

# 2023年3月期第1四半期 決算補足説明資料

株式会社インプレスホールディングス  
(スタンダード：9479)

2022年8月10日

# 免責事項

本資料の取り扱いについて 本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動する可能性があります。当社は、本資料の情報の正確性あるいは完全性について、何ら表明及び保証するものではありません。

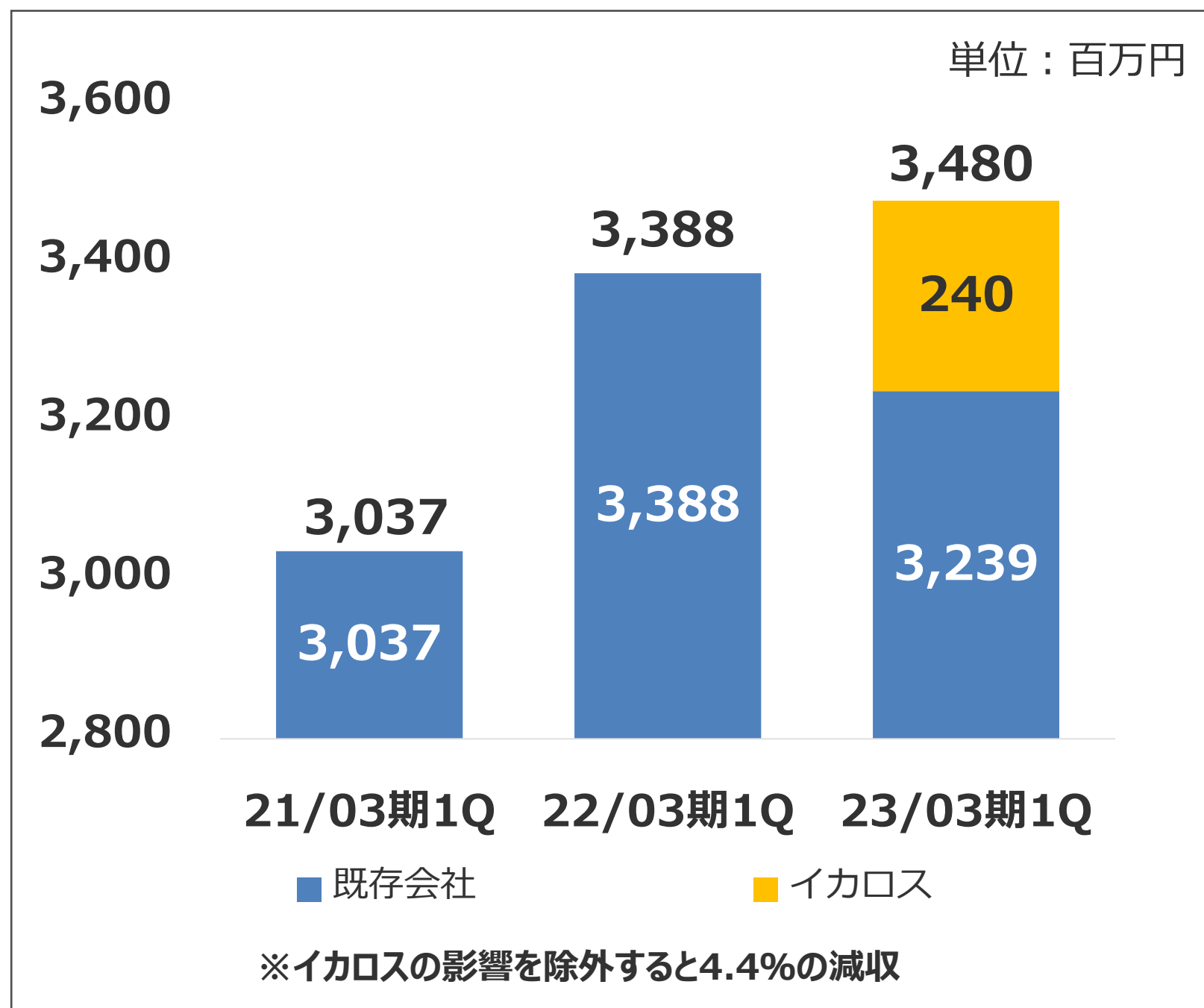
# 2023年3月期第1四半期業績

# 2023年3月期第1四半期業績ハイライト

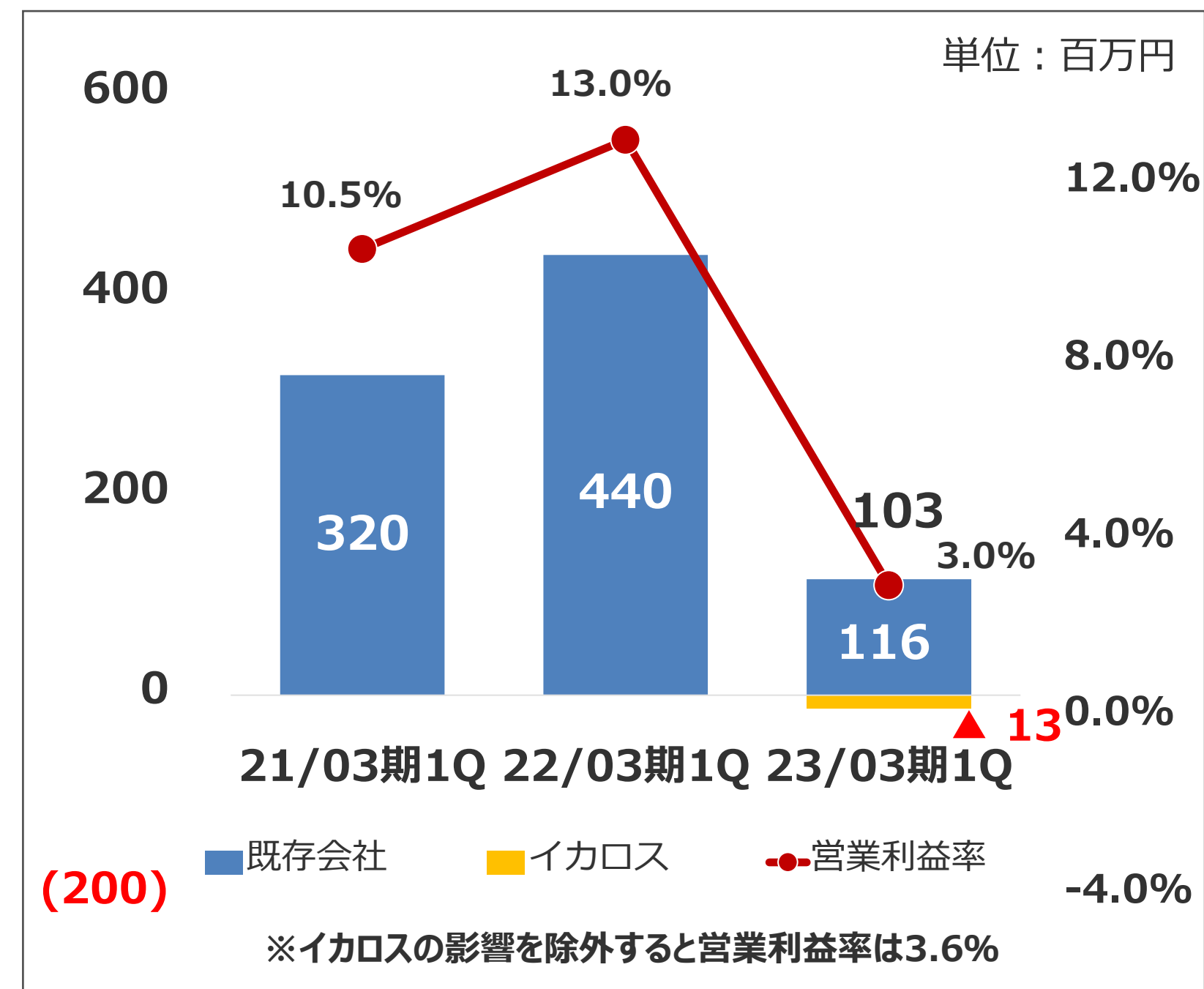
- 連結売上高は3,480百万円（前期比+2.7%/+91百万円）。
- イカロス出版（前第2四半期末より連結開始）は、売上高240百万円で増収には寄与したものの、イカロス出版以外の出版・電子出版等の減収（前期比▲14.3%/▲261百万円）が影響し、営業利益は103百万円（前期比▲76.5%/▲336百万円）、経常利益は126百万円（前期比▲73.0%/▲341百万円）。
- 出版・電子出版は、イカロス出版の連結により230百万円の売上増加があったものの、電子出版は前期の電子書店の大型キャンペーンの反動、紙の出版についても前期の大型タイトル刊行の反動等が影響し、売上高1,791百万円（前期比▲1.7%/▲30百万円）。
- ネットメディア・サービスは、巣ごもり需要の一巡や不透明な景気動向が影響し、Impress Wacthのデジタル広告が減収となり、売上高450百万円（前期比▲4.4%/▲20百万円）。
- ターゲットメディアは、イベント収入の好調が持続し、売上高251百万円（前期比+14.9%/+32百万円）。
- プラットフォーム事業は、人気タイトルが牽引し電子コミックプラットフォームが好調。POD出版プラットフォームもメディアドゥとの協業開始により増収となり、売上高699百万円（前期比+18.3%/+108百万円）。

# 連結業績動向サマリー

## ■売上高



## ■営業利益・営業利益率



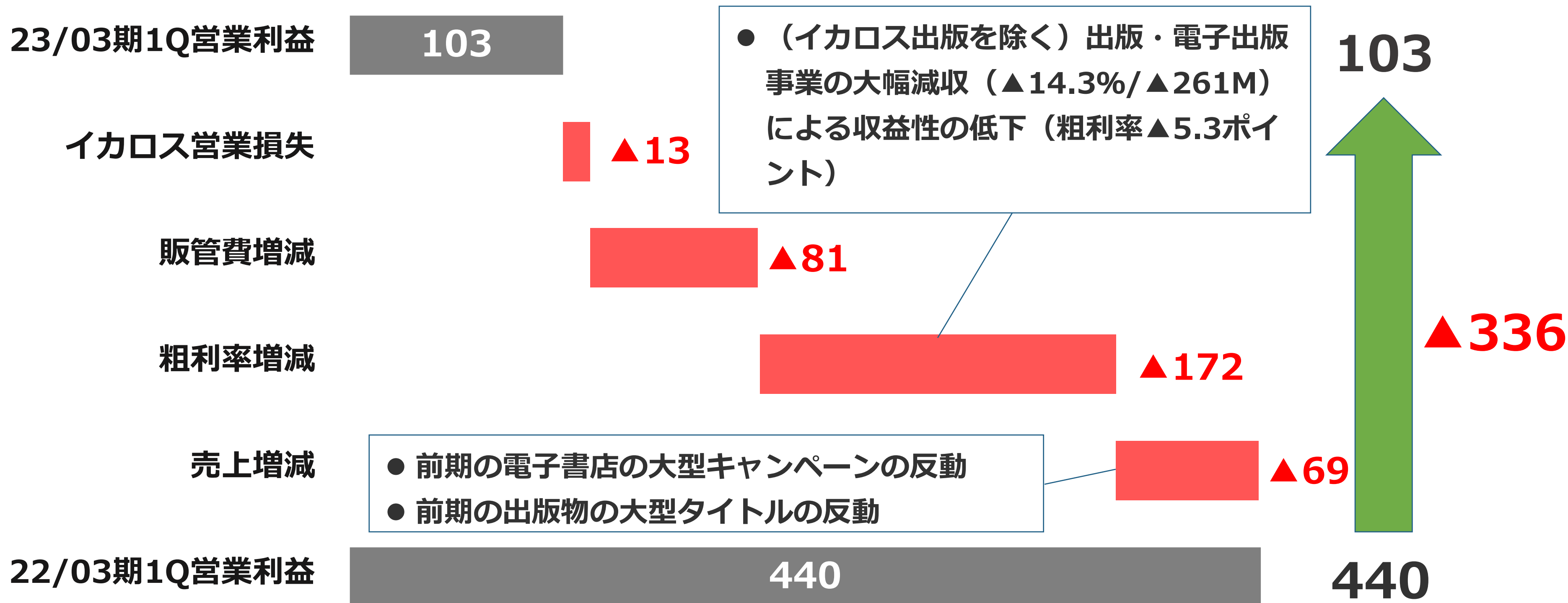
# 2023年3月第1四半期連結業績

単位：百万円

	22/03期 第1四半期	23/03期(当期) 第1四半期		
	実績	実績	前期比	
売上高	3,388	3,480	+2.7%	+91
営業利益	440	103	▲76.5%	▲336
経常利益	467	126	▲73.0%	▲341
当期純利益	399	65	▲83.6%	▲333

# 2023年3月期第1四半期 営業利益の増減要因

単位：百万円



※イカロス出版連結の影響はイカロス営業損失に表示しており、その他の項目の増減額からは除外しております。

# 事業区分・セグメント別業績概要



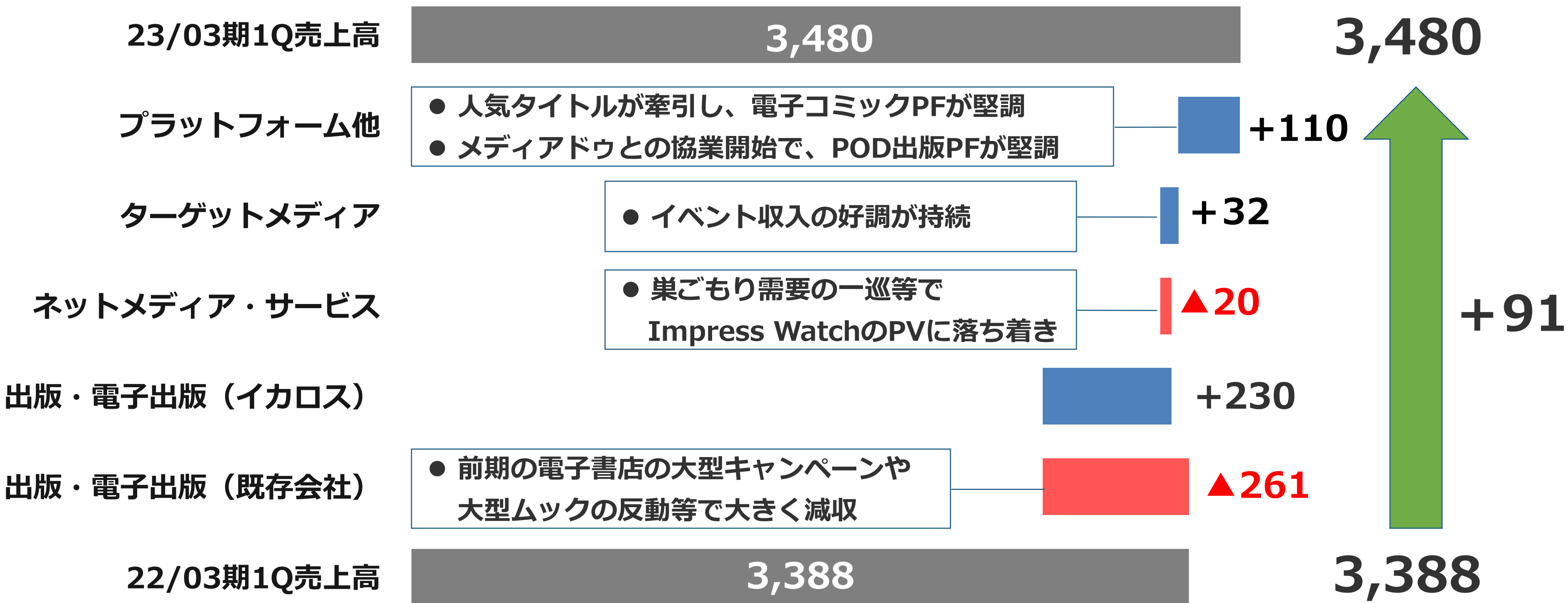
# 2023年3月期第1四半期 事業区分別売上高

単位：百万円

事業区分	22/03期	23/03期(当期)		
	実績	実績	前期比	
コンテンツ事業	2,796	<b>2,780</b>	<b>▲0.6%</b>	<b>▲16</b>
出版・電子出版	1,822	<b>1,791</b>	<b>▲1.7%</b>	<b>▲30</b>
ネットメディア・サービス	471	<b>450</b>	<b>▲4.4%</b>	<b>▲20</b>
ターゲットメディア	219	<b>251</b>	<b>+14.9%</b>	<b>+32</b>
ソリューション	283	<b>285</b>	<b>+0.7%</b>	<b>+2</b>
プラットフォーム事業	591	<b>699</b>	<b>+18.3%</b>	<b>+108</b>
合計	3,388	<b>3,480</b>	<b>+2.7%</b>	<b>+91</b>

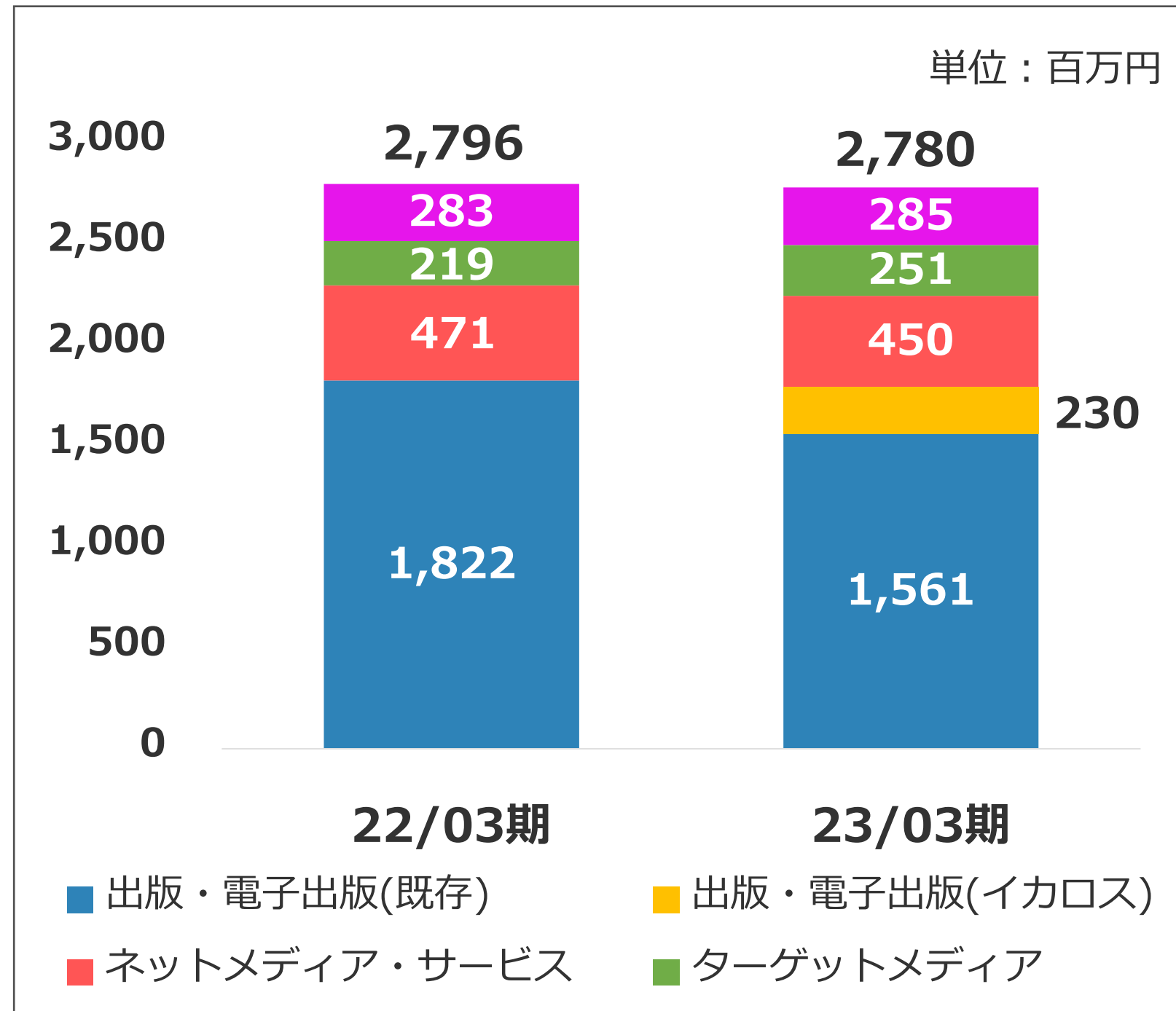
# 2023年3月期第1四半期 事業区分別売上高の増減サマリー

単位：百万円



# 2023年3月期第1四半期 事業区分別売上高：コンテンツ事業

## ■コンテンツ事業売上高

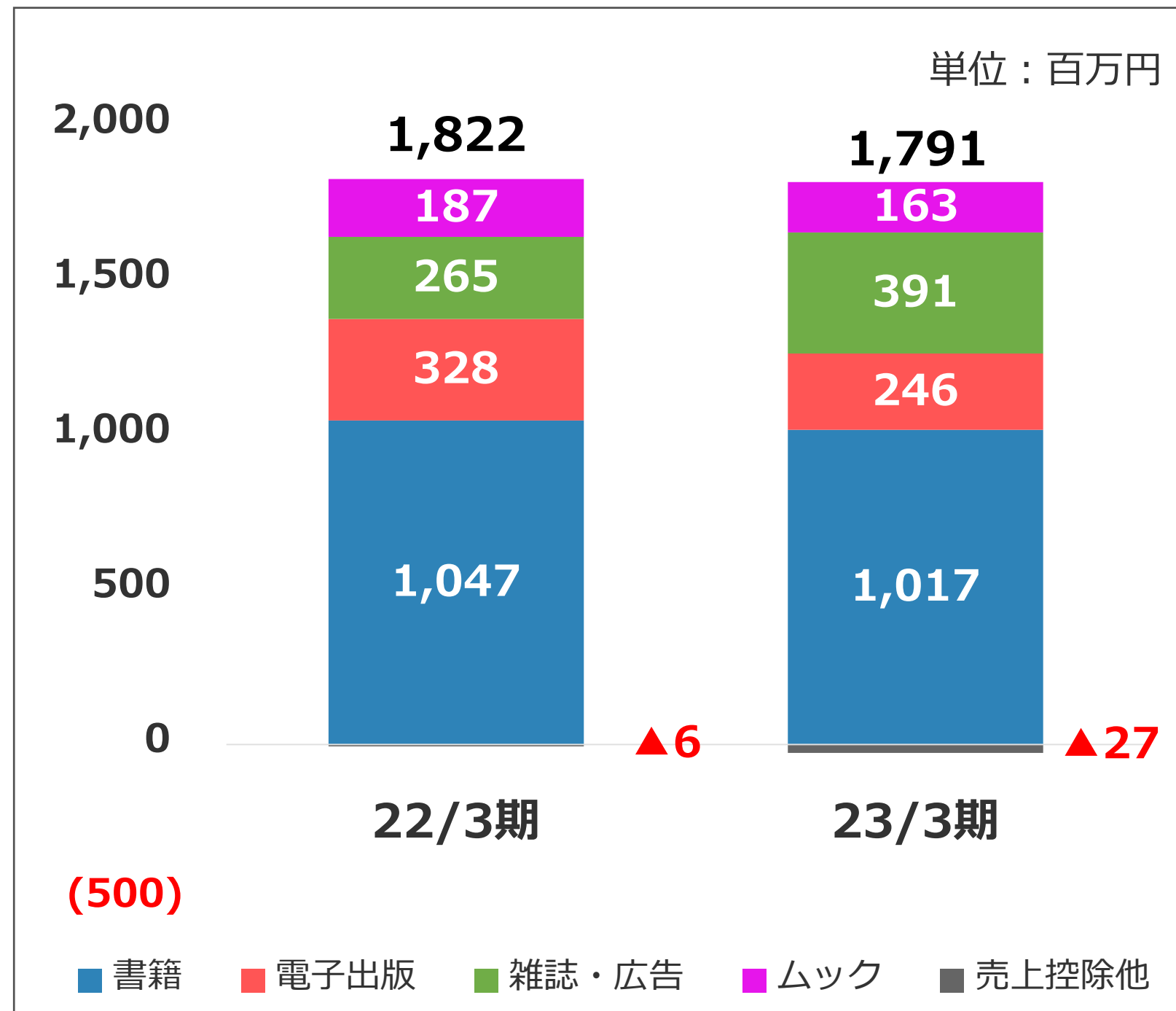


### コンテンツ事業：▲0.6%（▲16M）の減収

- 出版・電子出版：▲1.7%（▲30M）の減収  
イカロス出版連結で+230Mも、前期の電子書店の大型キャンペーンの反動、音楽セグメント等の大型タイトルの反動で減収
- ネットメディア：▲4.4%（▲20M）の減収  
巣ごもり需要の一巡で、ITセグメントのImpress WatchのPVに落ち着き、不透明な景気動向も影響し、デジタル広告が減収
- ターゲットメディア：+14.9%（+32M）の増収  
ITセグメントの大型イベントが好調を継続し、増収

# 2023年3月期第1四半期 事業区分別売上高：コンテンツ事業\_出版・電子出版

## ■コンテンツ事業：出版・電子出版売上高



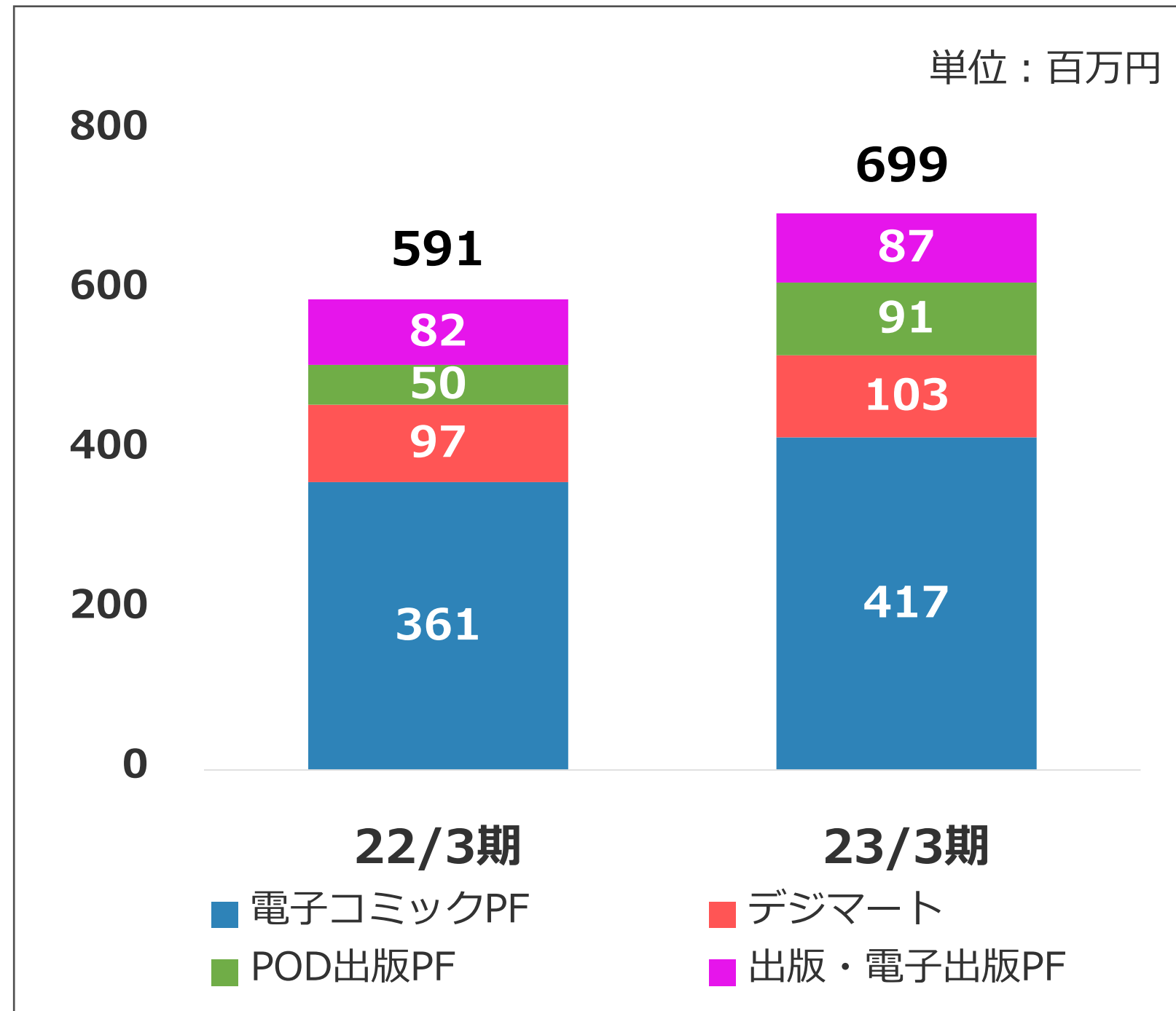
出版・電子出版：▲1.7%（▲30M）の減収

※うち、イカロス出版連結の影響+230M

- 書籍：▲2.9%（▲29M）の減収  
新刊は増収も、巣ごもり需要の一巡等により既刊書籍の出荷が減少
- 電子出版：▲24.9%（▲81M）の大幅減収  
前期電子書店の大型キャンペーン（100M規模）の反動
- 雑誌・広告：+47.4%（+125M）の大幅増収  
イカロス出版連結の影響+155Mも、既存会社は減収
- ムック：▲12.7%（▲23M）の減収  
イカロス出版連結の影響+64Mも、前期の音楽及び山岳・自然セグメントの大型タイトルの反動で減収

# 2023年3月期第1四半期 事業区分別売上高：プラットフォーム事業

## ■プラットフォーム事業売上高



**プラットフォーム事業：+18.3% (+108M)**  
**電子コミックPF、POD出版PFの堅調な推移で増収**

- 電子コミックPF：+15.5% (+56M) の増収  
人気タイトルの牽引で、出版社向けサービスが好調
- デジマート：+6.1% (+5M) の増収  
取引高堅調。楽器店からの決済サービス収入が増加
- POD出版PF：+82.7% (+41M) の増収  
メディアドゥとの協業開始等により増収
- 出版・電子出版PF：+5.8% (+4M) の増収  
パートナー出版社の取扱増により手数料収入等が増加

# 2023年3月期第1四半期 セグメント別売上高・セグメント利益

単位：百万円

セグメント区分	売上高		セグメント利益	
	金額	前期比	金額	前期比
IT	1,389	▲8.3%	258	▲127
音楽	493	▲5.6%	▲38	▲95
デザイン	235	▲3.7%	▲18	▲11
山岳・自然	336	▲19.5%	2	▲56
航空・鉄道	303	+251.3%	▲47	▲47
モバイルサービス	471	+13.2%	99	+18
その他	286	+31.9%	11	+3
全社 + 消去	▲36	▲13.5%	▲165	▲21
合計	3,480	+2.7%	103	▲336

# 2023年3月期業績予想

# 2023年3月期連結業績予想の定性情報

- 第1四半期の大きな減益要因となった前期の電子書店の大型キャンペーン・大型タイトル刊行の反動は、期初の業績予測に織り込み済み。
- 一方、巣ごもり需要の一巡や景気動向の不透明感の影響を受け、出版販売やネットメディアの広告が弱含みに推移し、現段階では期初予想を下回る業績推移。
- 第2四半期についても、コロナ感染拡大の影響や出版販売の弱含みな市況感等の業績リスクを懸念するも、不確定な要素も多いため、現時点では公表済みの連結業績予想は据え置きとし、今後業績予想の修正が必要なことが明らかとなった場合は速やかに公表。



# 2023年3月期連結業績予想

単位：百万円

	23/03期第2四半期（累計）			23/03期（通期）		
	予想	前期比		予想	前期比	
売上高	7,800	+11.7%	+817	15,900	+7.6%	+1,121
営業利益	450	▲12.9%	▲66	860	+1.4%	+11
経常利益	500	▲9.4%	▲51	960	+2.0%	+18
当期純利益	400	▲33.7%	▲203	750	▲14.4%	▲125

# (参考資料) 当社グループの概要

# 当社グループの「セグメント」と「事業」





専門書籍・雑誌



電子書籍

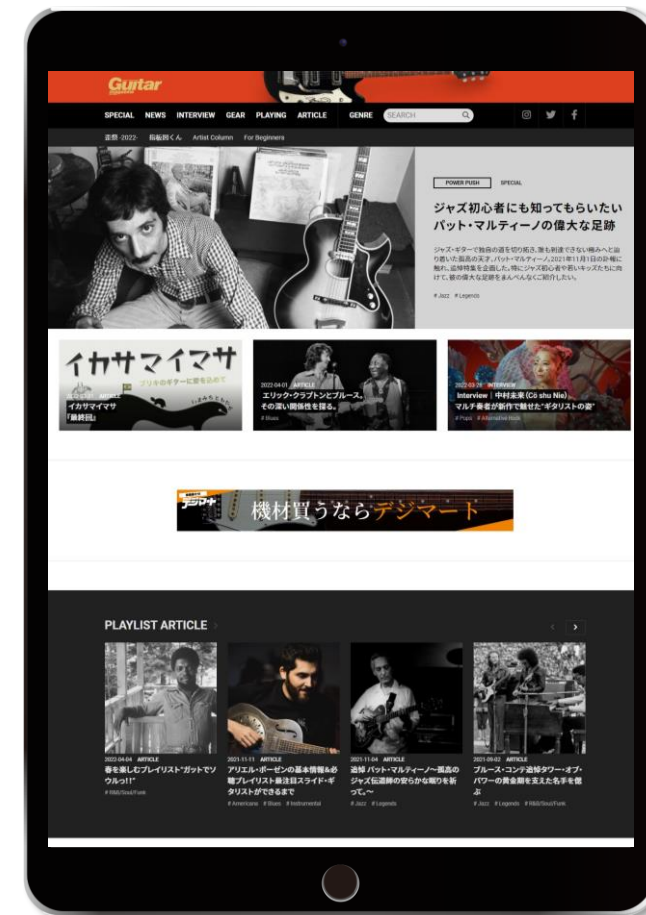
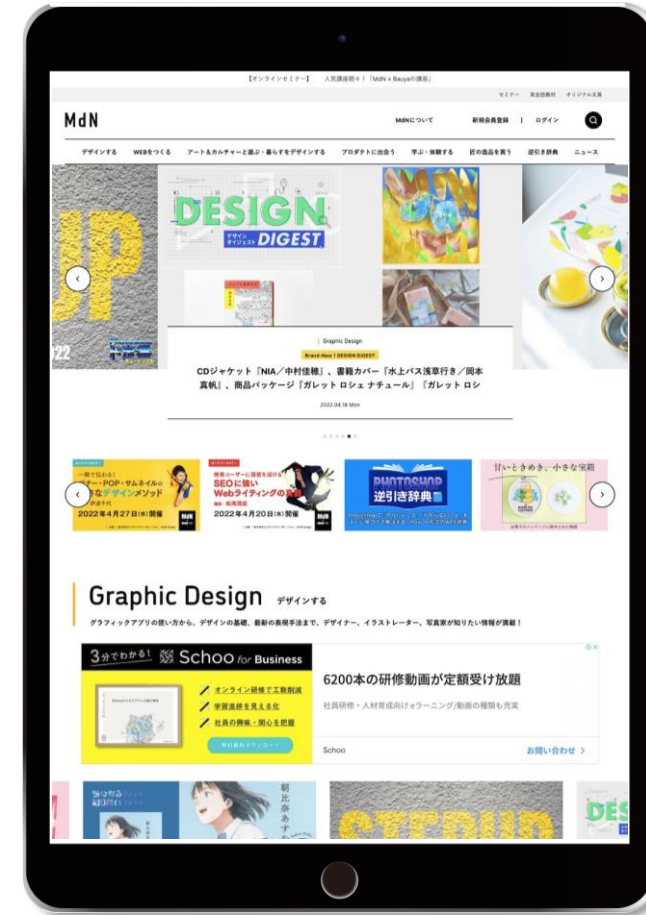
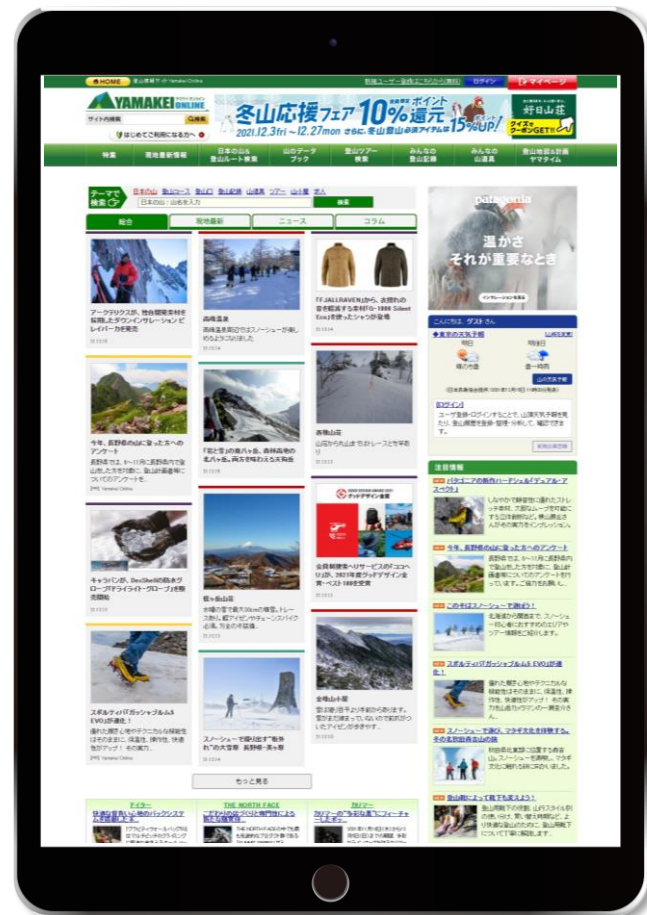


年賀状ムック  
カレンダー



# コンテンツ事業 [メディア&サービス事業]

## ネットメディア・サービス



デジタル総合  
ニュース

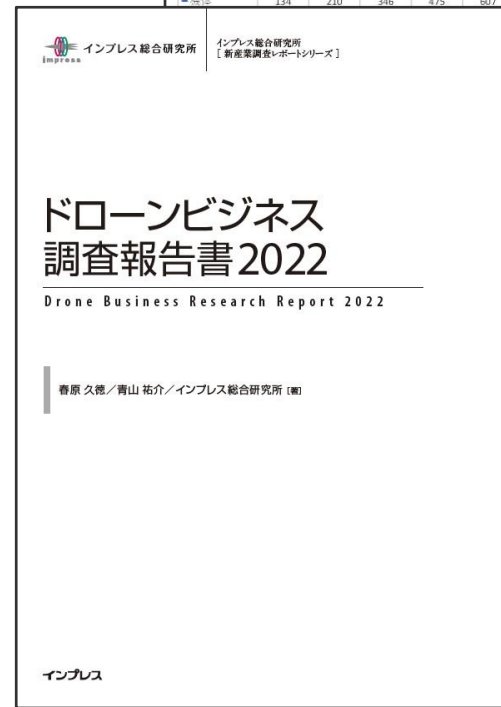
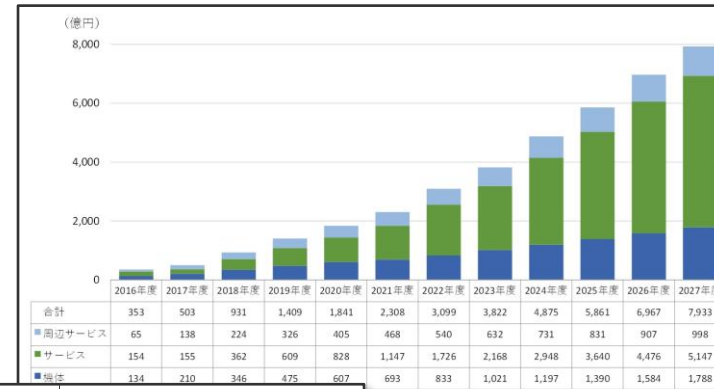
登山

デザイン

音楽



## IT Leaders



サービスの3つで構成される。ポート型、潜水型)の完成品機体の国内での販売金額。軍用。ただし、ソリューションの一部のみドローンが活用体が自社所有のドローンを活用する場合は、外部企業に委託。期メンテナンス費用、人材育成や任意保険等の市場規模。

出所：インプレス総合研究所作成



## ビジネスメディア

## 調査報告書

## イベント・セミナー



# コンテンツ事業 [ソリューション事業]



※天夢人が事務局の運営を受託

企業・自治体等のSP・PRツール、Webサイト受託制作



# プラットフォーム事業



EC  
プラットフォーム



電子コミック  
プラットフォーム



出版流通  
プラットフォーム