



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022年7月

2022/8/4

マクドナルドは、世界が抱える多くの課題の解決に地域社会の一員として貢献したいと考え、様々な取り組みをしています。その一つとして個々の違いを超えて、一人ひとりが尊重され、多様な個性と能力が発揮できる組織づくりや職場環境の提供に努めてまいりました。現在も多くの店舗でハンディキャップを持ったクルーが活躍しています。そのようなクルーへの取材を行い、その様子を[こちら](#)へ掲載いたしました。

マクドナルドはこれからも、誰もが個性を活かして、楽しく、自分らしく成長できる職場づくりに取り組み、地域の皆さまに笑顔をお届けしてまいります。

7月は、全店売上高は前年同月比9.1%、既存店売上高は前年同月比8.1%となりました。

- 6月に引き続き、人気商品のダブルチーズバーガーの派生商品として昨年ご好評をいただいた「辛ダブチ」に加え、新発売となる「ニュータイプ白いトリチ」と「赤いガーリックてりやき」と、朝マックの「ダブチソーセージマフィン」と2種のドリンクを期間限定で販売しました。これらの商品はTVアニメーション『機動戦士ガンダム』のキャラクター“赤い彗星”ことシャア・アズナブルとコラボレーションした赤いパッケージでもご好評をいただきました。
また、夕方5時からの「夜マック®」の期間限定メニューとして、新商品「ごはんチキン ガーリックベーコン」を含む3種のごはんバーガーも継続販売しました。
- まるでハワイで過ごすような気分で夏を思いっきり楽しんでいただけるよう、ハワイをイメージした「チーズロコモコ」「ガーリックシュリンプ」、「ザク切りポテト&ビーフ ハラペーニョマヨ」などの合計8商品を期間限定で販売いたしました。
- 専任バリスタが「本格カフェコーヒー」を提供するコーナー“McCafé by Barista”(マックカフェ バイ バリスタ)一号店のオープンから10周年を迎えました。“McCafé by Barista”では、これからも高品質かつお得感あるカフェメニューと、魅力的なスイーツメニューをご提供してまいります。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1					
	客数(%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3					
既存店	売上高(%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1					
	客単価(%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6					

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)	-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)	22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。