

2023年3月期
第1四半期
決算説明資料



A L P H A P O L I S
アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2022年 8 月 10 日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれをとりまく全体を増強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）
3. 今後の取り組み

業績ハイライト

(1Q : 2022年4月 - 2022年6月)

- **売上高** (前年同期比 + 12.1%)

1,909百万円

- **経常利益** (前年同期比 + 7.9%)

433百万円

トピックスハイライト

(1Q : 2022年4月 - 2022年6月)

- 編集部門の体制強化等により、刊行点数は前年同期比16点の増加となる127点。
- 刊行点数の大幅な増加に加えて、電子書籍売上が好調に推移したことにより、**第1四半期の売上・利益では過去最高を更新。**
- 「タテ漫画」の投稿・閲覧サービスを開始。人気が高まるスマートフォンに最適化された「タテ漫画」の需要に対応。(5/30)

損益計算書の概要 ~サマリ~

刊行点数の16点増加に加えて、電子書籍の販売体制強化や各電子ストアにおける施策の推進等により売上が伸長し、前年同期比で増収、増益。

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前年同期比	
	1Q	構成比	1Q	構成比	増減率	増減額
売上高	1,909	100.0%	1,703	100.0%	+ 12.1%	+ 206
売上総利益	1,421	74.4%	1,281	75.2%	+ 10.9%	+ 139
営業利益	431	22.6%	400	23.5%	+ 7.9%	+ 31
経常利益	433	22.7%	401	23.6%	+ 7.9%	+ 31
四半期純利益	268	14.1%	249	14.6%	+ 7.9%	+ 19

「①ライトノベル」及び「②漫画」は、刊行点数の増加に加え、電子書籍売上が販売体制の強化や施策の推進により好調に推移したことから、それぞれ増加。

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前年同期比	
	1Q	構成比	1Q	構成比	増減率	増減額
売上高	1,909	100.0%	1,703	100.0%	+ 12.1%	+ 206
①ライトノベル	577	30.2%	522	30.7%	+ 10.5%	+ 54
②漫画	1,271	66.6%	1,110	65.2%	+ 14.5%	+ 161
③文庫	56	2.9%	52	3.1%	+ 6.3%	+ 3
④その他	3	0.2%	17	1.0%	▲ 77.7%	▲ 13

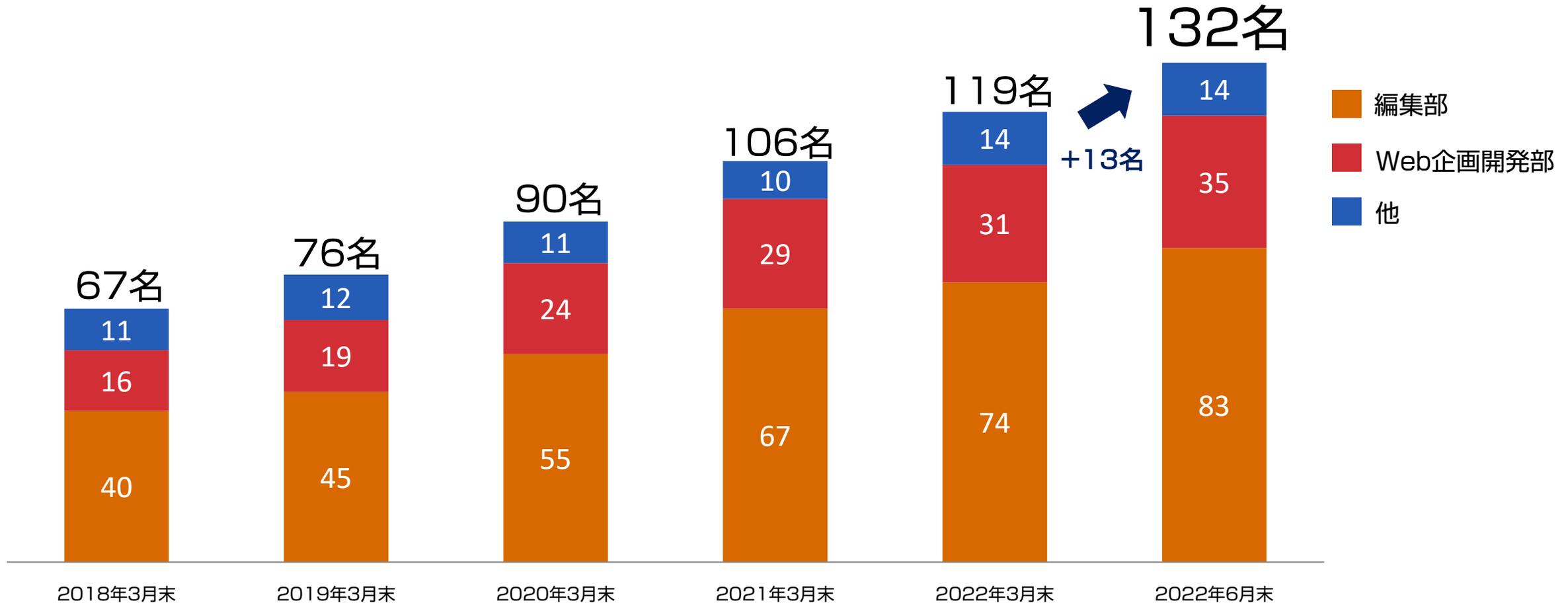
販売費及び一般管理費の内訳

「①販売手数料等」は主に電子書籍売上の拡大に連動して増加。
 「②人件費」は刊行点数の増加等に伴い原価工数が拡大し、
 原価人件費への振替額が増加したこと等によって、前年同期比で減少。

単位：百万円	2023年3月期		2022年3月期		前年同期比		備考
	1Q	構成比	1Q	構成比	増減率	増減額	
販売費及び一般管理費	989	100.0%	881	100.0%	+ 12.3%	+ 108	
①販売手数料等	709	71.7%	588	66.8%	+ 20.5%	+ 120	電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	120	12.2%	137	15.6%	▲ 12.4%	▲ 17	原価振替額の増加等により、減少。
③採用活動費	9	1.0%	9	1.1%	+ 1.6%	+ 0	
④販売促進費 ・広告宣伝費	37	3.8%	37	4.2%	+ 1.9%	+ 0	
⑤その他	112	11.4%	108	12.4%	+ 3.2%	+ 3	

従業員数の推移

編集部、Web企画開発部における新卒採用等により、前期末比で13名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

目次

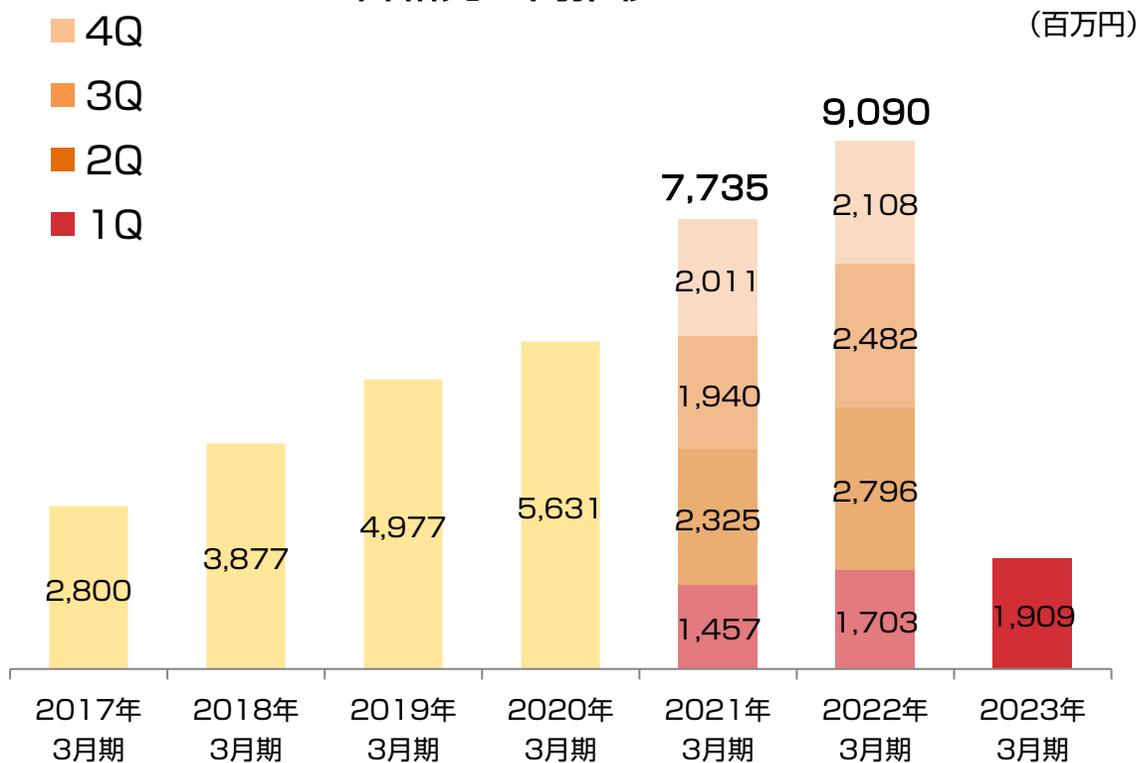


1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）
3. 今後の取り組み

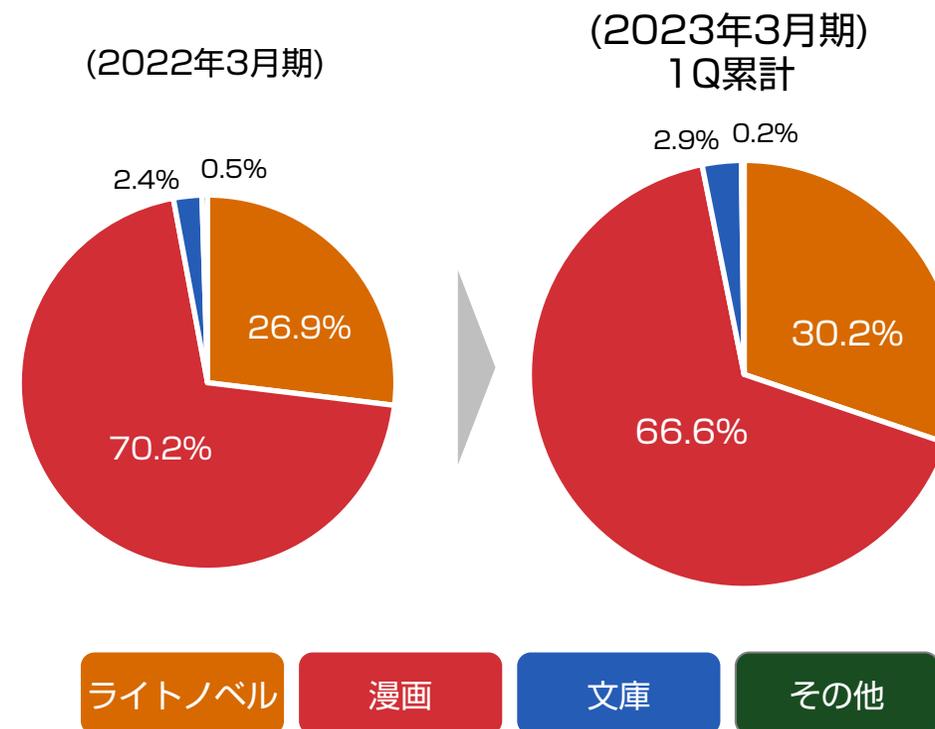
①書籍出版事業

1Qの売上高は19億円となり、第1四半期会計期間の売上としては過去最高を更新。
ジャンル別の売上割合は「ライトノベル」が1Q刊行点数の大幅増により前事業年度から拡大。

書籍売上高推移

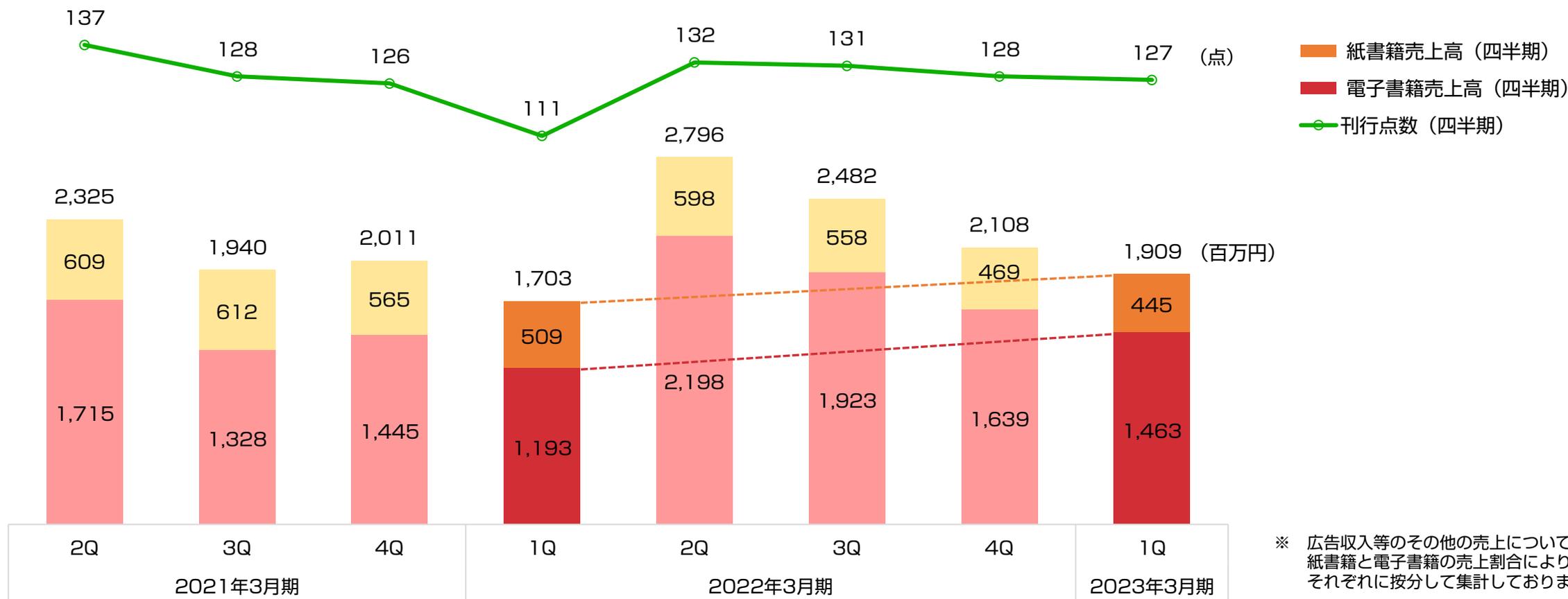


ジャンル別売上高



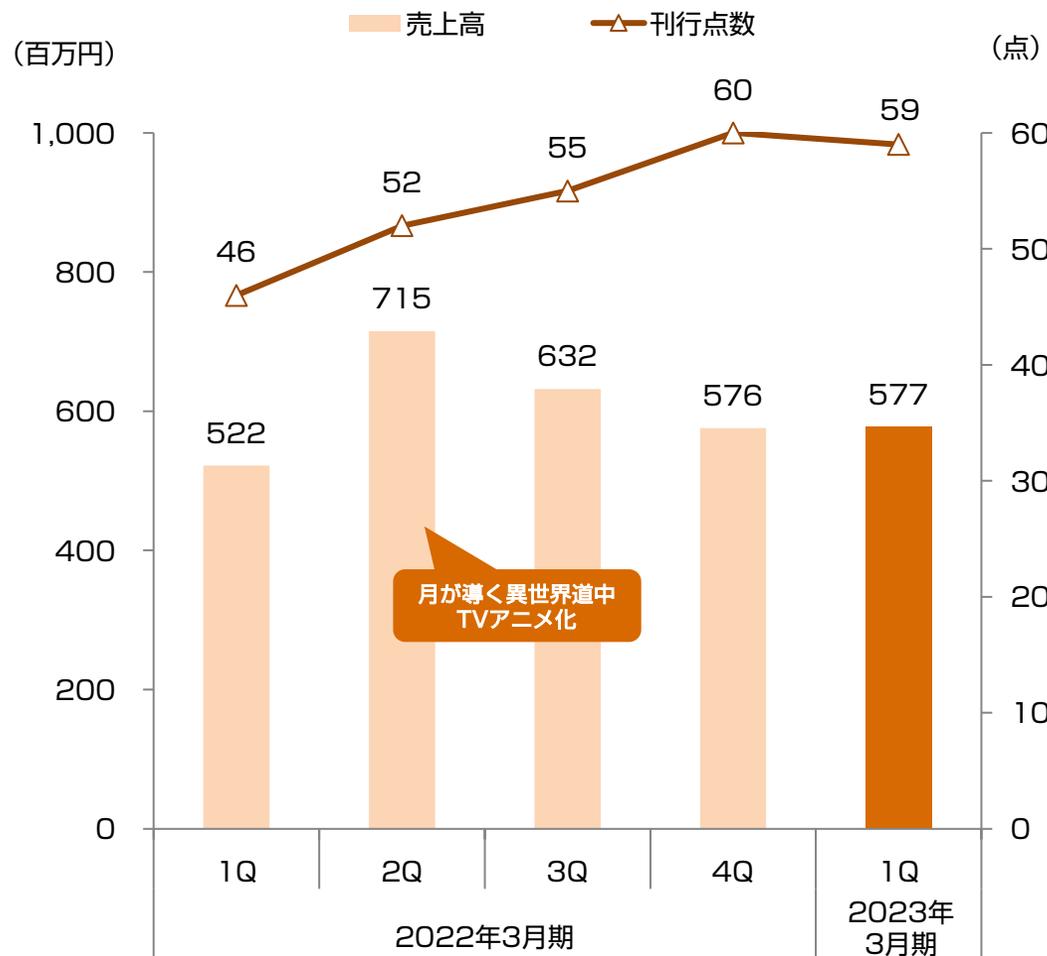
①書籍出版事業

刊行ラインナップの関係等により、前期4Qからは紙売上・電子売上ともに減少。
 前期1Q比較では刊行点数の増加及び電子書籍の販売体制の強化により、電子売上が大きく増加。



①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

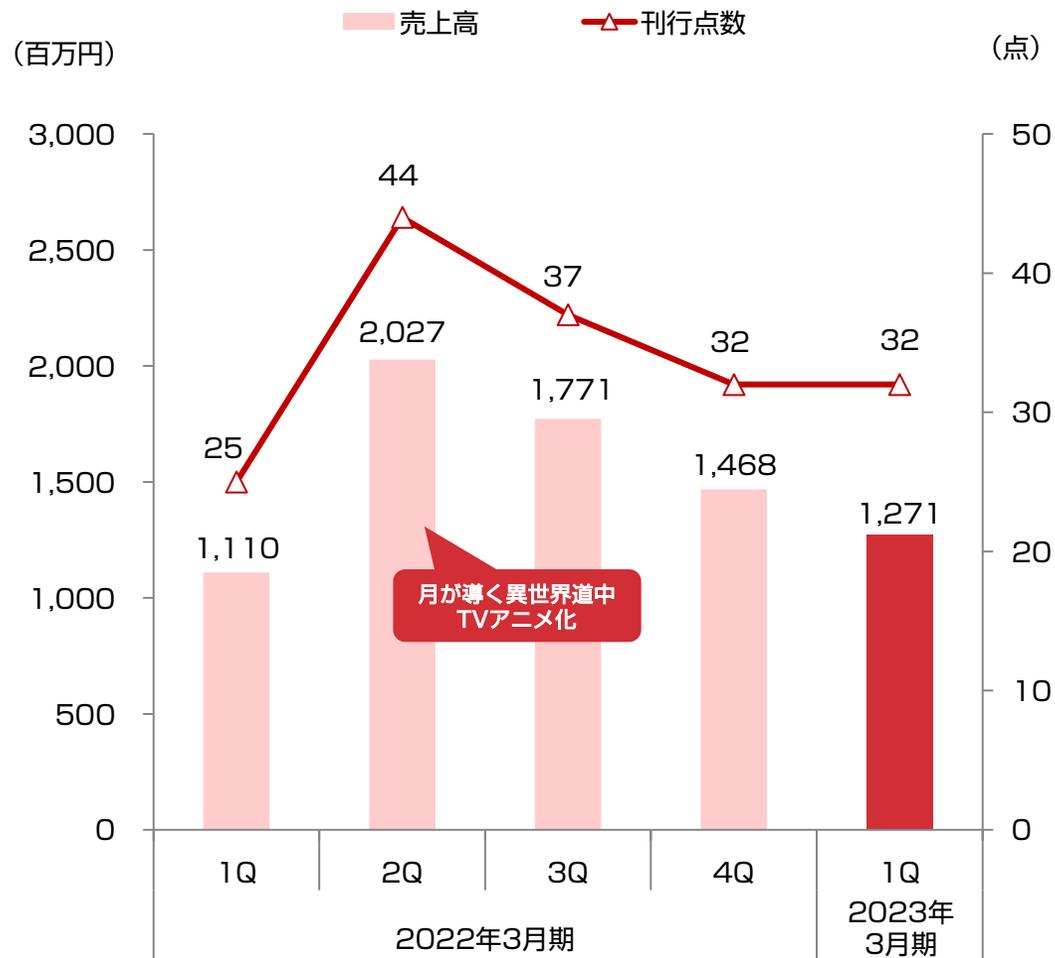
- 『いずれ最強の錬金術師』『素材採取家の異世界旅行記』等ロングヒットシリーズの続刊が堅調に推移。ファンタジー小説大賞の応募作『種族【半神】な俺は異世界でも普通に暮らしたい』も増刷となる好調なスタート。
- 電子書籍売上は、引き続き電子書籍と親和性の高い女性向け小説を中心に好調を維持。

当四半期刊行の主なヒット作



※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2022年8月10日時点)

漫画



当四半期トピックス

- シリーズ累計640万部を突破した『ゲート』やシリーズ累計200万部超の『THE NEW GATE』等の大型人気シリーズの続刊が好調に推移し、売上を牽引。
 - 刊行計画上、大型タイトルの刊行点数が前四半期より少なかったこと等により1Qの売上高は前期4Qからは減少。
- ※下記3作品の電子書籍配信は7月であり1Qの電子書籍売上には含まれていません。

当四半期刊行の主なヒット作



6.8万部



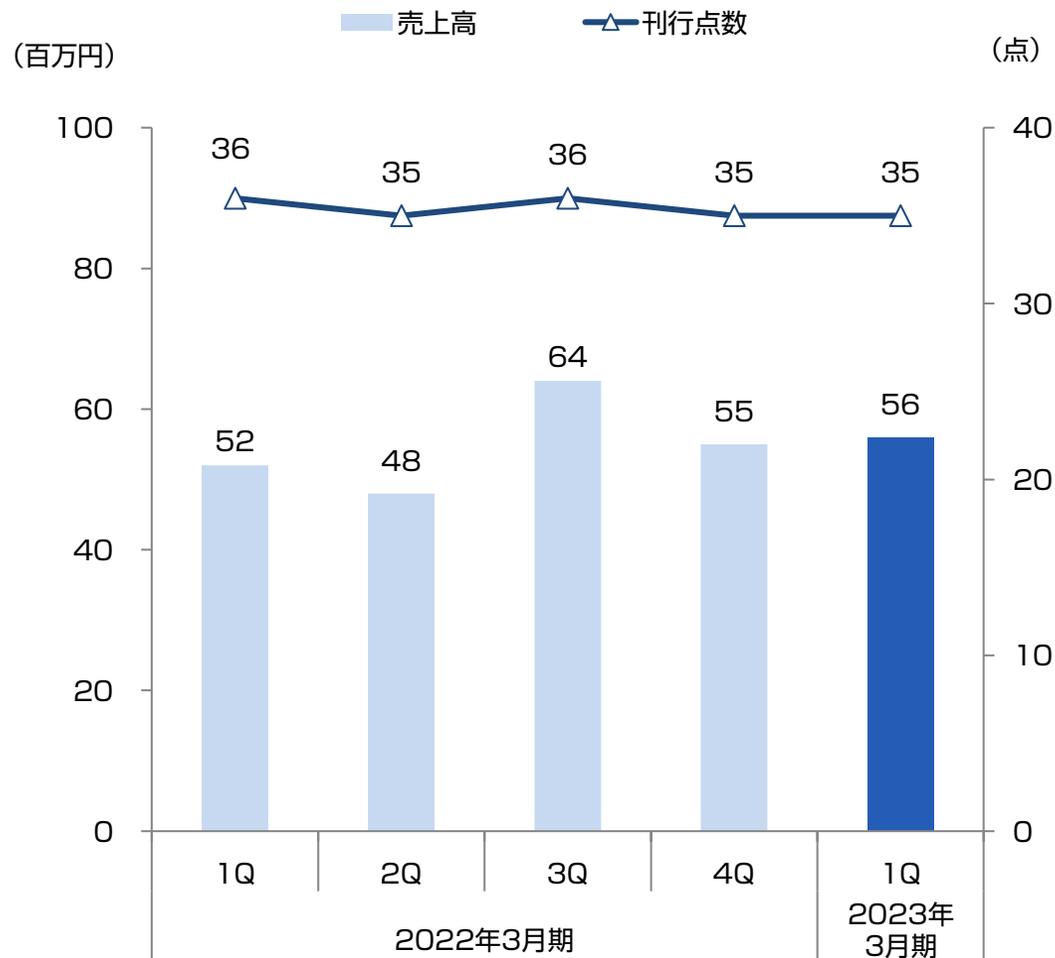
3.4万部



2.9万部

※シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。
 ※ ○内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数（2022年8月10日時点）

文庫



当四半期トピックス

- 当社のWebコンテンツ大賞「キャラ文芸大賞」や「ホラー・ミステリー小説大賞」の受賞作を複数刊行。取り扱いジャンルの拡大、強化に引き続き注力。
- 単行本の廉価版として、ヒット作の文庫化を実施。新規読者を獲得し、収益の最大化を図る。

当四半期刊行の主なヒット作



0.8万部



0.8万部

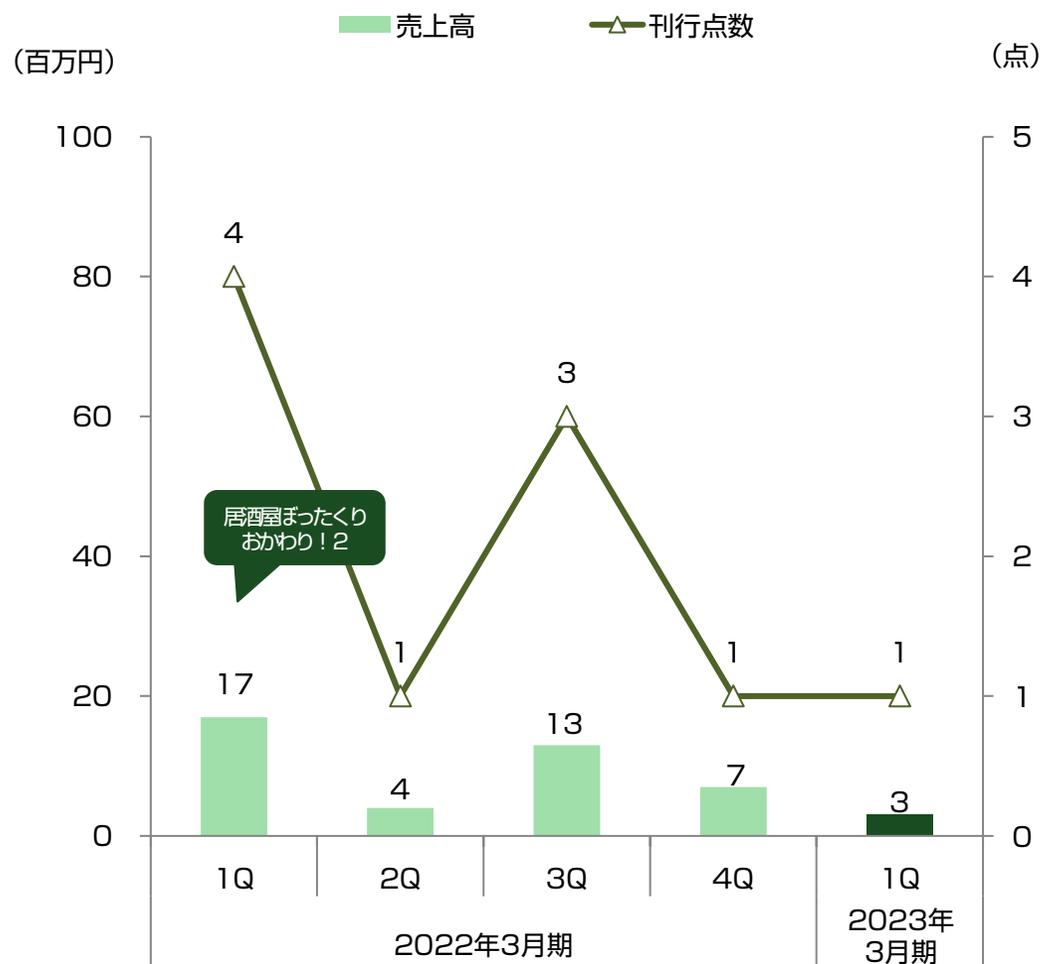


0.8万部

※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2022年8月10日時点)

①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

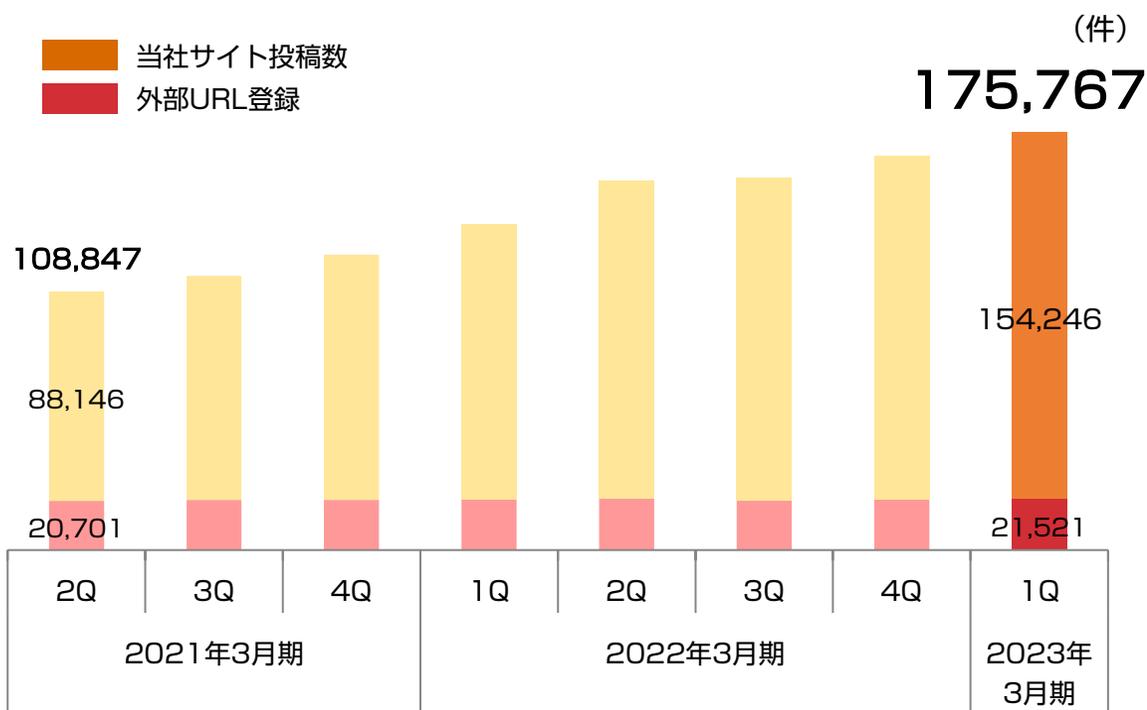
- 当四半期においてその他ジャンルからは、ビジネス書『チームづくりの教科書』を刊行。
- 更なる業績拡大の観点から、特定ジャンルに依存しない体制構築を目的として、引き続き新規ジャンルの開拓、強化に注力。



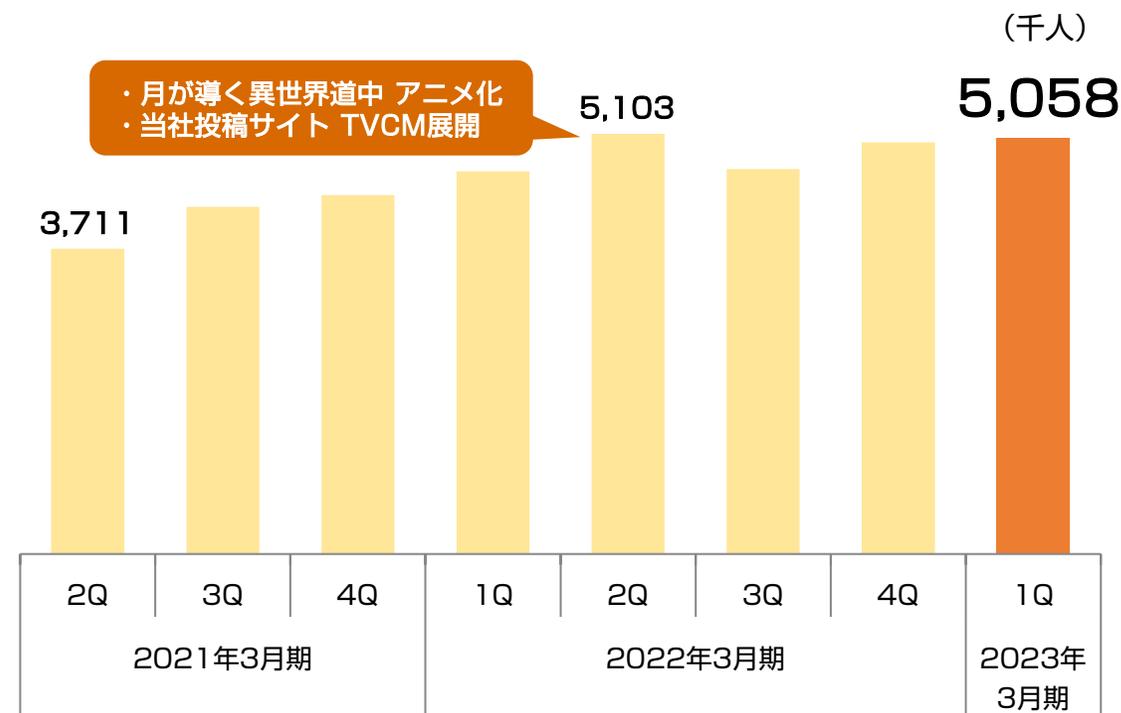
②Webサイト運営 ～KPI推移～

刊行書籍の基となる当社サイト投稿数は、引き続き順調に増加。
月間ユニークユーザー数も前期4Qから増加し、過去最高の前期2Qに次ぐ505万人で着地。

総コンテンツ数



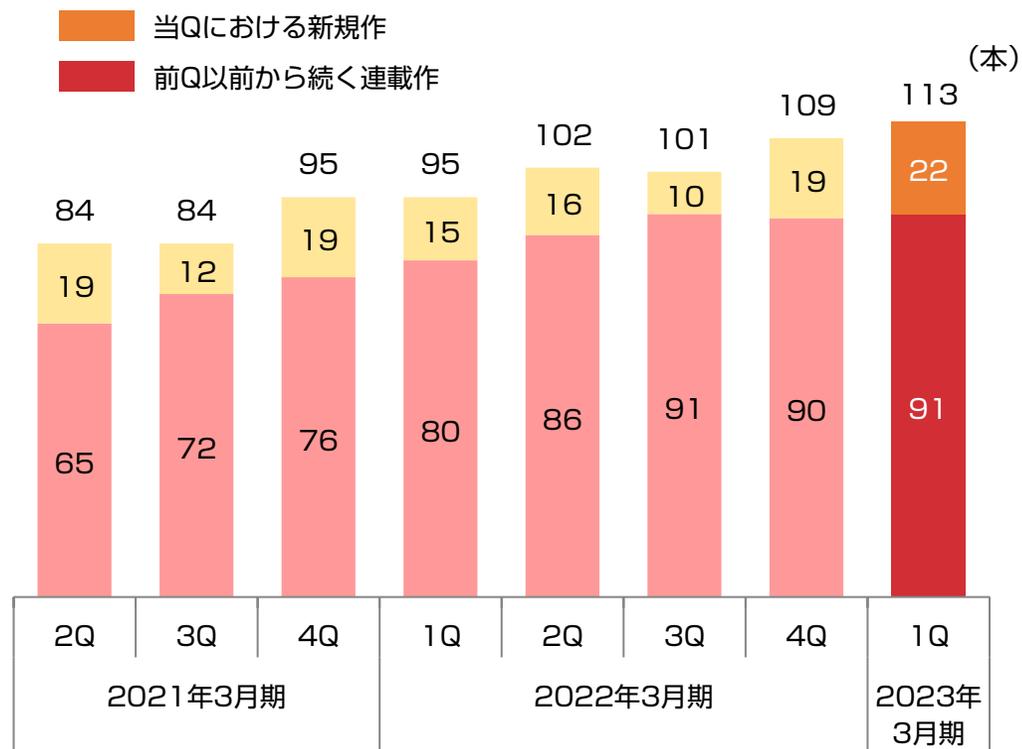
月間ユニークユーザー数



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベル人気作のコミカライズ14本に、オリジナル漫画8本を加えた22本が新たに連載開始。1Q末の連載漫画本数は113本で着地。

Web連載漫画本数



当四半期の主な新規連載漫画



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

目次



1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第1四半期）
3. 今後の取り組み

①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作等を続々と刊行予定。

ライトノベル

<p>2Q</p> <p>ゲート0後編</p> <p>シリーズ累計 640万部</p>	 <p>1.8万部</p>	<p>2Q</p> <p>月が導く 異世界道中18</p> <p>シリーズ累計 289万部</p> <p>第5回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>2.6万部</p>	<p>2Q 4Q</p> <p>異世界ゆるり紀行 13、14</p> <p>シリーズ累計 74万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 特別賞受賞</p>	 <p>2.2万部</p>
<p>2Q</p> <p>追い出された万能職に 新しい人生が始まりました6</p> <p>シリーズ累計 59万部</p> <p>第11回ファンタジー小説大賞 大賞受賞</p>	 <p>1.1万部</p>	<p>2Q 4Q</p> <p>とあるおっさんの VRMMO活動記26、27</p> <p>シリーズ累計 140万部</p> <p>第6回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>1.5万部</p>	<p>2Q 4Q</p> <p>いずれ最強の 錬金術師？13、14</p> <p>シリーズ累計 67万部</p> <p>第10回ファンタジー小説大賞 読者賞受賞</p>	 <p>1.4万部</p>
<p>2Q</p> <p>&arche</p> <p>異世界でのおれへの 評価がおかしいんだが5</p> <p>第6回BL小説大賞 大賞・読者賞の W受賞</p>	 <p>1.0万部</p>	<p>2Q</p> <p>Regina</p> <p>自称悪役令嬢な 妻の観察記録。2</p> <p>シリーズ累計 159万部</p>	 <p>1.2万部</p>	<p>4Q</p> <p>素材採取家の 異世界旅行記13</p> <p>シリーズ累計 88万部</p> <p>第9回ファンタジー小説大賞 大賞・読者賞の W受賞</p>	 <p>1.3万部</p>

(注) ・ ○内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2022年8月10日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

2Q	異世界ゆるり紀行 6 シリーズ累計 74万部		2Q	追い出された万能職に 新しい人生が 始まりました5 シリーズ累計 59万部		2Q	Regina 最後にひとつだけ お願いしてもよろしい でしょうか6、7 シリーズ累計 65万部	
3Q	ゲート22 自衛隊 彼の地にて、斯く戦えり シリーズ累計 640万部		3Q	月が導く 異世界道中11 シリーズ累計 289万部		3Q	Regina 自称悪役令嬢な 妻の観察記録。1 シリーズ累計 159万部	
3Q	Re:Monster 9 シリーズ累計 123万部		4Q	THE NEW GATE 13 シリーズ累計 200万部		4Q	とあるおっさんの VRMMO活動記10 シリーズ累計 140万部	

(注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2022年8月10日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

新創刊の児童書レーベル「アルファポリスきずな文庫」等、複数タイトル刊行予定。

文庫

2Q

迦国あやかし
後宮譚 3



第13回恋愛小説大賞
編集部賞受賞

1.0万部

2Q

Regina

轉移先は薬師が
少ない世界でした 3



シリーズ累計 18万部

第11回ファンタジー
小説大賞：特別賞受賞

0.8万部

3Q

アルファポリス
きずな文庫

リセット
1、2



シリーズ累計
34万部

0.8万部

3Q

アルファポリス
きずな文庫

異世界でカフェを
開店しました。
1、2



シリーズ累計
170万部

0.8万部

その他

2Q

居酒屋ぼったくり
おかわり！ 3



シリーズ累計
130万部

120万部
絆家裏
あに
の
旨さの

3Q

絵本

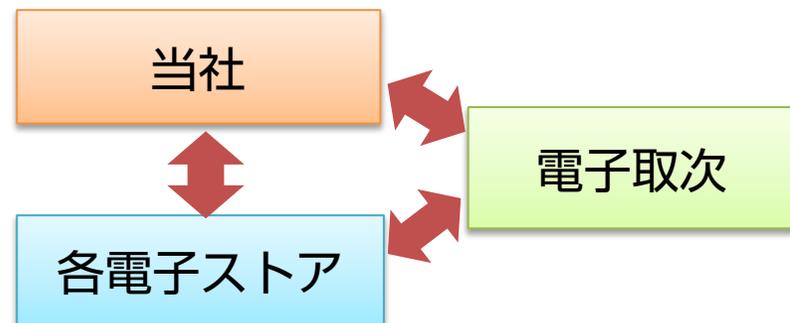
4Q

絵本・児童書大賞
受賞作、応募作ほか
× 1～2点

- (注) ・ 内の数値は、当四半期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2022年8月10日現在における予定
 ・ イラストは当四半期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等の作品露出の強化により高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



電子取次、各電子ストアと深いコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- 人気シリーズの期間限定1巻無料。
- シリーズまとめ買い割引の実施。
- 人気作の新刊配信にあわせた試し読み増量。

※過去に実施した一例

販売形態の多様化

「話」単位の販売

第1話	無料
第2話	無料
第3話	無料
第4話	購入
第5話	購入
第6話	購入
...	

「巻」単位の販売

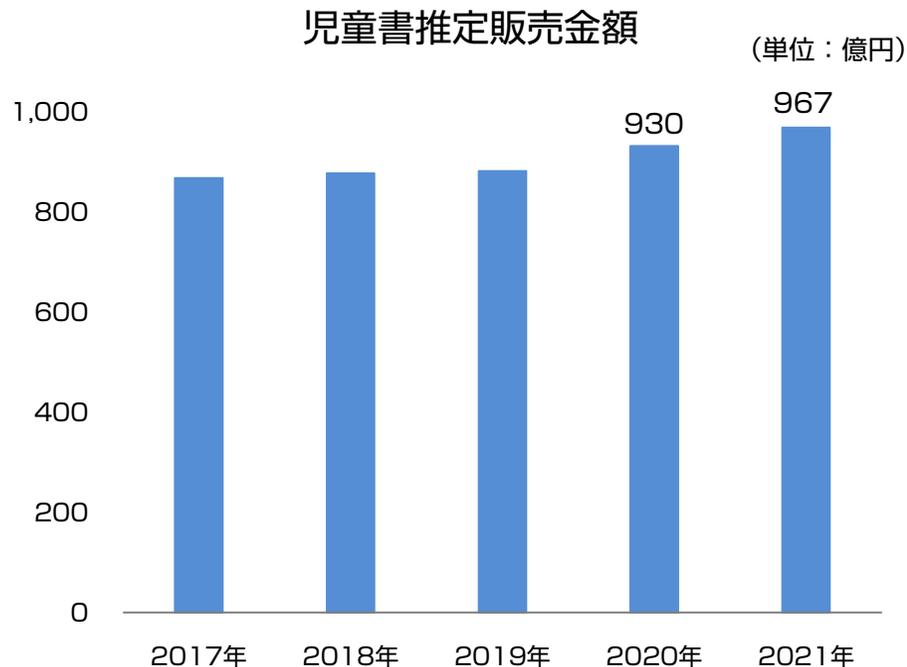
第1巻	購入	試し読み
第2巻	購入	試し読み

- 巻単位の販売のほか、話単位の販売を実施する等、販売トレンドや読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

①書籍出版事業 ～ジャンル拡大～

新レーベル「アルファポリスキズナ文庫」を8月3日に創刊。
堅調な成長を続ける児童書市場に本格的に参入し、新たな市場の開拓を図る。

紙の児童書市場は4年連続のプラス成長



- 紙の書籍市場(雑誌・コミック除く)が厳しい状況下、児童書市場は4年連続のプラス成長。

(公益社団法人全国出版協会・出版科学研究所調べ)

8月3日にレーベル創刊！ 第1弾として、3冊同時刊行



きみと、一緒。

アルファポリス
きずな文庫

▼アルファポリスキズナ文庫
公式webサイト

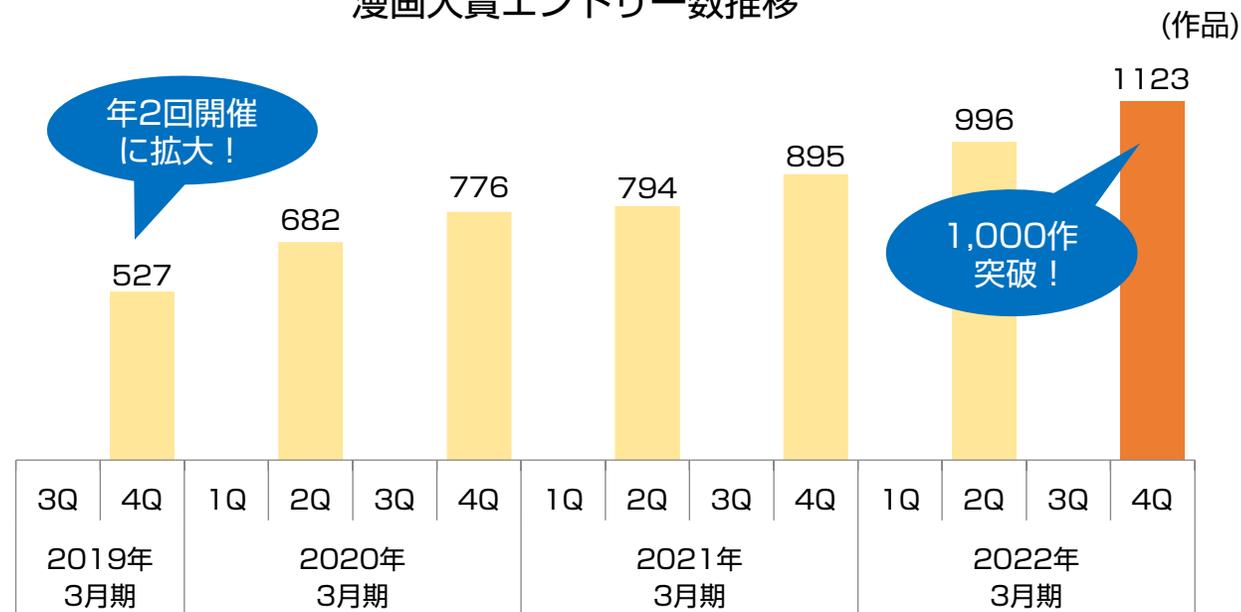
<https://kizuna.alphapolis.co.jp/>

②Webサイト運営 ～漫画強化～

「漫画大賞」のエントリー数は、1,000作品を突破。有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしてのメディアパワーを強化することで更なる事業成長に繋げる。



漫画大賞エントリー数推移



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数・コンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

Webサイトのプロモーション強化



事業規模のさらなる拡大に向け、当社サービス、当社作品の認知度向上を図る。

引き続き効果的な媒体において、継続的なプロモーション活動を実施することで、事業成長の加速に繋げていく。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベントの活性化を図る。

投稿インセンティブ 広告収入100%還元



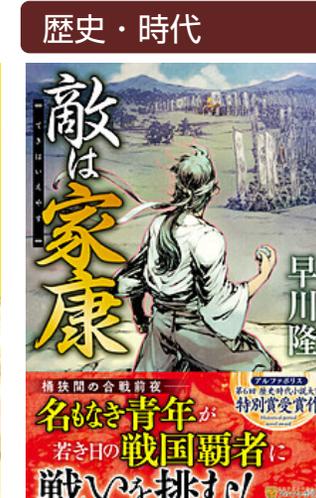
好評につき2022年も継続実施。投稿者・投稿作品・サイトユーザー増加の好循環を狙う。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルでのWebコンテンツ大賞を開催。
新たなジャンルの開拓・強化に引き続き注力する。

ジャンル開拓・拡大を目的とした Webコンテンツ大賞を多数開催予定	
8月	第5回 ほっこり・じんわり大賞
11月	第10回 BL小説大賞
12月	第15回 絵本・児童書大賞
1月	第6回 キャラ文芸大賞
3月	第6回 ホラー・ミステリー大賞

※ 開催月は現時点での計画を記載しております。



②Webサイト運営 ～レンタル強化～

レンタル課金サービスについて、海外向け漫画アプリの強化をはじめ、各種施策を展開することで収益力の向上を図る。

海外向け漫画アプリ「Alpha Manga」の強化



人気漫画44タイトルを配信中。ラインナップ順次拡大。 ※2022年8月現在

- 活況を呈している海外の漫画市場にて漫画配信を展開し、レンタル課金サービスの売上拡大を図る。
- グローバル展開により、当社IPの海外認知度を向上させ、作品の映像化を更に加速させる。

新機能・サービスの搭載

- レンタル課金サービスの収益力強化を企図し、2022年度中に新機能・サービスを搭載予定。

無料話増量キャンペーンの実施



- 毎月、小説・漫画の人気シリーズについて、無料話増量キャンペーンを実施。
- 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

③その他 ～メディア展開の強化～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、
他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。