



2023年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2022年8月9日

上場会社名 株式会社ミツウロコグループホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 8131 URL <https://www.mitsuuroko.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長グループCEO (氏名) 田島 晃平
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役グループCFO (氏名) 児島 和洋 TEL 03-3275-6300
 四半期報告書提出予定日 2022年8月12日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無：無
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年3月期第1四半期の連結業績（2022年4月1日～2022年6月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期第1四半期	70,378	46.2	1,516	60.6	2,753	54.1	2,099	63.4
2022年3月期第1四半期	48,145	5.2	944	△57.9	1,787	△39.0	1,284	△33.6

(注) 包括利益 2023年3月期第1四半期 4,518百万円 (122.4%) 2022年3月期第1四半期 2,031百万円 (△43.5%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年3月期第1四半期	35.00	—
2022年3月期第1四半期	20.98	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年3月期第1四半期	156,137	90,692	57.8	1,505.72
2022年3月期	154,735	87,689	56.4	1,455.33

(参考) 自己資本 2023年3月期第1四半期 90,298百万円 2022年3月期 87,276百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年3月期	—	—	—	25.00	25.00
2023年3月期	—	—	—	—	—
2023年3月期（予想）	—	—	—	25.00	25.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2023年3月期の連結業績予想（2022年4月1日～2023年3月31日）

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	280,000	12.0	3,100	276.7	4,700	60.1	2,700	41.4	45.02

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

当社は業績の季節性を勘案し、第2四半期連結累計期間の業績予想は作成しておりません。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社、除外 一社

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料P.10「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2023年3月期1Q	60,634,566株	2022年3月期	60,634,566株
② 期末自己株式数	2023年3月期1Q	664,094株	2022年3月期	664,091株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2023年3月期1Q	59,970,474株	2022年3月期1Q	61,225,405株

(注) 期末自己株式数には、「(株)日本カストディ銀行(信託E口)」が保有する当社株式(2022年3月期4Q 567,900株、2023年3月期1Q 567,900株)が含まれております。また、「(株)日本カストディ銀行(信託E口)」が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。(2022年3月期1Q 267,900株、2023年3月期1Q 567,900株)

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P.5「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(会計方針の変更)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

（1）経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間における我が国の経済情勢は、新型コロナウイルス感染症に対するワクチン接種の普及や感染対策の徹底により、行動制限が緩和されるなど社会経済活動の正常化に向けた動きがみられたものの、感染力の強い新たな変異株（BA5株）の発生により、感染者数が再拡大する等、依然として不透明な状況が続いております。

電力・ガス自由化以降はエネルギー市場の垣根を越えた総合エネルギー市場が創出され、革新的技術の導入や事業者間の競争の進展、異なるサービスの融合等のイノベーションの創発を通じ、エネルギー選択の自由度拡大や料金の抑制等、消費者の利便性の向上が進みました。さらに、世界規模での脱炭素化の要請、自然災害の頻発化・激甚化に伴うエネルギー安定供給のためのインフラ強靱化の要請の高まりに加え、ウクライナ情勢による資源価格の高騰、国際的な需給構造の変化、少子高齢化や人口減少による需要変化、コロナ禍における生活様式の変化等、当社グループを取り巻く経営環境は急速に変化しております。

このような状況下、エネルギー事業者は環境適合、安定供給、経済効率の観点から、サステナブルな社会に向けた低炭素化・脱炭素化、安全・安心な社会に向けたレジリエンス強化、安定供給継続・事業継続に向けた経営基盤の強化等を高度かつ迅速に進めることが必要と考えております。

当社グループの主力のエネルギー事業においては、堅実な事業基盤のもと、地域に根差したグループの総合力を活かし、地域の安定供給を担う主体として、有事にも対応可能な供給インフラの維持と整備を図るとともに、お客様のニーズの多様化、選択志向に合わせた様々な取り組みを行っております。当社の連結子会社である株式会社ミツウロコヴェッセルは、米国の国際NGO団体が認証するカーボンクレジットで、LPガスの採掘から燃焼に至るまでに発生するCO2をオフセット（相殺）する「カーボンニュートラルLPガス」の販売を開始いたしました。

さらに、ミツウロコグループ全体の顧客体験価値（カスタマーエクスペリエンス、CX）を向上させるデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）の推進を目的に、eギフトプラットフォーム事業を展開する株式会社ギフトィと、DX戦略推進パートナーシップを2022年5月31日に締結し、グループ内の複数ブランドで利用できる「共通eギフト」の販売を開始いたしました。グループ横断的視点でのマーケティングを推進し、ミツウロコグループが提供しているエネルギー、電力、フーズ、リビング&ウェルネス等の様々な分野のサービスや有形無形資産をデジタルによりエコシステム（経済圏）化することで、グループとしての総合的な競争力を高めてまいります。

当社は、多様なステークホルダーの皆様と新たな価値創造を継続し、持続可能な社会づくりに貢献するため、ESG（環境・社会・ガバナンス）の観点から長期的な視野で当社グループの事業を鑑み、あらゆる社会課題の中から経営が優先的に取り組むべき課題を検討し、6つの重要課題（マテリアリティ）を特定いたしました。環境への取り組みとしては、環境意識の高まりとともにCO2削減を重視されるお客様に向けた、CO2排出量だけでなく再生可能エネルギー由来にこだわった環境低負荷な電力プラン「ミツウロコグリーンプラン」の提供やLPWA通信による遠隔自動検針で取得した指針情報を活用し、最適な容器交換日の提示と配送計画を立案する「SmartOWL配送業務効率化ソリューション」の提供開始など、再生可能エネルギーの普及や燃料消費量の抑制、CO2の削減によるサステナブルな社会の実現に向けてミツウロコグループ全体でESGへの取り組みを推進しております。また、従業員が安心安全に働くことができる環境を維持構築するためにも、健康経営の推進に取り組んでおります。

なお、2022年4月4日に行われた東京証券取引所の市場再編について、当社は、市場の動向並びに当社を取り巻く経営環境の変化のスピードや状況を踏まえ、限られた経営資源を既存の主力事業のみならず「環境領域」、「カーボンニュートラルの実現」及び「グローバル対応領域」等における新たな事業投資や事業開発、組織強化並びに人財育成に傾斜配分することで、中長期的な企業価値向上に取り組むことが、株主利益の向上をはかる上で最適な選択と考え、4月より「スタンダード市場」に移行いたしました。当社はこれからも、コーポレートガバナンスの高度化及びサステナビリティへの取り組みを推進し、持続的成長及び企業価値向上に努めてまいります。

グループ全体の業務効率化としては、グループのシェアードセンターであるミツウロコ事務センターにおいて、DXの概念の下、RPA（Robotic Process Automation）による業務自動化によりグループ内の間接業務コストを削減すると共に、AI-OCRの活用により業務のペーパーレス化を進め、シェアードセンターのリモートワーク移行も実現しております。今後も最先端技術を取り入れた業務効率化ツールの利用を進め、更なるグループの生産性向上を目指してまいります。

当第1四半期連結累計期間の業績としては、当社のコア事業であるエネルギー事業及び電力事業において前年に引き続き仕入価格が高い水準で推移したものの、販売価格の改善及び適正化が進んだことや、前第4四半期連結会計期間からグループ連結決算に加わったGeneral Storage Company Pte.Ltd.及び静岡ミツウロコフーズ株式会社の堅調な業績等によるグループ全体への貢献を背景に、売上高は前年同期比46.2%増の703億78百万円、営業利益は前年同期比60.6%増の15億16百万円、経常利益は前年同期比54.1%増の27億53百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比63.4%増の20億99百万円となりました。

売上高、売上総利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は、第1四半期連結累計期間の過去最高益を更新しております。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

なお、前第4四半期連結会計期間より、従来は（その他事業）に含めておりました（海外事業）について、海外子会社の連結開始により量的な重要性が増したため報告セグメントとして記載する方法に変更しております。以下の前年同四半期比較については、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較分析しております。

（エネルギー事業）

LPガス事業においては、コロナ禍において飲食店をはじめとする業務用の需要が引き続き回復傾向にあるため、業務用販売数量は前年同期比で107%となりました。家庭用販売数量においては積極的な新規顧客獲得活動を行っているものの、前年度の巣ごもり需要の解消により前年同期比98%となりました。

石油事業においては、長期にわたる原油価格高騰に連動した販売価格上昇による需要低下に伴い、ガソリン販売数量が前年同期比91%、家庭用灯油販売数量は前年同期比95%となっておりますが、経済全般の回復に伴う軽油需要の増加により直需向け軽油販売数量は117%と大幅に回復しております。

住宅設備機器販売事業においては、前年9月頃に発生したガス器具全般の納期遅延も徐々に改善し、売上高は前年同期比100.1%となりました。給湯器は納期が長期化しているものの、厨房機器は概ね通常納期に回復しております。

前年に引き続き燃料の仕入価格は高い水準で推移しておりますが、販売価格への転嫁が進んだことにより、売上高は前年同期比18.4%増の328億6百万円、営業利益は前年同期比21.7%増の2億84百万円となりました。

環境意識がより一層高まる中、カーボンニュートラルLPGの取り扱いを開始するとともに、電気料金の高騰が続く企業の負担増大を軽減すべく、自家消費太陽光の販売・蓄電池の設置等にも取り組んでおり、これからも脱炭素成長戦略を着実に実行してまいります。

（電力事業）

小売電気事業においては、コスト削減の希求だけでなく、地球温暖化対策への機運の高まりによりお客様が「ミツウロコでんき」を選んで頂いた事で、電力契約数の増加に繋がりました。

また、販売単価を改善する一方で、2022年3月に政府は東京電力・東北電力管内に電力需給ひっ迫警報を発令し、7月からは全国で7年ぶりとなる節電要請に切替え、電力需給が厳しい環境が続いており、電源となる原油・LNG・石炭価格の高騰から日本電力卸売市場における電力仕入調達価格は高止まりしており、当事業においては電源調達先の分散により価格高騰の影響を低減しているものの、現在に至るまで価格は高水準で推移しております。これらの要因により、売上高は前年同期比89.3%増の310億72百万円、営業利益は前年同期比34.1%増の11億26百万円となりました。

昨今の気候変動がもたらす影響が深刻さを増す中、CO2削減が大きな課題となっておりますが、電力の消費を減少又は増加させることにより電力の需要と供給のバランスをとるため、卸市場価格の高騰時又は系統信頼性の低下時において、電気料金価格の設定又はインセンティブの支払に応じて、需要家側が電力の使用を抑制するよう電力の消費パターンを変化させる仕組み「デマンドレスポンスサービス」の提供を、特別高圧・高圧のお客様を対象に開始し、節電やピークシフト、省エネへの取り組みを通じて電力の安定性や経済的なエネルギー利用へ貢献し、脱炭素化社会に向けた再生可能エネルギー導入拡大に貢献し「豊かなくらしのにないて」として、多くのお客様へ電気をお届けするとともに、社会やお客様の暮らしに役立つサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

（フーズ事業）

飲料事業は、2021年11月に新たにグループに迎えた静岡ミツウロコフーズ株式会社が、各種清涼飲料水の受託製造に加え、清水（静岡県）の銘水を活用したミネラルウォーターの製造ラインを増設しました。グループ内既存ミネラルウォーター製造ラインがフル稼働という状況の中、設備増強が急がれていましたが、これに加え当年早めに始まった猛暑の日々が、高い需要を生み出し、出荷数量は当初計画を大幅に上回るペースとなっております。更に新規開発した100%果汁の自社ブランド「太陽とオレンジ」「太陽とりんご」の出荷が開始され、また大手スーパー様に採用されるなど、清涼飲料水の売上も好調に推移しております。

ミネラルウォーター事業を展開する株式会社ミツウロコビバレッジは、山中湖・岐阜養老工場のフル稼働に加え、アライアンス企業の増産、静岡工場での生産開始により、出荷数量は前年同期比約115%と堅調に推移しております。これは長年グループ全体で貫かれている「安心・安全」への取り組みが評価された結果と考えております。また静岡ミツウロコフーズ株式会社が加わった事による製品メニューの拡充は、多くのお客様のご支持を頂いており、今後もお客様起点のサービスを積み重ねることで、業績の拡大を目指してまいります。

全国に店舗を展開しているベーカリーの麻布十番モンタボーECサイトは、国産小麦を利用した冷凍パンの販売に注力しています。小麦の輸送距離を短くし、運搬時の防カビ剤など薬剤を使用せず、さらにこだわりの製粉技術（石臼挽き）を採用した国産小麦を原材料に製造し、最新の冷凍技術を活用しお客様へご提供しています。環境・健康・美味しさ（香り）にこだわりぬいた商品を、お客様にお届けすることで、麻布十番モンタボーが生み出す新しい価値を広めてまいります。また自動販売機によるパン製品の販売も開始致しました。これまでのパン販売の概念を覆す試みですが、未だアクセスできていない新たなお客様へ、絶えずアプローチを試みることで、ビジネスそのものの拡大に努めてまいります。

株式会社ミツウロコプロビジョンズが展開するショップ及びレストラン、ハンバーガーチェーンの「カールスジュニアジャパン」は、引き続き『お客様の安全を最優先』として店舗内の衛生管理強化を実施しております。営業面ではカールスジュニアジャパンが、携帯アプリを利用した新メニュー紹介、スタンプカードや、お得なクーポン券の配信をしております。コロナ禍におきましてもお客様が、安心して店舗をご利用頂けますように今後も注力してまいります。

フーズ事業全体の業績といたしましては、店舗展開を主軸とする食品販売事業におきまして、新型コロナウイルスの感染拡大による影響は一定程度あるものの、飲料水事業において製造能力の拡大により需要の増加を取り込み、売上高は前年同期比61.2%増の48億49百万円、営業利益は前年同期比1,829.6%増の2億2百万円となりました。

（リビング&ウェルネス事業）

ウェルネス事業のスパ イアス・ハマボールは、2022年3月のまん延防止等重点措置解除後、入館者数・売上ともに回復基調を見せております。スパ イアスでは新規顧客開拓、地域貢献を目的としたイベントである「横浜市民感謝デー」（2022年6月1日～3日）を開催したところ、3日間の当年度平日平均比で入館者数212.9%、売上163.6%（客単価77.1%）となり、コロナ禍における潜在顧客の呼び戻しを図ることができました。また、ここ数年のトレンドであるサウナ需要により男性客が伸長し、コワーキングスペースの利用者も定着が見られます。

ハマボールでは、会員増加施策である「健康ボウリング教室」（2022年8月開催）に向け準備をしており、コロナ禍においても安定した来店数と売上を目指します。

ウェルネスラボでは、「廃棄ボウリングピン」のリユースを目的とした、Rain-Bowling（レインボウリング）プロジェクトを展開しております。リユースアイデアを公募する「リユースコンテスト」（神奈川新聞社協力企画）では161点の一般応募があり、大きな反響をいただきました。

引き続き、横浜エリアにおける施設価値とプレゼンスの向上とともに、集客・売上の回復に努めてまいります。

不動産事業では、継続して既存物件への追加設備投資等を行い、収益力の維持向上を図っております。その一環として、仙台市青葉区に所有する賃貸マンション（一部事務所・店舗）のリノベーションを実施しました。居室のリフォームのみならず、共用部にはシアタールームやライブラリのあるラウンジを設け、利用者がくつろげるスペースとして再生しました。インテリアはサブスクリプションサービスを活用し、上質な空間づくりを実現するとともに廃棄等の環境負荷を最小限にする取り組みを行っています。また、ポートフォリオ拡大を目指し、新規物件の取得活動を積極的に行っております。

ハマボールイアスビルは、本年3月にまん延防止等重点措置解除後、4～6月期の売上・入館者数ともに2020年・2021年度を上回り、回復基調となっております。本年度も感染状況等を確認しながら販促を実施してまいります。

上記の理由により、リビング&ウェルネス事業全体としては、売上高は前年同期比10.0%増の5億91百万円、営業利益は前年同期比12.9%増の1億4百万円となりました。

（海外事業）

2021年12月にミツウロコグループ傘下に加わったGeneral Storage Company Pte. Ltd. 他6社のレンタル収納事業の損益を前第4四半期連結会計期間より連結財務諸表に取り込んでおります。当第1四半期連結累計期間においては、売上高は5億81百万円（前年同期は一百万円）、営業利益は60百万円（前年同期は一百万円）となりました。

なお、当社と戦略的業務提携契約を締結しているSiamgas & Petrochemicals Public Company Limited は、原油価格高騰等の影響により業績は好調に推移しており、同社からの当第1四半期連結累計期間の受取配当金は、前年同期比114.4%増の9億22百万円となり、営業外収益に計上しております。

（その他事業）

情報システム開発・販売事業においては、エネルギー自由化時代の中で、信頼性の更なる向上や顧客密着度の高さ等を意識したLPガス販売管理システムである「COSMOSシリーズ」の拡販を行っております。

リース事業におきましては、指定リース事業者の認定を取得しESG関連リース及び車両リースを中心に拡販を行っております。

その他事業全体としては、コロナ禍におけるリース事業の売上利益率の減少等により、売上高は前年同期比1.5%減の4億77百万円、営業損失は4百万円（前年同期は14百万円の営業利益）となりました。

（2）財政状態に関する説明

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第1四半期 連結会計期間 (2022年6月30日)	比較増減
総資産（百万円）	154,735	156,137	+1,402
負債（百万円）	67,045	65,445	△1,600
純資産（百万円）	87,689	90,692	+3,002
自己資本（百万円）	87,276	90,298	+3,021
自己資本比率（%）	56.4	57.8	+1.4

（資産）

総資産は、前連結会計年度末と比較して14億2百万円増加の1,561億37百万円となりました。

主な増減要因としては、配当金の支払等による現金及び預金の減少10億82百万円、エネルギー事業の売上金額の季節的変動等に伴う受取手形及び売掛金の減少9億12百万円、燃料の仕入単価の上昇による商品及び製品の増加4億98百万円、株式の市場価格の上昇に伴う投資有価証券の増加27億12百万円等によるものです。

（負債）

負債は、前連結会計年度末と比較して16億円減少の654億45百万円となりました。

主な増減要因としては、エネルギー事業の仕入金額の季節的変動等に伴う支払手形及び買掛金の減少18億6百万円、業績連動に伴う賞与支給額の減少等による引当金の減少5億18百万円、投資有価証券の金額の増加に伴う繰延税金負債の増加8億10百万円等によるものです。

（純資産）

純資産は、前連結会計年度末と比較して30億2百万円増加の906億92百万円となりました。

主な増減要因としては、利益剰余金の増加5億83百万円、投資有価証券の金額の増加に伴うその他有価証券評価差額金の増加17億68百万円、為替換算調整勘定の増加6億56百万円等によるものです。

以上により、自己資本比率は前連結会計年度末と比較して1.4ポイント増加して57.8%となりました。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

業績予想につきましては、今後の燃料価格や気温の動向等により不確定な要因もあることから、2022年5月10日の決算発表時に公表した数値を修正しておりません。

新型コロナウイルス感染拡大の影響につきましては、フーズ事業及びリビング&ウェルネス事業において、一定の業績への影響が及ぶものの、グループ全体としては影響は限定的で、業績及び資金繰り、財政状態への大きな影響は受けないものと見込んでおります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2022年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	21,502	20,420
受取手形及び売掛金	28,337	27,424
商品及び製品	5,331	5,829
原材料及び貯蔵品	631	703
その他	7,975	7,224
貸倒引当金	△90	△87
流動資産合計	63,687	61,515
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	13,601	13,719
機械装置及び運搬具（純額）	3,895	3,880
土地	15,979	16,225
建設仮勘定	36	25
その他（純額）	4,750	4,989
有形固定資産合計	38,264	38,840
無形固定資産		
のれん	3,970	4,292
その他	1,158	1,143
無形固定資産合計	5,129	5,436
投資その他の資産		
投資有価証券	38,916	41,629
繰延税金資産	1,669	1,667
その他	7,265	7,261
貸倒引当金	△197	△212
投資その他の資産合計	47,654	50,346
固定資産合計	91,047	94,622
資産合計	154,735	156,137

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2022年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	25,003	23,196
短期借入金	5,522	5,476
未払法人税等	869	506
引当金	910	391
その他	8,445	8,949
流動負債合計	40,751	38,520
固定負債		
長期借入金	7,852	7,534
繰延税金負債	6,595	7,405
引当金	540	491
退職給付に係る負債	2,493	2,535
資産除去債務	1,278	1,281
その他	7,533	7,674
固定負債合計	26,293	26,924
負債合計	67,045	65,445
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,077	7,077
資本剰余金	320	320
利益剰余金	68,084	68,667
自己株式	△533	△533
株主資本合計	74,949	75,532
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	11,894	13,663
繰延ヘッジ損益	△121	△110
為替換算調整勘定	572	1,229
退職給付に係る調整累計額	△19	△16
その他の包括利益累計額合計	12,327	14,765
非支配株主持分	413	394
純資産合計	87,689	90,692
負債純資産合計	154,735	156,137

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
売上高	48,145	70,378
売上原価	40,301	61,452
売上総利益	7,843	8,925
販売費及び一般管理費	6,899	7,408
営業利益	944	1,516
営業外収益		
受取利息	5	6
受取配当金	655	1,130
持分法による投資利益	159	175
受取補償金	20	16
その他	121	137
営業外収益合計	962	1,466
営業外費用		
支払利息	43	76
支払手数料	49	59
デリバティブ損失	6	43
その他	19	50
営業外費用合計	119	229
経常利益	1,787	2,753
特別利益		
固定資産売却益	2	83
特別利益合計	2	83
特別損失		
固定資産売却損	0	0
固定資産除却損	29	18
店舗閉鎖損失	4	3
新型コロナウイルス感染症による損失	5	—
特別損失合計	39	21
税金等調整前四半期純利益	1,750	2,816
法人税、住民税及び事業税	916	729
法人税等調整額	△429	6
法人税等合計	486	735
四半期純利益	1,263	2,080
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△20	△18
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,284	2,099

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)
四半期純利益	1,263	2,080
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	782	1,768
繰延ヘッジ損益	1	0
為替換算調整勘定	△0	656
退職給付に係る調整額	2	2
持分法適用会社に対する持分相当額	△18	11
その他の包括利益合計	767	2,438
四半期包括利益	2,031	4,518
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	2,052	4,537
非支配株主に係る四半期包括利益	△20	△18

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。）を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することといたしました。これによる四半期連結財務諸表への影響はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間（自2021年4月1日 至2021年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 事業 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注) 3
	エネルギ ー 事業	電力 事業	フーズ 事業	リビング &ウエル ネス事業	海外 事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	27,702	16,411	3,008	538	—	47,660	484	48,145	—	48,145
セグメント間の内部 売上高又は振替高	35	42	0	2	—	79	44	124	△124	—
計	27,737	16,454	3,008	540	—	47,740	529	48,270	△124	48,145
セグメント利益	233	839	10	92	—	1,176	14	1,191	△246	944

(注) 1. 「その他事業」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、リース業、保険代理店業及び他サービスの販売を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△246百万円には、セグメント間取引消去△5百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用△241百万円及びその他調整額0百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間（自2022年4月1日 至2022年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント						その他 事業 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注) 3
	エネルギ ー事業	電力 事業	フーズ 事業	リビング &ウエル ネス事業	海外 事業	計				
売上高										
外部顧客への売上高	32,806	31,072	4,849	591	581	69,900	477	70,378	—	70,378
セグメント間の内部 売上高又は振替高	36	167	0	2	—	207	52	259	△259	—
計	32,842	31,240	4,849	594	581	70,108	529	70,638	△259	70,378
セグメント利益	284	1,126	202	104	60	1,778	△4	1,774	△257	1,516

(注) 1. 「その他事業」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、リース業、保険代理店業及び他サービスの販売を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△257百万円には、セグメント間取引消去△4百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用△253百万円及びその他調整額0百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

前第4四半期連結会計期間より、従来は「その他事業」に含めておりました海外事業について、海外子会社の連結開始により量的な重要性が増したため報告セグメントとして記載する方法に変更しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の報告セグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。