

2023年3月期 第1四半期
決算説明会

2022.08.03

kakaku.com

株式会社カカコム 証券コード：2371



1. 連結経営成績

2. 事業別経営成績及び事業進捗

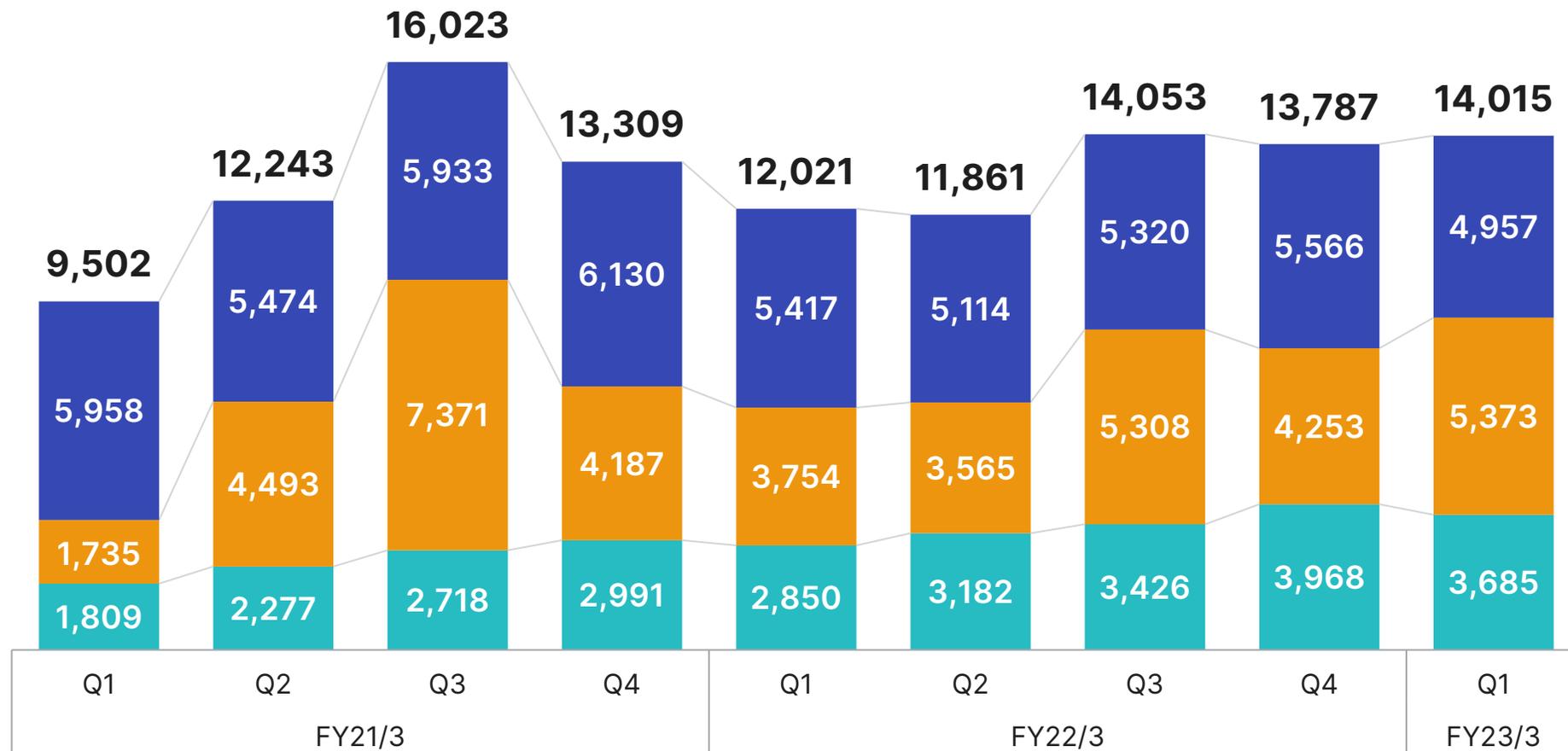
3. 今後の取り組み

4. 参考資料

	FY22/3	FY23/3		業績予想	進捗率
	Q1	Q1	YoY		
(単位：百万円)					
売上収益	12,021	14,015	+16.6%	64,500	21.7%
営業利益	4,012	5,374	+33.9%	25,900	20.7%
営業利益率	33.4%	38.3%	+4.9pt	40.2%	-
税引前利益	3,967	5,645	+42.3%	25,800	21.9%
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	2,750	4,170	+51.6%	17,600	23.7%

連結経営成績 事業別売上の四半期推移

(単位：百万円)

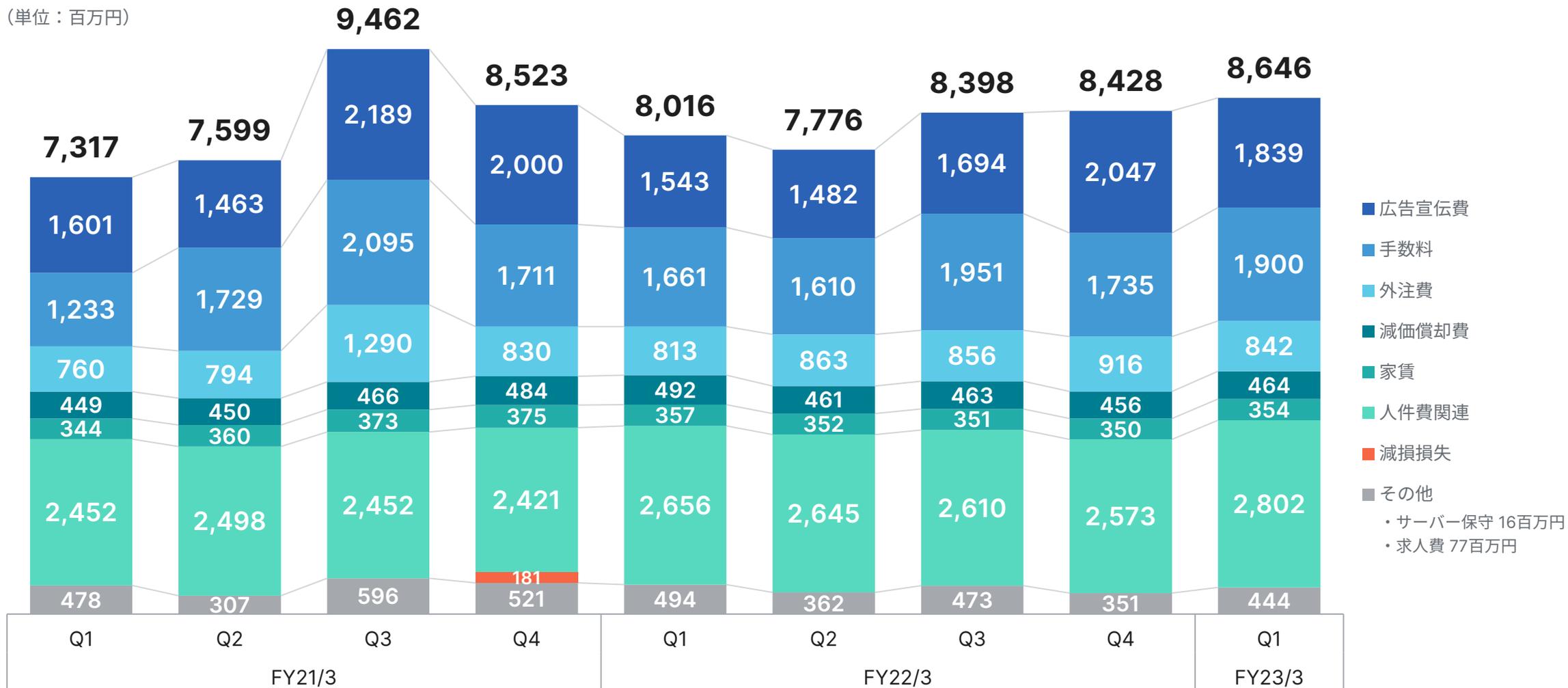


売上構成比

事業別売上	FY21/3 Q1	FY21/3 Q2	FY21/3 Q3	FY21/3 Q4	FY22/3 Q1	FY22/3 Q2	FY22/3 Q3	FY22/3 Q4	FY23/3 Q1
価格.com	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%	43.1%	37.9%	40.4%	35.4%
食べログ	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%	30.1%	37.8%	30.8%	38.3%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%	26.8%	24.4%	28.8%	26.3%

広告宣伝費及び手数料は、食ベログ事業の売上回復に伴い増加。

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
- 2. 事業別経営成績及び事業進捗**
3. 今後の取り組み
4. 参考資料

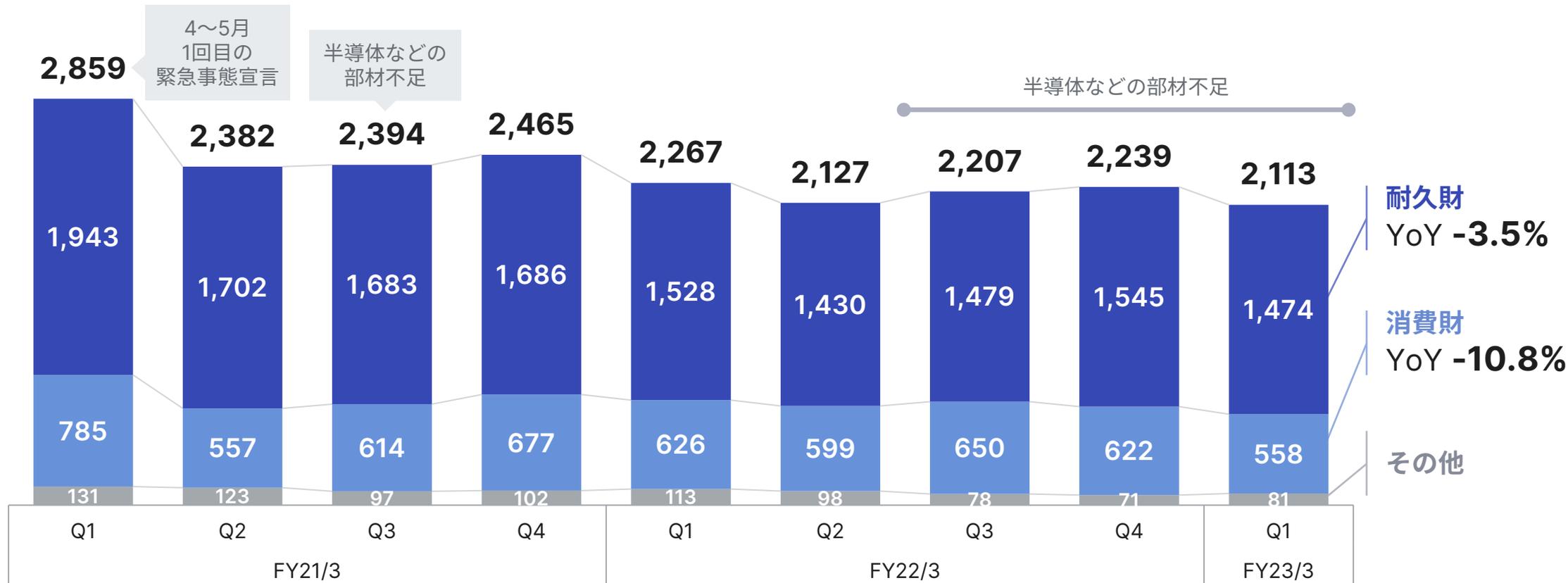
	(単位：百万円)	Q1	YoY
価格.com		4,957	-8.5%
ショッピング		2,113	-6.8%
サービス		1,945	-9.7%
広告		898	-9.9%
食べログ		5,373	+43.1%
飲食店販促		4,621	+57.6%
ユーザー会員		369	-6.0%
広告		360	+14.8%
業務受託に係る収入*		23	-
新興メディア・ソリューション／ファイナンス		3,685	+29.3%
新興メディア・ソリューション		2,962	+37.6%
ファイナンス		723	+3.8%

*業務受託に係る収入：Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、当該事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。



ショッピング事業は減収。耐久財は、部材不足に加え中国のロックダウンにより更なる製造・輸送遅延が生じるなど、供給面の問題が長期化している。消費財は、家具などの巣ごもり需要の高まりが落ち着いた。

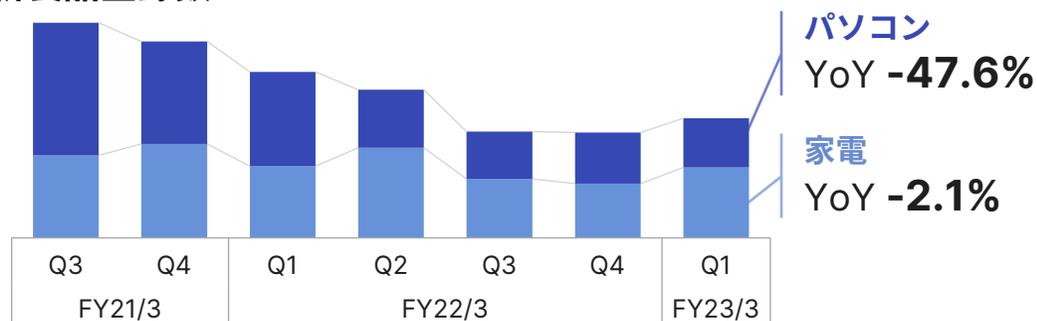
ショッピング事業：売上高（単位：百万円）



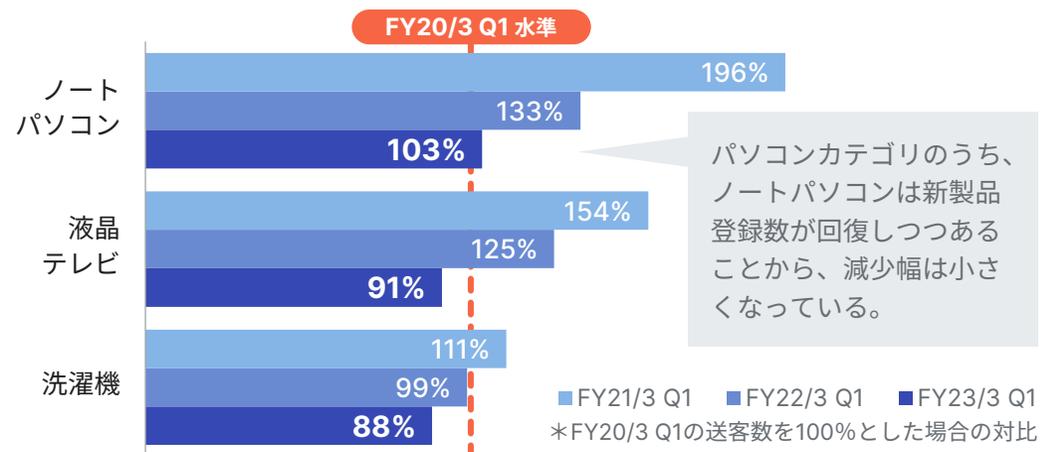
■ 耐久財

パソコン・家電共に新製品の登録数は低水準での推移が続き、送客数がその影響を受けている。

新製品登録数



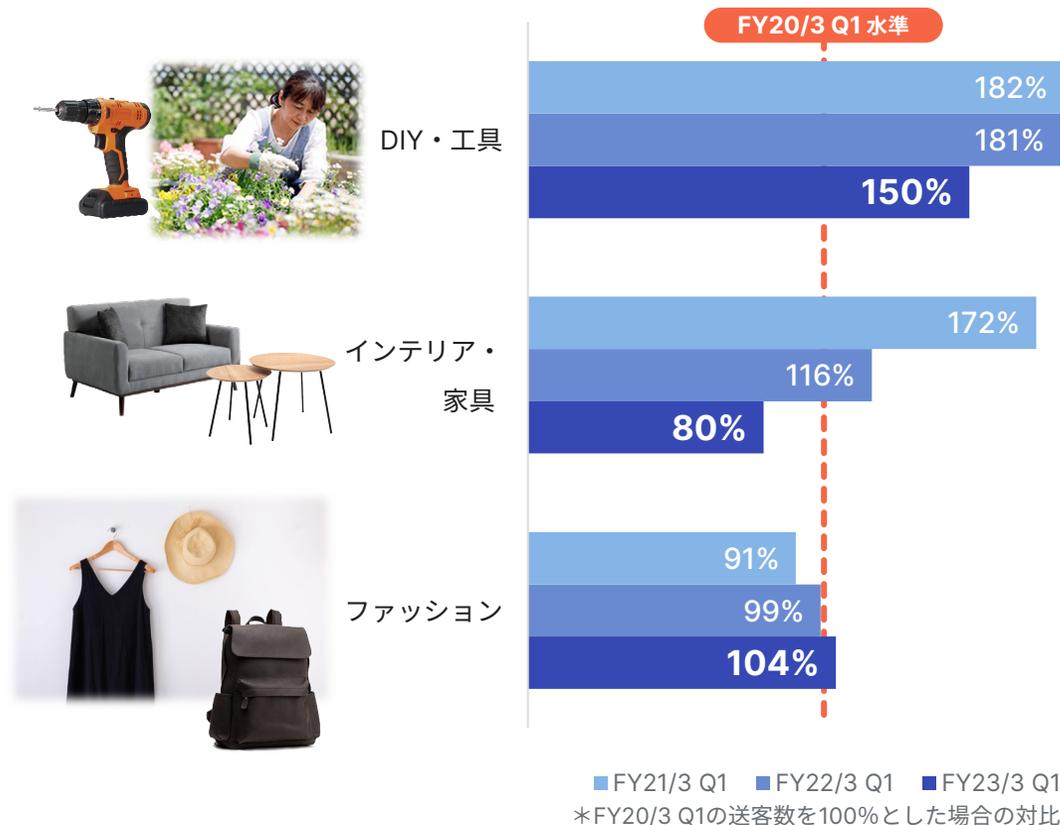
主要カテゴリにおける送客数の推移



■ 消費財

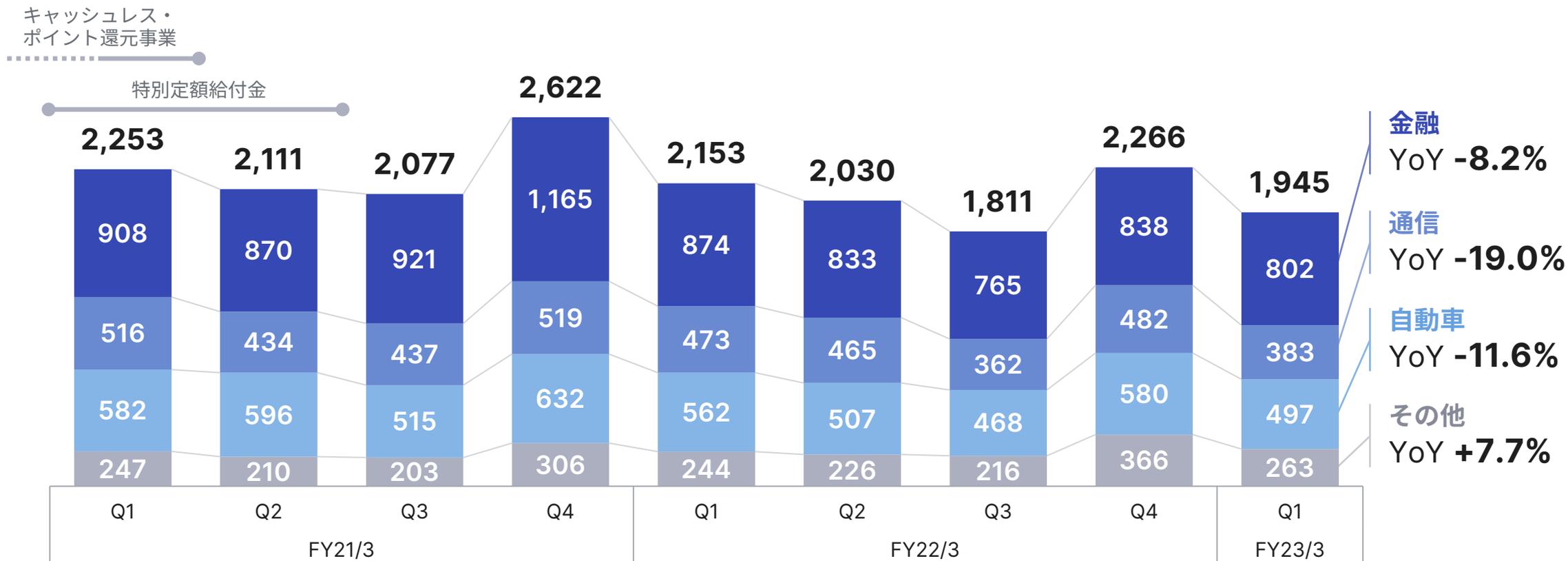
コロナ禍で伸びたガーデニング用品やソファなどの需要は落ち着いた。一方、外出の機会が増えたことにより、ファッションカテゴリはレディースファッションやバッグを中心に回復。

主要カテゴリにおける送客数の推移



サービス事業は減収。金融領域は、一部に持ち直しの動きがあるものの、低い水準で推移。自動車領域は、引き続き減産や納期遅延など供給面の影響を受けた。

サービス事業：売上高（単位：百万円）



■ 各領域のトレンド

金融

クレジットカードの発券数は減少。カードローンの申込件数は増加傾向。

通信

光回線の申込件数は減少。海外Wi-Fiの申込件数は引き続き低い水準で推移。

自動車

中古車の在庫確認・見積もりの申込件数及び自動車保険の見積もり件数は減少。

その他

エネルギーの申込件数、引越しの見積もり件数は増加。

■ 自分に合ったサービスを選びやすくする取り組み例

金融：カードローン比較ページ（SP版）

選ぶ時の主なポイントとなる審査時間・融資スピード・実質年率を簡潔に記載。各サービスの特徴も一目で分かるようにアイコンで表示。

最短! 30分スピード審査
カカク キャッシングローン
実質年率 3.000%~18.000%
★ 1位 ☆ 3.85 (279件)

- ✓ 審査は最短30分、即日融資も可能!
- ✓ 借入れまで3ステップ

詳細を見る



★ 1位 カカク キャッシングローン
★ 3.83 (6件)

審査時間	最短30分
融資スピード	最短即日融資 ⊕ 即日融資条件
カカク キャッシングローン	実質年率 1.5%~14.4%

特典あり 最大2か月間お利息0円適用

Webで完結

特徴をアイコンで表示

- ✓ カードお申し込み後、最短30分でお借り入れ可能
- ✓ 入会後は、原則24時間いつでも最短即時（※）に振り込み可能
- ✓ 申込ページでカードタイプも選択可能

詳細を見る

通信：Wi-Fi端末×回線の検索がしやすく

ニーズに合った組み合わせを、Wi-Fi端末と回線どちらからも絞り込むことができる。



価格.comサイト内に「旅行・トラベル」カテゴリを新設し、国内の宿泊施設が一括で検索・比較できるサービスを開始（6月20日）。

「価格.com 旅行・トラベル」の特長：

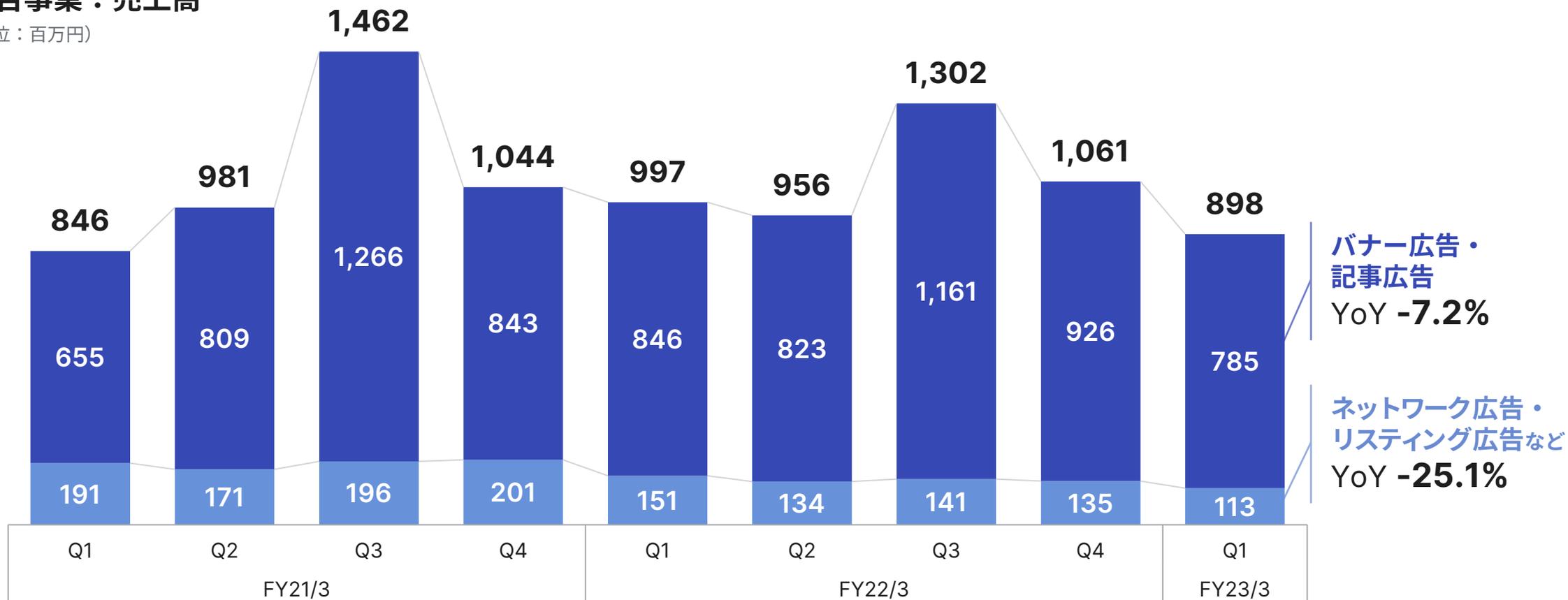
- 旅行サイト9社、約2万施設の宿泊プランからの一括検索が可能
- エリア・宿タイプ・こだわり条件（露天風呂付、プール付など）など、多様なニーズやシーンに合わせた検索が可能
- 宿泊プラン一覧、料金表カレンダー、基本情報、口コミ、満足度など豊富な情報を、施設の詳細ページで提供



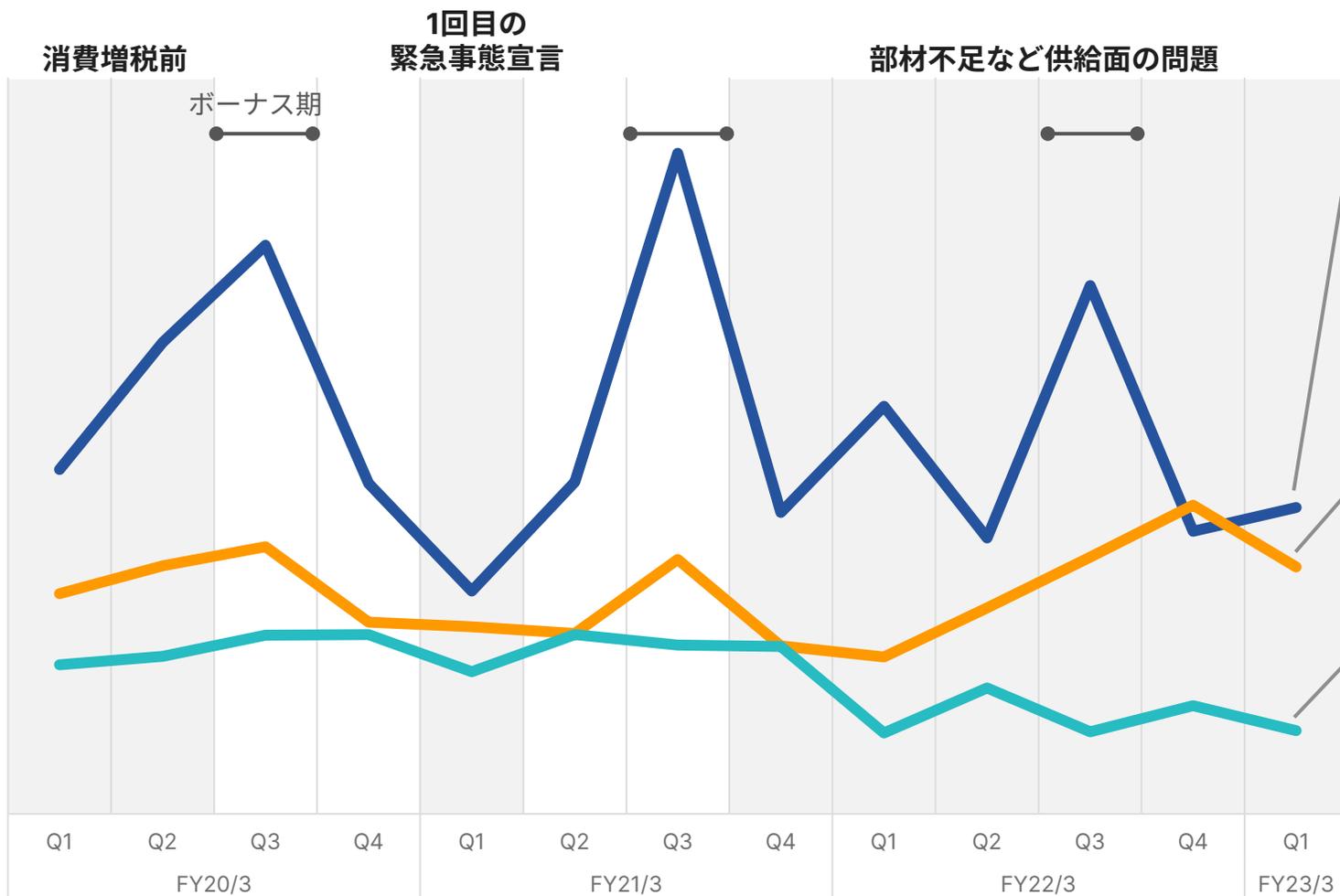
広告事業は減収。家電および自動車メーカーの出稿は、部材不足など供給面の問題が長期化し、低調に推移。

広告事業：売上高

（単位：百万円）



■ バナー・記事広告：広告主業種別 売上高



家電メーカー YoY -24.8%

長引く部材不足や新製品の減少に加え、部材・物流コストの上昇による影響を受け、出稿数・出稿予算が減少。

パソコンメーカー YoY +57.2%

供給が安定しつつあるノートパソコンを中心に投稿が回復。

自動車メーカー YoY +2.9%

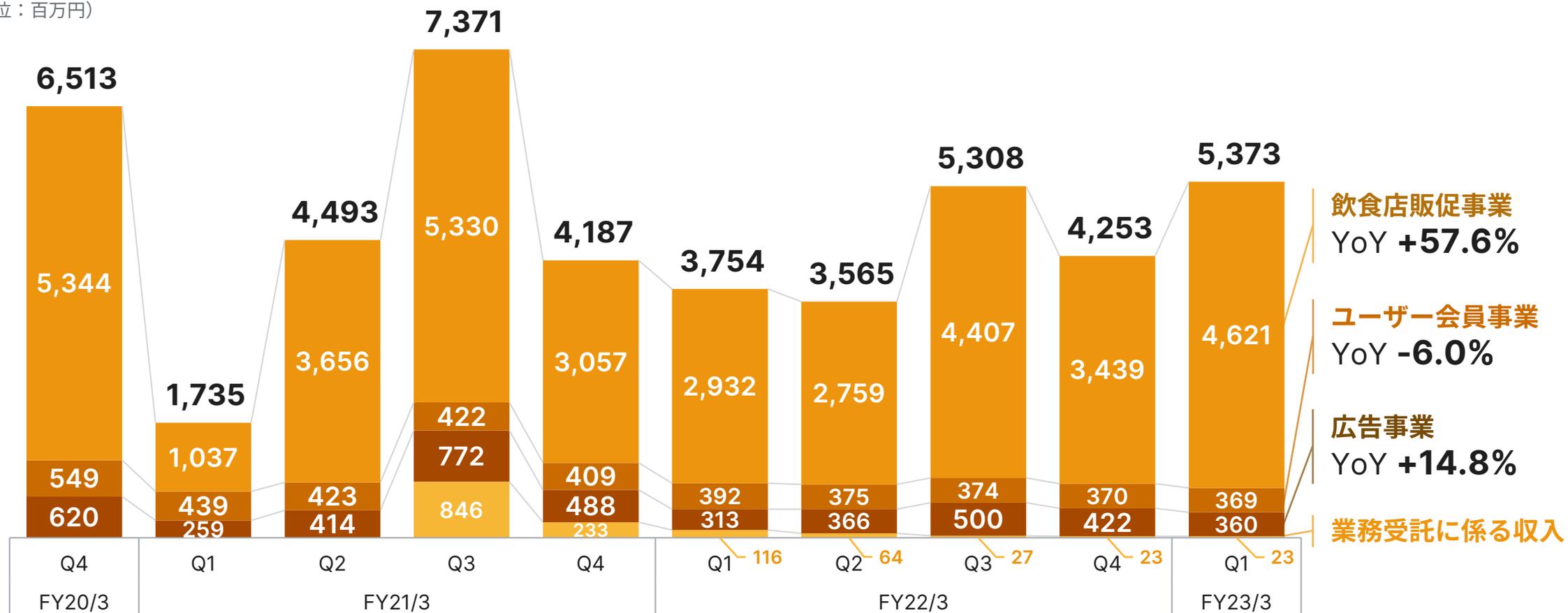
引き続き、減産など供給面の影響を受け、投稿は低い水準で推移。

*FY22/3 Q3に集計区分の見直しを行ったことに伴い、過去分について見直し後の区分により再集計をしています。



食べログ事業は、飲食店販促事業と広告事業が増収。

(単位：百万円)



飲食店販促事業
YoY +57.6%

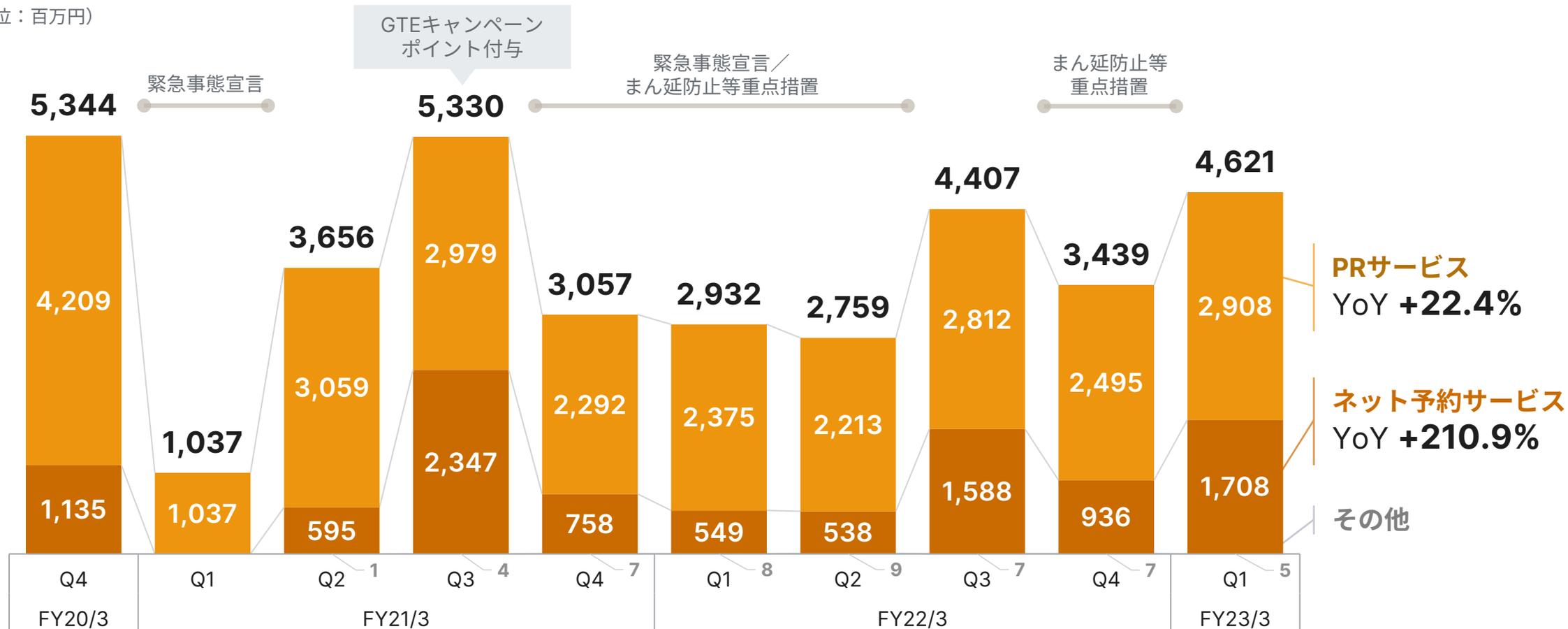
ユーザー会員事業
YoY -6.0%

広告事業
YoY +14.8%

業務受託に係る収入

飲食店販促事業は、PRサービスとネット予約サービスが共に伸長。

(単位：百万円)

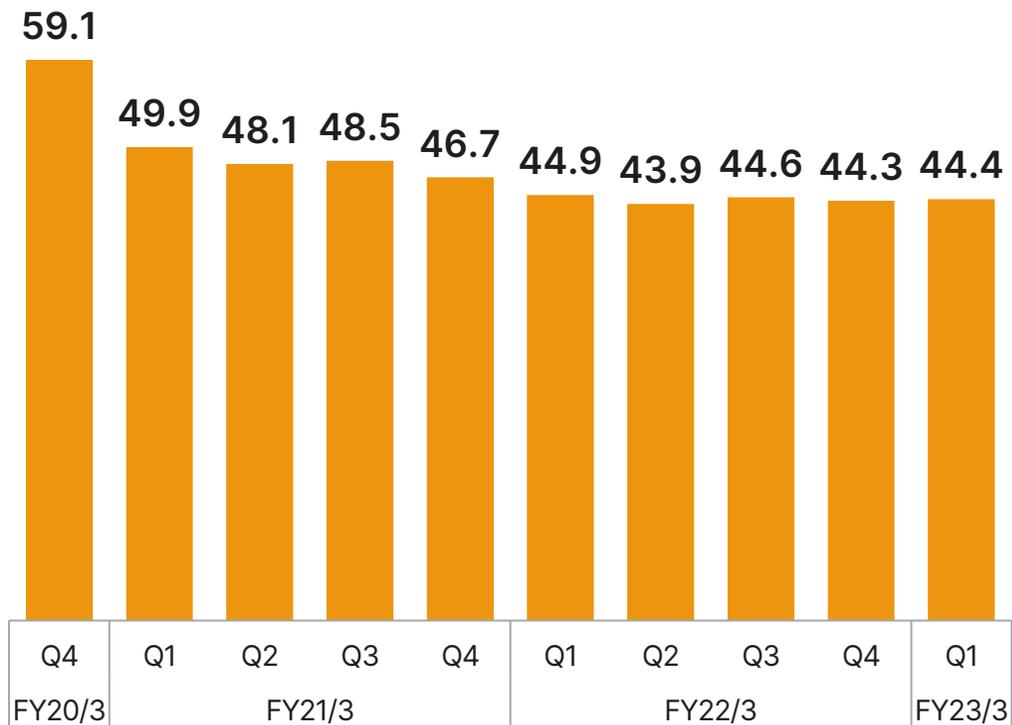


PRサービス：

契約店舗数は微増。まん延防止等重点措置の解除に伴い休会店舗によるPRサービスの利用が再開され、ARPUは回復。

PRサービスの契約店舗数（四半期末時点）

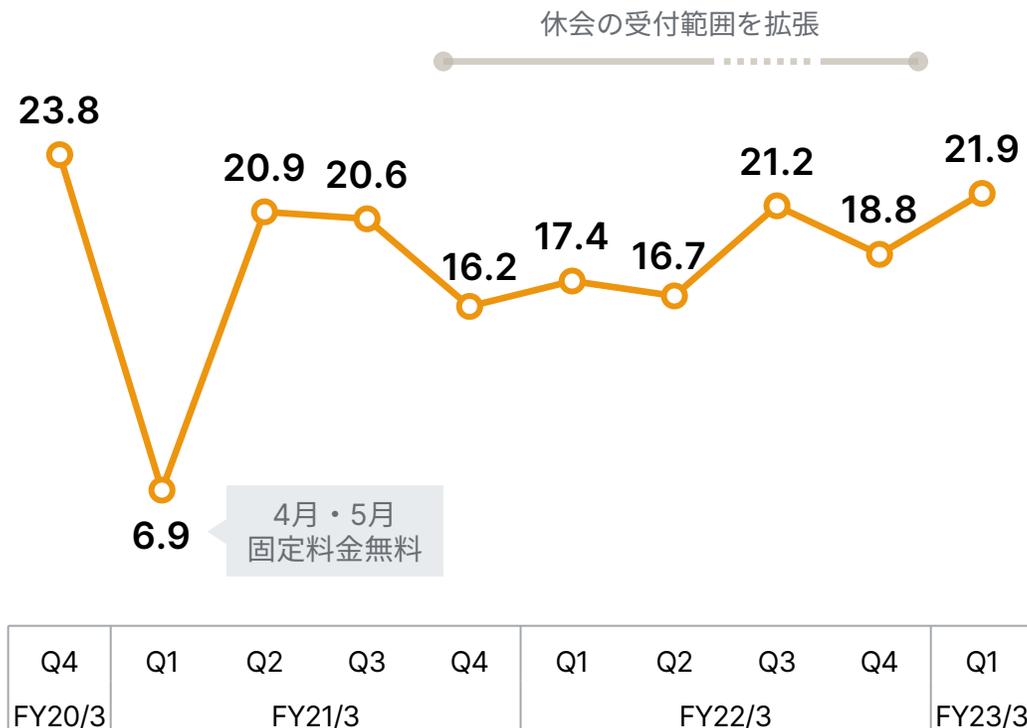
（単位：千店）



*PRサービス契約店舗数は休会店舗含む

PRサービスのARPU（1か月当たり、固定料金）

（単位：千円）



*PRサービスのARPU＝

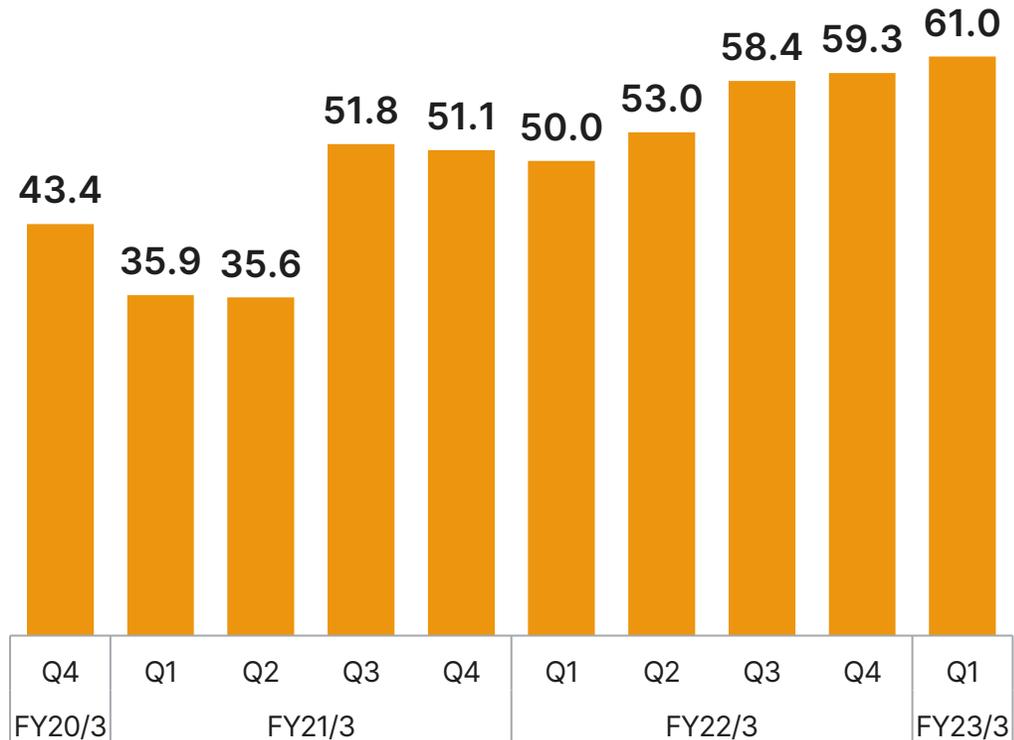
「当月のPRサービス売上÷当月のPRサービス契約店舗数（休会店舗含む）」の3か月平均

ネット予約サービス：

人出の増加に伴い、ネット予約サービスの需要は引き続き高く、契約店舗数はさらに拡大。

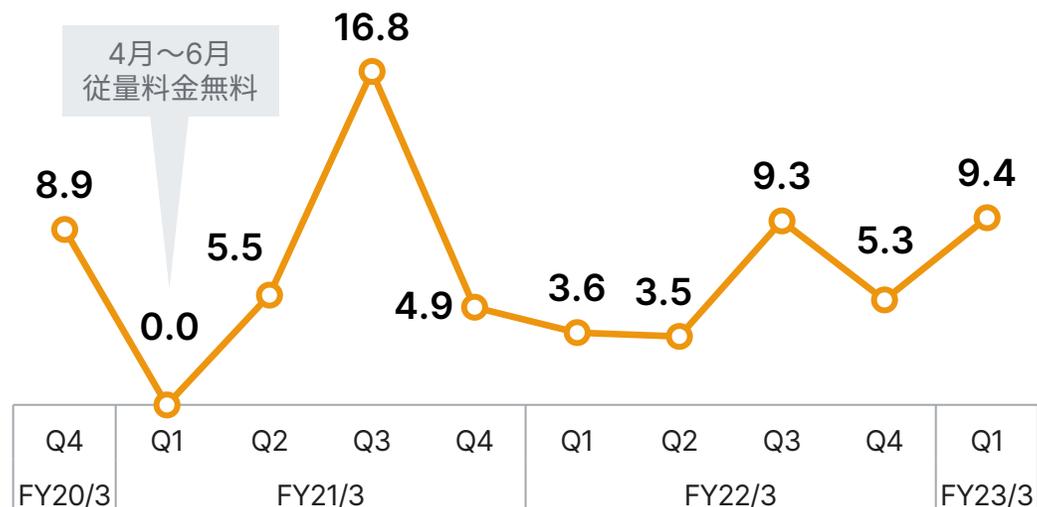
ネット予約サービスの契約店舗数（四半期末時点）

（単位：千店）



ネット予約サービスのARPU（1か月当たり、従量料金）

（単位：千円）

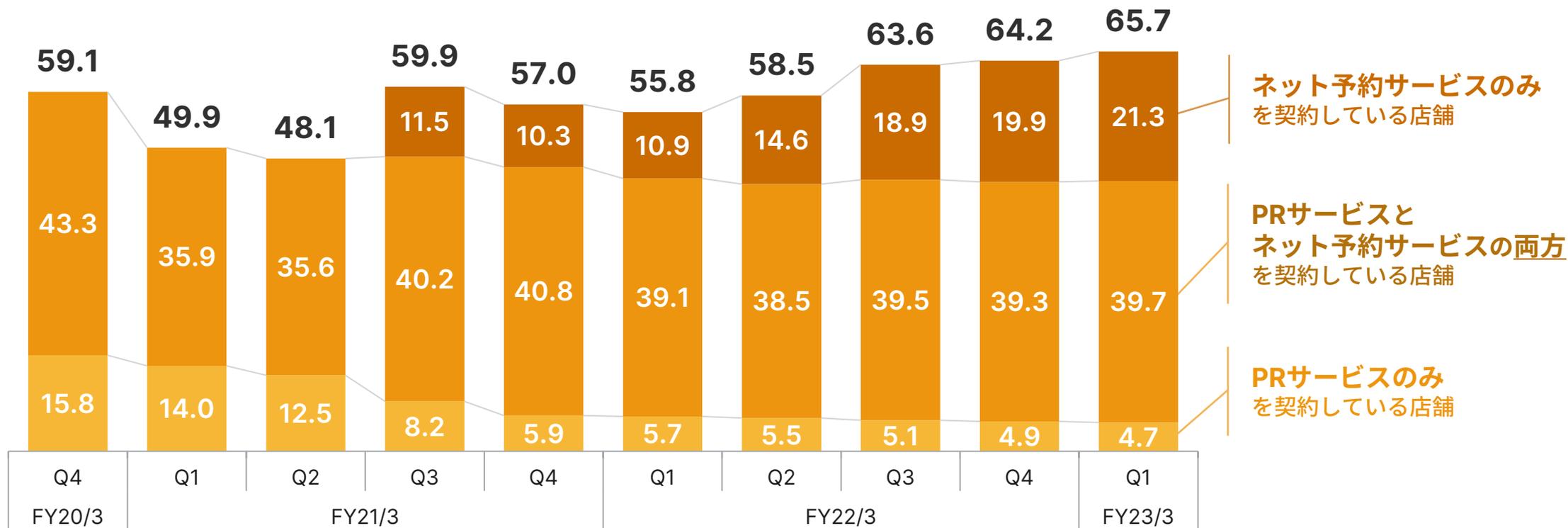


*ネット予約サービスのARPU = 「当月のネット予約サービス売上 ÷ 当月のネット予約サービス契約店舗数」の3か月平均

有料サービス契約店舗数は、ネット予約サービスの契約店舗が引き続き増加し、65,700店舗。

有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

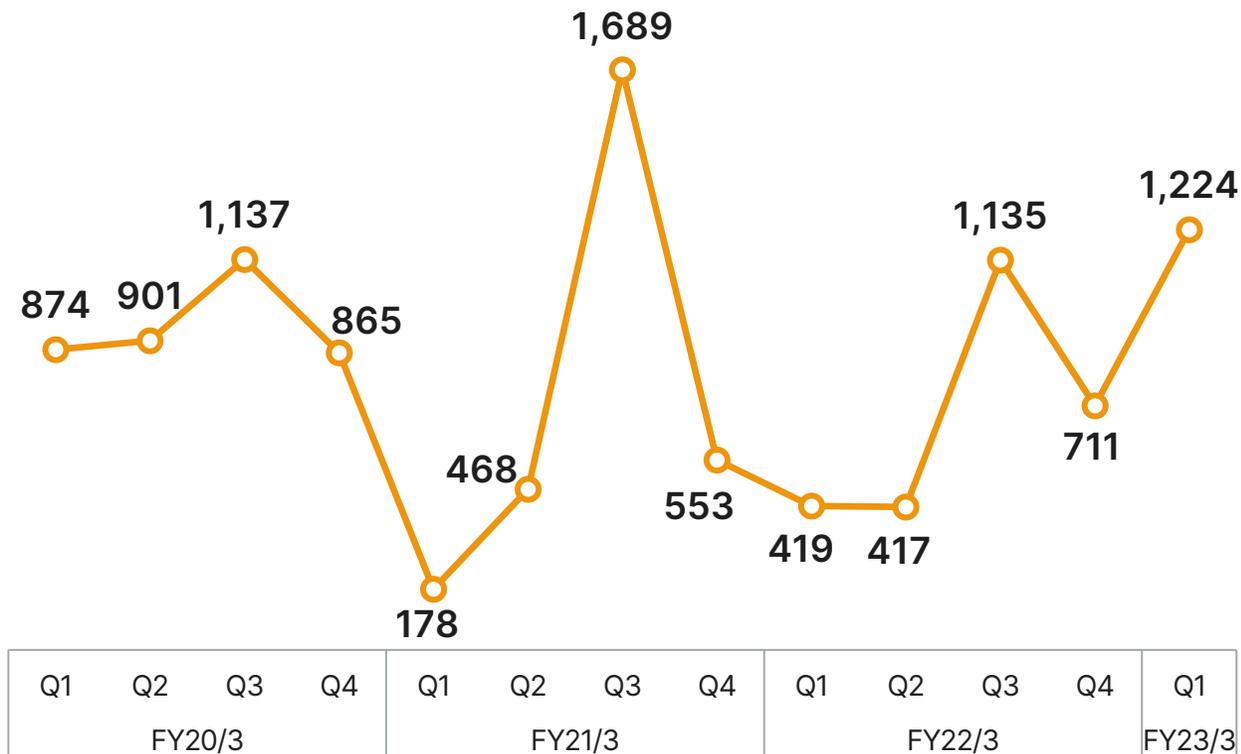
（単位：千店）



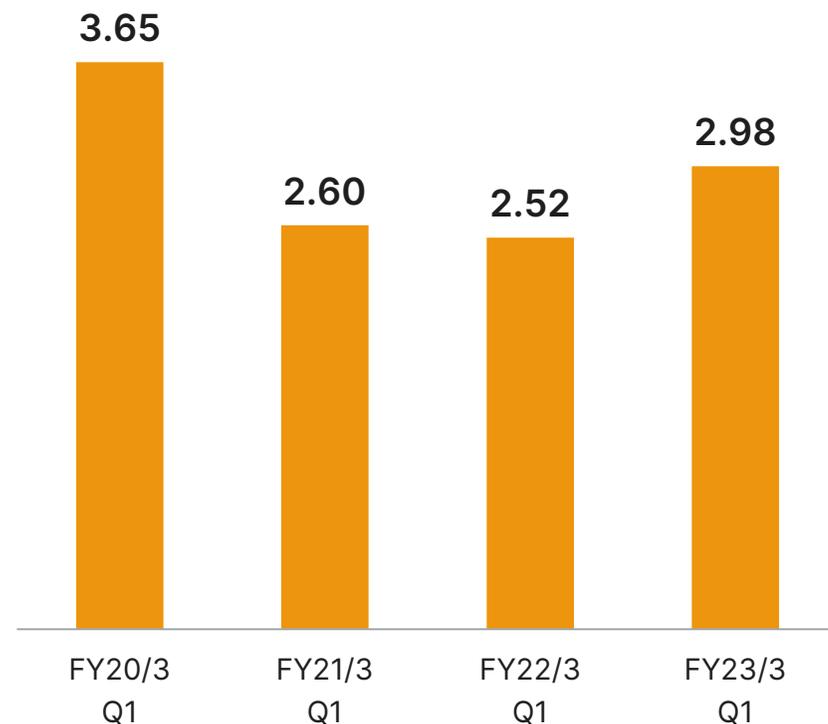
飲食店への時短要請や人数制限が解除されたことによって、ネット予約人数は伸長し、コロナ前（FY20/3）の同期比で40.0%増。また、一組当たり人数は緩やかに回復しつつある。

ネット予約人数（四半期合計）

（単位：万人）

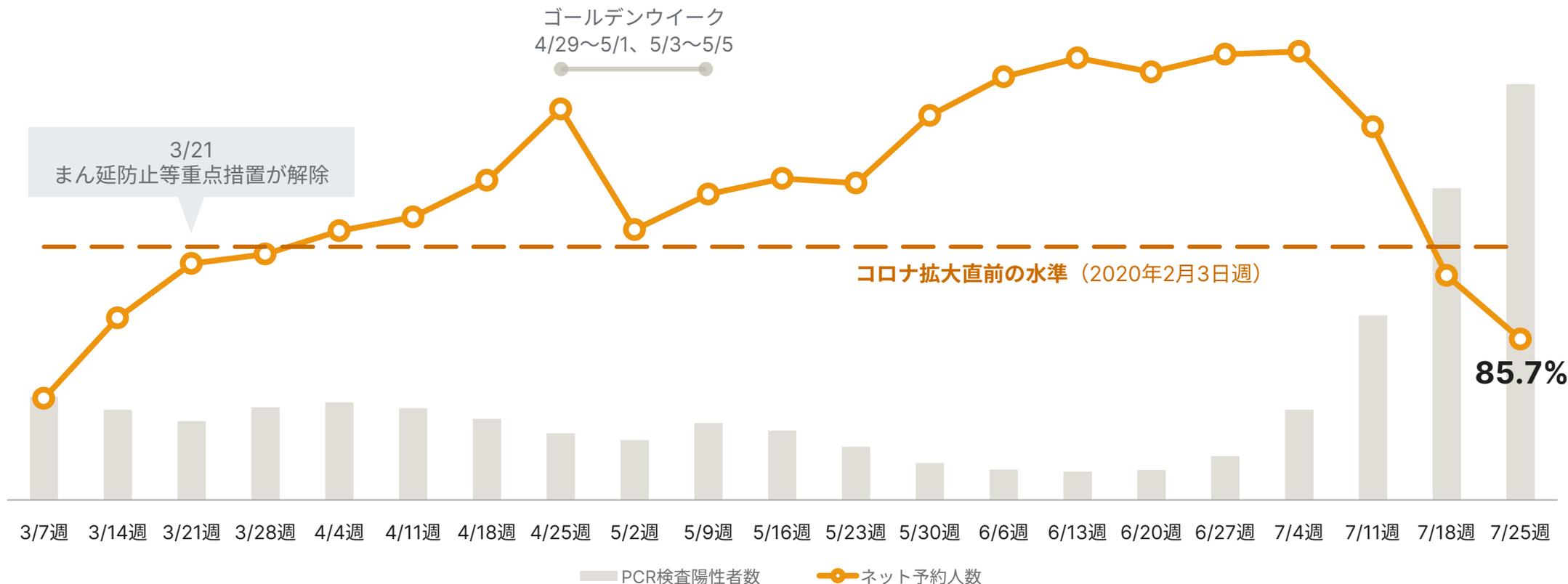


ネット予約における一組当たり人数（四半期平均）



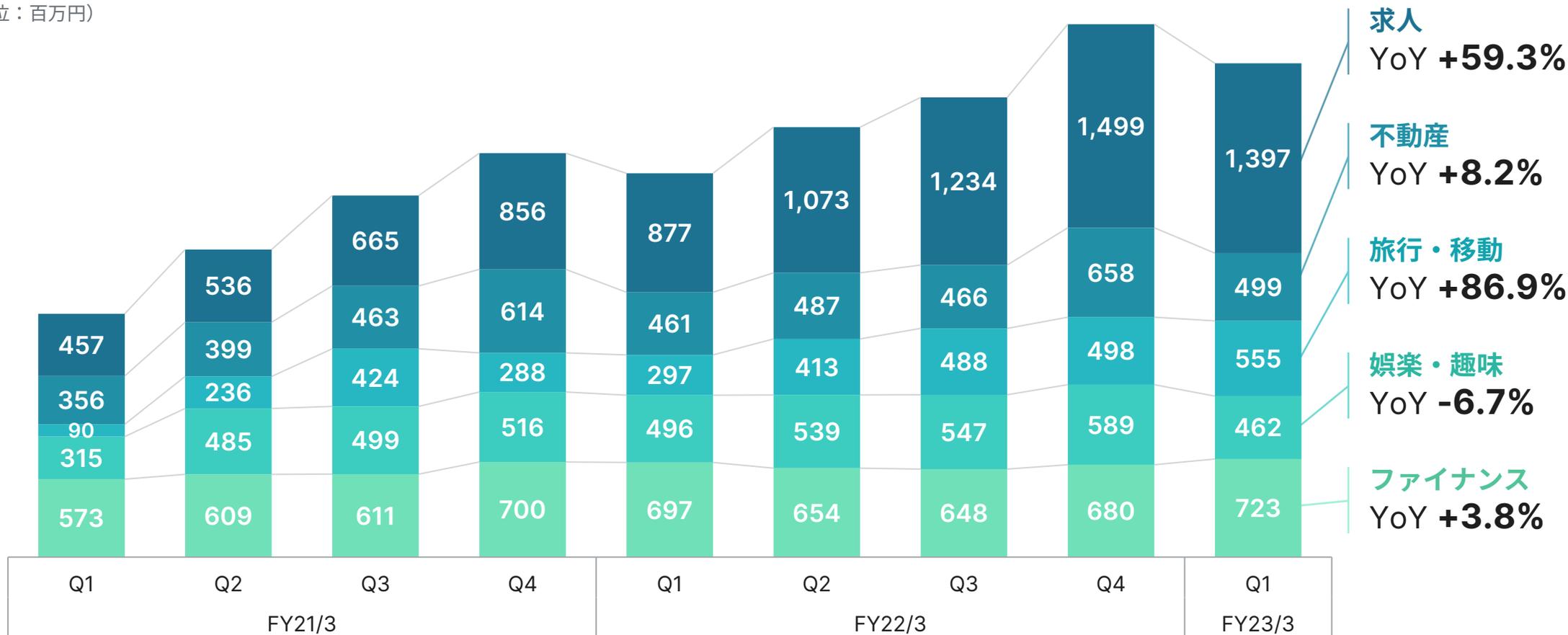
足元のネット予約人数は、コロナの感染再拡大によって減少傾向。7月25日週は2年前のコロナ拡大直前の時期の水準を下回っている。

ネット予約人数と感染者数の推移（週合計）



新興メディア・ソリューション／ファイナンス事業は、求人領域が継続的に成長。
旅行・移動領域は回復傾向が続いている。

(単位：百万円)



求人ボックス

求人ボックスは増収。採用市場の回復需要は落ち着きつつあるが、月間利用者数及び広告主数は引き続き伸長。

求人ボックスの売上高と月間利用者数

（単位：百万円）



アプリのリリース

- 豊富な求人情報や高い検索精度に加えて、アプリならではの機能を提供。
- 6月9日にAndroid版をリリース済み。今期中にiOSアプリもリリース予定。



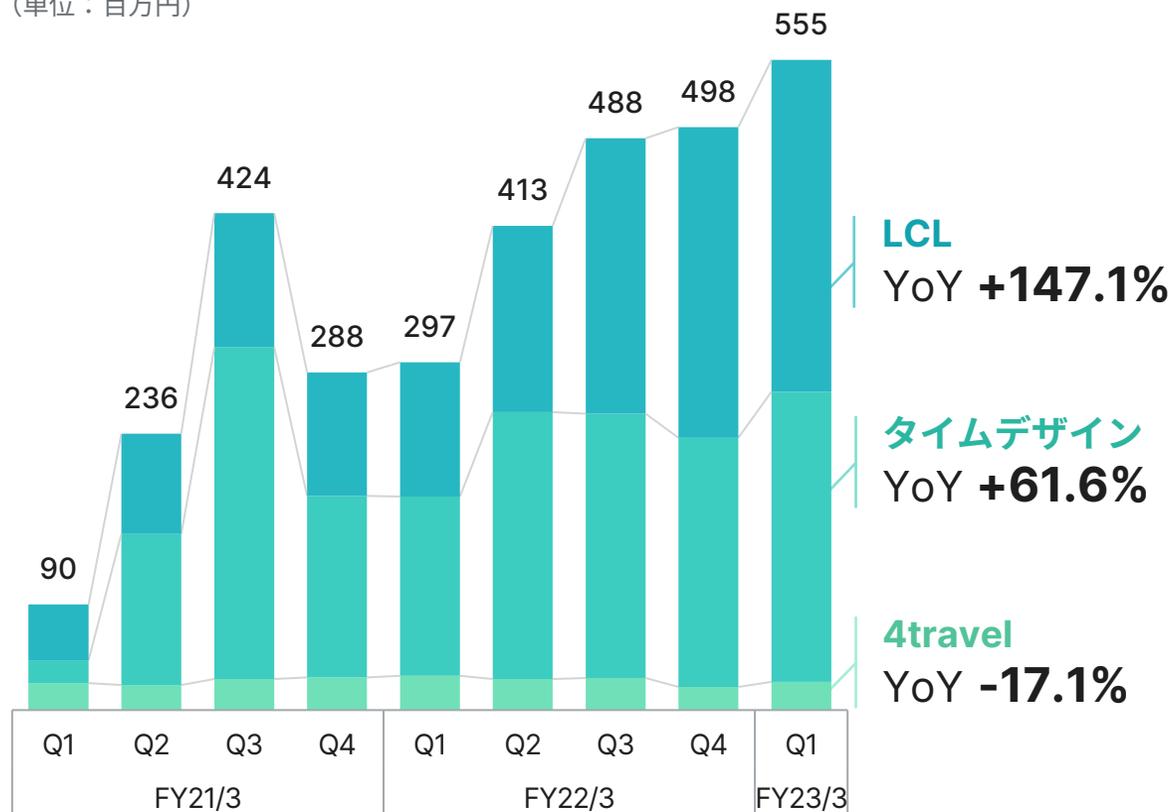
条件にマッチする求人情報がより簡単に検索可能に



旅行・移動領域は、国内における旅行需要が堅調に回復。

「旅行・移動」関連事業の売上高

(単位：百万円)



各事業の状況

LCL

高速バスの利用者が引き続き増加。祭事など、イベントを楽しむ各地域のバスツアーも復調し、売上はコロナ前水準の8割まで回復。

タイムデザイン

- 行動制限の解除により、国内DPの利用者数は大幅に伸長し、売上はコロナ前水準を上回った。
- 国内DP・海外DPの導入施設数は、継続的に増加。

4travel

海外旅行需要の回復が遅れているため、引き続き低い水準で推移。



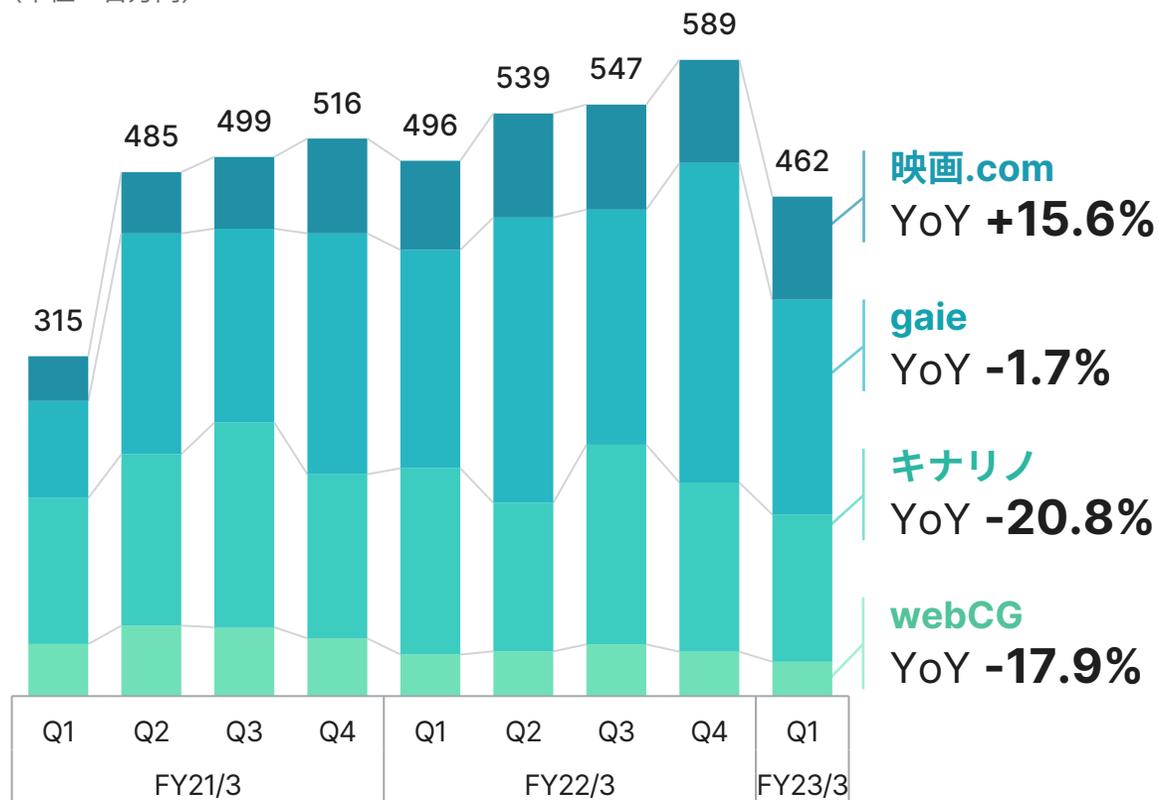
キナリノ



映画.comとgaieは、新作映画の公開が進み、広告出稿が回復。
キナリノは、広告出稿が減少。

「娯楽・趣味」関連事業の売上高

(単位：百万円)



映画.com / gaie

これまで延期されていた大作を含め、新作映画の公開が進んでいることによって、広告出稿は回復。

動画配信プラットフォームによる広告出稿も継続的に増加。

gaieで宣伝を手掛けた作品の例

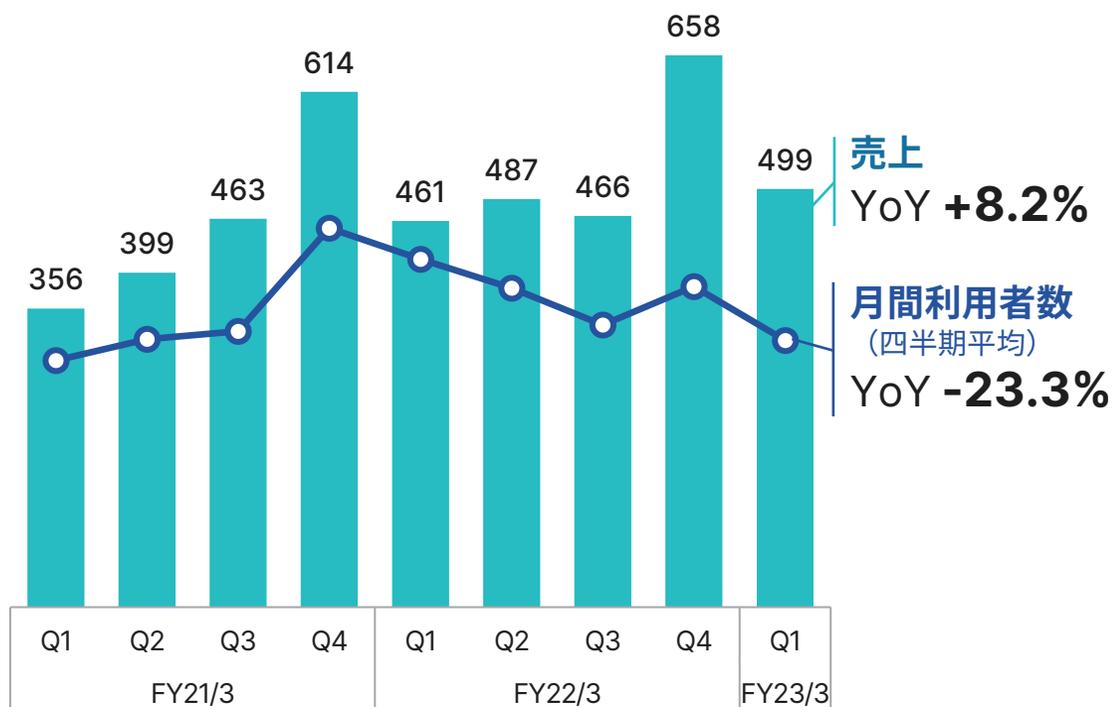




スマイティは、細かなサイト改善の積み重ねにより、売上が着実に伸長。

スマイティの売上高と月間利用者数

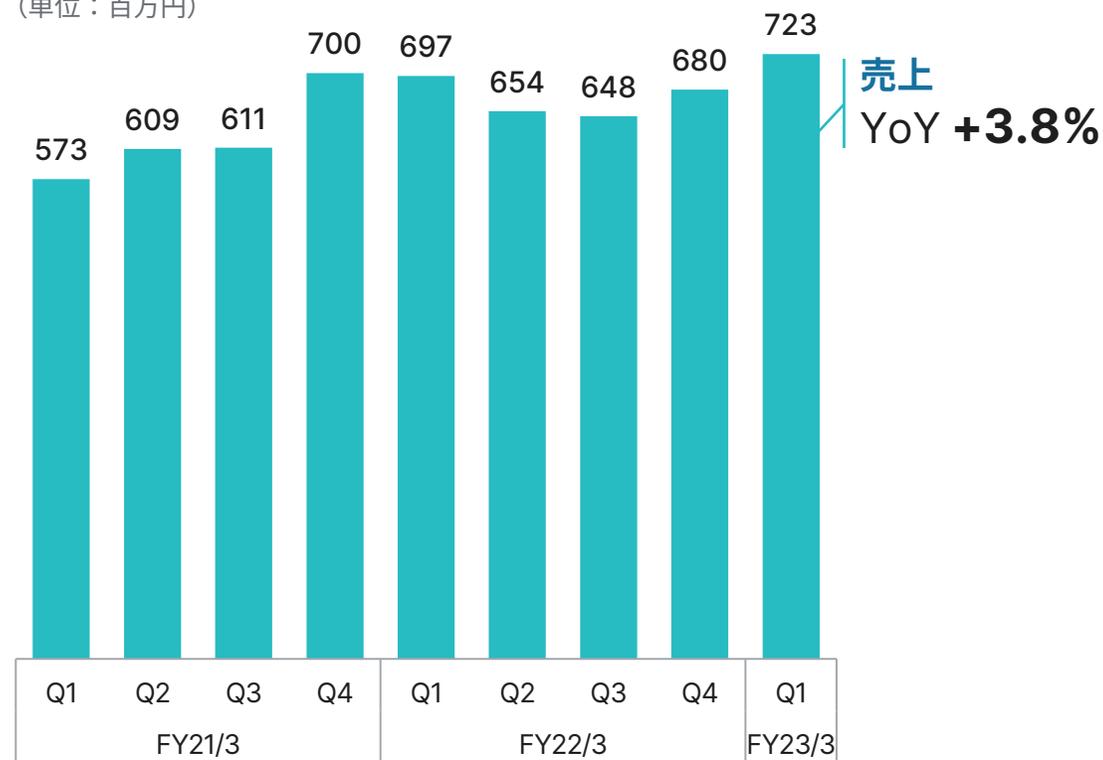
(単位：百万円)



カカクコム・インシュアランスは、生命保険の需要の落ち着きを受け、緩やかに成長。なお、契約のオンライン比率は高まっている。

カカクコム・インシュアランスの売上高

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
- 3. 今後の取り組み**
4. 参考資料

事業	方針	施策
	納得感のある購買・消費行動に 有意義な情報を提供する	<ul style="list-style-type: none">■ 比較検討に必要な情報の網羅性を高める■ 検索性と機能を改善し、必要な情報を見つけやすく、自分に合ったサービスを選びやすくする
	「ユーザーと飲食店をつなぐ」 様々なサービスを展開していく	<ul style="list-style-type: none">■ ネット予約ができる店舗を更に拡大■ アプリユーザーを拡大■ 飲食店の業務課題解決に向けた総合DXサービスを展開
	より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを	<ul style="list-style-type: none">■ 仕事選びのための独自コンテンツなどの情報充実と機能改善■ 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす
	保険提案をオンラインでも実現	<ul style="list-style-type: none">■ 分かりやすく：保険の特徴や最新動向など情報の充実■ 選びやすく：ランキングやシミュレーション、オンライン相談など機能の充実■ 手続きしやすく：オンライン保険商品の充実、各種手続きのオンライン化

事業

方針



より多くの不動産物件情報から
より納得のいく住まい探しを

LCL

バス関連情報の拡充により、
利用者の拡大を行う



映画.comブランドの動画配信
サービスなど、多様化する映画
鑑賞方法に対応した事業を展開

事業

方針

Time Design

ホテル公式サイト内を中心にダイナ
ミックパッケージプラットフォーム
を提供+手配旅行による宿泊単体販
売を実現するソリューションの提供

キナリノ

コンテンツの品質向上、モール出
店ストアの拡大などにより、利用
者ならびに利用機会を増やす



投稿機能改善、フォトコンテスト
開催などにより、良質なガイドコ
ンテンツを提供する

価格.com

サービス事業：情報が多く複雑なサービスが選びやすくなるサポートコンテンツの強化

ユーザーの目的・ニーズを入り口として条件を整理し、サービスが探しやすくなるようナビゲーション



6月
リリース

中古車

チャットボット機能を導入
対話形式で中古車の在庫を
絞り込むことができる



はじめて検討する方はこちら！
中古車選びサポート

あなたのご希望にマッチした
中古車選びをお手伝いします！



準備中

格安SIM

質問に答えていくこ
とで、スマートフォ
ンの利用スタイルに
合ったサービスを絞
り込むことができる

*画面イメージ



検討中

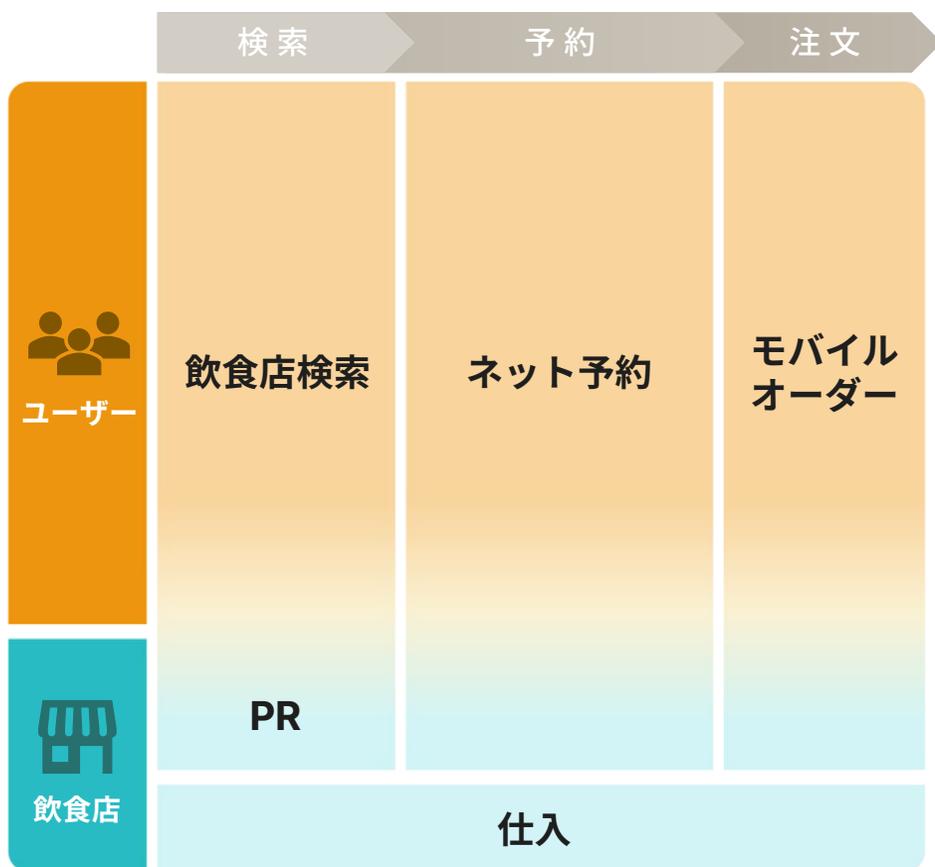
住宅ローン

希望する返済プラ
ンなどに合った
ローンを絞り込む
ことができる

順次展開予定

🍴 食ベログ

「ユーザーと飲食店をつなぐ」様々なサービスを展開していく

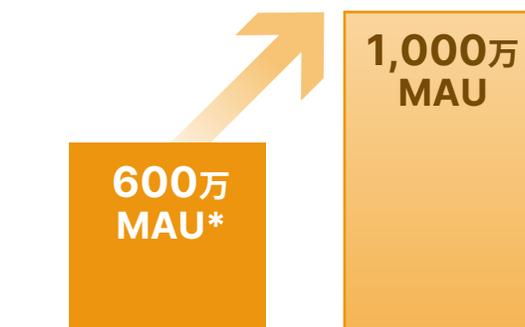


■ ネット予約ができる店舗を更に拡大



*2022年6月時点

■ アプリユーザーを拡大



*2022年6月時点

求人ボックス

より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを

仕事選びのための情報充実と機能改善

- 引き続き、見やすさ・探しやすさを追求
- 求人情報の正確性・最新性を保つ取り組みを継続
- 仕事探しに関する記事など、独自コンテンツを拡充
- 求人への応募をサポートする機能などの拡張

取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす

- 求人広告の柔軟な運用をサポートする機能や仕組みを拡張



会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション／ファイナンスの売上構成比を20%以上に上げる。

価格.com

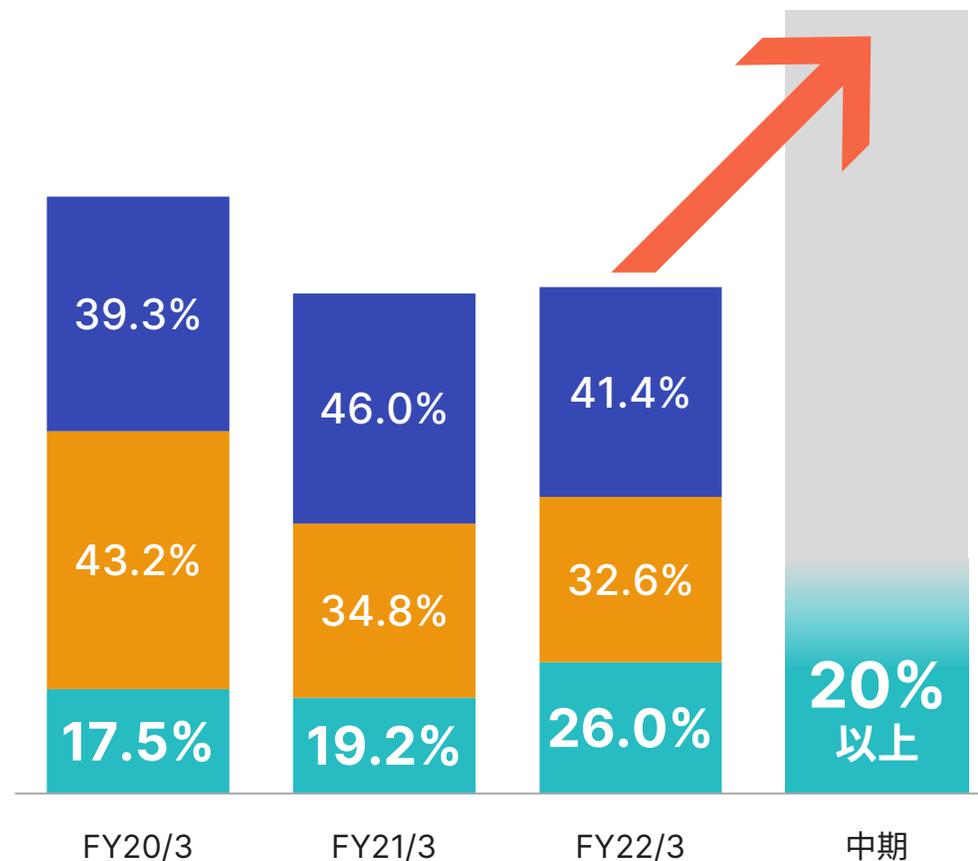
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

新興メディア・ソリューション／ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
- 4. 参考資料**

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

環境：地球環境の保全

- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供
- 事業所の環境負荷低減

各分野における取り組みの詳細

経済分野

安全なサービス提供

- 情報セキュリティ強化
- 個人情報保護の取り組み
- インターネット広告の品質保全

エンジニア育成

- 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- 各種社内勉強会の開催

技術発展支援

- 各種カンファレンスへの協賛
- 各種セキュリティ関連団体の加盟

社会分野

人材の育成、働く環境の整備

- 成長を促進するキャリアの開発支援
- 仕事と家庭の両立サポート
- 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備

災害復興支援

- 震災その他の災害からの復興支援

スポーツ文化発展支援

- 音楽文化発展支援
- eスポーツ普及支援

豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- 地域情報（防災・教育等）
- 地方の観光情報

環境分野

環境保全団体との連携

- 生物多様性保全/環境保全を行うNPO法人の支援
- 社内自販機の売上に応じた植林支援

事業所の環境負荷低減

- リサイクル推進
- グリーン購入法適合商品への購入切替

環境保全に関する情報発信・提供

- 環境ラベルを取得している製品の情報
- 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

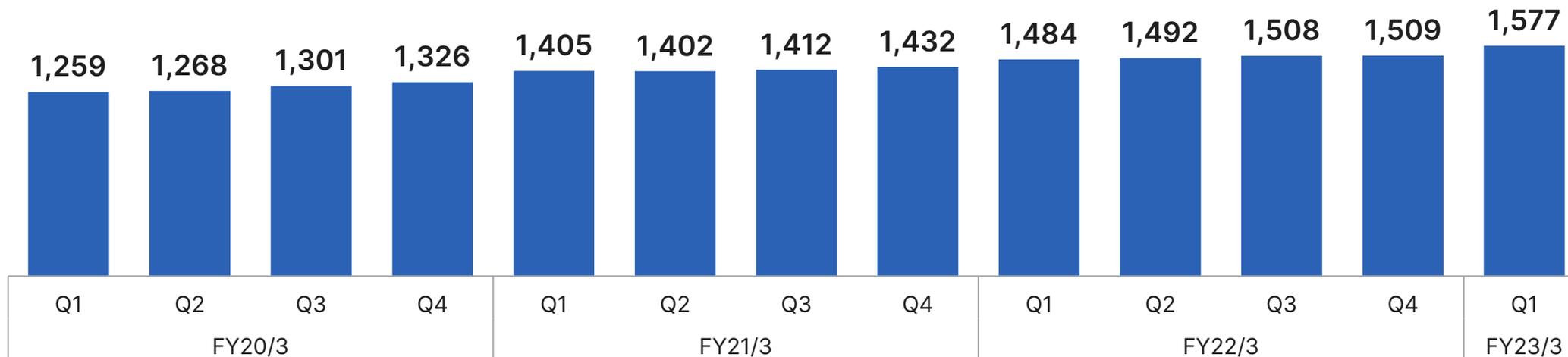
	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3
自己資本比率 *1	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%	68.0%
ROE *2	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%	30.1%
一株当たり配当 (円)	32	36	40	40	40
配当総額 (億円)	68	75	83	82	82
配当性向	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%	57.4%
自己株式の取得 (億円)	108	30	80	0	50
総還元性向 *3	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%	92.3%

*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

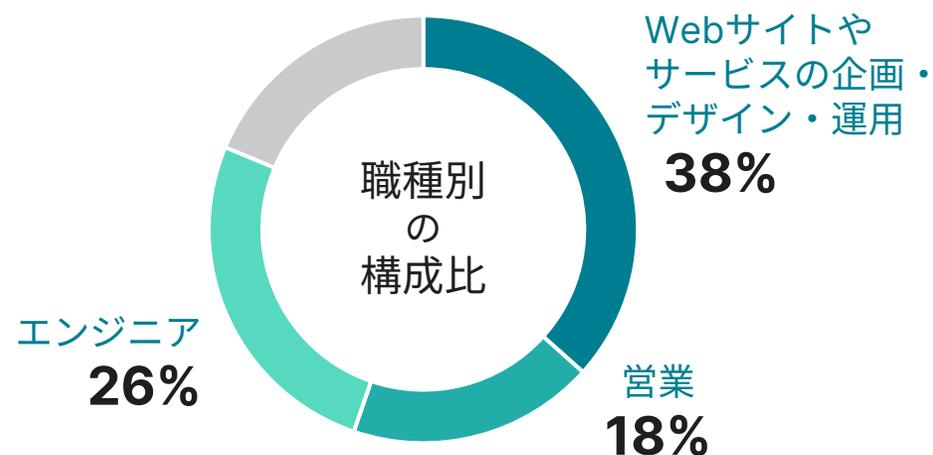
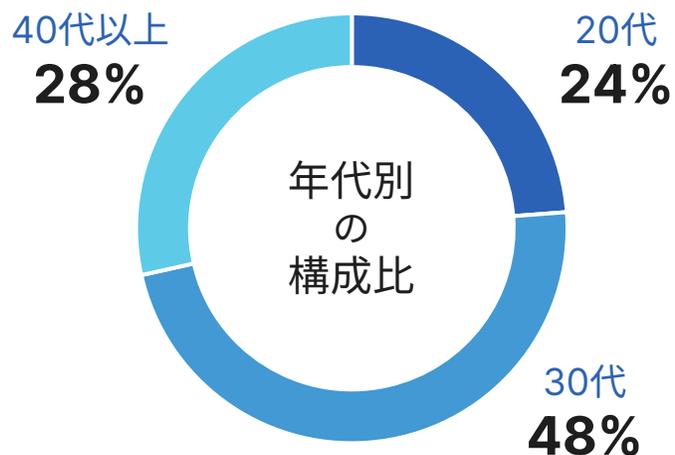
*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

*3 総還元性向(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。なお、自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2022年6月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		<p>クリック数や販売実績に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ECモール、ECショップ、家電量販店 など</p>	<p>通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 サービス事業者 など</p>	<p>バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー、サービス事業者 など</p>
ファイナンス	食ベログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		<p>販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入</p> <p>【取引先】 飲食店</p>	<p>コンテンツ利用に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】 ユーザー</p>	<p>バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入</p> <p>【取引先】 メーカー など</p>
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
		<p>“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入</p>		
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	ファイナンス		
		<p>連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</p>		

価格.com

購買支援サイト

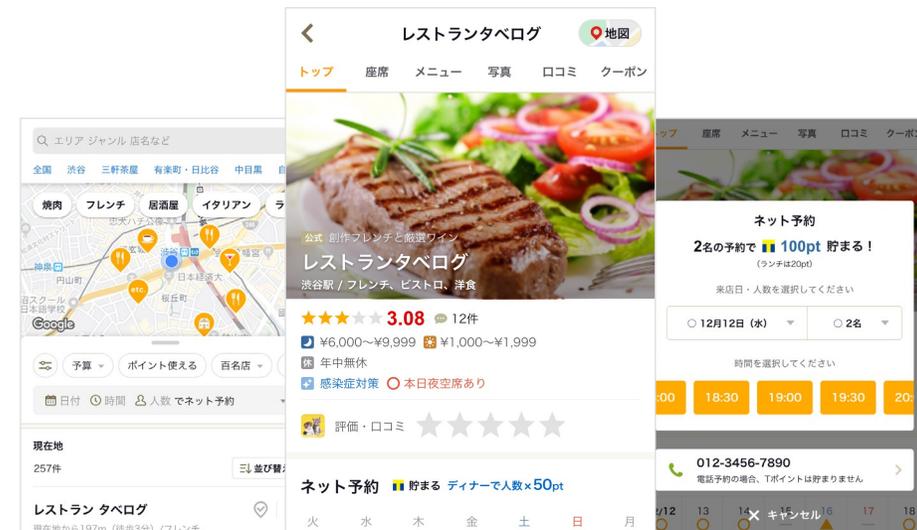
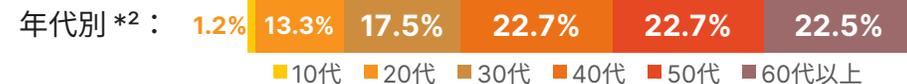
月間利用者数 *1 : 5,344万人 (2022年6月時点)



食ベログ

レストラン検索・予約サイト

月間利用者数 *1 : 9,325万人 (2022年6月時点)



*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食ベログのAMP (Accelerated Mobile Pages) 対応は終了しました。

*2 年代別のユーザー属性は2022年5月時点の比率

求人ボックス

求人情報の一括検索サイト



スマイティ

不動産住宅情報サイト



kakaku.com insurance

保険選びのコンサルティングサービス



キナリノ

ライフスタイルメディア



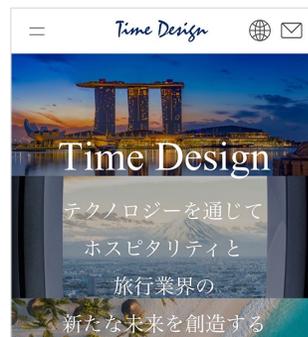
バス比較なび

全国の高速バス・夜行バス、バスツアーの料金比較サイト



Time Design

ダイナミックパッケージ予約プラットフォーム



映画.com

総合映画情報サイト



4for travel.jp

旅行のクチコミと比較サイト



webCG
Car Graphic

クルマ好きのための
情報サイト

PHOTOHITO

写真共有サイト

icotto

宿泊旅行の情報メディア

TASCLAP

メンズファッション
Webマガジン

アキバ総研

アニメ & アキバ系
カルチャー情報

FX 羅針盤

FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト

仮想通貨 羅針盤

仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト

格安移動

国内移動・海外航空券
最安値比較サイト

バスとりっぷ

高速バス・バスツアー
お役立ち情報メディア

gaie

映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

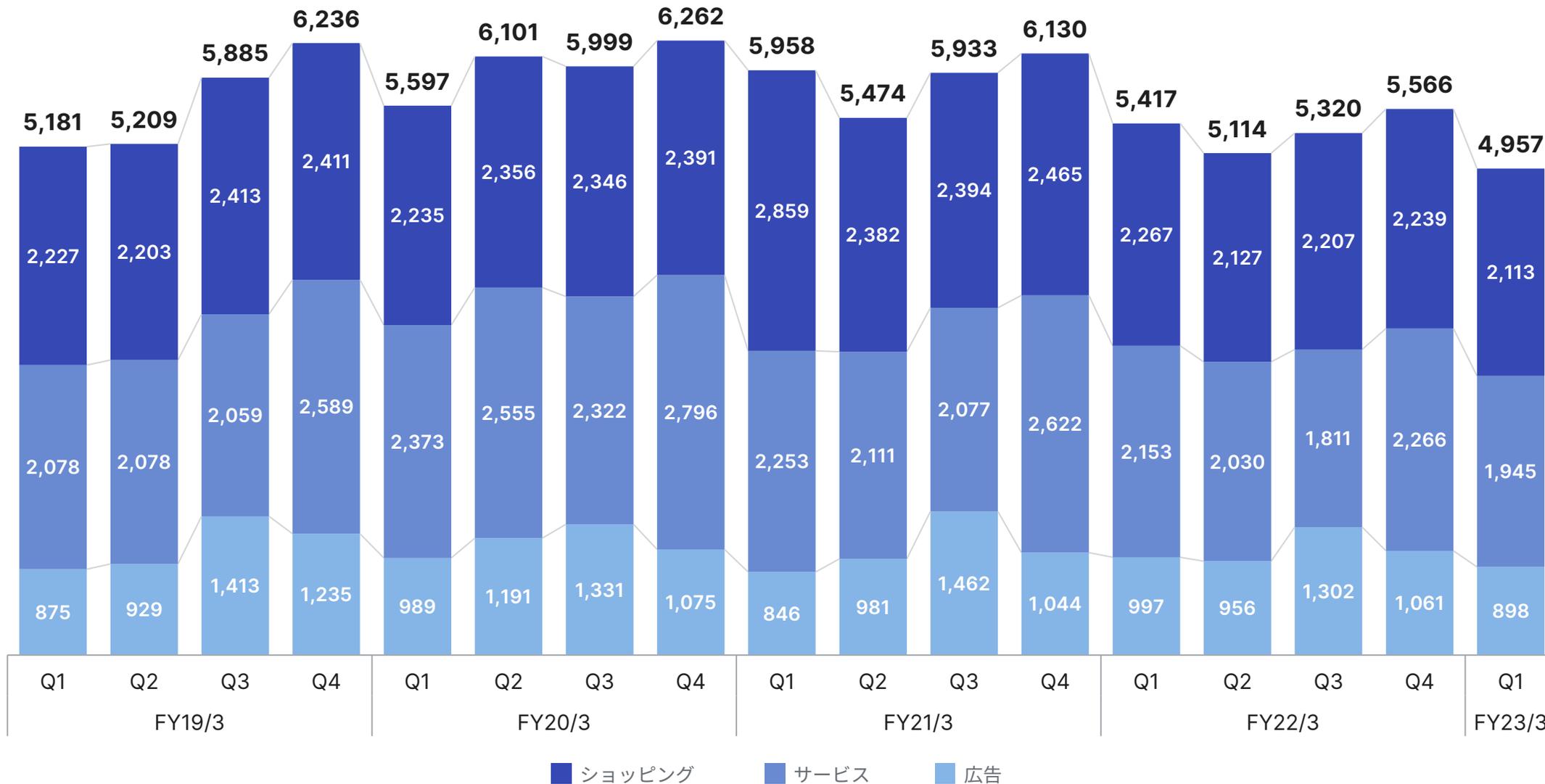
アニメノック

アニメの総合情報サイト

オソレゾーン
OSOREZONE

ホラー映画専門
配信サービス

(単位：百万円)



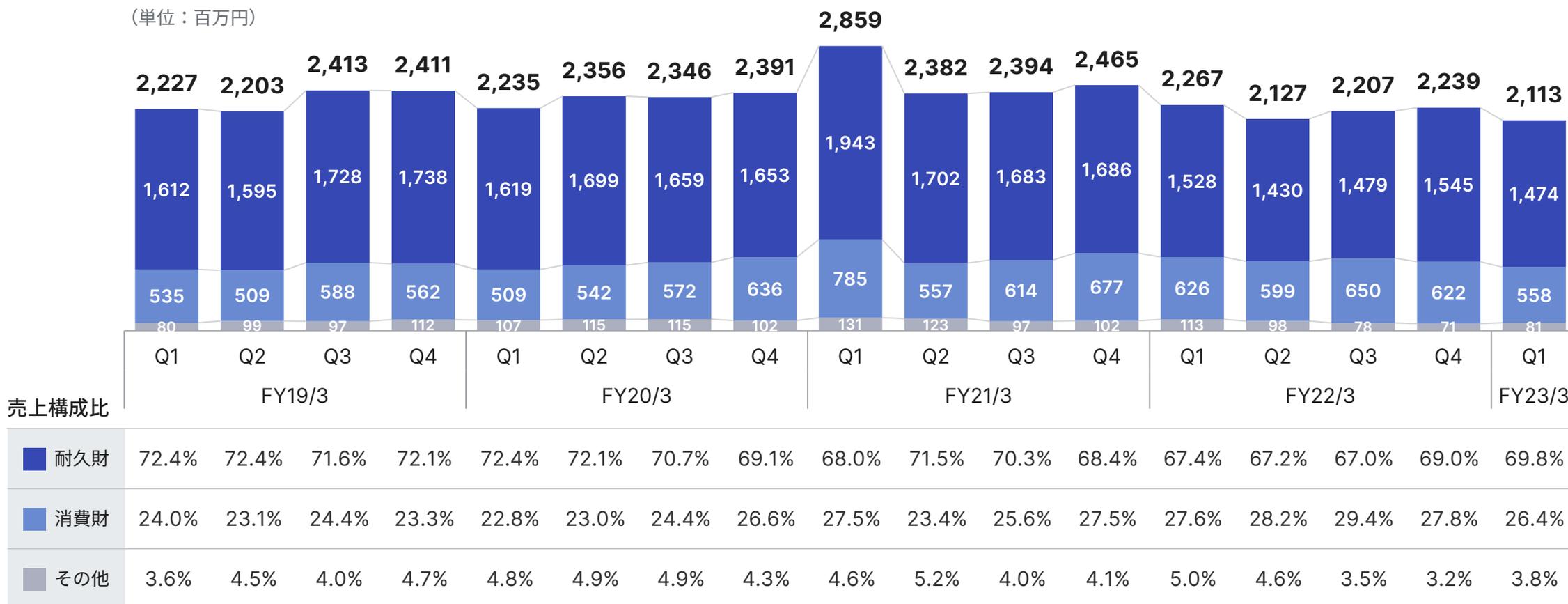
ショッピングの主な商品カテゴリ

ビジネスモデル

耐久財	パソコン、家電、カメラ など
消費財	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメ など
その他	ウォーターサーバー、決済手数料 など

クリック数や販売実績に応じた手数料収入

(単位：百万円)



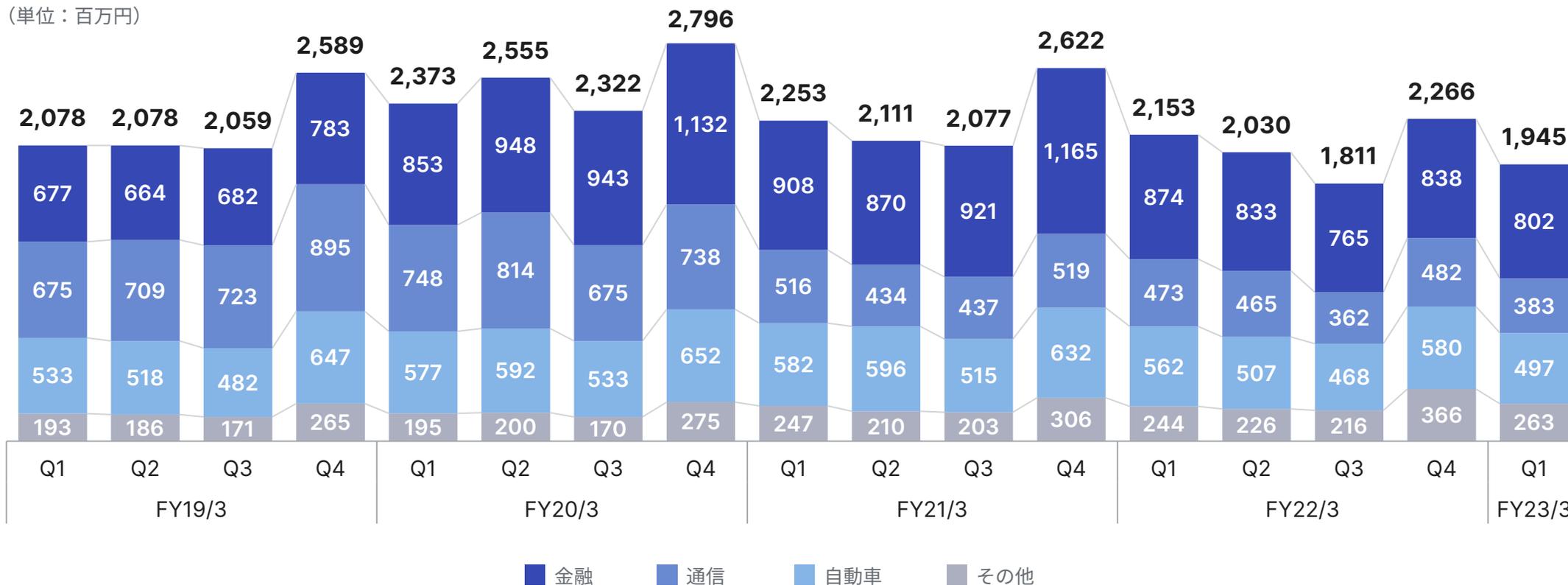
サービスの主なカテゴリ

ビジネスモデル

金融	クレジットカード、ローン、投資・資産運用、FX など
通信	Wi-Fiレンタル、格安SIM、プロバイダー など
自動車	自動車保険、中古車検索 など
その他	英会話、エネルギー（電気・ガス） など

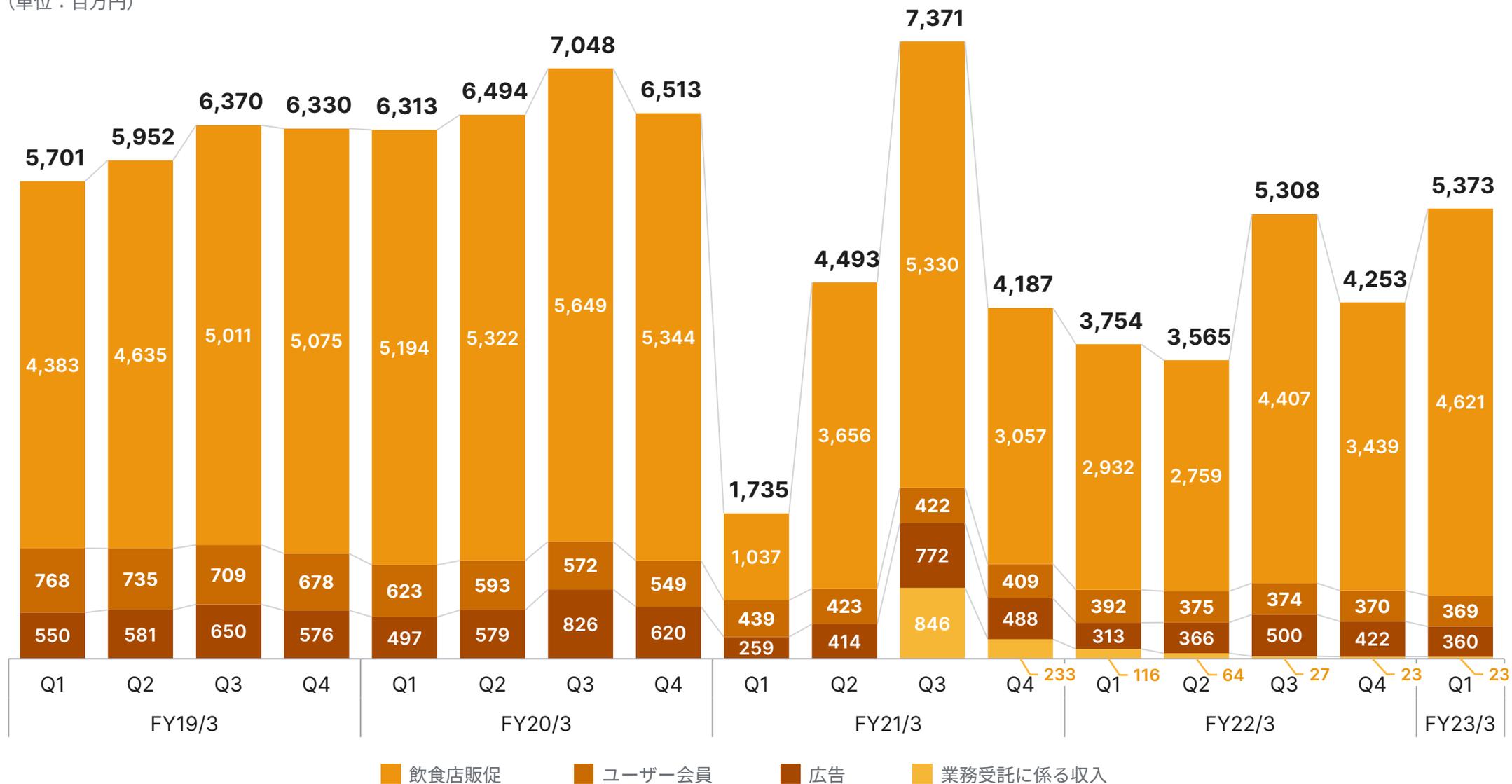
問合せや申込件数等に応じた
手数料収入

(単位：百万円)



食べログ：各事業の売上推移

(単位：百万円)



食べログ：有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

PRサービス

サービス内容：食べログの販促機能の利用

- 大きな写真の掲載、お店のこだわりやコースの紹介
- 食べログ内の標準検索結果における優先表示

手数料：月額固定

- 10,000円、25,000円、50,000円、100,000円

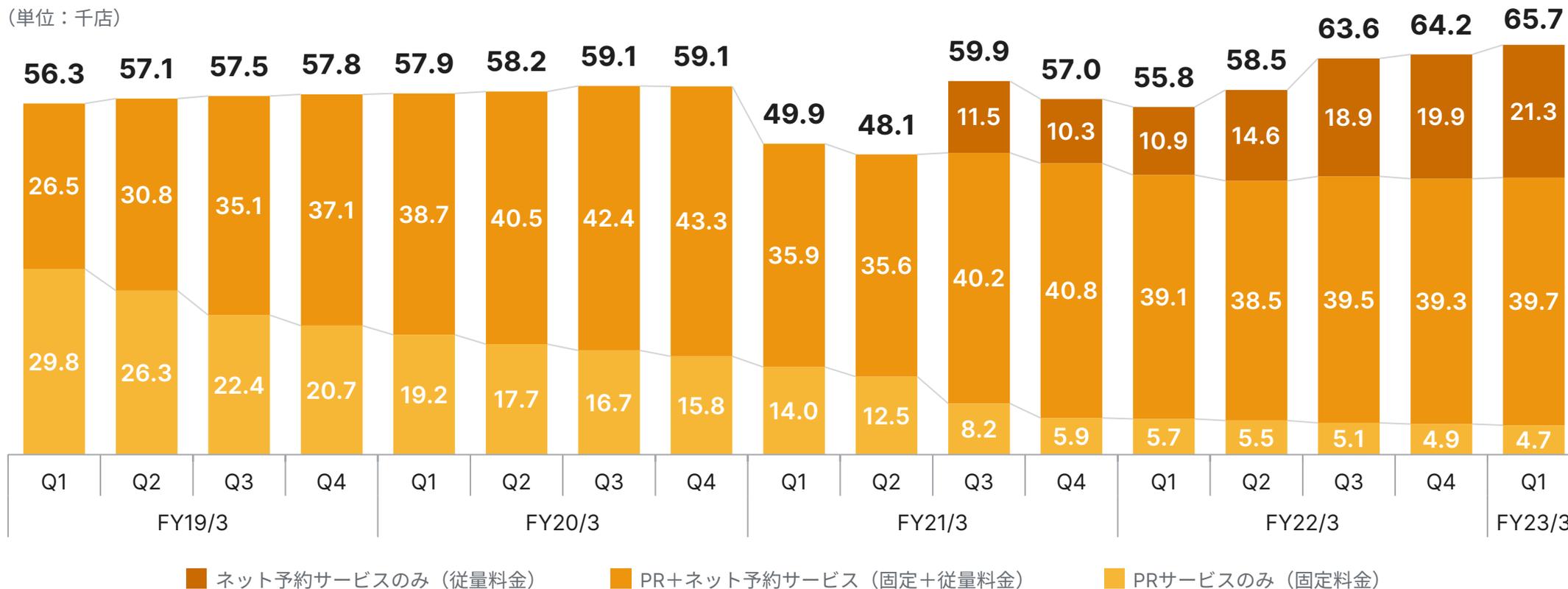
ネット予約サービス

サービス内容：食べログのネット予約機能の利用

手数料：従量

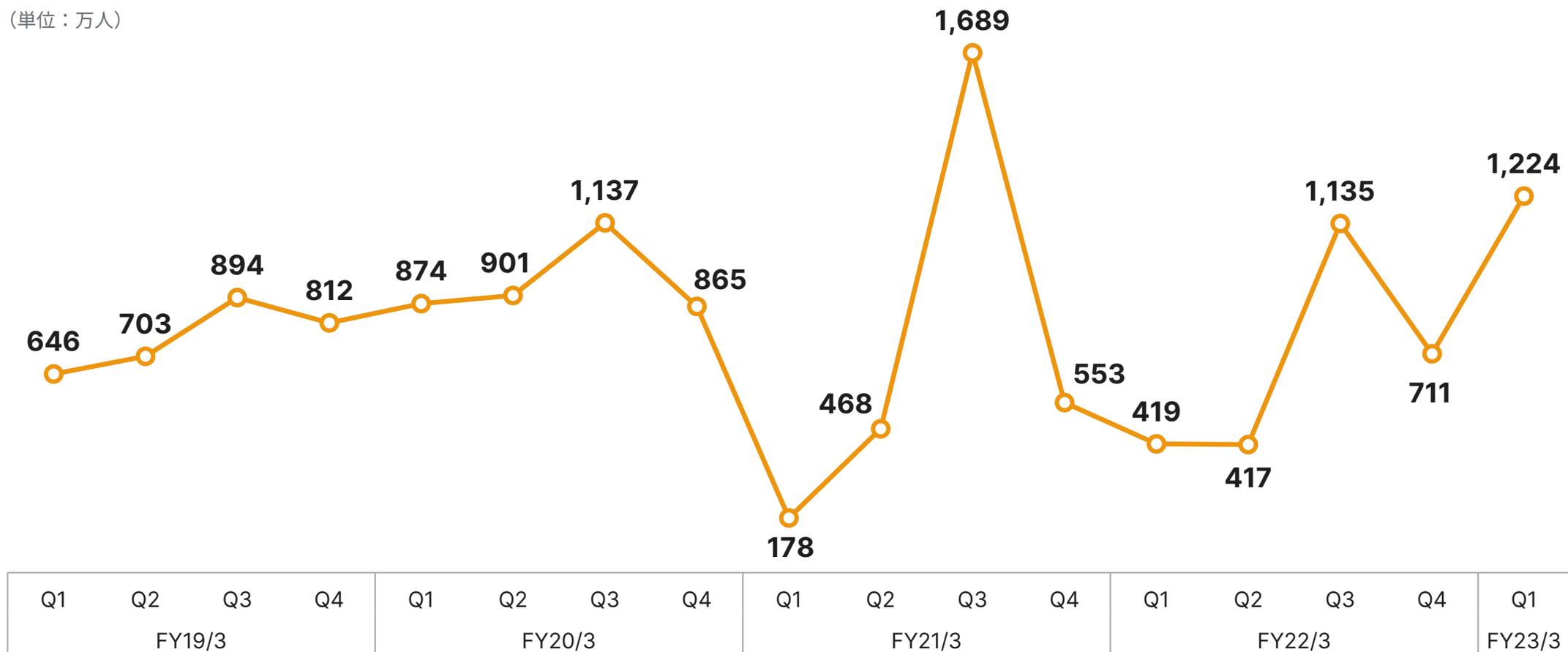
- ランチ：100円×来店人数
- ディナー：200円×来店人数

(単位：千店)



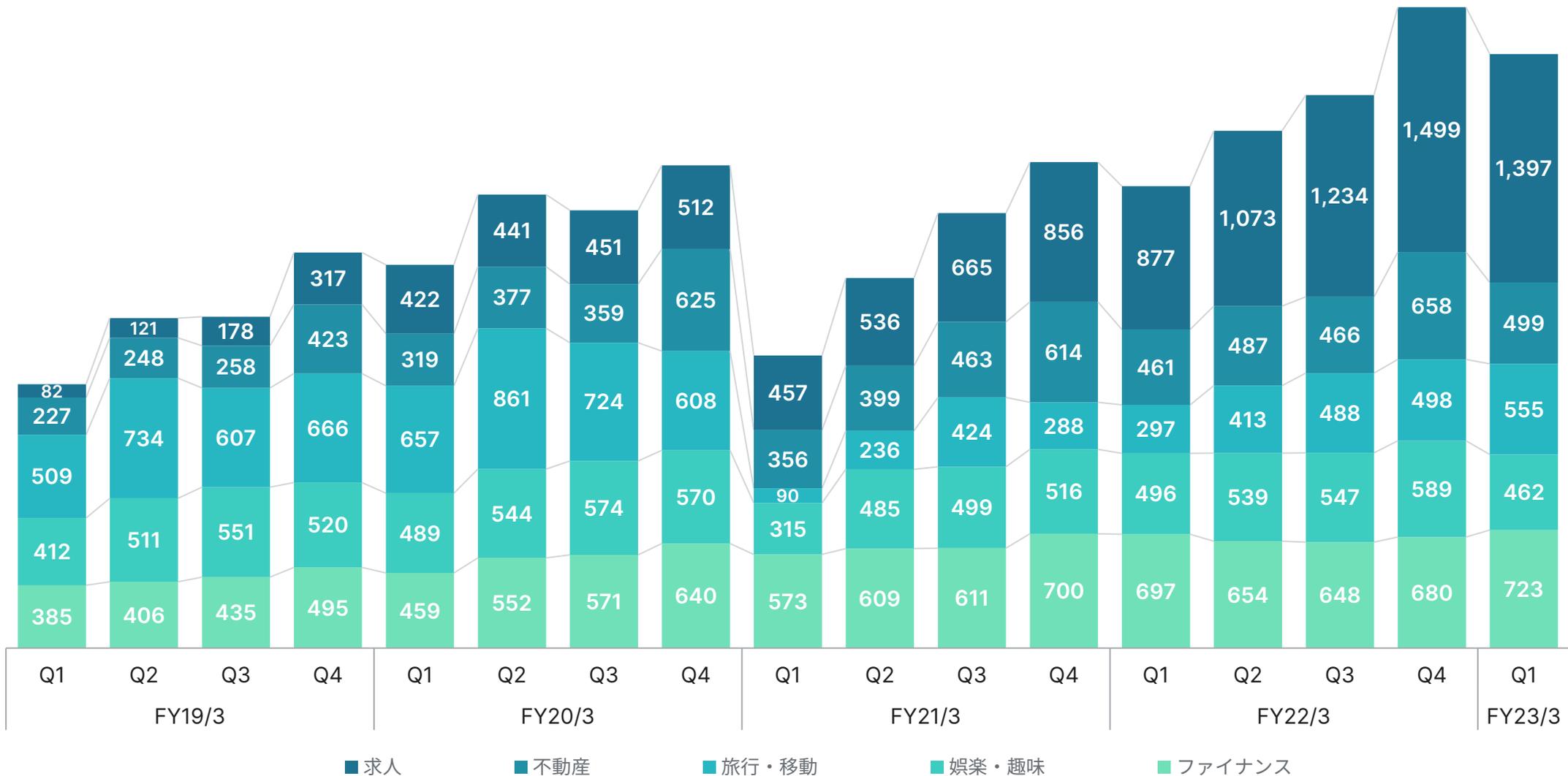
食べログ：ネット予約人数（四半期合計）

(単位：万人)



新興メディア・ソリューション／ファイナンス：各領域の売上推移

(単位：百万円)



会社名	株式会社カクコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カクコム・インシュアランス	https://kakakucom-insurance.co.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	https://gaie.jp/
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。