

## 2023年3月期第1四半期決算補足資料

### I. 2023年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

★売上高、営業利益、経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2022/3期 第1四半期	2023/3期 第1四半期	前期比
売上高	5,965	6,560	+10.0%
売上総利益	4,128	4,567	+10.6%
率	69.2%	69.6%	+0.4%p
販管費	3,775	3,838	+1.7%
営業利益	352	729	+106.9%
営業外収益	33	40	+22.6%
営業外費用	3	3	+10.5%
経常利益	382	766	+100.4%
率	6.4%	11.7%	+5.3%p
特別利益	97	5	▲94.9%
特別損失	0	3	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	349	512	+46.5%
率	5.9%	7.8%	+1.9%p

#### ■売上高

- ・SDGs推進の流れの中、リユース意識の高まり、インフレに伴うリユース品需要の増加等の追い風もあり、国内既存店売上高は9.6%増と好調に推移し、10カ月連続の 前年超え。
- ・インターネット売上高は26.1%増と好調を継続。
- ・米国3店舗、台湾2店舗も好調に推移。
- ・以上により、全社売上高は10.0%増。過去最高を更新。

#### ■利益

- ・売上総利益率は0.4%ポイント改善し、売上総利益は10.6%増。
- ・販管費を1.7%増に抑えた結果、営業利益は106.9%増、経常利益は100.4%増といずれも大幅増益、過去最高を更新。
- ・特別利益は大幅減少したが、親会社株主に帰属する四半期純利益は46.5%増と大幅増益。450百万円の特別利益を計上した2014年3月期第1四半期を除くと過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2023/3期	109.6%						
2022/3期	105.9%	98.1%	102.0%	105.6%	110.1%	107.8%	105.2%

## II. 2023年3月期連結業績の見通し

※第1四半期の実績を踏まえ、上期・通期業績予想を上方修正。

(単位:百万円)

	上期予想	下期予想	通期予想	前期比
売上高	12,600	13,100	25,700	+4.9%
営業利益	860	1,010	1,870	+22.2%
経常利益	940	1,060	2,000	+19.8%
	率	8.1%	7.8%	+1.0%p
親会社株主に帰属する	540	680	1,220	+17.1%
当期純利益	率	5.2%	4.7%	+0.4%p

### ■売上高

既存店売上高は通期で前期比+3.5%想定。

全社売上高は4.9%の増収(27期連続)、過去最高更新を見込む。

### ■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

IT投資の継続、人事制度改革関連費用の発生、リアル開催の会議・研修等の一部再開に伴う経費増はあるものの、増収効果により各利益はそれぞれ22.2%、19.8%、17.1%の増益を見込む。

## III. 配当

※2022年5月11日発表数値から配当金額に変更なし

	2021/3期 実績	2022/3期 実績	2023/3期 予想
1株あたり配当金	35円	40円	<b>40円</b>
配当性向(連結)	136.7%	53.3%	<b>45.5%</b>

※2022/3期実績の内訳:普通配当35円、創業50周年記念配当5円

※2023/3期予想の内訳:普通配当40円

**配当性向50%程度を目安**として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

## IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2022/6(実績)		2023/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	398	+2	407	+11
FC加盟店	517	▲1	533	+15
リユース店舗合計	915	+1	940	+26

\* 2022/6(実績)増減の内訳

直営店:新規出店2店舗(何れも国内)

FC加盟店:閉店1店舗(国内)

\* 2023/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店21店舗(うち海外1)、閉店10店舗(国内)

FC加盟店:新規出店18店舗、閉店3店舗(何れも国内)

\* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。