>
その他	1	0	▲ 1	0	<b>7</b>	2	0	▲ 1	0	<b>8</b>	0	1	0	0	<b>7</b>	1	1	0	0	<b>8</b>	0	0	0	0	<b>8</b>
<b>スタイルフォース</b>	6	3	▲ 45	0	<b>515</b>	35	208	▲ 29	0	<b>355</b>	3	3	0	0	<b>355</b>	4	108	0	0	<b>251</b>	1	1	0	0	<b>251</b>
ザ・ショップ・TK	1	0	0	0	<b>161</b>	2	25	0	0	<b>137</b>	0	3	0	0	<b>134</b>	0	65	0	0	<b>72</b>	0	1	0	0	<b>71</b>
ハッシュアッシュ	0	2	0	0	<b>178</b>	0	178	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
オペーウッドクリップ	5	1	0	0	<b>178</b>	32	2	0	0	<b>204</b>	3	0	0	0	<b>207</b>	4	29	0	0	<b>179</b>	1	0	0	0	<b>180</b>
オゾック	0	0	▲ 45	0	<b>0</b>	0	0	▲ 45	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
その他	0	0	0	0	<b>0</b>	1	3	16	0	<b>14</b>	0	0	0	0	<b>14</b>	0	14	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>アルカスインターナショナル</b>	4	2	9	0	<b>512</b>	51	60	9	0	<b>501</b>	4	8	0	0	<b>497</b>	7	131	0	0	<b>377</b>	0	4	0	0	<b>373</b>
シューラルー	3	2	0	0	<b>284</b>	38	14	0	0	<b>307</b>	3	5	0	0	<b>305</b>	6	41	0	0	<b>272</b>	0	1	0	0	<b>271</b>
グロブ	0	0	0	0	<b>107</b>	3	15	0	0	<b>95</b>	0	2	1	0	<b>94</b>	0	40	2	0	<b>57</b>	0	2	0	0	<b>55</b>
オルベネ	1	0	0	0	<b>93</b>	10	17	0	0	<b>85</b>	1	0	0	0	<b>86</b>	1	41	▲ 2	0	<b>43</b>	0	1	0	0	<b>42</b>
その他	0	0	9	0	<b>28</b>	0	14	9	0	<b>14</b>	0	1	▲ 1	0	<b>12</b>	0	9	0	0	<b>5</b>	0	0	0	0	<b>5</b>
<b>ピンクラテ</b>	0	0	0	0	<b>45</b>	5	2	0	0	<b>48</b>	0	0	0	0	<b>48</b>	0	7	0	0	<b>41</b>	0	0	0	0	<b>41</b>
<b>ケーズウェイ</b>	0	0	0	0	<b>22</b>	3	2	0	0	<b>23</b>	2	0	0	0	<b>23</b>	6	0	0	0	<b>29</b>	0	0	0	0	<b>29</b>
<b>ワールドアンバー</b>	0	0	0	0	<b>1</b>	0	0	0	0	<b>1</b>	0	0	▲ 1	0	<b>0</b>	0	0	▲ 1	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>ナルミヤインターナショナル</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	4	3	0	680	<b>681</b>	4	3	0	0	<b>682</b>
<b>海外事業</b>	1	0	0	0	<b>42</b>	4	1	▲ 8	0	<b>36</b>	0	0	0	0	<b>36</b>	0	3	0	0	<b>33</b>	0	1	0	0	<b>32</b>
台湾	0	0	0	0	<b>26</b>	1	1	0	0	<b>26</b>	0	0	0	0	<b>26</b>	0	3	0	0	<b>23</b>	0	0	0	0	<b>23</b>
新中国	0	0	0	0	<b>8</b>	0	0	▲ 8	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
タイ	1	0	0	0	<b>8</b>	3	0	0	0	<b>10</b>	0	0	0	0	<b>10</b>	0	0	0	0	<b>10</b>	0	1	0	0	<b>9</b>
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	7	0	0	0	<b>7</b>	0	0	0	0	<b>7</b>	5	0	1	0	<b>13</b>	0	0	0	0	<b>13</b>
ローラアッシュレイ	0	0	0	0	<b>0</b>	7	0	0	0	<b>7</b>	0	0	0	0	<b>7</b>	5	0	0	0	<b>12</b>	0	0	0	0	<b>12</b>
その他	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	1	0	0	<b>1</b>	0	0	0	0	<b>1</b>
<b>ファッションクロス</b>	0	0	0	0	<b>98</b>	0	10	0	0	<b>88</b>	0	4	0	0	<b>84</b>	0	30	▲ 1	0	<b>57</b>	0	1	0	0	<b>56</b>
イツデモ	0	0	0	0	<b>97</b>	0	10	0	0	<b>87</b>	0	2	0	0	<b>85</b>	0	30	0	0	<b>57</b>	0	1	0	0	<b>56</b>
その他	0	0	0	0	<b>1</b>	0	0	0	0	<b>1</b>	0	2	0	0	<b>▲ 1</b>	0	0	▲ 1	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>ライフスタイルイノベーション</b>	0	0	0	0	<b>124</b>	3	2	0	0	<b>125</b>	1	2	85	0	<b>209</b>	10	9	85	0	<b>211</b>	5	2	0	0	<b>214</b>
ワンズテラス	0	0	0	0	<b>124</b>	3	2	0	0	<b>125</b>	1	1	0	0	<b>125</b>	5	3	0	0	<b>127</b>	2	1	0	0	<b>128</b>
212K	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	1	83	0	<b>82</b>	5	6	83	0	<b>82</b>	3	0	0	0	<b>85</b>
その他	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	2	0	<b>2</b>	0	0	2	0	<b>2</b>	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>ココシュニック</b>	0	0	0	0	<b>24</b>	2	1	0	0	<b>25</b>	0	0	0	0	<b>25</b>	0	1	0	0	<b>24</b>	0	0	0	0	<b>24</b>
<b>ヒロコハヤシ</b>	0	1	0	0	<b>5</b>	0	1	0	0	<b>5</b>	0	0	0	0	<b>5</b>	1	0	0	0	<b>6</b>	0	0	0	0	<b>6</b>
<b>インターキューブ</b>	1	0	36	0	<b>103</b>	2	76	20	0	<b>12</b>	1	0	0	0	<b>13</b>	1	0	0	0	<b>13</b>	1	0	0	0	<b>14</b>
アナトリエ	0	0	0	0	<b>23</b>	0	23	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
オゾック	0	0	45	0	<b>45</b>	0	45	45	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
ドレステリア	1	0	0	0	<b>12</b>	2	1	0	0	<b>12</b>	1	0	0	0	<b>13</b>	1	0	0	0	<b>13</b>	1	0	0	0	<b>14</b>
その他	0	0	▲ 9	0	<b>23</b>	0	7	▲ 25	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>インベーションリンク</b>	1	0	0	0	<b>29</b>	5	5	0	0	<b>28</b>	0	0	▲ 28	0	<b>0</b>	0	0	▲ 28	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
デッサン	1	0	0	0	<b>29</b>	5	5	0	0	<b>28</b>	0	0	▲ 28	0	<b>0</b>	0	0	▲ 28	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>アダバット</b>	0	1	0	0	<b>55</b>	0	4	0	0	<b>52</b>	0	0	0	0	<b>52</b>	0	1	0	0	<b>51</b>	0	2	0	0	<b>49</b>
<b>アスブレンド</b>	2	4	0	0	<b>93</b>	6	12	0	0	<b>89</b>	0	0	▲ 89	0	<b>0</b>	0	0	▲ 89	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>神戸レザークロス</b>	0	2	0	0	<b>35</b>	3	8	0	0	<b>32</b>	2	1	0	0	<b>33</b>	2	9	0	0	<b>25</b>	0	0	0	0	<b>25</b>
<b>ヒロフ</b>	0	0	0	0	<b>45</b>	0	1	0	0	<b>44</b>	1	1	0	0	<b>44</b>	2	5	0	0	<b>41</b>	0	0	0	0	<b>41</b>
<b>デジタル事業</b>	1	1	1	0	<b>18</b>	2	1	1	0	<b>17</b>	0	1	0	0	<b>16</b>	0	2	0	0	<b>15</b>	1	0	0	0	<b>16</b>
ティンパンレイ	1	1	0	0	<b>15</b>	2																			

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
EC取扱高 EC transaction value	10,371	137.0%	38,913	115.4%	8,370	80.7%	35,550	91.4%	10,355	123.7%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	9,363	144.8%	37,781	129.5%	8,370	89.4%	35,550	94.1%	10,355	123.7%
連結取扱高 Consolidated revenue	34,672	57.3%	178,031	74.6%	40,404	116.5%	171,340	96.2%	50,427	124.8%
EC化率 EC ratio	29.91%	-	21.86%	-	20.71%	-	20.75%	-	20.54%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を控えています。  
The share transfer of Fashionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	20.6	21.3	21.6	22.3	22.6
	50	37	35	61	61

\* 2022年2月に子会社となったナルミヤインターナショナル株式会社のブランド数(25)が含まれております。  
The number of brands for Narumiya International Co., Ltd. is included.

### (3) 店舗数 Number of Stores

	20.4-20.6	20.4-21.3	21.4-21.6	21.4-22.3	22.4-22.6
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,503	2,503	2,194	2,194	2,401
出店 Openings	25	158	28	64	15
退店 Closings	20	467	33	537	24
M&A M&A	0	0	0	680	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,508	2,194	2,189	2,401	2,392

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	20.4-20.6		20.4-21.3		21.4-21.6		21.4-22.3		22.4-22.6	
	前期比 Change YoY									
国内小売売上 Domestic retail sales	43.0%		68.1%		143.4%		105.2%		124.6%	

# 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号:3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6887-1300)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1・5	127.7	149.8	※6 112.2	117.0			125.3								125.3
店舗売上	※2・5	124.1	156.2	108.3	112.0			122.9								122.9
既存店売上	※3	119.5	150.7	109.3	109.4			120.5								120.5
Eコマース売上	※4・5	144.7	127.7	※6 130.1	140.2			135.4								135.4
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,364	2,358	2,353	2,340			—							—	—
出店		14	1	0	1			16							0	16
退店		11	7	5	14			37							0	37
M&A		0	0	0	0			0							0	0
既存店対象店舗数	※3	1,569	1,577	1,577	1,568			—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2022年3月より連結子会社となった(株)ナルミヤ・インターナショナル(以下「ナルミヤ」と言います)の単体売上(店舗やEコマースの小売売上)や店舗数(680店舗(2022年3月時点))を含んでおりますが、当社の既存店売上には2023年2月迄の12カ月間は含みません。

※6 2022年6月の国内小売売上前年比が112.3%から112.2%へ、Eコマース売上前年比が130.2%から130.1%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月  前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比117.0%となり、内訳は店舗売上が同112.0%、Eコマース売上が同140.2%となりました。既存店売上は前年同月比109.4%でした。休日数の前年差はございません。

また、既存店売上はコロナ禍前の2019年7月比較で78.4%となりました。なお、ナルミヤ連結影響は、国内小売売上で21.0%ポイントの押し上げ効果でした。(既存店売上にはナルミヤ連結影響を含んでおりません)

・当月は、店舗販路において、中旬以降は新型コロナウイルス感染者数の増加や大雨といった天候影響を受けたものの、上旬に連日の猛暑や各館のセール開始で夏物販売が好調に推移した貯金が支えました。

一方、EC販路の売上は前年同月比140.2%と中旬以降も好調に推移しました。ナルミヤ連結効果(+27.3pp)と終息ブランド影響(-3.5pp)の特殊要因を除いても、EC売上は前年同月比16%増と前月までより成長を加速しました。

・アイテム別では、晚夏カラーの半袖トップスやシャツの動向が良かったうえ、『ひんやり』や『接触冷感』といった機能素材商品の品揃え充実が奏功し、夏物商材の販売が全般的に堅調に推移いたしました。

ブランド別では、本年は百貨店各社のセールが7月1日より一斉スタートしたこともあり、「アンタイトル」や「タケオキクチ」といった百貨店ブランドが軒並み好調だったほか、「デッサン」などが成長性を維持しました。

## (参考:前期実績)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期						通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	92.8	95.0	75.3	109.8	92.9	95.2
店舗売上		399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	91.7	92.3	93.8	73.8	106.9	91.5	95.3
既存店売上		433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2	111.7	84.9	101.8	103.3	105.2
Eコマース売上		99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	106.6	94.8	99.6	80.3	124.1	99.4	94.6
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	1,810	1,809	1,749	1,716	2,361	—	—
出店		19	2	2	1	4	9	37	8	1	0	1	1	9	20	57
退店		5	11	16	80	240	20	372	9	10	1	61	34	44	159	531
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	680	680	680
既存店対象店舗数		1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	1,602	1,615	1,555	1,521	1,527	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>4</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>1</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>1</p> <p>株式会社 インターキューブ</p>	<p>THE SHOPT K OPAQUE.CLIP</p> <p>2</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p>	<p>SHOO-LA-RUE SOUP Couture brooch</p> <p>2</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>1</p> <p>株式会社 ファッションクロス</p> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>2</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション</p>	<p>INTELLECTION Lui Chantant wellbeing LIZA</p> <p>4</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p>
		<p>Dessin</p> <p>1</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>			<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>1</p> <p>株式会社 アスブルンド</p>	<p>Risa Magli</p> <p>1</p> <p>株式会社 ケーズウェイ</p>
					<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>1</p> <p>株式会社 ココシュニツク</p>	<p>RAGTAG</p> <p>1</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p>
			<p>Pinklate</p> <p>1</p> <p>株式会社ピンクラテ</p>		<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>1</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p>	<p>Sunauna</p> <p>1</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p>
			<p>NEXTDOOR</p> <p>1</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ</p>		<p>HIROFU</p> <p>1</p> <p>株式会社ヒロフ</p>	<p>BASESTATION</p> <p>1</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>1</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p>	<p>Original Inc.</p> <p>1</p>
					<p>HANSEL &amp; GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>2</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション</p>	<p>Lexus</p> <p>1</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p>
					<p>TOFF &amp; ROADSTONE</p> <p>1</p> <p>株式会社T&amp;L</p>	<p>oito</p> <p>1</p> <p>株式会社ワールド</p>

**注釈**

「非アパレル事業」所属ブランド

「アパレル事業」所属ブランド

注) スープとクチュールブローチは、1ブランドとして管理しているため、1ブランドでカウントしております。  
Note: SOUP and Courte Brooch are managed and counted as one brand.

注) 株式会社アルカスインターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>)にてご確認ください。  
Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.