

2023年3月期
第1四半期(4月1日～6月30日)
連結決算の概要

ロート製薬株式会社
2022年8月9日

2023年3月期第1四半期の概況

□ 概況

- 新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの消費マインドの回復により、**大幅増収**。利益面でも増収に加え販管費の効率的活用にも努めた結果、**全ての利益段階で大幅な増益**。売上・各利益段階で第1四半期で過去最高を更新

□ 国内市場は大幅な増収増益

- 消費マインドの回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- 高額目薬、日やけ止め、「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5粒」等、好調持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復
- 新型コロナウイルス抗原迅速検査キットも増収に寄与
- 天藤製薬(株)、ロートニッテン(株)も売上・利益に貢献

□ 海外も大幅な増収増益

- ベトナムV字回復し、アジア、アメリカ、ヨーロッパ各セグメントで増収増益

□ 通期業績予想を増収増益に上方修正

- 中間配当20円、期末配当20円、年間配当金40円に増配

連結損益

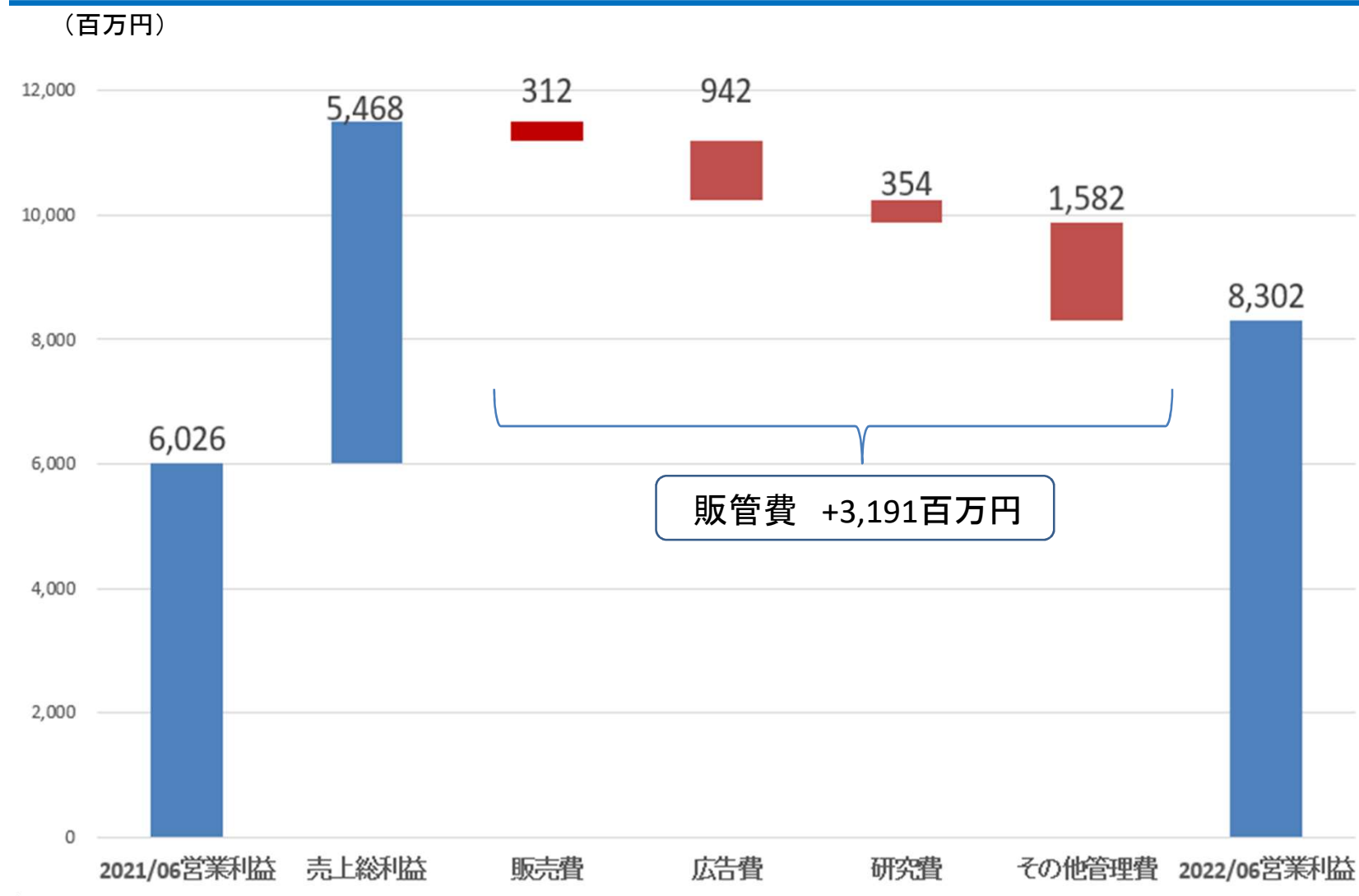
(単位 百万円,%)

	2023年3月期 第1四半期	売上高比	2022年3月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	52,255	100.0	42,315	9,940	23.5
売上原価	22,659		18,188	4,471	24.6
原価率	43.4		43.0		
販管費	21,292	40.8	18,100	3,191	17.6
販促費	2,703	5.2	2,391	312	13.1
広告費	5,691	10.9	4,749	942	19.8
研究開発費	2,239	4.3	1,885	354	18.8
その他	10,657	20.4	9,074	1,582	17.4
営業利益	8,302	15.9	6,026	2,276	37.8
経常利益	9,655	18.5	6,539	3,116	47.7
親会社株主に帰属 する四半期純利益	6,994	13.4	4,749	2,245	47.3

※前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

※為替レート：USドル=124.44円（前年同期 108.99円）

連結営業利益の増減



報告セグメント別売上

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2021年6月期		2022年6月期			
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高		42,315	100.0	52,255	100.0	9,940	23.5
報告セグメント	日本	26,380	62.3	31,449	60.2	5,068	19.2
	アジア	10,844	25.6	13,394	25.6	2,550	23.5
	アメリカ	2,021	4.8	3,778	7.2	1,756	86.9
	ヨーロッパ	2,580	6.1	3,081	5.9	501	19.4
	計	41,826	98.8	51,704	99.0	9,877	23.6
その他		488	1.2	551	1.1	62	12.7
為替レート (USドル/円)		108円99銭		124円44銭			

※ 売上高は外部顧客に対するものです
 ※前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

報告セグメント別営業利益

(単位:百万円、未満切捨、%)

		2021年6月期		2022年6月期			
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
営業利益		6,026	100.0	8,302	100.0	2,276	37.8
報告セグメント	日本	3,931	65.2	5,195	62.6	1,264	32.2
	アジア	1,603	26.6	2,720	32.8	1,116	69.6
	アメリカ	106	1.8	135	1.6	28	26.9
	ヨーロッパ	235	3.9	316	3.8	80	34.3
	計	5,877		8,367		2,490	
その他		37	0.6	50	0.6	13	37.0
調整額		111	1.9	△ 115	—	△ 227	—
為替レート (USドル/円)		108円99銭		124円44銭			

※前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

日本 大幅な増収増益

売上高	314億49百万円	前年同期比	19.2%増
営業利益	51億95百万円	同	32.2%増

- 消費マインドの回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- 全ての製品カテゴリーで増収
- 高額目薬、日やけ止め、「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5粒」等、好調持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復
- 新型コロナウイルス抗原迅速検査キットも増収に寄与
- 天藤製薬(株)、ロートニッテン(株)も売上・利益に貢献

今年3月には自社ECサイトを立ち上げた天藤製薬(株)



- 増収及び原価率の改善と販管費の効率的活用により大幅増益

好調持続の商品群

□コロナ前の売上をも上回る商品

- 日やけ止め 2,752百万円(対前48.5%増)
- 肌ラボ 3,229百万円(対前18.6%増)
- 高額目薬 953百万円(対前8.6%増)
- メラノCC 2,011百万円(対前9.4%増)
- ロートV5粒 1,215百万円(対前58.0%増)



なりたい肌色に合わせて選べる
 「スキンケア トーンアップエッセンス」



コロナ禍の目の疲れに
 プレミアムシリーズが好調



好調な肌ラボ白潤プレミアムと
 極潤エイジングケア

高額目薬と連動した
 店頭展開で好調持続

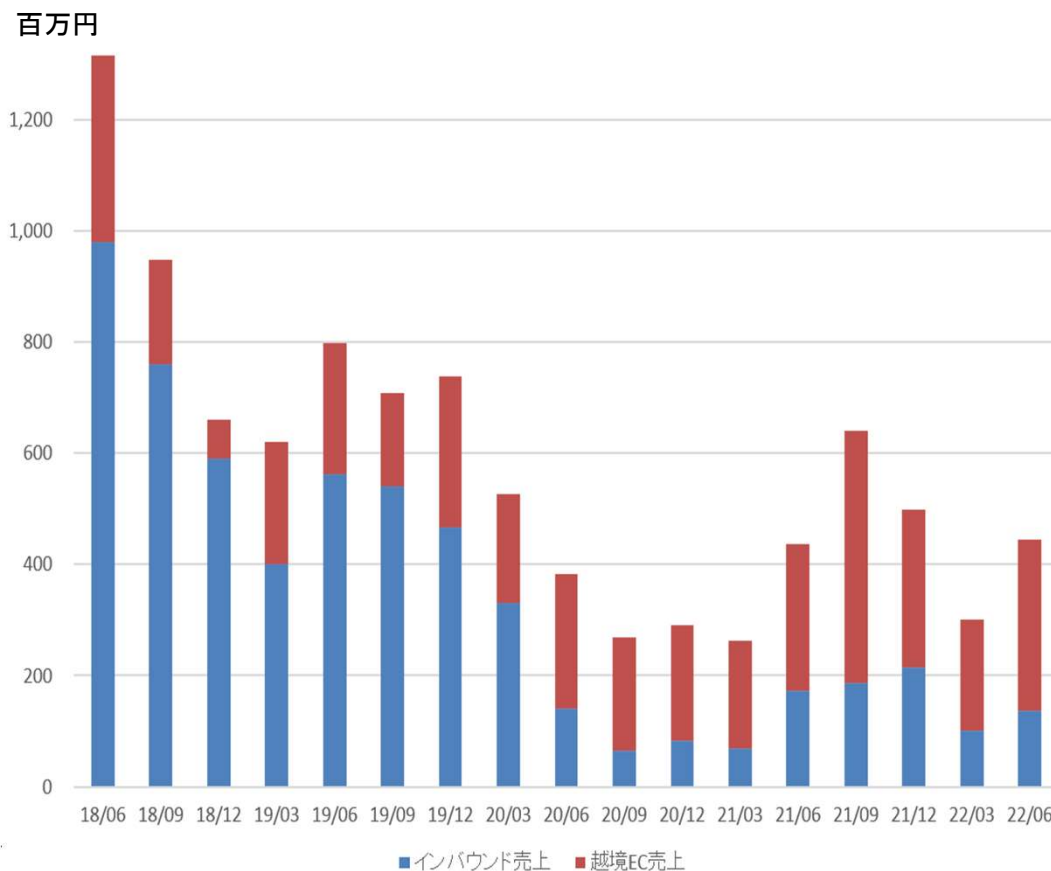


メラノCCはドラッグストアで
 最も売れている
 スキンケアに(個数ベース)



インバウンド需要低迷も越境ECが堅調

インバウンド&越境EC売上 約4.5億円(前期比 0.1億円増)



インバウンド関連四半期売上の推移

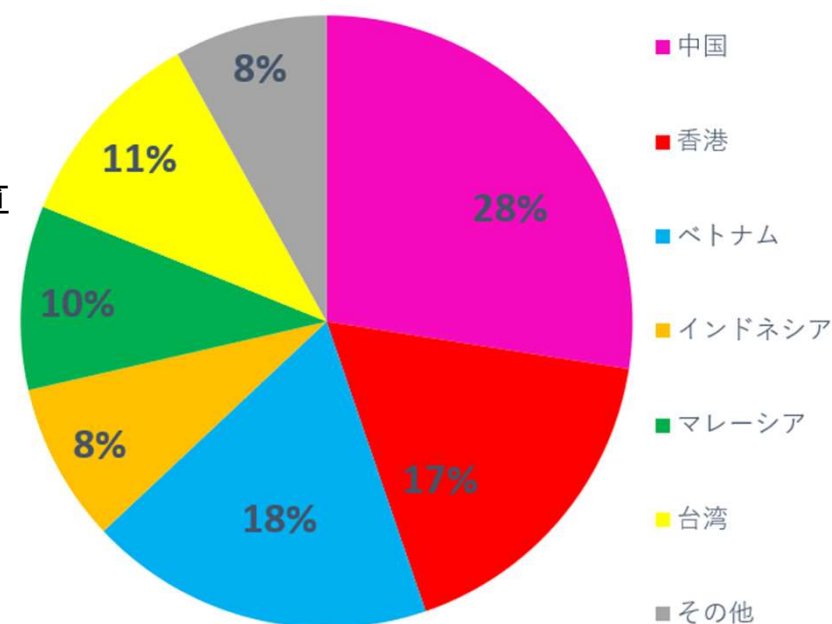
アジア 大幅な増収増益

売上高	133億94百万円	前年同期比	23.5%増
営業利益	27億20百万円	同	69.6%増

- 香港・インドネシアが好調
- 前期コロナの影響を受けたベトナムがV字回復
- 各国の売上（前期比、現地通貨比較）

□ 中国	5.6%増収	12月決算
□ 香港	17.8%増収	2月決算
□ ベトナム	19.4%増収	12月決算
□ インドネシア	15.9%増収	12月決算
□ マレーシア	19.9%増収	2月決算
□ 台湾	0.3%減収	2月決算

アジアの売上構成比



アジア 大幅な増収増益

□ 全主力ブランドが好調に推移

□ 目薬	2,834百万円	対前同期比17.5%増
□ アクネス	1,369百万円	対前同期比 8.0%増
□ 男性用化粧品	1,403百万円	対前同期比43.2%増
□ ハダラボ	2,030百万円	対前同期比23.2%増
□ 日やけ止め	2,017百万円	対前同期比15.7%増
□ リップ	328百万円	対前同期比95.3%増
□ 50の恵	789百万円	対前同期比24.2%増



香港で最も大きいブランドに成長した「50Megumi」
 人気女優シャーリーン・チョイを起用し、ヘアケアカテゴリーでNO1売上を記録



メンソレータムメンの
 ホワイトニングライン

アメリカ 増収増益

売上高	37億78百万円	前年同期比	86.9%増
営業利益	1億35百万円	同	26.9%増

- 消費マインドの回復
- 2021年11月より連結したハイドックス・ラボラトリーズ社が増収に大きく貢献
- 原料・資材の調達コスト増、輸送費の上昇、人材不足による労務費上昇等はあるものの操業度の上昇と製品価格への転嫁により増益

新発売の目薬
 Rohto Optic Glow



ヨーロッパ 大幅な増収増益

売上高	30億81百万円	前年同期比	19.4%増
営業利益	3億16百万円	同	34.3%増

- 消費マインドの回復
- Deep Heatを中心とした外用消炎鎮痛薬が好調
- Hadalabo TokyoもSNSの活用により好調に推移
- 2021年5月発売のCEマーク点眼薬「ロートドライエイト」で目薬市場の開拓を推進中
- 原材料・資材の調達コスト増、人件費の上昇があるものの操業度の上昇により大幅な増益



新発売の目薬
Rohto DRYAID



人気の
Deep Heat

Hadalabo Tokyo
も好調



2023年3月期 業績予想

通期業績見通しを増収増益に修正

- ロート単体の通期予想を上方修正に加え、アジア主要国の為替レートを円安により見直し

(単位:百万円、未満切捨,%)

	2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期当初予想	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	増減額
売上高	199,646	100.0	225,000	100.0	25,353	12.7	218,000	7,000
営業利益	29,349	14.7	30,000	13.3	650	2.2	28,000	2,000
経常利益	29,084	14.6	31,000	13.8	1,915	6.6	28,000	3,000
親会社株主に帰属する当期純利益	21,018	10.5	21,500	9.6	481	2.3	19,500	2,000
1株当たり当期純利益(円)	184.26		188.48		4.22		170.95	
為替レート USD/円	111.55円		125円					

報告セグメント別売上予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期当初発表予想	
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	増減額
売上高		199,646	100.0	225,000	100.0	25,353	12.7	218,000	7,000
報告セグメント	日本	121,417	60.8	130,000	57.8	8,582	7.1	126,000	4,000
	アジア	55,988	28.0	65,500	29.1	9,511	17.0	63,500	2,000
	アメリカ	10,037	5.0	16,000	7.1	5,962	59.4	15,500	500
	ヨーロッパ	10,297	5.2	11,500	5.1	1,202	11.7	11,000	500
	計	197,740		223,000		25,259		216,000	
その他		1,906	1.0	2,000	0.9	93	4.9	2,000	0
為替レート (USD/円)		111円55銭		125円					

※ 売上高は外部顧客に対するものです

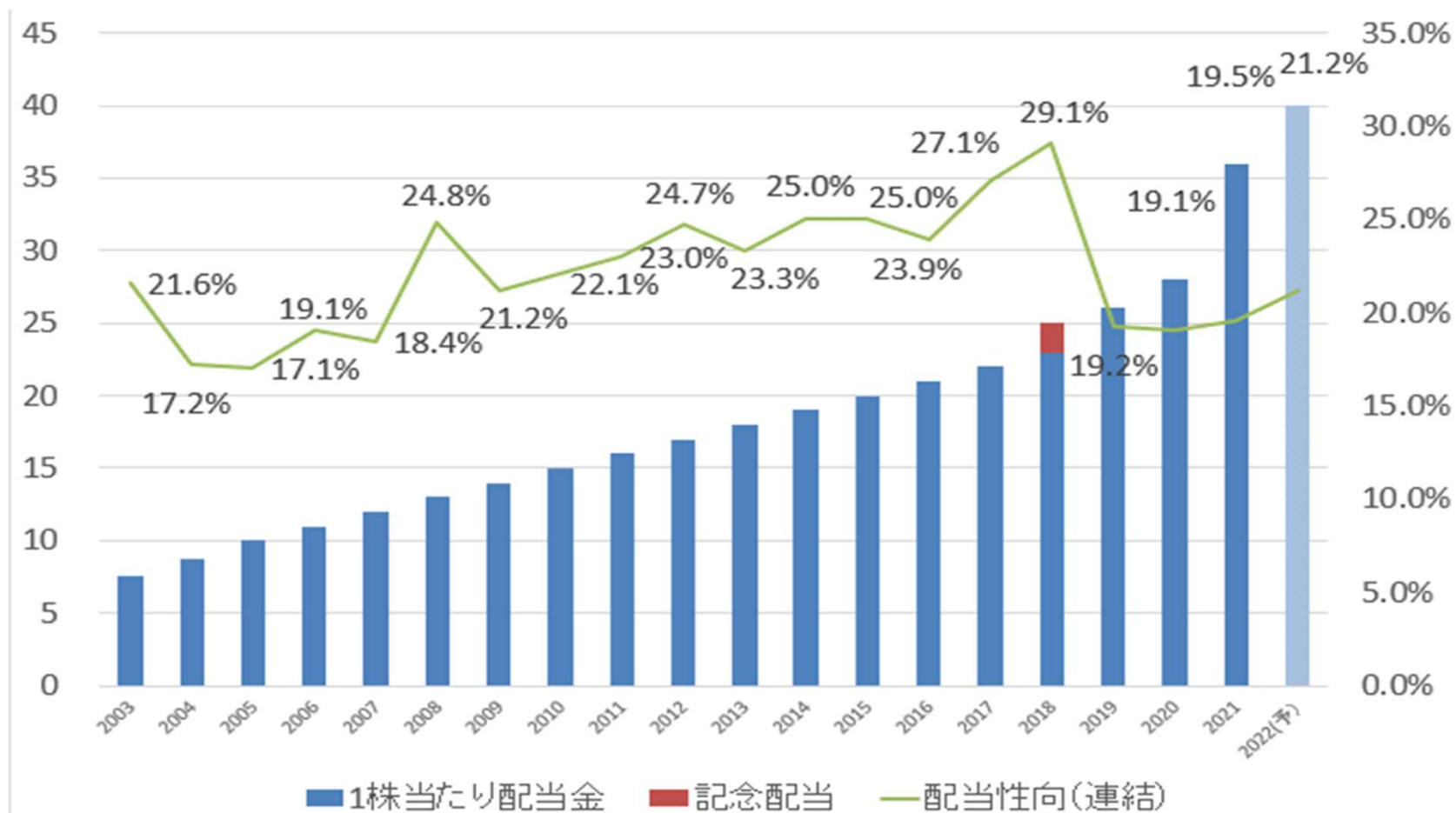
報告セグメント別営業利益予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期当初発表予想	
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	増減額
営業利益		29,349	100.0	30,000	100.0	650	2.2	28,000	2000
報告セグメント	日本	19,547	66.6	18,700	62.3	△ 848	△ 4.3	17,000	1700
	アジア	8,365	28.5	9,300	31.0	934	11.2	9,000	300
	アメリカ	216	0.7	600	2.0	383	177.2	600	0
	ヨーロッパ	563	1.9	700	2.3	136	24.2	700	0
	計	28,693		29,300		606		27,300	
その他		171	0.8	200	0.7	28	16.6	200	0
調整額		484	1.7	500	1.7	15	3.1	500	0
為替レート (USドル/円)		111円55銭		125円					

19期連続増配予定

□ 中間配当20円、期末配当20円、年間配当金40円に増配



- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
 - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
 - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
 - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-