



和弘食品株式会社

北海道の新鮮な食材をもとに、スープ・タレ・天然エキスを
作り出す業務用調味料の専門メーカーです。

2023年3月期 第1四半期 決算説明資料 **2022年8月10日**
証券コード 2813



1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想

1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想

「本物志向」・「天然志向」・「健康志向」

を基本に少量多品種短納期生産に磨きを掛け、高付加価値の商品作りとお客様満足度の向上に努めてまいります。



2015年に設立したWAKOU USAにおいては米国市場におけるラーメンブームを牽引し、日本のラーメンを世界のラーメンにするべく日々奮闘努力し、当社のグループ業績に大きく貢献するまでになっております。今やラーメンはRAMENとして、アジアは元より北米、ヨーロッパ、南米と世界中に拡がり、定着しつつあります。和弘食品がお届けする“スープやたれ”が、北海道から日本中へ、南カリフォルニアのWAKOU USAから世界中に「元気の素、しあわせの素」をお届けし、地球環境に優しい味づくりを広めていきたいと願っております。

また創業から60周年を迎え、今後も北海道に根ざす企業として改めて地域経済の発展に貢献したいという思いから2022年6月17日に札幌証券取引所の本則市場へ株式を上場いたしました。道内企業として知名度を高められるよう互いに協力し合い、社社である「和弘食品の三つの誠実～お客様に誠実・商品に誠実・社員に誠実」を実現する会社であり、継続する未来のために努力・貢献できる会社でありたいと願っております。今後一層のお引き立てをよろしくお願い申し上げます。

この度社長に就任しました加世田 十七七（かせだ となひち）です。昭和39年の設立以来永年に渡るご愛顧をいただき心から感謝申し上げます。おかげさまで、日米 和弘食品グループとして売上100億円を超えるまでに成長させていただきました。

社会を取り巻く環境は厳しさを増す一方ですが、日米 和弘食品グループは『おいしさで、元気の素、しあわせの素をつくる』ことをコンセプトとし「おいしさの味づくり」を追求していきたいと考えております。

当社は北海道小樽市で創業し、北海道の恵みに支えられてきた企業です。北海道の素材をはじめとし、安心安全な素材に「おいしい」という付加価値をつけ、皆さまにお届けすること、また水産加工品や動物系素材、野菜などから多くの副産物が発生しますが、当社の技術とノウハウによりエキスとして再利用し、限られた自然素材を余すところなく有効活用しておいしい“スープやたれ”をお届けすることが私共の使命であると認識しております。



1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想

※「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月第1四半期に係る各数値については、対前年同四半期増減率は記載しておりません。

連結業績

- ・ **売上高** **3,230**百万円 前年同期は2,530百万円
- ・ **営業利益** **205**百万円 前年同期は22百万円
- ・ **当期純利益** **586**百万円 前年同期は12百万円

和弘食品

- ・ 外食市場の回復に伴い、売上高および営業利益が改善
- ・ 原材料価格や燃料費の高騰によるコストアップを生産性効率化等で吸収しきれず利益率が低調に推移

WAKOU USA

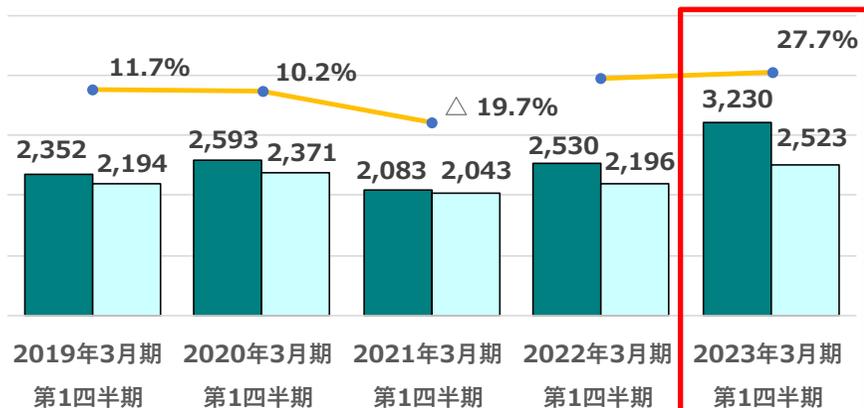
- ・ 引き続き、売上が堅調に推移
- ・ 自社ブランド商品の売上が好調、売上の半分以上を占める

	2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	前年同期 増減額	(単位：百万円) 前年同期 増減率
売上高	2,530	3,230	700	27.7%
売上総利益	615	866	250	40.6%
営業利益	22	205	183	811.7%
経常利益	12	219	207	-
親会社株主に 帰属する当期純利益	12	586	573	-
1株あたりの 当期純利益（円）	15.7	712.8	697	-

※増減率が1000%を超える場合は「-」で表示しております。

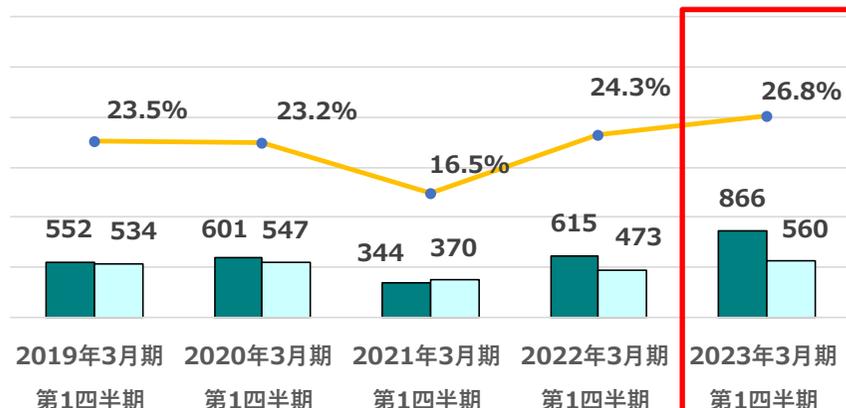
売上高推移 (連結・単体) (単位: 百万円)

■ 連結 ■ 単体 ● 増減率 (連結)



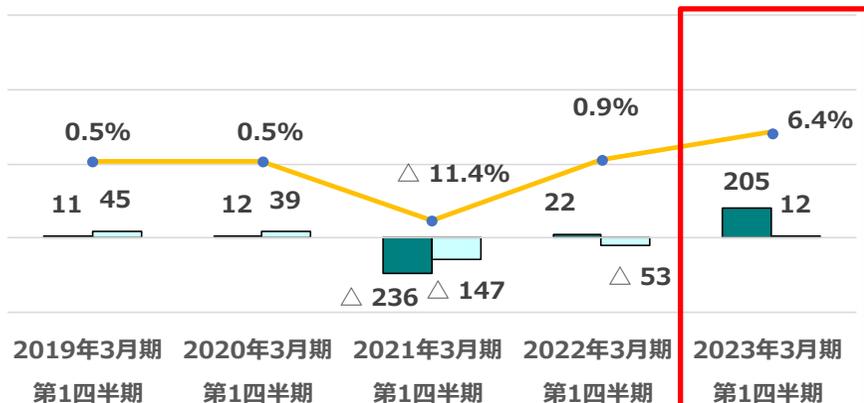
売上総利益推移 (連結・単体) (単位: 百万円)

■ 連結 ■ 単体 ● 粗利率 (連結)



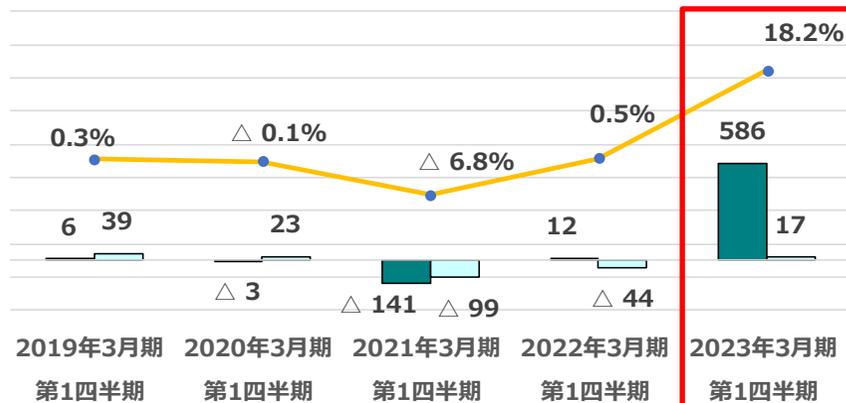
営業利益推移 (連結・単体) (単位: 百万円)

■ 連結 ■ 単体 ● 営業利益率 (連結)



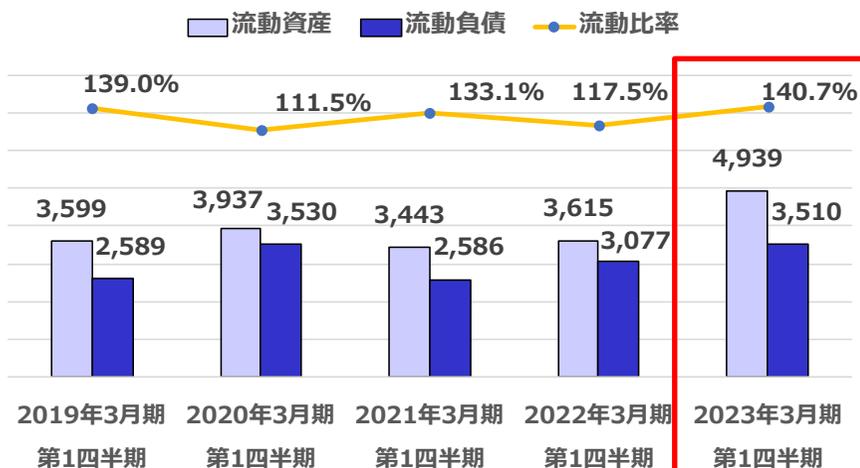
当期純利益推移 (連結・単体) (単位: 百万円)

■ 連結 ■ 単体 ● 当期純利益率 (連結)



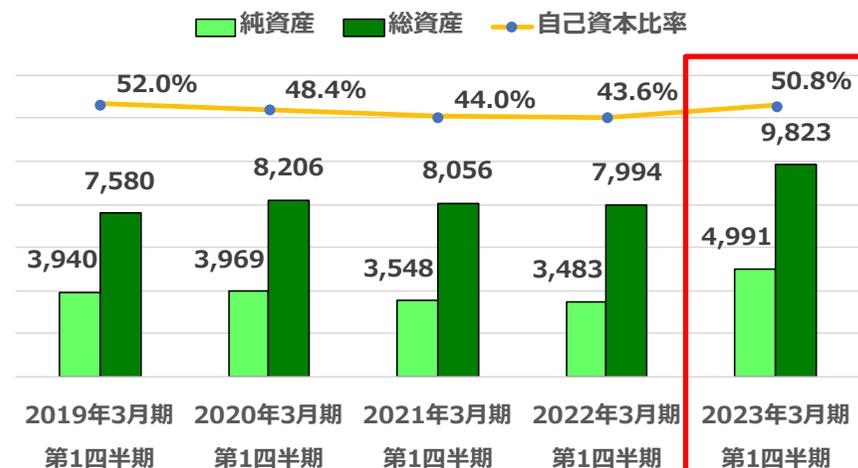
流動比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



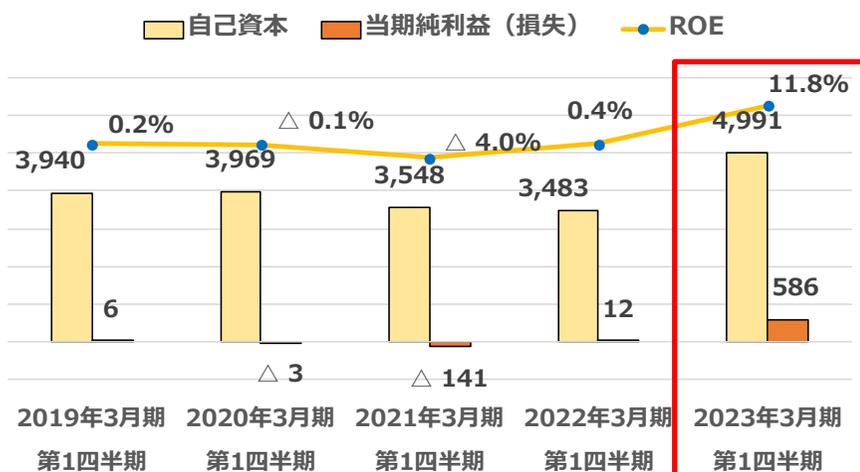
自己資本比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



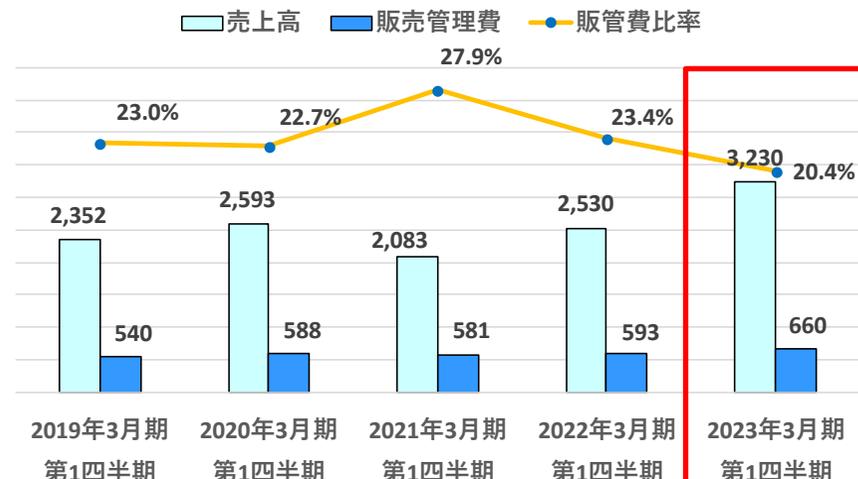
自己資本利益率推移 (連結)

(単位: 百万円)



販管費比率推移 (連結)

(単位: 百万円)

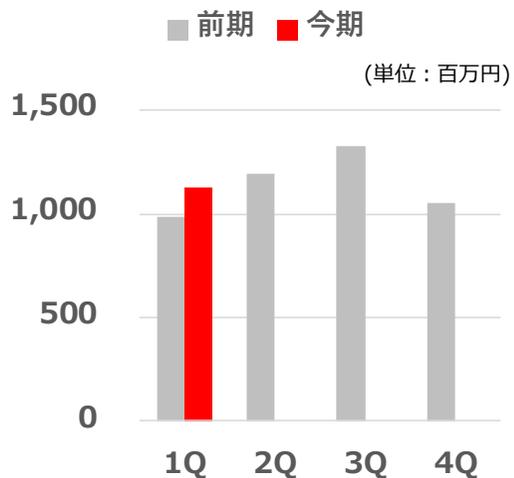
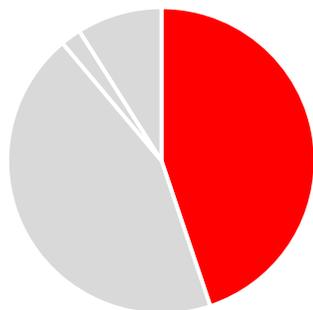


1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想

● 業務用調味料

44.9%

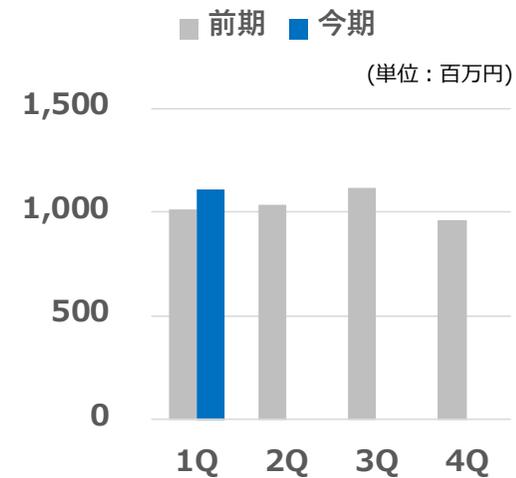
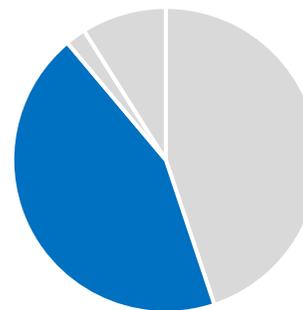
売上構成比



● 別添用調味料

44.0%

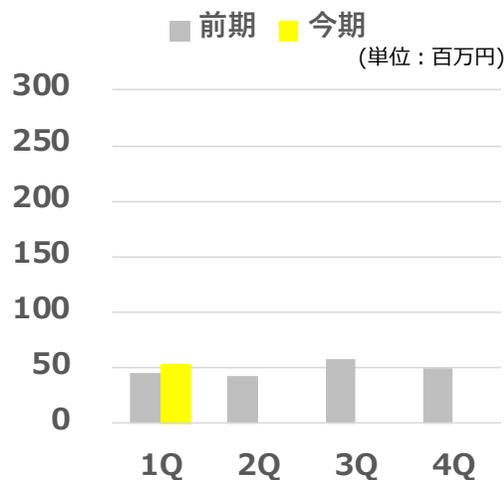
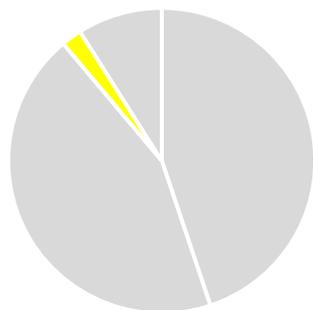
売上構成比



● 天然エキス

2.2%

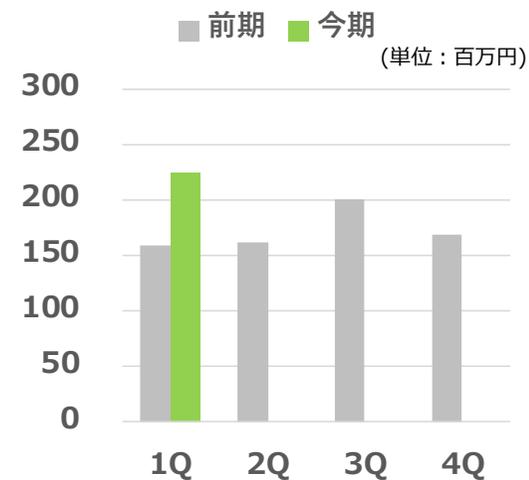
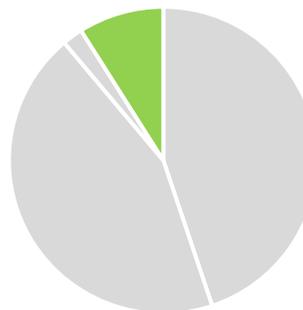
売上構成比



● その他

8.9%

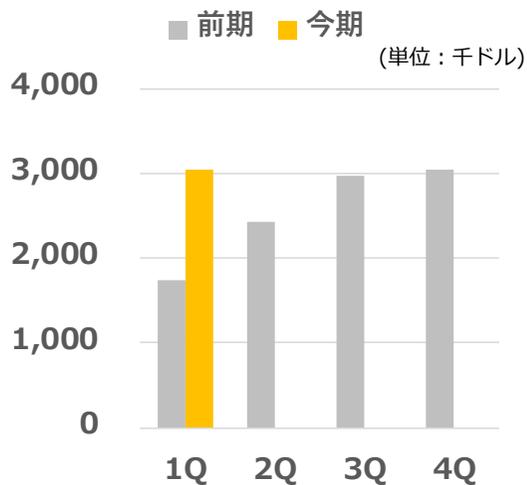
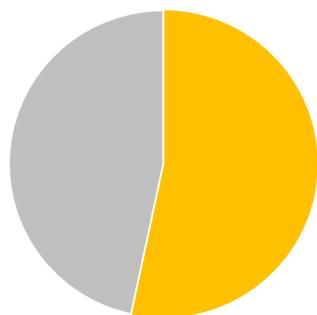
売上構成比



1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想

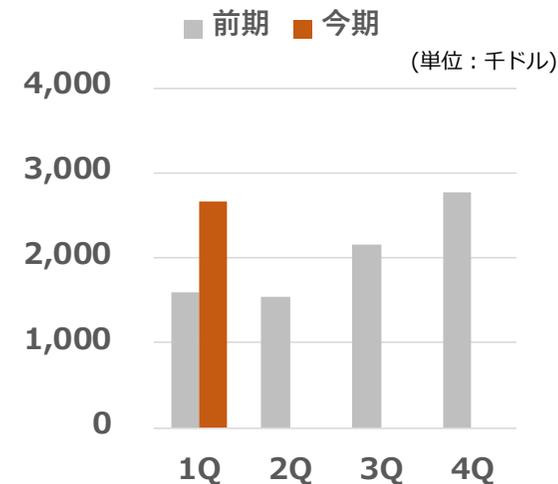
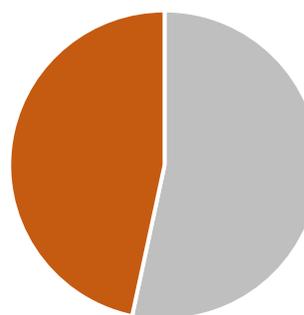
● NB製品

53.4%
売上構成比

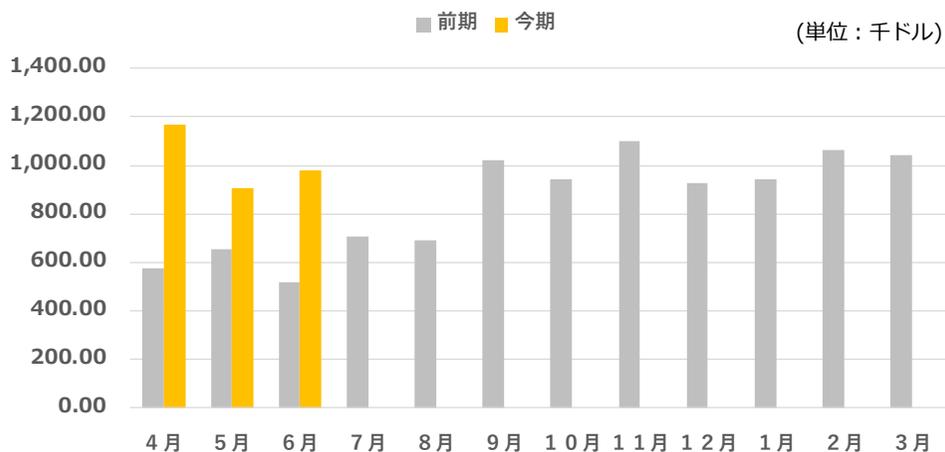


● PB製品

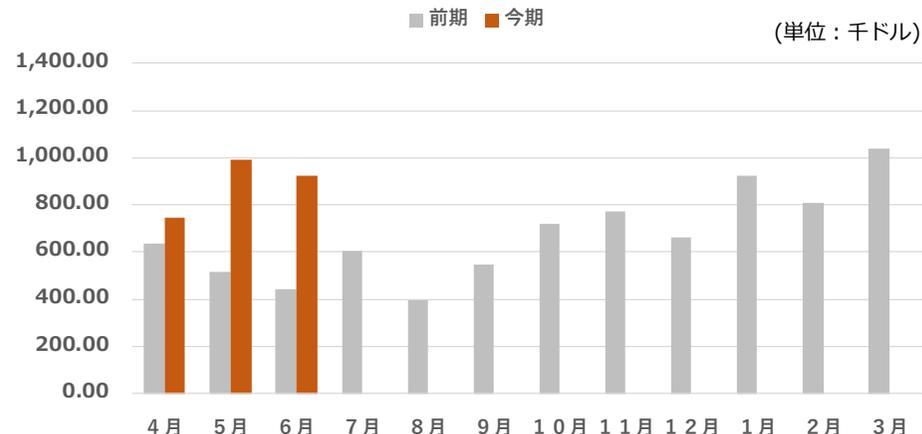
46.6%
売上構成比



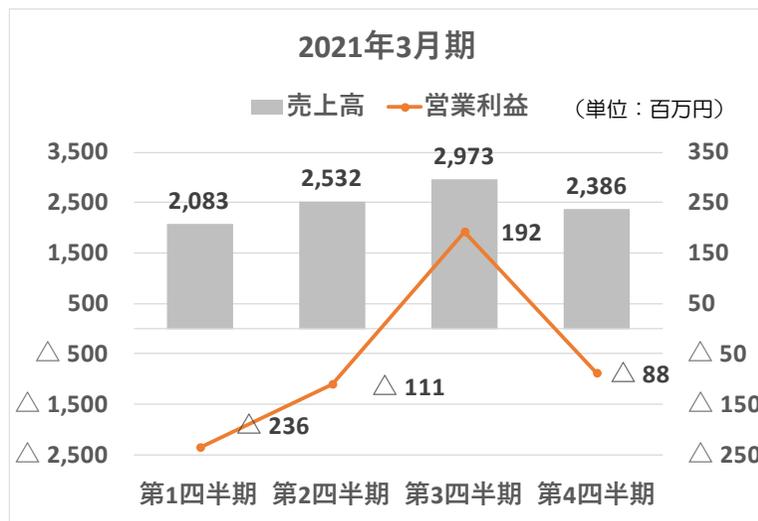
NB製品月次売上高推移



PB製品月次売上高推移



1. トップメッセージ
2. 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要
3. 日本セグメント概要
4. 米国セグメント概要
5. 2023年3月期 連結業績予想



(単位：百万円)

項目	2023年3月期	2023年3月期	通期予想 達成率
	第1四半期 実績	通期予想	
売上高	3,230	12,126	26.6%
営業利益	205	569	36.0%
経常利益	219	594	36.9%
当期純利益	586	553	106.0%



- ◆本資料は情報提供を目的としたものであり、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。投資を行う際は、投資家様ご自身の判断と責任で投資なさるようお願い致します。当社の株式のご購入にあたっては各証券会社にお問い合わせください。
- ◆本資料の内容には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではありません。
- ◆本資料の内容は、現時点で入手可能な情報や、合理的と判断した一定の前提に基づいて策定した数値であり、潜在的リスクや不確実性などを含んでいることから、その達成や将来の業績を保証するものではありません。
また、予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

本資料に関するお問合せ



IR担当：廣崎

TEL：0134-62-0505

E-mail：IR@wakoushokuhin.co.jp