

FACT BOOK

FY 3/2023 1Q Financial Results (2022/4/1-2022/6/30)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 貸借対照表	Balance sheet	3
3. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	4
4. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	4
5. 商品別売上高	Sales by product category	5
(1) チェーン全店	All chain stores	5
(2) フランチャイズ・ストア	Franchise stores	5
(3) 直営店	Directly managed store	5
6. ブランド別売上高	Sales by product brand	6
7. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	6
8. 加盟店からの収入	Income from FCs	7
9. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	7
10. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture (all chain stores)	8
11. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	9
12. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	10
13. 主要財務指標	Major financial indicator	11
14. 設備投資	Capital expenditure	11

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30		第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		第42期2Q予想 FY3/23 2Q(forecast)		第42期通期予想 FY3/23(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	2,495	117.7%	1,939	77.7%	2,489	128.4%	3,023	121.4%	4,530	101.0%	10,727	108.3%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	26,362	134.8%	34,504	130.9%	37,361	108.3%	43,072	115.3%	75,464	108.9%	155,962	106.3%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	28,858	133.1%	36,443	126.3%	39,851	109.4%	46,096	115.7%	79,995	108.5%	166,690	106.4%
既存店売上高 Same stores sales		128.7%		122.3%		102.2%		109.0%		103.7%		101.5%
加盟店からの収入 Income from FCs	4,566	146.9%	6,341	138.9%	8,354	131.7%	9,503	113.8%	16,784	108.3%	34,667	106.0%
その他の営業収入 Other operating revenue	951	121.8%	1,098	115.5%	18	1.7%	18	102.6%	26	78.2%	89	92.6%
営業収入 Operating revenue	5,517	141.9%	7,439	134.8%	8,373	112.5%	9,522	113.7%	16,810	108.3%	34,756	105.9%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	2,495	117.7%	1,939	77.7%	2,489	128.4%	3,023	121.4%	4,530	101.0%	10,727	108.3%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	12,575	141.5%	16,285	129.5%	18,671	114.6%	20,781	111.3%	38,630	109.5%	78,626	106.9%
売上高 Net sales	15,070	136.9%	18,225	120.9%	21,161	116.1%	23,804	112.5%	43,160	108.5%	89,353	107.1%
営業総収入 Total operating revenue	20,588	138.2%	25,664	124.7%	29,534	115.1%	33,327	112.8%	59,971	108.5%	124,110	106.7%
売上原価 Cost of sales	12,583	135.1%	15,276	121.4%	17,516	114.7%	20,750	118.5%	37,770	114.2%	78,633	112.0%
売上総利益 Gross profit	2,487	146.4%	2,948	118.6%	3,644	123.6%	3,054	83.8%	5,390	80.4%	10,720	80.9%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	8,005	143.3%	10,388	129.8%	12,017	115.7%	12,577	104.7%	22,200	99.9%	45,477	98.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	3,282	128.0%	4,224	128.7%	4,869	115.3%	5,117	105.1%	10,333	107.4%	21,015	109.1%
営業利益 Operating profit	4,722	156.2%	6,163	130.5%	7,148	116.0%	7,459	104.4%	11,867	94.1%	24,461	91.3%
経常利益 Ordinary profit	5,071	152.5%	6,535	128.9%	7,299	111.7%	7,610	104.3%	12,179	94.5%	25,063	91.5%
特別損失 Extraordinary Loss	7	102.7%	9	127.6%	21	220.9%	5	24.3%	10	11.6%	20	23.8%
当期純利益 Net income	3,191	151.7%	4,160	130.4%	4,628	111.3%	4,766	103.0%	7,602	95.0%	16,782	91.7%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

2. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第41期(FY3/22)1Q	第41期(FY3/22)	第42期(FY3/23)1Q	
		2021.6.30 金額 Amount	2022.3.31 金額 Amount	2022.6.30 金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	55,629	64,283	65,408	1,125
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	12,656	11,944	11,571	-373
商品	Merchandise	11,227	15,257	11,762	-3,494
その他	Other	2,105	2,781	4,882	2,100
流動資産合計	Current assets	81,619	94,266	93,625	-641
有形固定資産	Property, plant and equipment	20,412	23,949	24,641	692
無形固定資産	Intangible assets	734	818	758	-59
投資その他の資産	Investments and other assets	6,103	6,110	5,515	-595
固定資産合計	Non-current assets	27,250	30,878	30,915	37
資産合計	Total assets	108,869	125,145	124,541	-604
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	5,183	6,840	5,803	-1,037
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	3,724	2,906	4,141	1,235
未払法人税等	Income tax payable	2,389	4,960	2,738	-2,222
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	9	35	8	-26
その他	other	3,076	1,805	3,154	1,349
流動負債合計	Current liabilities	15,733	17,897	17,196	-701
リース債務	Lease obligations	813	710	675	-34
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	902	938	944	6
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,511	1,649	1,718	69
その他	other	422	390	368	-21
固定負債合計	Non-current liabilities	3,650	3,687	3,707	19
負債合計	Total liabilities	19,383	21,585	20,904	-681
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	86,323	99,997	99,214	-783
自己株式	Treasury shares	-67	-67	-67	0
株主資本合計	Shareholders' equity	89,221	102,896	102,112	-783
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	265	663	1,524	860
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	108,869	125,145	124,541	-604

3. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Comulative SG&A Account	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30			第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		
		金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change	金額 Amount	売上比 Sales Ratio	前期比 YoY Change
人件費	Personnel expenses	701	2.4%	124.3%	807	2.2%	115.2%	878	2.2%	108.7%	932	2.0%	106.2%
販売費	Advertising and Promotion expenses	345	1.2%	187.6%	301	0.8%	87.1%	290	0.7%	96.5%	311	0.7%	107.2%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	97	0.3%	107.6%	55	0.2%	57.1%	65	0.2%	117.9%	69	0.2%	106.2%
運賃	Freight costs	423	1.5%	135.6%	662	1.8%	156.6%	355	0.9%	53.7%	322	0.7%	90.7%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	257	0.9%	99.4%	463	1.3%	179.8%	1,453	3.6%	313.7%	1,476	3.2%	101.6%
消耗品費	Supplies expenses	125	0.4%	106.7%	194	0.5%	155.2%	225	0.6%	116.0%	164	0.4%	73.2%
業務委託料	Outsourcing expenses	545	1.9%	137.3%	850	2.3%	155.8%	664	1.7%	78.2%	724	1.6%	109.0%
減価償却費	Depreciation	298	1.0%	111.0%	365	1.0%	122.5%	452	1.1%	123.7%	544	1.2%	120.5%
その他	Other	487	1.7%	132.0%	524	1.4%	107.5%	482	1.2%	92.1%	570	1.2%	118.0%
合計	Total	3,282	11.4%	128.0%	4,224	11.6%	128.7%	4,869	12.2%	115.3%	5,117	11.1%	105.1%

※2022.3期より収益認識に関する会計基準を適用しており、2021.3期以前の実績につきましては遡及適用を行っておりません。

4. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30
直営店	Directly managed stores	33.8	34.3	34.9	34.6
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	36.2	36.5	36.6	36.5
チェーン全店	All chain stores	36.0	36.3	36.5	36.4

5. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30			第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	2,570	8.9%	127.3%	3,368	9.2%	131.0%	3,643	9.1%	108.2%	4,317	9.4%	118.5%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	4,296	14.9%	145.6%	5,623	15.4%	130.9%	6,397	16.0%	113.8%	7,653	16.6%	119.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	9,002	31.2%	133.2%	11,546	31.7%	128.3%	12,018	30.2%	104.1%	13,316	28.9%	110.8%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	1,035	3.6%	160.5%	1,673	4.6%	161.6%	2,354	5.9%	140.7%	3,347	7.3%	142.2%
フットギア	Footgear	4,700	16.3%	127.7%	5,337	14.7%	113.6%	5,978	15.0%	112.0%	6,778	14.7%	113.4%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	7,177	24.9%	129.2%	8,816	24.2%	122.8%	9,438	23.7%	107.1%	10,670	23.1%	113.0%
その他	Other	75	0.2%	115.4%	77	0.2%	102.3%	20	0.1%	26.1%	13	0.0%	66.8%
合計	Total	28,858	100.0%	133.1%	36,443	100.0%	126.3%	39,851	100.0%	109.4%	46,096	100.0%	115.7%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30			第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	2,369	9.0%	129.3%	3,216	9.3%	135.8%	3,443	9.2%	107.1%	4,103	9.5%	119.2%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	3,907	14.8%	147.9%	5,311	15.4%	135.9%	6,000	16.1%	113.0%	7,197	16.7%	119.9%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	8,236	31.3%	135.0%	10,952	31.7%	133.0%	11,433	30.6%	104.4%	12,738	29.6%	111.4%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	900	3.4%	152.7%	1,547	4.5%	171.7%	1,959	5.2%	126.7%	2,666	6.2%	136.1%
フットギア	Footgear	4,350	16.5%	129.6%	5,101	14.8%	117.3%	5,643	15.1%	110.6%	6,373	14.8%	112.9%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	6,597	25.0%	131.1%	8,374	24.3%	126.9%	8,879	23.8%	106.0%	9,994	23.2%	112.5%
その他	Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計	Total	26,362	100.0%	134.8%	34,504	100.0%	130.9%	37,361	100.0%	108.3%	43,072	100.0%	115.3%

(3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30			第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30			第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30			第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30		
		金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YoY Change
部門	Category												
インナー・ソックス	Underwear・Socks	201	8.1%	107.7%	151	7.8%	75.1%	199	8.0%	131.8%	213	7.1%	107.2%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	388	15.6%	126.2%	312	16.1%	80.3%	396	15.9%	127.0%	455	15.1%	115.0%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	765	30.7%	116.8%	593	30.6%	77.6%	585	23.5%	98.6%	578	19.1%	98.8%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	134	5.4%	243.8%	126	6.5%	93.9%	394	15.9%	313.0%	680	22.5%	172.6%
フットギア	Footgear	350	14.0%	108.0%	236	12.2%	67.6%	335	13.5%	141.7%	404	13.4%	120.8%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	579	23.2%	110.4%	441	22.8%	76.2%	558	22.4%	126.5%	676	22.4%	121.0%
その他	Other	75	3.0%	115.4%	77	4.0%	102.3%	20	0.8%	26.1%	13	0.5%	66.8%
合計	Total	2,495	100.0%	117.7%	1,939	100.0%	77.7%	2,489	100.0%	128.4%	3,023	100.0%	121.4%

6. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30		第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
フィールドコア FieldCore (Work & Outdoor)		3,855	311.3%	6,647	172.4%	8,228	123.8%	12,059	146.6%
ファインドアウト Find-Out (Work & Sports)		2,149	681.3%	3,848	179.1%	4,135	107.5%	5,500	133.0%
イージス AEGIS (High-performance rainwear)		674	784.4%	1,214	180.2%	1,789	147.3%	2,208	123.4%
wmb WORKMANBEST アシスト ASSIST (Work)		6,522	105.5%	8,720	133.7%	9,925	113.8%	10,266	103.4%
合計	Total	13,201	168.8%	20,430	154.8%	24,080	117.9%	30,035	124.7%
PB比率	Ratio of PB sales	45.9%		56.2%		60.5%		65.2%	

7. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

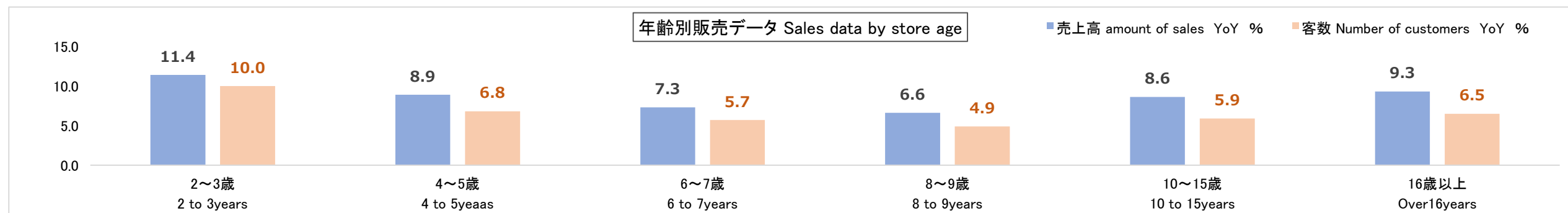
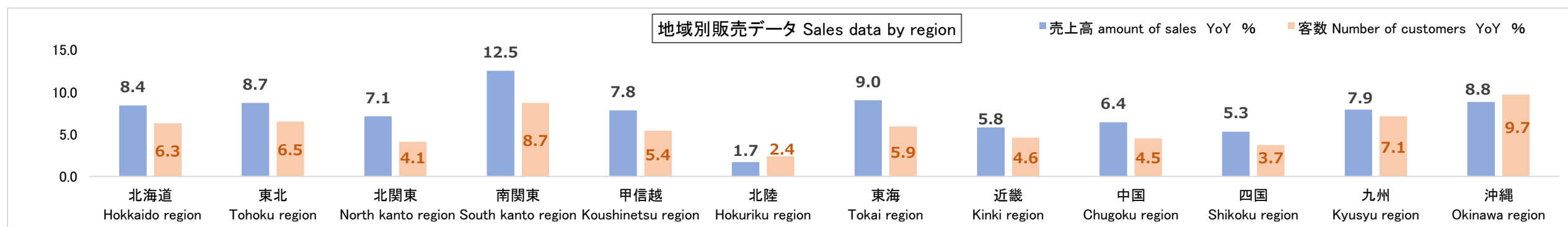
累計期間 Cumulative period	2022.4.1-2022.6.30	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	30	—	3.8%
#ワークマン女子 新店	WORKMAN Girl (New stores)	15	—	3.0%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	518	106.2%	3.5%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	87	111.8%	1.3%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build (Same stores)	29	129.0%	0.8%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	4	131.1%	0.1%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	40	106.4%	0.3%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	60	117.4%	1.2%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	169	110.2%	1.6%
#ワークマン女子 既存店	WORKMAN Girl (Same stores)	4	107.1%	0.1%
合計	Total	956	115.7%	15.7%

8. 加盟店からの収入 Income from FCs






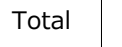


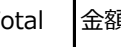
(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30		第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30		第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30		第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	
		金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	5,677	135.9%	7,481	131.8%	8,159	109.1%	9,380	115.0%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	122	185.3%	84	69.2%	270	318.8%	295	109.5%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,233	108.5%	-1,224	99.3%	0	-	-	-
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-	-	-	-	-74	-	-172	-
加盟店からの収入	Income from FCs	4,566	146.9%	6,341	138.9%	8,354	131.7%	9,503	113.8%

9. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)

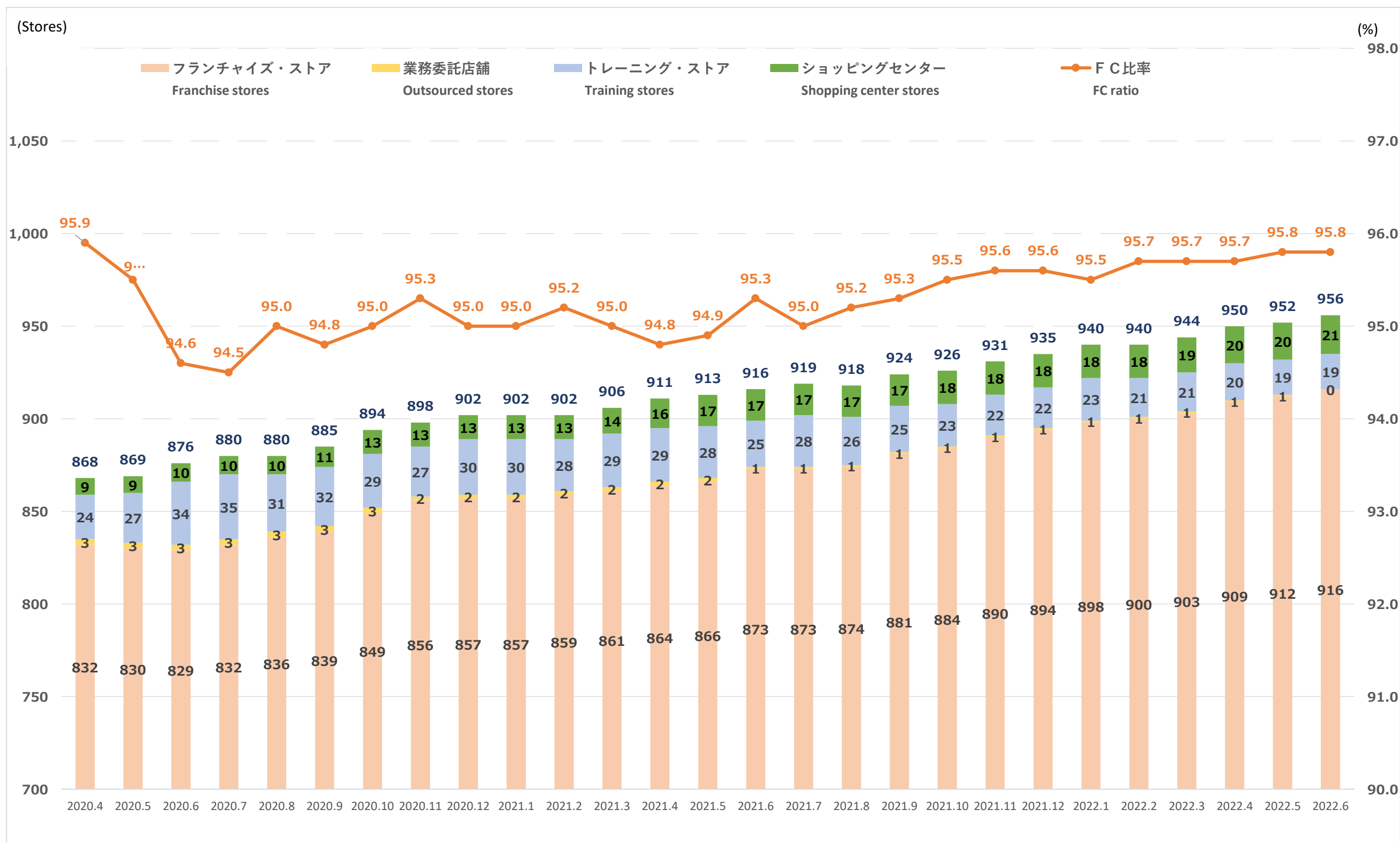


10. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)								
	第40期(FY3/21)1Q			第41期(FY3/22)1Q			第42期(FY3/23)1Q			第40期(FY3/21)1Q			第41期(FY3/22)1Q			第42期(FY3/23)1Q		
	 Total	 Total	 Total	 Total	 Total	 Total	 Total	 Total	 Total	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	
北海道 Hokkaido	6	9	15	6	13	19	6	17	23	594	220.0%	786	132.2%	1,036	131.9%			
青森 Aomori	10	2	12	10	2	12	9	3	12	574	129.8%	583	101.5%	638	109.6%			
岩手 Iwate	9	3	12	8	4	12	6	7	13	461	132.2%	455	98.6%	543	119.5%			
宮城 Miyagi	9	6	15	7	9	16	6	10	16	560	146.3%	623	111.4%	717	115.1%			
秋田 Akita	11	0	11	10	1	11	5	6	11	446	118.7%	478	107.1%	521	109.0%			
山形 Yamagata	11	2	13	7	6	13	4	9	13	457	118.5%	507	111.0%	550	108.4%			
福島 Fukushima	15	4	19	13	6	19	11	9	20	908	130.8%	911	100.3%	997	109.4%			
茨城 Ibaraki	30	5	35	27	10	37	25	13	38	1,394	123.6%	1,452	104.1%	1,670	115.0%			
栃木 Tochigi	15	4	19	14	5	19	14	7	21	827	123.9%	837	101.2%	1,036	123.7%			
群馬 Gunma	18	5	23	17	6	23	15	10	25	946	117.6%	955	101.0%	1,151	120.5%			
埼玉 Saitama	54	24	78	50	27	77	46	32	78	3,029	119.9%	3,045	100.5%	3,540	116.2%			
千葉 Chiba	39	14	53	37	19	56	31	26	57	2,344	129.8%	2,392	102.0%	2,738	114.5%			
東京 Tokyo	44	11	55	39	20	59	37	26	63	2,496	115.8%	2,859	114.5%	3,602	126.0%			
神奈川 Kanagawa	31	22	53	31	26	57	29	29	58	2,258	122.5%	2,684	118.9%	3,093	115.2%			
新潟 Niigata	14	7	21	12	9	21	10	13	23	776	132.6%	845	108.9%	992	117.4%			
富山 Toyama	5	1	6	4	2	6	3	4	7	212	125.6%	255	120.1%	322	125.9%			
石川 Ishikawa	5	1	6	4	2	6	3	4	7	242	139.2%	267	110.4%	321	120.1%			
福井 Fukui	9	0	9	7	2	9	7	2	9	361	124.1%	368	102.1%	386	104.7%			
山梨 Yamanashi	12	0	12	9	3	12	9	3	12	463	118.4%	477	103.0%	521	109.3%			
長野 Nagano	20	8	28	19	9	28	17	11	28	1,130	119.2%	1,184	104.8%	1,302	110.0%			
岐阜 Gifu	21	2	23	19	4	23	18	5	23	816	115.9%	862	105.6%	931	108.0%			
静岡 Shizuoka	29	9	38	29	9	38	27	12	39	1,531	118.6%	1,586	103.6%	1,868	117.8%			
愛知 Aichi	55	9	64	49	16	65	43	23	66	2,620	109.6%	2,866	109.4%	3,169	110.6%			
三重 Mie	10	4	14	10	4	14	9	6	15	556	121.3%	582	104.7%	676	116.1%			
滋賀 Shiga	10	2	12	10	2	12	8	3	11	456	117.1%	490	107.4%	546	111.3%			
京都 Kyoto	8	1	9	6	4	10	4	6	10	424	122.0%	489	115.4%	523	107.0%			
大阪 Osaka	28	16	44	26	21	47	21	30	51	1,799	137.3%	2,105	117.0%	2,490	118.3%			
兵庫 Hyogo	23	6	29	19	11	30	16	14	30	1,081	104.7%	1,295	119.7%	1,431	110.5%			
奈良 Nara	8	2	10	8	2	10	4	6	10	364	132.1%	360	99.0%	393	109.1%			
和歌山 Wakayama	6	4	10	5	5	10	5	5	10	447	126.2%	466	104.1%	482	103.6%			
鳥取 Tottori	3	1	4	3	2	5	2	3	5	190	137.2%	213	111.8%	253	118.7%			
島根 Shimane	1	1	2	1	2	3	1	2	3	98	135.6%	159	160.9%	167	105.0%			
岡山 Okayama	10	0	10	10	0	10	8	2	10	385	130.4%	414	107.7%	455	109.7%			
広島 Hiroshima	11	3	14	10	4	14	9	6	15	611	127.4%	640	104.8%	722	112.9%			
山口 Yamaguchi	8	2	10	5	5	10	4	7	11	381	150.4%	391	102.7%	460	117.5%			
徳島 Tokushima	5	1	6	3	3	6	3	4	7	247	133.1%	252	102.0%	292	115.8%			
香川 Kagawa	7	1	8	4	4	8	4	4	8	279	137.0%	291	104.2%	312	107.4%			
愛媛 Ehime	11	0	11	7	4	11	7	5	12	444	138.7%	464	104.6%	540	116.4%			
高知 Kochi	2	1	3	1	2	3	1	3	4	142	159.0%	144	101.3%	184	128.2%			
福岡 Fukuoka	20	8	28	18	11	29	15	15	30	1,169	147.8%	1,274	109.0%	1,489	116.8%			
佐賀 Saga	5	1	6	3	3	6	3	3	6	259	149.2%	277	106.7%	315	113.7%			
長崎 Nagasaki	1	0	1	1	3	4	1	3	4	72	193.7%	178	246.6%	221	124.4%			
熊本 Kumamoto	7	5	12	7	6	13	6	7	13	487	199.3%	570	117.1%	640	112.3%			
大分 Oita	2	1	3	1	4	5	1	7	8	186	148.8%	275	147.8%	417	151.3%			
鹿児島 Kagoshima	0	3	3	0	8	8	0	9	9	164	1451.4%	373	227.5%	452	121.2%			
宮崎 Miyazaki	0	0	0	0	2	2	0	4	4	0	0.0%	161		284	176.0%			
沖縄 Okinawa	6	1	7	6	2	8	6	2	8	363	183.7%	385	106.1%	419	108.8%			
その他 Other	-	-	0	-	-	0	-	-	0	369	131.8%	302	81.9%	266	88.1%			
合計 Total	664	212	876	592	324	916	519	437	956	36,443	126.3%	39,851	109.4%	46,096	115.7%			

11. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

12. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2	108.6	113.8	119.8	117.7	102.4	117.9	113.3	120.2
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5	100.8	106.1	112.4	110.4	96.3	111.3	107.1	114.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2	109.5	116.2	118.9	120.6	101.0	112.9	112.0	119.3
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9	102.3	109.0	112.1	113.7	95.5	107.4	106.3	113.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121	¥3,088	¥3,068	¥3,091	¥2,672	¥2,519	¥2,703	¥2,640	¥2,833
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7	99.2	98.0	100.8	97.6	101.4	104.4	101.1	100.7

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

FY2023 (2022.4.1-2023.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total	
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.			
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	117.8	109.5	120.3	115.7													115.7	
	既存店 Same stores	111.5	102.3	114.1	109.0														109.0
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	114.8	108.3	116.3	112.9														112.9
	既存店 Same stores	108.9	101.6	110.2	106.7														106.7
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,903	¥2,875	¥2,952	¥2,911														¥2,911
	前期比 YoY	102.7	101.1	103.5	102.4														102.4

13. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	38.9	40.5	40.7	37.7
営業利益率	Operating Profit margin	%	22.9	24.0	24.2	22.4
自己資本当期純利益率	ROE	%	4.8	5.4	5.1	4.6
総資産経常利益率	ROA	%	6.1	6.8	6.6	6.1
流動比率	Current ratio	%	489.3	474.2	518.8	544.4
固定比率	Fixed ratio	%	32.6	30.6	30.5	29.8
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	31.2	29.4	29.3	28.8
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	81.4	80.9	82.2	83.2
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	39.11	50.98	56.72	58.40
1株当たり純資産	BPS	Yen	820.98	950.35	1096.51	1269.60

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20)1Q 2019.4.1-2019.6.30	第40期(FY3/21)1Q 2020.4.1-2020.6.30	第41期(FY3/22)1Q 2021.4.1-2021.6.30	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	28,578,055	36,073,759	39,548,224	45,829,879
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	20,588,180	25,664,939	29,534,263	33,327,479
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	286	323	352	365
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	245,127	253,441	266,866	281,075
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	71,987	79,458	83,904	91,308
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	117	142	148	163

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

14. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2021.3.31	第42期(FY3/23)1Q 2022.4.1-2022.6.30	第42期予想(FY3/23forecast) 2022.4.1-2023.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	5,153	5,949	1,182	4,375
減価償却費	Depreciation	百万円	1,652	2,013	544	2,351