



2022年8月5日

各位

会社名 株式会社リンクバル  
代表者名 代表取締役社長 吉弘 和正  
(コード番号：6046 東証グロース市場)  
問合せ先 取締役 鳴澤 淳  
財務経理部担当  
(TEL. 050-1741-2300)

## 2022年9月期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年8月5日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績動向等を踏まえ、2021年11月5日に開示した2022年9月期（2021年10月1日～2022年9月30日）の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### (1) 業績予想の修正について

2022年9月期通期実績（2021年10月1日～2022年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 1,287	百万円 1	百万円 1	百万円 0	円 銭 0.05
今回修正予想(B)	749	△323	△319	△319	△17.09
増減額(B-A)	△537	△325	△321	△320	
増減率(%)	△41.8%	—	—	—	
(参考) 前期実績 (2021年9月期)	670	△317	△313	△376	△20.17

#### (2) 修正の理由

売上高につきましては、前回予想ではまん延防止等重点措置の解除された3月22日以降、徐々に回復傾向で推移する事を想定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症再拡大の影響等もあり、第3四半期会計期間のイベント参加者数が計画比約30%減と計画未達となり、売上高の回復が想定より下振れました。この様な状況を踏まえて第4四半期の売上高を見直した結果、前回予想を下方修正しております。通期の売上高は、イベントECサイト運営サービスは529百万円、WEBサイト運営サービスは、220百万円を予想しております。なお、第2四半期累計期間においては、まん延防止等重点措置等の行動制限を受けながらも、当初計画通りに進捗しておりました。今回予想に関しては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響は限定的と前提を置いた前回予想から、1月からのまん延防止等重点措置等の行動制限や新型コロナウイルス感染症再拡大の影響を受け、新型コロナウイルス感染症の影響を加味しております。営業利益以下の各段階利益につきましては、売上高の減少により売上総利益が減少した事、成長を続けるマッチングアプリ市場にある「CoupLink」へのマーケティング投資を拡大したことにより、前回予想を下回る見通しとなりました。なお、「CoupLink」は、マーケティング投資を計画比約14%拡大したことにより、第3四半期累計期間の新規会員数は計画比約46%増、売上高は計画比約20%増となりま

した。成長を続けるマッチングアプリ市場で、市場内シェアをより一層高め、また、新型コロナウイルス感染症の影響を受けやすい状況を改善すべく今後もマッチングアプリ「CoupLink」への成長投資を継続する予定であります。

以 上